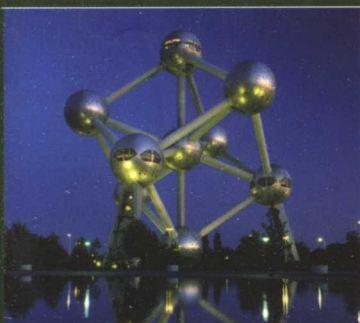




# 城市旅游空间分析 及其发展透视

卞显红 著



中国物资出版社

# 城市旅游空间分析及其发展透视

卞显红 著

中国物资出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

城市旅游空间分析及其发展透视/卞显红著. —北京:中国物资出版社,2005.5

ISBN 7-5047-2349-5

I. 城… II. 卞… III. 城市—旅游—高等学校—教材 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 032220 号

责任编辑 衣薇 齐岩

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址:<http://www.clph.cn>

社址:北京市西城区月坛北街 25 号

电话:(010)68589540 邮编:100834

全国新华书店经销

利森达印务有限公司印刷

开本:787×1092mm 1/16 印张:18.5 字数:447千字

2005年5月第1版 2005年5月第1次印刷

书号:ISBN 7-5047-2349-5/F·0922

印数:0001—3500册

定价:32.00元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

# 前 言

城市旅游正成为一种新的社会综合现象越来越受到社会的关注,城市旅游研究也日益广泛而深刻地得以开展。城市旅游研究的领域主要包括:城市旅游有关理论探讨、城市旅游空间结构与系统分析、城市旅游设施的空间布局、城市旅游吸引力研究、城市旅游形象和定位研究、城市旅游发展模式探讨、城市旅游开发规划与建设研究、城市旅游的影响研究、城市遗产旅游研究、城市旅游产品与市场营销研究、城市旅游者类型研究、城市旅游统计系统研究等。

城市旅游空间结构是指城市旅游经济客体在空间中相互作用所形成的空间聚集程度及聚集状态,它体现了城市旅游活动的空间属性和相互关系,是城市旅游活动在城市区域空间上的投影,是城市旅游发展状态的重要的“指示器”。城市旅游空间规划布局是在综合评价城市旅游发展潜能的基础上,通过对城市旅游优先开发的地域确定、旅游生产要素的配置和城市旅游接待网络的策划,实现城市旅游空间结构合理及空间规划布局优化。区域城市旅游空间一体化是指旅游城市依托自身的城市旅游业发展水平,在旅游资源开发、旅游功能定位、旅游产品与旅游线路设计、旅游项目建设、旅游企业设置、旅游基础设施与接待设施建设、旅游形象塑造、旅游市场联合营销等方面加强协商与合作,签订区域城市旅游联合或合作正式协议,使区域不同的空间旅游经济主体为了实现区域规模经济与多方共赢目标而产生的城市旅游产品、城市旅游资源、城市旅游形象、城市旅游项目、城市旅游政策、城市旅游市场营销、城市旅游信息、城市旅游政策等区域城市旅游空间各种要素的空间自由流动及渐趋统一的逐步演化过程。

城市旅游空间研究能提供一些城市旅游发展中的关键性问题的答案,如:如何构建促进城市旅游目的地旅游者、商品、服务等合理流动的最佳空间结构;如何操作城市旅游目的地空间结构以提高“区域感知力及区域影响力”;如何提升城市旅游目的地的安全系数;如何减少城市旅游目的地的环境破坏和环境污染;如何使城市旅游目的地最大程度地与更广区域的城市旅游产品一体化;如何操作城市旅游目的地的空间结构去促进城市生态环境、社会文化、建筑遗产的保护并使其更具吸引力;如何确定城市旅游业最合适、最佳、最节省投资的空间顺序等一些关键性问题的答案。为了促进城市旅游空间结构优化及其空间规划布局合理,旅游规划者必须对城市旅游空间进行研究。

1988~2004年间,国家自然科学基金委员会批准立项的关于旅游或游憩空间及其相关研究主要有:北京大学吴必虎主持的《中国城市居民环城市游憩行



为与吸引物空间模式研究》(项目编号:40371036)与《滇东黔西旅游地域结构与资源持续利用途径研究》(项目编号:49771037)、中山大学保继刚主持的《旅游地理学的若干理论与方法初步研究》(项目编号:48900004)、南京大学张捷主持的《中国旅游/游憩流的空间分布模式及空间效应研究》(项目编号:40371030)、安徽师范大学陆林主持的《中国海滨(岛)旅游地发展特性及运行机理研究》(项目编号:49871027)、西北大学杨新军主持的《旅游空间演化机理与优化模式研究》(项目编号:40101008)、中山大学陶伟主持的《城市游憩系统空间结构发展研究——以粤、港、澳城市为例》(项目编号:40201017)、中国科学院地理研究所孙樱主持的《大城市老人休闲行为的时空分异与休闲空间组织研究》(项目编号:49871034)、陕西师范大学马耀峰主持的《中国不同群体入境游客旅游行为模式研究》(项目编号:40271037)等。这些项目约占同期国家自然科学基金资助的旅游项目的1/3。近年来,国家社会科学基金委员会批准立项的关于旅游或游憩空间及其相关研究主要有:江南大学卞显红主持的《长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略研究》(项目编号:04CJY022)等。旅游空间研究已成为旅游研究的主流之一。21世纪,我国城市旅游将得到长足发展。城市旅游空间研究也将随着城市旅游的大发展而逐步成熟。

