

新型农民培训丛书



肉牛

高效育肥实用技术

农业部农民科技教育培训中心
中央农业广播电视学校

组编



CAUP 中国农业出版社

新型农民培训丛书

肉牛高效育肥 实用技术

农业部农民科技教育培训中心 组编
中央农业广播电视学校

中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

肉牛高效育肥实用技术/农业部农民科技教育培训中心,中央农业广播电视学校组编. —北京:中国农业大学出版社,2007. 11

(新型农民培训丛书)

ISBN 978-7-81117-360-4

I. 肉… II. ①农… ②中… III. 肉牛-饲养管理 IV. S823. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 166398 号

书 名 肉牛高效育肥实用技术

作 者 农业部农民科技教育培训中心 组编
中央农业广播电视学校

策划编辑 汪春林 高 欣

责任编辑 王艳欣

封面设计 郑 川

责任校对 陈 莹

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路 2 号 邮政编码 100094

电 话 发行部 010-62731190,2620

读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618

出 版 部 010-62733440

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

e-mail cbsszs @ cau.edu.cn

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

版 次 2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

规 格 850×1 168 32 开本 4.25 印张 102 千字

印 数 1~7 000

定 价 7.00 元

凡本版教材出现印刷、装订错误,请向中央农业广播电视学校教材处调换

联系地址:北京市朝阳区来广营甲 1 号;电话:010-84904997;邮编 100012

网址:www.ngx.net.cn

主 编 张善芝

参 编 王金君 刘加栋 李明群 孙在宏

审 稿 徐建义 李玉冰 寇建平 陈肖安

新型农民培训丛书编委会

主 任 曾一春

副主任 李立秋 邹瑞苍 沙玉圣 刘永泉 郭智奇

编 委 刘天金 吴国强 李少华 寇建平 高尚宾
杨礼胜 王久臣 王青立 朱 岩 邹 平
严东权 刘红强 周普国 文承辉 陈肖安
齐 国 陈 辉 朱闻军 陆荣宝 张敬尊
童濛濛 高 峰 韩广文 方向阳 徐建义
曹春英 赵晨霞



内 容 提 要

本书内容包括养肉牛应做好哪些准备,选购什么样的牛只增膘快,牛只转运常识,新购进牛只的合理饲养方法,肉牛育肥期的饲养管理,肉牛常见病的防治措施,高档牛肉生产技术等养肉牛应知应会知识技术。



编写说明

随着我国养殖业的蓬勃发展,农村肉牛育肥发展迅速,各地“肉牛专业户”、“养牛协会”等纷纷涌现。肉牛养殖已经成为农民脱贫致富的有效途径。

要使农户育肥肉牛真正达到周转快、饲养周期短、效益高,需要科学技术。为了解决肉牛育肥中的牛只的选购、育肥前的准备、育肥牛只的饲料合理调配、科学的饲养管理、常见疾病的防治等影响肉牛育肥效益与发展的诸多问题,结合农民科技培训的实际需求,我们组织专家编写了《肉牛高效育肥实用技术》一书,作为新型农民培训丛书之一。

本书技术先进科学、通俗易懂、实用性和针对性强,为广大农户提供了可靠的技术指导,既可作为生产一线生产人员的培训教材,也可作为从事肉牛养殖的技术人员、管理人员的学习参考用书。

由于编写任务紧、时间仓促,编者水平有限,本书难免有不妥之处,敬请广大读者提出意见。

农业部农民科技教育培训中心
中央农业广播电视学校

2007年7月



目录

一、养肉牛的行情、市场效益怎么样·····	(1)
(一)目前肉牛的行情怎么样? ·····	(1)
(二)养肉牛能赚钱吗? ·····	(3)
(三)养肉牛需要资金大,对吗? ·····	(3)
(四)肉牛养肥后往哪里卖? ·····	(4)
二、养肉牛应做好哪些准备 ·····	(7)
(一)养肉牛多大规模好? ·····	(7)
(二)如何准备肉牛圈舍? ·····	(7)
(三)养肉牛应准备哪些基本器具? ·····	(11)
(四)如何准备饲料? ·····	(11)
三、选购什么样的牛只增膘快 ·····	(30)
(一)到哪儿购牛? ·····	(30)
(二)挑选什么品种好? ·····	(30)
(三)挑选多大年龄的牛育肥好? ·····	(48)
(四)挑选多大体重的肉牛好? ·····	(50)
(五)选择公牛还是阉牛育肥好? ·····	(52)
(六)挑选增膘快的牛只有什么诀窍? ·····	(53)
四、牛只转运应掌握哪些常识 ·····	(55)
(一)牛只转运前应做好哪些准备? ·····	(55)



