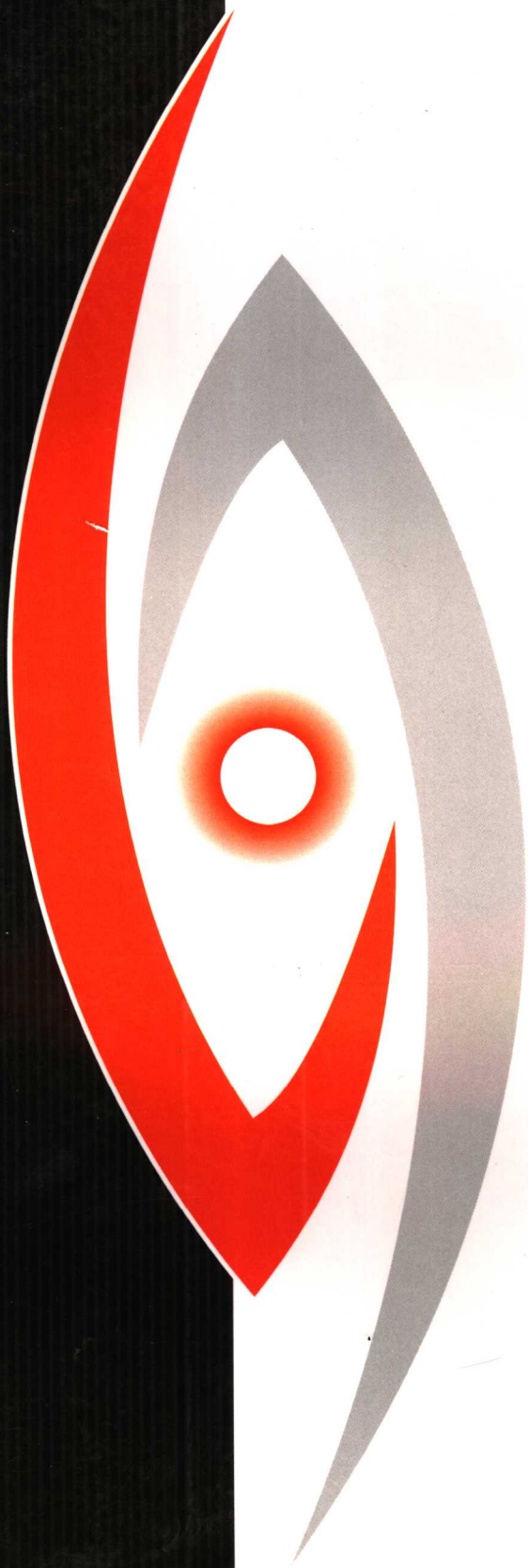


经济新闻评论：理论与写作

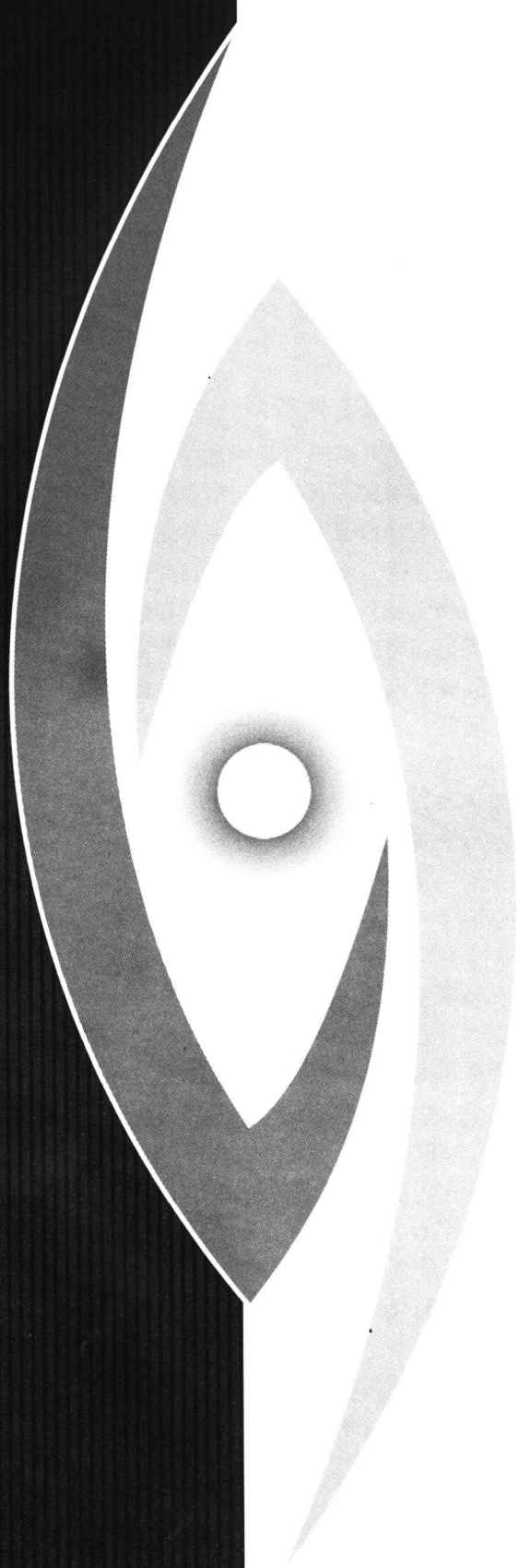
闻学 著



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

经济新闻评论：理论与写作

闻学 著



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

经济新闻评论:理论与写作/闻学著. —武汉:武汉大学出版社,
2007.6

ISBN 978-7-307-05727-2

I. 经… II. 闻… III. 经济—评论性新闻 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 103576 号

责任编辑:舒 刚

责任校对:刘 欣

版式设计:詹锦玲

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:崇阳县天人印刷有限责任公司

开本:720×1000 1/16 印张:23 字数:397千字 插页:1

版次:2007年6月第1版 2007年6月第1次印刷

ISBN 978-7-307-05727-2/G·1006 定价:30.00元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

内 容 提 要

本书着眼于经济视角，运用新闻学、写作学、经济学、管理学等交叉融合的知识，概括了经济新闻评论在当今中国经济发展进程中的地位和作用，构造了专业性经济新闻评论写作的原理、流变、规律、技巧和特色要求等，系统地创造性地进行经济新闻评论写作的理论和实践总结，兼具理论性、知识性和实用性。本书还用大量案例来解读经济新闻评论对于经济改革过程中热点、难点问题的关注，这些案例所呈现出的深层问题具有很强的现实针对性。

