

ShangHai

CHUBAN ZHANLÜE YANTAO LUNWENJI

上海市出版工作者协会
上海市编辑学会 编

论文集

上海出版

战略

研讨

学林出版社

海出版
战略
研讨

上海市出版工作者协会
上海市编辑学会 编

论文集

学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海出版战略研讨论文集 / 上海市出版工作者协会, 上海市编辑学会编. —上海: 学林出版社, 2000. 12

ISBN 7-80616-972-5

I. 上… II. ①上… ②上… III. 出版工作-上海-文集 IV. G239.275.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 49423 号

上海出版战略研讨论文集



- 编者——上海市出版工作者协会
上海市编辑学会
- 责任编辑——曹坚平
- 封面设计——桑吉芳
- 出版——学林出版社(上海钦州南路81号3楼)
电话: 64515005 传真: 64515005
- 发行——新华书店上海发行所
学林图书发行部(文庙路120号)
电话: 63779027 传真: 63768540
- 印刷——上海交通大学印刷厂
- 开本——850 × 1168 1/32
- 印张——12.875
- 字数——27.5万
- 版次——2000年12月第1版
2000年12月第1次印刷
- 印数——2000册
- 书号——ISBN 7-80616-972-5 / G·261
- 定价——21.00元



上海市新闻出版局党委书记钟修身在研讨会闭幕时讲话（上）
上海市新闻出版局局长孙颙在研讨会开幕时致辞（下）



上海文化出版社总编辑郝铭鉴在讨论会上发言（上）

上海书店出版社副总编辑金良年在讨论会上发言（下）



上海古籍出版社总编辑赵昌平在
讨论会上发言（上）

华东师范大学出版社社长朱杰人
在讨论会上发言（中）

复旦大学出版社副总编辑陆盛强
在讨论会上发言（下）





上海外语教育出版社社长庄智象在讨论会上发言（上）

上海出版战略研讨会全景（下）

江曾培

大家都熟悉这样一句名言：“没有革命的理论，就不会有革命的行动。”同样，建设事业也离不开理论的指导。现在的世界，越来越多样，越来越精彩，同时也越来越多变，越来越复杂。在复杂而多变的世界里，要不迷失方向，不盲目行事，更需要清醒而清晰的头脑。单凭直觉，难于“清醒”；单靠经验，难于“清晰”。从人的认识发展过程来说，直觉有待提升，经验有待升华，它们都有赖理论思维的搅拌与提炼。任何时候，任何工作，都不可忽视理论的作用，都要重视加强理论建设。

出版工作也是这样。尽管我国出版历史悠久，但长期以来，出版实践活动多，出版理论研究少，以至社会上许多行业，包括与出版邻近但比出版年轻的新闻业，都建立了自己的“学”，唯独出版学仍付之阙如。本世纪 80 年代以来，经过一些出版专家的呼吁与提倡，

序 情况有所改变,出版学、编辑学的研究正逐步展开。然而,就总的情况来看,如今仍然是理论落后于实际,其表现在:一是目前的出版理论成果比较零碎、浅薄,未能把丰富深厚的出版实践经验系统总结提高,以至还不完全具备一种“学”的形态。二是出版研究有的放矢不够,缺乏对出版事业发展中的新情况、新经验、新问题的热情关注,以致有些研究套话、老话较多,不大搔得住痒处,理论思维创造力不足。三是理论的重要性,还未化为广大出版工作者的自觉意识,不少人仍是习惯于“埋头拉车”,不重视“抬头看路”,重“行”轻“知”,重实践轻理论。改变这种出版理论落后的情况,已成为促进当前出版事业更好发展的必要条件。

基于此,上海出版界于7月召开了一次规模较大的理论研讨会,就上海出版发展战略进行研讨,以期引起大家对出版理论的关注。会议从2月开始筹备,在各出版单位进行了广泛的发动。不少同志结合调查研究,写出了一批文章。会上有33位同志提交了论文。会后,又有一些同志将自己在会上的口头发言整理成文。这样,这本论文集计收稿36篇。

上海的这次理论研讨,紧密结合现实,主题是:面对新千年,面对新形势,上海出版工作面临的机遇、挑战和对策,以及上海出版在全国乃至全世界格局中的地位与作用。这些论文裹挟着时代的气息,具有强烈的当代性。它们提出的理论问题和实际问题,主要集中在“三个面对”上:

一是面对新技术革命。数字化与互联网技术发展很快,对传统出版业提出严重挑战,我们如何应对。

二是面对加入 WTO。这里也是既有挑战,更有机遇,我们应持什么对策。

三是面对经济全球化、世界文化交融激荡的新世纪。它也给出版业提出了许多新课题。对此,一些文章从不同侧面,如创新、品牌、心态、信息、理论、经营、管理、人才等,论证了发展上海出版事业所需要重视的问题。陈纪宁同志在对上海出版地位的论述中,第一次预计了未来十年出版格局的变动,即从社会主义计划经济下的均衡发展,过渡到适应社会主义市场经济的不均衡发展,将有助于曾经由“中心”转为“重镇”的上海出版,再变转为“中心”的可能。一些文章还分别论述了科技、经济、古籍、医药、卡通、摄影等类图书以及高校出版社的发展战略,接触到的问题具有相当的广度与深度。

应该说,“三个面对”是上海乃至全国出版业当前所面对的三个最大现实,出版业要有新的更大发展,就不能不认真研究这三大现实,分析它们所提供的机遇,认识它们所带来的挑战,趋利避害,抓住时机,大胆改革,锐意创新,营造出出版事业的新局面。一些论文在这方面颇多真知灼见,令人眼睛一亮,心窍一开。