(二)牛只转运的方法和要求有哪些?	(56)
五、新购进牛只如何合理饲养	(58)
(一)如何饮水?	(58)
(二)如何饲喂?	(58)
(三)如何防病?	(59)
(四)如何分群、编号?	(59)
(五)如何驱虫、健胃?	(60)
(六)需要去势吗?	(61)
六、肉牛育肥期如何饲养管理	(62)
(一)常用育肥方法有哪些?	(62)
(二)降低肉牛育肥成本有哪些方法? 用什么育肥方法好?	(67)
(三)怎样用酒糟育肥牛?	(68)
(四)用青贮料育肥牛怎么饲喂?	(71)
(五)无酒糟和玉米青贮料时怎么办?	(72)
(六)养肉牛日常应做好哪些事?	(74)
(七)牛不怕冷,不需要在意圈舍的温度,对吗?	(77)
(八)冬季肉牛快速育肥有什么好办法?	(77)
(九)何时出栏好? 育肥期多长好?	(78)
七、如何防治肉牛常见病	(80)
(一)养肉牛应有哪些基本防疫措施?	(80)
(二)养肉牛常用哪些药物?	(83)
(三)肉牛常见的消化道疾病有哪些? 如何防治?	(85)
(四)肉牛常用的驱虫程序、方法是怎样的?	(92)
(五)肉牛最容易患哪些寄生虫疾病? 如何防治?	(93)
(六)容易引起肉牛中毒的饲料有哪些? 如何预防牛中毒?	(99)



(七)肉牛也会感冒,患肺炎等呼吸性疾病吗? 如何防治?	(109)
(八)肉牛经常拉稀,如何防治?	(111)
(九)如何防治肉牛中暑?	(113)
八、如何组织高档牛肉生产	(115)
(一)什么是高档牛肉?	(115)
(二)高档牛肉生产效益与市场怎么样?	(115)
(三)如何进行高档牛肉的生产?	(116)
(四)如何进行胴体分割包装?	(119)
参考文献	(121)



一、养肉牛的行情、市场效益怎么样

(一)目前肉牛的行情怎么样?

2001年全国肉牛存栏1.03亿头,牛肉产量606.5万吨,仅次于美国、巴西,中国已成为世界第3个牛肉生产大国,近10年来,我国肉牛生产发展迅速,牛肉产量每年以20%的速度增加,全国形成了四大肉牛生产带,出现了以农区为主的肉牛四大生产省:河南、山东、河北、安徽。出现了全国五大肉牛生产区:安徽的阜阳、河南的周口与南阳、山东的德州与菏泽。

山东已经成生产牛肉、加工牛肉、供港活牛等产品的出口大省。山东各地区肉牛饲养业、屠宰加工业蓬勃发展,规模大小不一的肉牛育肥场、育肥专业户层出不穷。德州、聊城、滨州、菏泽等地发展更快,养牛数量占全省的60%以上。高密县成为国家级肉牛示范区,实施肉牛产业化工程,在全县建立了3个三元杂交牛育肥示范区,1个肉牛养殖带,1个活牛交易市场等,形成较好的产业链。禹城县王子伏村养牛产值已经占农业总产值的40%以上。陵县许多乡镇形成肉牛饲养加工销售一条龙,其产品主要供北京、天津等大城市,并在北京等地建有固定的批发市场,其中于集乡张



武村是陵县有名的养牛专业村。曹县 20 多个乡镇 100 多个村饲养肉牛,并出口活牛到香港。夏津县夏津镇唐堤村是远近闻名的肉牛育肥专业村,年出栏肉牛 3 000 头。阳信县河流镇刘庙村是全国知名的集肉牛饲养、供销、屠宰加工于一体的专业村,年宰销售肉牛 60 万头。宁津县张官镇是知名的肉牛供销、屠宰加工专业镇。平邑县临涧镇西庄村,汶上县辛店乡梁桥村、刘村、樊村,平度张舍镇张舍村等都是有名的肉牛专业村。2002 年山东省肉牛存栏量为 20.374 3 万头,其中济南最多,为 6.22 万头,占全省存栏量的 30.56%,其次依次是菏泽(10.06%)、泰安(8.98%)和聊城(8.45%),日照最少,为 0.015 7 万头,仅占全省存栏量的 0.08%;全省肉牛出栏为 22.673 8 万头,其中济南最多,为 5.77 万头,占全省出栏量的 25.45%,其次依次是聊城(13.72%)、菏泽(12.97%)和滨州(10.14%),日照最少,为 0.02 万头,仅占全省出栏量的 0.09%。可见,肉牛养殖多集中在山东西部和中部,胶东地区肉牛养殖较少。