城市旅游空间研究相对来说,目前还处于研究的起步期。本书是笔者近6年来在全国中文核心期刊及省级以上刊物上发表的40多篇论文的基础上完成的。2000多个日日夜夜,笔者都围绕“城市旅游空间及其发展”这个中心课题而苦思细斟。本书凝聚了笔者近6年的心血,也是6年磨一书。本书也是在借鉴国内外大量关于城市旅游空间及其发展方面研究成果的基础上完成的。他们的成果不同程度地反映在本书中,在此,向这些学者表示衷心的感谢。作为我国少有的关于城市旅游空间研究的一本学术专著,本书的出版对推动我国城市旅游空间研究,完善城市旅游研究理论体系,丰富旅游学科的研究成果具有一定的意义。

本书是国家社会科学基金项目《长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略研究》(项目编号:04CJY022)的前期基础性研究成果。此外,也受到江南大学校级学术专著出版基金及江南大学商学院学术出版基金资助。

本书共分八章,分别对城市旅游空间结构、城市旅游空间规划布局、城市旅游空间一体化发展、城市会议会展旅游的开发与发展、城市旅游形象、我国城市游憩商业区与环城游憩带的开发与发展、城市旅游者目的地选择、居民对城市旅游影响的感知等方面进行了研究。由于时间和水平的限制,书中错误和不足之处在所难免,恳请读者批评指正。

卞显红

2005年2月于江南大学

## 目 录

<b>第一章 城市旅游空间结构研究</b> .....	( 1 )
<b>第一节 城市旅游研究</b> .....	( 1 )
一、城市旅游研究的起源与定义 .....	( 1 )
二、我国城市旅游主要研究进展 .....	( 2 )
三、我国城市旅游研究的主要领域和内容 .....	( 2 )
四、国外城市旅游研究内容 .....	( 5 )
五、城市旅游研究的内容 .....	( 9 )
<b>第二节 旅游空间结构理论研究概况</b> .....	( 9 )
一、旅游空间结构研究进展 .....	( 9 )
二、旅游空间结构研究体系 .....	( 10 )
<b>第三节 城市旅游空间结构</b> .....	( 11 )
一、城市旅游空间结构的关键要素分析 .....	( 11 )
二、城市旅游空间结构及其空间规划布局模式 .....	( 14 )
三、结论 .....	( 16 )
<b>第四节 城市旅游空间成长及其空间结构演变机制分析</b> .....	( 16 )
一、城市旅游空间构成要素的成长 .....	( 16 )
二、城市旅游地域空间成长基本原理 .....	( 18 )
三、城市旅游空间结构的演变 .....	( 19 )
<b>第五节 城市旅游流与空间结构</b> .....	( 22 )
一、我国城市旅游流与空间结构研究现状 .....	( 22 )
二、我国城市旅游流与空间结构 .....	( 23 )
<b>第六节 常州市旅游空间结构的分析及其优化</b> .....	( 26 )
一、常州市旅游资源及旅游景观空间结构分析及其优化 .....	( 27 )
二、常州旅游客源市场空间结构分析及其优化 .....	( 31 )
三、旅游交通空间结构分析及其优化 .....	( 33 )
<b>第二章 城市旅游空间规划布局研究</b> .....	( 37 )
<b>第一节 城市旅游空间规划布局的影响因素分析</b> .....	( 37 )
一、城市旅游资源因素 .....	( 37 )
二、城市各旅游区的区位条件 .....	( 38 )
三、市场因素 .....	( 39 )





四、社会经济因素	(40)
五、旅游交通因素	(41)
第二节 城市旅游空间的规划布局模式	(41)
一、单节点、多节点及链状节点城市旅游空间规划布局模式	(41)
二、城市旅游空间规划布局的“旅游城市中心结构的规划布局模式”	(42)
三、城市旅游空间规划布局的“点—轴模式”	(43)
四、城市旅游空间规划布局的“城市旅游圈层模式”	(43)
五、吴必虎(2001)的环城游憩带城市旅游空间布局规划模式	(45)
第三节 常州市旅游空间规划布局	(46)
一、常州市区旅游空间规划布局	(46)
二、常州旅游空间总体规划布局	(50)
三、常州旅游活动空间规划布局与旅游线路安排	(51)
第四节 城市旅游交通空间结构对旅游景点空间规划布局的影响	(54)
一、引言	(54)
二、旅游交通空间布局对旅游景点空间布局的影响分析	(54)
三、结论	(57)
第五节 都市旅游圈空间规划布局研究	(58)
一、引言	(58)
二、长江三角洲都市旅游圈的基本特征、概念及其构建的目的	(60)
三、长江三角洲都市旅游圈形成的条件	(61)
四、长江三角洲都市旅游圈空间规划的基本架构	(64)
五、长江三角洲都市旅游圈空间规划布局	(65)
第六节 城市旅游空间规划布局及其生态环境的优化与调控研究	(74)
一、引言	(74)
二、城市旅游空间发展战略与城市旅游生态环境的优化与调控	(75)
三、城市旅游环境承载力的使用及城市旅游生态环境的优化与调控	(78)
四、结论	(79)
第三章 城市旅游空间一体化发展研究	(81)
第一节 长江三角洲城市旅游空间一体化发展的形成机制与发展模式研究	(81)
一、引言	(81)
二、长江三角洲城市旅游空间一体化发展的形成机制	(81)
三、长江三角洲城市旅游空间一体化发展模式与组织实施的技术路线	(88)
第二节 长江三角洲城市旅游空间一体化发展的问题与对策研究	(92)
一、长江三角洲城市旅游空间一体化发展的问题	(92)
二、长江三角洲城市旅游空间一体化发展的对策	(96)
第三节 城市旅游空间一体化研究模式的构建及其分析	(102)
一、引言	(102)
二、城市旅游空间一体化研究模式的构建	(103)