这些论文尽管紧扣现实,但并非一般探讨工作的工作报告。它所以成为论文,在于有“论”贯注其中。稍加梳理,可以看到其中有对出版规律的探讨,有对出版理念更新的论述,有对出版格局重整的研究,有对出版前景的预测,还有对以江泽民同志“三个代表”思想指导出版工作的阐释。黑格尔说,“理论的东西本质上包含于实践的东西之中”,这些“包含于实践”之中的

序 “理论”，使这些文章既紧扣现实，又超越现实，从而提升了文章的品格，既具有当代性、实践性，又富有普泛性、指导性。

值得称道的是，不少论文在不同程度上都具有创意。文贵创新，理论亦然。不说面对 WTO 思考一类文章，讲的是新课题，多发前人之未发；就是一些老课题，有的讲得也颇具新意。杨益萍同志的《推进企业创新，攀登印刷高地》一文，讲的是创新问题，就这个问题本身来说，并不新鲜了。但是，他结合上海攀登印刷高地的实践，将作为“民族进步的灵魂”的创新问题，不仅论述得十分实在服人，而且爆发出不少引人的火花，如“创新需要优势组合”、“创新需要稳定的环境”等。理论创新，说别人未说过的话，是一种；深化与发展了别人说过的话，也是一种。它们都值得欢迎。理论研究所忌的，是“只嚼别人吃过的馍”。

理论研究属于学术研究，应该鼓励不同意见的自由争论。上海这次研讨会贯彻了这一精神。会上，多数人对多数问题的看法比较一致，但也有一些意见相左。比如，新技术对传统出版的挑战，有同志认为会敲响传统出版的丧钟，有同志则觉得这样的估计有些过头，传统出版将和网络出版、电子出版并行发展。又比如，对加入 WTO，有同志用“狼来了”形容，觉得要提高警惕与戒备，有同志则觉得这是把自己放在“羊”的位置，过于紧张，少了一点自信。又比如，对上海出版地位能否再度转为“中心”，有人乐观些，有人则不那么乐观。对上海出版欠缺的一面，有同志分析了近些年上海总印数、总印张的百分比在全国下跌的情况，说明它

存在弱势，“只有小智慧而无大手笔”，有同志则觉得各地教材教辅读物的比重不同，这种百分比不十分科学，上海出版在全国“始终保持了领先地位”，它有弱项，但无弱势。这些不同看法，在论文中也有所反映。不同意见的争辩、争鸣，活跃了思想，深化了认识。

自然，这些论文的水平并非一致，有的好些，有的差些，呈现事物通常所具有的不平衡状。但是，总的说来，它们拥有理论联系实际的风格。有“实际”，但非一般的情况罗列。有“理论”，又非学究式的凭空论道。通过它们的撰写、宣讲、讨论、争辩，引发了更多的出版工作者研讨出版理论的兴趣与自觉。这样，也就实现了这次出版战略研讨会原定目标：“加强出版理论研究，更好地发展上海出版事业。”

当然，这个目标的出现，不可能“毕其功于一役”。这次研讨会的召开，只不过是“万里长征的第一步”。它需要今后不断地加强这方面的工作。现在，我们把这次研讨会的论文结集出版，也就是希望它继续在这方面发挥效应。

2000年7月30日

目 录

- 江曾培 序 1

面对新技术革命

- 巢 峰 新的产业革命与出版 3
- 孙 颀 关于建立统一、权威的网上出版物
市场的设想 14
- 史领空 数字时代的出版 19
- 王子奇 试论出版全球化 31
- 黄 乐 互联网时代出版业的危机和出路 47
- 周建平 新技术对传统出版业的挑战 57

面对“入世”

- 陈 昕 中国出版业应积极迎接
加入 WTO 后的挑战 73
- 陆盛强 中国出版业:加入 WTO 后的前景 ... 104
- 朱明钰 面对 WTO 的思考 124

- 罗小宁 科技类出版社应
如何面对 WTO 的思考 144
- 张瑞芷
·陈卫业 谈谈中国图书走向世界的
几个问题 151
- 吴士余 沉重的话题: 华文图书走向世界 158
- 张安平 上海引进版权工作之我见 164
- 庄智象 版权贸易之我见 168
- 面对新世纪的上海出版**
- 陈纪宁 思源思进, 续写上海出版历史
新篇章 181
- 金良年 论上海出版的弱势 198
- 赵昌平 传统文化与当代出版 209
- 江曾培 要打“品牌”这张牌 223
- 虞信棠 图书品牌战略思考 231
- 郝铭鉴 迎接挑战首先要调整心态 240
- 陈保平 我对当前出版的一点想法 247
- 雷群明 上海出版亟需占领理论高地 252
- 庄智象 信息与出版 259
- 周振德 独创性、学术性、可读性
——摄影画册应对新形势之策 268
- 杨益萍 推进企业创新, 攀登印刷高地 275
- 沈鹤松 提高上海书刊印刷整体素质的
几点看法 285
- 张金福 大型图书批发商
——发行所的前景 293

- 宓国华
· 郁 静
· 宓国华 中医图书的市场战略 301
- 宓国华 面对新科技,研究大市场
——浅析世纪之交的中医出版科 323
- 万中一 深化高校出版社改革的思考 336
- 林 萍 新世纪大学出版社的发展战略 344
- 周舜培 中国卡通读物的现状与发展前景 ... 350
- 朱杰人 中国大学出版社新世纪发展战略的
宏观思考 358
- 邵益文 出版:需要理论支持 365
- 熊诗平
· 金福林 关于上海经济图书专业出版社
发展战略的思考 376
- 徐新海 试析网络经济对传统图书发行业的
挑战与机遇 393



面对新技术革命