据资料显示我国人均牛羊肉消费量仅有 7 千克左右,为世界平均水平的 1/2,蕴藏着巨大的消费空间,随着城乡人民生活水平的不断提高,牛肉因瘦肉率高而消费量增长迅速,牛肉消费量年均增长 21%,国内市场的牛肉价格一直居高不下,年均增长 7%。东南部沿海城市和经济发达地区牛肉更是供不应求,价格比内地高出 1~2 倍。从 2005 年至 2006 年间阜阳黄牛大市场的肉牛行情以及交易情况和育肥牛的市场价格波动规律来看,肉牛价格一直稳步上扬,而且振荡很小。每年的 5、6 月份是牛价低迷期,但 2007 年的肉牛价格并未受季节影响,而是一路走高,6 月份肉牛均价为 8.6 元/千克,同比上涨 6.8%,目前肉牛均价已达 9 元/千克以上,比去年同期上涨了 8.4%。近两年肉牛价格虽然在持续上扬,但自 1995 年、1996 年的波峰过后,肉牛市场行情总体显得波澜不惊,肉牛最高价格一直稳定在 9.0~9.4/千克。肉牛市场供



求关系趋于平衡,但饲养量下降的趋势,必然引起肉牛价格的平稳上扬;另外,牛肉并非大众消费群体中的主要肉类,这种稳步扩展的消费结构也决定了肉牛价格只会温和上扬;饲料原料成本在不断提升,如酒糟价格每吨比去年同期上涨了50%以上,养殖成本的不断增长决定了牛价上涨在情理之中。因此,无论从国内市场需求空间,还是从国外出口潜力来看,今后肉牛市场发展空间都很大。

(二)养肉牛能赚钱吗?

发展肉牛业是帮助农民摆脱贫困,走上小康之路的重要途径。发展肉牛业具有成本低、收益高等特点。发展肉牛业,可有效利用农村剩余劳动力。养一头肉牛,从1.5岁左右(300千克)购进,经3~5个月短期育肥,纯收入一般300~500元,高的800~1000元,如果规模养殖,明显高于农业内部其他各业的效益。群众说:“养上两头牛,吃穿不用愁;养上四五头,娶媳妇,盖高楼”。全国出现了许多肉牛养殖专业村(户),在某些地区,肉牛业已成为当地的主要经济支柱之一。肉牛业是一条产业链,在肉牛业的主产区,带动了周边地区的经济发展。总之,“一业兴,百业旺,养牛好比开金矿”。

(三)养肉牛需要资金大,对吗?

一般人们一提到发展养牛,就会不假思索地说,养牛需要资金大等等,这种想法对吗?请看下面的分析:一年出栏20头肉牛,5个月一批,一批饲养费用主要为:饲料费用8700~9000元,买牛费用20000~24000元,牛舍建造费用5000~6000元。包括劳动力在内的年纯收入12000~14000元;与其他的养殖相



比,饲养1 000只蛋鸡,一个周期为1年零5个月,饲养费用主要有:饲料费用70 000~80 000元、药费1 000~1 500元、取暖费700~1 000元,买鸡苗钱1 500~2 000元,鸡舍建造费用8 000~10 000元,买鸡笼等设备费用约10 000元,另外还有用于通风、光照所消耗的比较大的电费。包括劳动力在内的纯收入10 000~14 000元;饲养1 000只肉鸡,6周一批,一批饲养费用主要有:饲料费用6 300~7 000元、药费500~1 000元、取暖费700~1 000元,买鸡苗钱1 500~2 000元,鸡舍建造、设备等费用10 000~12 000元,另外还有用于通风、光照所消耗的比较大的电费。包括劳动力在内的年纯收入10 000~15 000元。

由以上分析可以看出,肉牛育肥的费用不高于蛋鸡饲养,而且药费、电费、设备等费用比较低,饲养简单,病少风险小,经济效益客观。

(四)肉牛养肥后往哪里卖?