三、城市旅游空间一体化研究框架 .....	(105)
<b>第四章 城市会议会展旅游的开发与发展</b> .....	(110)
<b>第一节 会展旅游参与者决策过程及其影响因素研究</b> .....	(110)
一、引言 .....	(110)
二、会展旅游的主要参与者及其相互关系 .....	(111)
三、会展旅游者决策行为过程及其影响因素研究 .....	(115)
四、结论 .....	(117)
<b>第二节 会展组织者对饭店的选择、感知及未来意向研究</b> .....	(118)
一、引言 .....	(118)
二、会展组织者选择饭店的考虑要素及其重要性评价 .....	(119)
三、会议组织者预定饭店产品的时间 .....	(121)
四、会展组织者对饭店的服务、经营与管理、设施与特征的重要性感知 .....	(121)
五、会展组织者对饭店的未来意向 .....	(124)
六、结论 .....	(125)
<b>第三节 我国会展旅游发展中的问题与对策探析</b> .....	(126)
一、我国会展旅游发展现状 .....	(126)
二、我国会展旅游发展中的主要问题 .....	(126)
三、我国会展旅游可持续发展的主要对策 .....	(128)
<b>第四节 南京发展城市会展旅游的条件、作用与意义</b> .....	(130)
一、会议展览旅游的条件分析 .....	(130)
二、发展会议展览旅游的作用与意义 .....	(131)
<b>第五节 2002 年我国国际会展业经济影响分析</b> .....	(133)
一、引言 .....	(133)
二、研究的数据测算及相关研究方法及相关说明 .....	(134)
三、我国 2002 年国际会展业经济影响分析 .....	(136)
四、结论 .....	(137)
<b>第六节 事件旅游对区域的经济影响评价研究</b> .....	(137)
一、引言 .....	(137)
二、研究的相关问题阐述 .....	(138)
三、2003 年无锡太湖博览会旅游经济影响评价 .....	(142)
四、结论 .....	(144)
<b>第七节 2008 年北京奥运会经济影响分析</b> .....	(144)
一、引言 .....	(144)
二、2008 年北京奥运会经济影响研究思路与方法 .....	(146)
三、2008 年北京奥运会经济影响分析 .....	(146)
四、结论 .....	(149)





<b>第五章 城市旅游形象研究</b> .....	(150)
<b>第一节 旅游目的地形象的形成过程及其影响因素分析</b> .....	(150)
一、引言 .....	(150)
二、旅游目的地形象形成的模式化研究 .....	(150)
三、旅游目的地形象形成路径模式的成分分析 .....	(151)
四、实证研究 .....	(153)
五、结论 .....	(158)
<b>第二节 应用有利形象模式衡量城市旅游目的地形象研究</b> .....	(159)
一、引言 .....	(159)
二、旅游目的地形象在影响旅游行为中的作用 .....	(159)
三、有利形象的概念体系 .....	(160)
四、有利形象模式的操作及应用其衡量旅游目的地形象的方法构建 .....	(161)
五、结果与讨论 .....	(164)
六、结论 .....	(166)
<b>第三节 旅游目的地形象、自我和谐与旅游行为相互关系研究</b> .....	(166)
一、引言 .....	(166)
二、目的地环境与目的地旅游形象 .....	(167)
三、目的地旅游形象、旅游者自我观念、自我和谐与旅游行为 .....	(169)
四、自我观念、动机调节、自我和谐性与目的地旅游形象 .....	(169)
五、激活自我观念范畴的影响因素 .....	(172)
六、自我和谐与实用和谐之间的关系 .....	(174)
<b>第四节 城市旅游目的地形象、质量、消费者满意度及其购后行为相互关系研究</b> .....	(176)
一、引言 .....	(176)
二、理论模式与假设 .....	(177)
三、研究方法(样本设计、问卷设计、概念操作与资料收集) .....	(179)
四、结果分析 .....	(181)
五、结论与对经营者的启示 .....	(184)
<b>第五节 长江三角洲城市旅游形象空间一体化分析及其旅游理念形象定位研究</b> .....	(185)
一、长江三角洲城市旅游理念形象定位研究 .....	(185)
二、长江三角洲城市旅游视觉形象空间一体化分析 .....	(199)
三、长江三角洲城市旅游行为形象空间一体化分析 .....	(200)
<b>第六章 我国城市游憩商业区与环城游憩带的开发与发展</b> .....	(203)
<b>第一节 城市 RBD 的概念、类型、区位特征及其旅游休闲功能</b> .....	(204)
一、城市 RBD 的概念 .....	(204)
二、城市 RBD 的类型与区位特征 .....	(204)
三、城市 RBD 的旅游休闲功能 .....	(205)