市场、销路是影响肉牛生产的重要因素。

1. 国内销路有哪些?

(1)最常见的销路是什么?

全国各地都建有不同规模的活牛交易市场即牲口市,莱州柴棚乡肉牛交易市场是山东省最大的肉牛交易市场,每天大约有上千头肉牛上市。肉牛养肥后可逢集市随时买卖,价格随行就市,买卖时一般由牛经济人说合成交。这种买卖方法,比较方便,但肉牛价格不会因牛品种、年龄等不同而改变。

(2)什么是订单养牛?

各地涌现出许多规模化的肉牛屠宰加工企业,如北京华安、中牧、山东的凯银、汉森、澳新等,这些企业每年需要大批肉牛,为保



证正常生产,许多企业要与农户签订肉牛收购合同,这就是订单养牛,在各地已经出现。如山东高唐县鲁犇公司以 1 500 元与农户签订肉牛收购合同。

(3) 什么是高档牛肉生产?

我国已经有部分大型肉牛加工企业开始批量生产高档牛肉,供应国内星级的宾馆和饭店,高档牛肉价格高,可卖到 100~160 元/千克。一头肉牛经济价值可达 5 000~6 000 元。而且牛肉分级分割,优质牛肉供应高档饭店烤、涮,普通牛肉大众化消费,满足消费多元化的要求,提高了养牛业的经济效益。资金雄厚的肉牛育肥场(户)可在牛市上收购 300~400 千克杂交牛只,投入比较多的精料,组织强度育肥,达到屠宰活重 500 千克以上时,销往北京、上海、连云港、天津等地加工生产高档牛肉。

2. 港澳市场是怎么回事?

港澳市场每天屠宰销售活牛 500 多头,年需活牛 25 万余头。20 世纪 70 年代以来,港澳与内地建立了比较稳定的活牛贸易关系,大部分活牛由内地各省定额供应,经济效益较内地高出 1 倍以上。各省在各地设有一些专门对港澳地区出口的肉牛育肥基地,养殖户可通过当地的外贸局、畜牧局等的联系,与出口肉牛单位签订肉牛收购合同。

3. 国际市场怎样?

中东一些穆斯林国家,对中国的牛羊肉和活牛活羊很感兴趣,年成交额不断增加,而且这些地区收入水平高,农副产品紧缺,对牛羊肉的档次、检疫标准要求相对较为宽松。东南亚是穆斯林聚集的地区,对中国的牛羊肉、活牛十分欢迎。

东欧及独联体国家对牛肉的需求量更大,对牛肉的档次和检疫要求也较宽松。近年来,俄罗斯对我国牛肉进口量也较大。



日本是潜力最大的牛肉、活牛贸易市场,目前市场上销售的主要是美国和澳大利亚的牛。他们需要高档牛肉,对检疫要求严格。日本对中国的牛肉和活牛很有兴趣,20 世纪 80 年代以来,曾多次派团到中国考察,搞育肥屠宰试验。山东省海阳市建立了专门对日本出口的肉牛育肥场。

最近我国活牛已经获准对沙特、科威特、约旦、黎巴嫩、巴基斯坦、马来西亚、乌兹别克斯坦、朝鲜、泰国、缅甸、尼泊尔等 11 个国家出口,欧盟、澳大利亚、独联体部分国家也将放宽进口活牛额度。



二、养肉牛应做好哪些准备

(一)养肉牛多大规模好？

养肉牛前首先要根据自己的情况确定饲养规模。养肉牛多大规模好呢？这很难用一个数字表达。确定饲养规模时要考虑资金、饲料、销售渠道与市场信息、人员与技术等因素，既要获得一定的规模效益，又要想到可能存在的风险。一般一个劳动力平均饲养肉牛 30~40 头，饲养一头肉牛的流动资金为 3 000~4 000 元，对为增加家庭收入的一般农户而言，以存栏量在 5~20 头的饲养规模比较好；对靠自家劳动力的一般肉牛专业户而言，以存栏量在 20~100 头的饲养规模比较好；对能雇佣劳动力的专业户或牛场而言，以存栏量在 100~500 头的饲养规模比较好。

(二)如何准备肉牛圈舍？

1. 在什么地方修建牛舍好？

修建牛舍前一定要选好地址。选址的基本方法是：