第二节 我国城市游憩商业区的开发与发展中问题及其对策	(207)
一、要注重城市旅游空间结构及其空间规划布局基础理论研究	(207)
二、城市游憩商业空间的组成和界定	(207)
三、城市游憩商业区内应能提供旅游者所需要的多样化的特别服务设施	(208)
四、城市游憩商业区要有特色,综合性要强,服务设施要齐全	(208)
五、注重城市游憩商业区的宣传促销	(209)
六、要注重提升城市商业游憩区的文化内涵	(210)
第三节 环城游憩带的开发与发展	(211)
一、大城市周边 ReBAM 之界定	(212)
二、ReBAM 的形成区位	(212)
三、环城游憩带形成机制分析	(213)
四、环城游憩带的旅游开发方向	(214)
五、环城游憩带市场开发策略	(215)
<b>第七章 城市旅游者目的地选择研究</b>	(217)
第一节 交通对城市旅游发展及旅游者目的地选择的影响	(217)
一、引言	(217)
二、旅游交通与旅游目的地的发展	(218)
三、旅游交通花费模式图的构建与分析	(219)
四、案例分析:交通在无锡旅游发展中的作用及其对旅游发展的影响	(222)
五、结论	(224)
第二节 旅游者目的地选择影响因素分析及其选择模式研究	(225)
一、引言	(225)
二、旅游与产品特性理论	(226)
三、旅游者目的地选择的主要影响因素分析	(228)
四、旅游者目的地选择模式的构建	(232)
五、结论	(234)
<b>第八章 居民对城市旅游影响的感知研究</b>	(235)
第一节 城市旅游发展中居民态度与社区问题研究	(235)
一、引言	(235)
二、研究地点、问卷设计与衡量及样本细分方法	(235)
三、调查结果分析	(238)
四、结论	(243)
第二节 居民对旅游影响的感知与社区满意度之间的关系研究	(244)
一、引言	(244)
二、居民对旅游影响的感知与社区满意之间关系的概念性模式构建	(244)
三、研究地点、问卷设计与衡量	(245)
四、调查结果分析	(246)



五、结论 .....	(255)
第三节 居民对文化旅游发展的文化利益的感知研究 .....	(255)
一、引言 .....	(255)
二、文化旅游发展带来的文化利益得失 .....	(256)
三、案例研究:无锡居民对无锡文化旅游发展的文化利益的感知研究 .....	(258)
第四节 无锡居民对无锡作为一旅游目的地的态度研究 .....	(263)
一、引言 .....	(263)
二、研究地点、问卷设计与衡量 .....	(264)
三、调查结果分析 .....	(264)
参考文献 .....	(270)
后    记 .....	(284)

# 第一章 城市旅游空间结构研究

## 第一节 城市旅游研究

### 一、城市旅游研究的起源与定义

#### (一)城市旅游研究的起源

笔者主要参考古诗韵,保继刚(1999)、秦学(2001)、陶伟,钟文辉(2003)等相关研究成果对城市旅游研究的起源、定义、研究体系进行了分析。最早在旅游研究中提及城市旅游重要性的是 Stansfield (1964),他在其著作《美国旅游研究中的城乡不平衡》中首次阐述了旅游业中一个不可忽视的领域:城市旅游的研究。到了上个世纪 70 年代,西方学者开始认识到城市旅游的重要性。Peterhall (1970)曾经预言,20 世纪最后 30 年,对于欧洲主要的首都城市和众多的历史小城镇,最大的转变是大旅游时代来临。但整个 70 年代,乃至 80 年代初期,旅游学作为一个研究领域,由于忽视旅游基础理论的研究,并没有旅游学界普遍认同的基础理论和基本概念,导致研究陷于分散、凌乱的局面,并殃及城市旅游研究。当时绝大部分的研究都只停留在描述国际旅游这一现象上,这是由于城市作为进出国家的门户,使城市旅游受到关注。但城市旅游理论及概念上的研究明显不足(如 Heibergand, Hoivik 1980)的研究。事实上,城市旅游研究真正发展起来是上个世纪 80、90 年代。由于城市作为进出国家的门户、住宿的中心、乡村短途旅游的大本营,以及本身就是重要的旅游目的地,使城市不仅仅是区域的经济、文化、政治中心,也成为旅游活动中心。Shaw&Williams (1994)从分析城市在旅游业中的重要性入手,认为城市在地理上集中了各种设施与吸引物聚集体,布局于最能满足旅游者与当地居民需要的地点上,并因为城市既有相似性,又有独特性,使城市旅游研究十分有意义。

#### (二)城市旅游的定义

“城市旅游”在目前国内外有限的研究中,仍没有大家公认的定义。有学者认为定义“城市旅游”要以人们为什么选择城市作为旅游地为出发点,需要分析旅游者行为的社会心理,特别是旅游者的动机。但就一般的抽象概念认为:旅游者被城市所吸引,是因为城市提供的专业化功能与一系列的服务设施(Page, 1995)。也有学者认为城市旅游是指旅游者在城市中的旅游活动,及其对社会、经济和环境的影响。宋家增(1996)以上海为例,提出“都市旅游”的概念,定义都市旅游是以都市风貌、风光、风物、风情为特色的旅游。但城市既包括了历史文化小城,也包括了工业化、商业化的大城市,因此都市旅游并不等同于城市旅游。由



于城市牵涉的内容广泛而复杂,而不同的城市又具有不同的特色,于是其城市旅游的内涵也不尽相同;加之现代旅游业的范畴正不断地被扩充,界定“城市旅游”相当困难。

### 二、我国城市旅游主要研究进展

与国外相比,我国城市旅游研究起步更晚,且研究涉及面较窄。我国城市旅游的主要研究方向是城市旅游开发规划、旅游定位、模式研究、旅游形象,以及城市游憩等相关研究,其中又以城市旅游形象问题探讨得比较多。金卫东(1995)认为城市形象是城市旅游者在游览城市的过程中通过对城市环境形体(硬件)的观赏和市民素质、民俗民风、服务态度(软件)的体验所产生的城市的总体印象。白祖诚(1994)则以国外许多城市的旅游形象定位为例,说明一个国家、地区和城市,其总体的旅游形象一旦较鲜明丰富地形成,并广为人知,就将成为巨大的吸引招徕力量。李蕾蕾(1997)提出形象设计时“旅游口号”的定位问题是影响重游率与形象传播的关键。重视旅游形象,与我国城市旅游的发展过程有关。城市旅游研究一度只在某些传统的山水城市、历史古都、文化名城,如桂林、西安、北京等得到重视和发展。上个世纪90年代以来,国内旅游需求兴旺,城市经济日渐开放和发达,经济推动了城市旅游发展,如广州、上海。更多的城市意识到城市旅游在国民经济中的重要,并开始追求将城市整体而非若干独立景点作为旅游吸引因素推动市场。城市旅游发展的核心是建立独特、鲜明、有招徕性的旅游形象,依靠形象吸引游客来旅游。因此形象研究,可视为现代城市旅游研究的新起点。对于城市旅游的开发模式,目前尚停留于从北京(宋家增,1996)、上海(李海瑞,1996)、广州(李立勋,1997)这几个大城市展开讨论。于英士(1994)是国内最早讨论大城市的发展与旅游业的关系的,并论证了各种国际旅游城市的类型。张广瑞(1994)则论述了国际旅游城市应具备的条件。在城市旅游开发规划的理论建设上,陈传康(1996)作了开创研究。尚文生等(1998)探讨了城市旅游规划与城市规划的协调发展。而杨新军(1998)则从旅游可持续发展的角度来研究城市旅游开发。黄震方(1999)对旅游城市化和城市旅游进行了研究。都市旅游部分的理论也相对受到关注(陈传康等,1996;魏卫等,1998)。李蕾蕾(1990)通过景观生态学的原理构建城市旅游开发与规划的应用理论模式,在这方面的理论建设迈出了第一步。城市游憩研究由吴必虎(1994)分析上海城市游憩者流动行为特征开始,员疆(1998)系统分析了城市游憩产业。保继刚等(1998)则在国内首次对城市游憩商业区进行了研究。关于城市旅游者行为研究,吴必虎等(1997)探讨了城市的出游力、旅游地选择评价,其研究结果认为可持续利用的资源有:①地方特色(文化脉络);②风景质量;③生态环境。国内学术研究日渐增多,按地理类11种核心期刊统计,1980~1997年上半年共发表419篇研究旅游的文章。但理论探索、学术水平较高的作品不多,趋向于业务性的议题,并多是诠释性论证,基础理论未建立,方法和方法论缺乏则是问题的根本所在(申葆嘉,1996)。

### 三、我国城市旅游研究的主要领域和内容

城市旅游正成为一种新的社会综合现象越来越受到社会的关注,城市旅游研究也日益广泛而深刻地得以开展。目前国内许多学科对城市旅游现象都有所研究,如经济学科、地理学科、旅游学科、生态学科、社会学、建筑与规划学科、心理及行为学科等。大量有关城市旅游的文章见于各类报刊杂志,其中以地理类、旅游类、城市类、财经类学术期刊所刊载的学术论文居多。1980~2000年关于城市旅游方面的论文大约有80多篇。研究的领域主要包

括:城市旅游有关理论探讨、城市旅游形象和定位研究、城市旅游发展模式探讨、城市旅游结构与系统分析、城市旅游开发规划与建设研究等。其中以城市旅游开发规划与建设方面的研究居多(秦学,2001)。

### (一)城市旅游有关理论的探讨

这方面的研究内容主要包括城市旅游的涵义与构成要素、城市旅游的性质和地位、旅游城市特征、条件和类型等,如宋家增(1996)对都市与都市旅游、都市旅游业与都市旅游、都市旅游的内涵、模式和定位等几个问题进行了论述。指出都市旅游是以都市风貌、风光、风物、风情为特色的旅游,都市旅游多以接待商务旅游、会议旅游和国际国内交流活动为主。于英士(1994)最早在国内讨论了大城市发展与旅游业的关系以及国际旅游城市的界定和类型定位。认为现代旅游不仅是市场经济的产物,而且是城市化的产物;没有现代化的城市,不可能有现代化的旅游业,大城市的功能、性质、作用左右着小则一个区域,大到一个国家的旅游业的发展方向。张广瑞(1994)也以北京为例论述了国际旅游城市应具备的条件。吴本(1999)分析了国际风景旅游城市的条件和目标模式。王兴斌(1996)初步论述了休闲与都市旅游在城市发展中的地位与作用。陈传康、吴承照(1996)以上海为例对都市旅游的理论 and 实践研究进行了探索。彭华(1999,2000)对城市旅游发展的动力机制进行了系统研究,对现代城市发展旅游,提高其竞争能力具有重大指导意义。

### (二)城市旅游形象和定位研究

旅游形象是目前我国城市旅游研究中探索的比较多问题。学者们一般都认为城市旅游发展的核心是建立独特、鲜明、有招徕力的旅游形象,依靠形象来激发旅游者的旅游动机和需求,形象研究可以说是现代城市旅游研究的新起点和主方向。金卫东(1995)、张学荣(1996)和郭廷建(1996)都对城市形象、城市文化、城市旅游形象等几方面开展了深入研究,为后来的城市旅游形象设计建造提供了理论框架。李蕾蕾(1995,1997,1999)在城市旅游形象定位和设计研究中作了大量的工作和重要贡献。指出今天城市旅游的进一步发展已不能单纯依赖孤立的旅游景点,而必须推出城市整体的旅游形象,通过形象定位、主题口号的提出、视觉形象的设计与推广等战略来全面发展城市旅游。聂献忠(1998)以香港和上海为例,论述了城市旅游产品及配套设施等旅游视觉要素的建设,旅游行业管理及服务质量和水平所表现出来的旅游行为形象在城市旅游中的重要性,比较了沪、港两地在这方面的差异。屈海林、邱汉琴(1996)详细分析了香港旅游形象的构成要素,香港在城市旅游形象促销方面的成败,为内地城市旅游发展提供了宝贵经验。宋章海(2000)从旅游者角度探讨了旅游目的地形象问题,具有较高的理论意义。白祖诚(1994)则以国外许多城市的旅游定位为例,说明一个国家、地区和城市,其总体的旅游形象一旦较为鲜明丰富,并广为人知,就将成为巨大的吸引力。

### (三)城市旅游发展模式的探讨

这类研究以李海瑞、道书明、保继刚、马勇等为代表。李海瑞(1996)、潘洪萱(1995)、金辉(1998)、道书明(1996)等人以上海为例提出了几种城市旅游的目标模式:商务旅游、会议/奖励旅游。吴国清(1996)研究了上海郊区旅游后指出市场导向是城市旅游发展的关键。保继刚(1997)和彭华(1998,1999)以广州为例提出了经济中心型城市旅游的商务主导模式。这些研究均具有重要的理论与现实意义。马勇、董观志(1996)则以武汉为例论述了城市必



须选择大旅游圈模式才能得以持续发展。此外,张跃西(1996)从风景区旅游发展模式探讨角度对旅游城镇的布局与发展进行了研究。卢晓(2000)针对上海大都市地位,指出发展国际化旅游产品、大力发展购物与观光型国内旅游产品和率先发展市民的度假产品是上海旅游资源产品化的模式选择。李力(2000)则分析了城市旅游节庆的构成要素与牵动效应。

#### (四)城市旅游结构与系统分析

国内关于这方面的研究重点放在城市旅游客源(包括市民和外来游客)的旅游行为特征上。吴必虎(1994,1997)两次分别对上海城市游憩者流动行为特征和市民出游力与目的地选择评价进行了大型研究,得到了国家自然科学基金支助,这是对城市旅游结构(客源)进行科学调查、定量分析、实证研究较成功的案例。万绪才(1998)等以南京为例分析了城市旅游客源市场结构,为南京市旅游市场营销提供了科学依据。董观志(1999)通过对深圳几大旅游主题公园的实地调查进行量化分析,揭示了特定城市的旅游客源市场分异规律。张红(2000)通过调查分析了我国旅游热点城市境外游客旅游流空间分布特征,具有很高的参考价值。此外员疆(1998)系统分析了城市游憩产业结构。

#### (五)城市旅游开发、规划与建设的研究

这方面的研究在我国已越来越多,这些研究主要围绕两方面展开:一是城市旅游某一个项目建设、某一项产品开发、某一个区域规划或某一种模式运用的专题研究;二是城市旅游全方位的综合开发、规划、建设研究。(1)专题研究。保继刚(1994)对城市大型主题公园开发布局进行了系统研究,从而掀起了我国城市主题公园建设的高潮。董雅文(1996)以南京市为例说明了生态防护建设在城市旅游开发中的重要性。吴人韦(1998)则系统介绍了国外城市绿地在旅游中的作用。粟娟等(1998)论述了广州市应加强森林建设,渗透岭南文化,创造广州旅游新形象和风格。潘宝明(1999)从文物保护的角度谈到了历史文化名城的旅游发展。城市中心商务区和滨水区的演变规律与再开发和城市旅游休闲服务网络建设受到修春亮(1998)、徐永健(2000)和郑杨(1998)的重视,他们分别对这几个方面从中西方差异上进行了比较研究,对城市内部职能区的旅游再开发作了有益探索。魏卫(1997)以武汉为例深入探讨了城市旅游产品开发的问题,其结论非常值得旅游界人士借鉴。旅游地文化开发是旅游发展中的重点,对于城市旅游来说,更是重中之重,彭华(1998)在这方面作了深入研究。熊玉梅(1999)对如何开发北京市日本客源市场进行了专题研究。(2)综合研究。在城市旅游开发规划的理论建设和实践研究上,陈传康(1996)作了开创性工作。尚文生(1998)探讨了城市旅游规划与城市规划的协调发展。彭华(1999)从创建优秀旅游城市的角度对旅游开发与城市规划一体化问题进行了论述。杨新军(1998)从旅游可持续发展角度研究了城市旅游开发。李蕾蕾(1996)通过景观生态学的原理构建城市旅游开发应用理论模式,在理论建设上迈出了第一步。梅均(1996)和王大悟(1996)对上海如何进行旅游开发提出了宝贵意见。李立勋(1997)对广州旅游特色和旅游点建设进行了实证研究。刘卫东(1998)、王云才和郭焕成(2000)论述了怎样投资开发大城市郊区的旅游业,具有实际指导价值。凌申是(1987)较早对我国中小城镇建设与旅游开发问题展开研究,为中小城镇旅游发展开创了研究先河,促进了我国城市旅游研究体系的完善。此外,罗丹(1996)、郭叔周(1998)、贺辉扬(1998)、黄安民(1998)、杨从杰(1998)、郑天祥(1998)、张进福(1999)、符全胜(1998)、西安市政府(1998)、罗志军(2000)、聂献忠(1999)、李娟文(1998)、骆静珊(1993)和屠强(1998)等分别以长沙、厦门、泉州、香港和澳门、锡山、西安、南京、武汉、昆明等城市为代表,系统探讨了



建设优秀旅游城市、国际旅游城市所应选择的政府政策、战略对策与措施。这些研究成果既是对我国近年来城市旅游开发建设经验的理论总结,也为未来我国城市旅游发展指明了方向。这充分说明了我国旅游业发展的空间极化效应日益增强,城市越来越成为旅游发展的重要区域。城市旅游必将成为推进我国经济结构(产业结构、空间结构)优化、城市化和现代化以及社会文明全面进步的强大动力。此外,我国城市旅游研究还涉及到其他有关内容,如杨新军(1998)研究了加拿大城市旅游开发的历史与现状,为国内城市旅游发展提供了经验。曹小曙(2000)探讨了城市旅游摄影的功能以及城市旅游摄影的文化内涵,为城市旅游研究开拓了新视野和新方法。郑天祥(1998)以港澳地区为对象探讨了我国大都市区发展成为世界级旅游区的前景与对策,是国内目前较少的区域城市旅游研究的例子。

### 四、国外城市旅游研究内容

陶伟、钟文辉(2003)以国际旅游学术界中最具影响力的一种学术刊物《旅游研究纪事》中已发表的论文、研究笔录、会议报告和书评对国外城市旅游研究内容进行了分析。

#### (一)城市旅游吸引力的研究

从城市旅游研究的初期开始,城市旅游吸引力就成为学者关注的焦点所在。1980年代初期,城市旅游吸引力的研究对象主要是整个城市。自1990年代以后,其研究对象开始细分为城市内具体的事物,如城市的博物馆、地标性的建筑物、大型事件甚至城市内在的文化氛围等。研究对象分支的不断细腻使此领域的工作逐渐系统化。

##### 1. 城市内部特定区域

鲍里斯·乌克尼与德兰根·特卡拉克(1984)主张通过发展旅游业重建老城区,以提高当地居民的生活条件,同时吸引更多的旅游者。他们以南斯拉夫伯雷克市为例,通过调查旅游者游览伯雷克市老城区的动机和当地居民对老城区重建的意见,分析旅游者和当地居民对老城区重建的期望,尝试性地提出城市规划既能保护老城区的历史文化遗产、又能提高城市的吸引力、发展旅游业的重建方案。

##### 2. 城市内部旅游系统

迈里亚·杰安森·维贝克(1986)认为城市内部旅游系统由三部分构成:一是城市旅游资源,即城市内部环境;二是旅游者;三是广告商和开发商。他进一步指出,城市内部环境是一种“旅游产品”,它需要具备独特的空间和环境特性、完善的休闲娱乐功能和相关配套设施以吸引旅游者。同时,旅游开发商和广告商的宣传对促进旅游者的到来也起到重要的作用。他以荷兰的几个老城市迪文特、卡培恩、任勒、荷特根、伯奇和多雷奇为例进行分析,指出虽然这些城市并非传统的旅游城市,但由于它们的城市内部旅游系统完善,有独特的旅游发展模式,因此也对旅游者有着与众不同的吸引力。

##### 3. 城市事件旅游

大型的运动、博览会等事件是城市重要的吸引要素之一。莫里斯·雷奇(1994)通过各类大型事件的比较研究和1991年谢菲尔德大学生运动会的案例分析,总结出大型事件的产生对城市规划、城市政策与城市发展战略的影响。他认为大型事件的产生,主要受城市领导者、社会转变和非理性规划等因素影响,这些因素对于解释大型事件出现的原因和事件决策的过程都很重要。另外,他还认为指导大型事件的主要方法是事件的规划和政府的相关政策。



### 4. 博物馆旅游

迈里亚·杰安森·维贝克与乔安·维安·雷克(1996)以鹿特丹为例,研究了博物馆在城市旅游发展中所起到的吸引作用,同时分析了博物馆旅游者的游览动机。他们对游览者进行采访和调查,发现旅游者游览博物馆的主要动机是为“学习一些东西”,其次为“丰富自己的生活”。他们认为了解旅游者不同游览动机,有利于完善博物馆的功能,进而提高该城市的吸引力。

### 5. 城市旅游空间

道格拉斯·伯尔斯(1999)参考了旅游地理空间研究的相关文献,以微观的角度分析了巴黎城市旅游的发展情况。他特别研究了有代表性的旅游空间的分布及其功能,如巴黎的地标性建筑物和排水系统,以了解旅游者对不同空间状况的不同需求,以求最终使巴黎的城市旅游空间利用达到最大化。

### 6. 当地历史文化

肖红根(1997)研究了中国福建省厦门市与泉州市的旅游与休闲发展状况。他分别对两个城市的国际旅游者、服务业从业人员与当地居民做了调查,发现这两个相临近的海滨城市在“旅游者与当地居民之间的关系”、“旅游与休闲的结合方式”等方面并不一致。例如泉州人比厦门人更愿意在假日时与国外旅游者相处在同一个地方,而厦门人多数认为外来的旅游者会干扰自己的生活。他认为这种差异是由于地方文化、价值观和生活方式的不同而产生的。他建议旅游城市应尽量丰富旅游者的体验,加强旅游者与当地居民的文化交流,促进他们的思想沟通,以增强城市的吸引力。希顿(1999)研究了具有极大吸引力的军事基地滑铁卢的旅游发展过程。他认为由于滑铁卢战役大大提高了滑铁卢的知名度,因此将滑铁卢塑造为一个神圣的、带有神秘感的地方,将会吸引更多的旅游者到此游览。皮埃尔与乔治(2000)认为秘鲁的库斯科市由于自身的旅游资源和作为通往马丘比丘的主要关口,吸引了大批旅游者的到来。他们研究了库斯科市的旅游发展与当地古代秘鲁土著印加人的传统文化的关系,认为虽然印加文化和当地旅游业的起源不同,但二者却是一种相互依存的关系。

#### (二)城市旅游设施的空间布局

城市旅游设施的空间布局对城市旅游的发展有着十分重要的意义。因此,在1980年代中期,史迪芬·史密斯(1985)着手调查了加拿大安大略湖区八个城市中的五种不同类型餐馆(比萨店、快餐店、餐馆、糕点店和雪糕甜品店)的空间布局模式。他运用数量地理的方法,分别计算出各类餐馆的集中分散程度、土地使用程度、受交通条件影响程度、受人流影响程度等四个方面的确切数值,总结出不同类型餐馆的空间布局模式。诺安·希欧维与科北·科恩·哈塔(2001)则研究了耶路撒冷近150多年来旅店空间布局的转变情况。他们根据时间的先后将耶路撒冷的政权分别划分成以下时期:土耳其统治时期、英国殖民时期、由约旦与以色列共同统治时期和以色列统治时期。他们运用了多种理论模型,详细分析了各个时期耶路撒冷的发展状况与旅店的空间分布状况,尝试性地得出政权转换对城市旅店布局模式所产生的影响。

#### (三)城市旅游的影响研究

影响研究是1990年代以后一个新发展起来的研究领域,特别是1996年代以后,陆续有许多这方面的论文发表。城市旅游的影响研究主要从两方面展开:一是城市旅游的发展对城市的经济、社会文化和生态环境的影响研究;另一方面是城市发展中的相关因素对城市旅