本书对于新闻传播院系的学生、媒体从业者和以及各行各业的评论写作者均有使用和参考价值。

序

当今世界，可能只有中国，几个基本因素交织在一起，使经济新闻评论的重要性更加凸显，并受到特别的关注和研究。一是经济参与全民化。目前正是中国股市告别漫漫熊市、股价屡创历史新高、股市新闻和股市新闻评论潮涌的时期。每个人、每个家庭已很难置身于股市巨大的财富效应之外，截止今年5月底，全国的股票开户数已经超越一亿大关。这意味着，数以亿计的普通民众不再是经济生活的被动接受者，而是一跃成为主动的参与者和决策者，关注与股市有关的各种经济新闻，关注铺天盖地的、各说不一和真假难辨的证券新闻评论，将成为他们生活的一部分。然而，他们中的很多人不知股票和基金为何物，缺乏经济学的基本知识，容易被“忽悠”，一旦股市波动，往往首当其冲遭受损失。因此，及时地解读各种经济新闻、普及经济学常识、强化风险教育，使普通民众理性地参与经济生活，是当下经济新闻评论的一项重要使命。二是世界变“平”了。三度普里策奖得主费里德曼指出：“全球的竞技场变平了，世界变平了”。“越来越多的人会发现他们能够找到越来越多的合作对象和竞争对手，人们将和世界各地越来越多的人互相竞争和合作，人们将会在越来越多的工作岗位上互相竞争和合作，人们的机会将越来越平等。”面对经济全球化，我们每个人、每个企业已无法冷眼旁观，我们的经济生活、价值观念和行为方式都将发生改变。我们该如何应对？该如何主动地改变？这需要经济新闻评论及时地进行解读和引导。三是转型中国。中国正处于从计划经济向市场经济、从卖方市场向买方市场、从引进模仿到自主创新、从单纯引进外资到主动“走出去”参与国际竞争的快速转变之中，新的经济现象和经济问题层出不穷，如企业改制重组、房价持续走高、教育乱收费、药价与医疗收费过高、缺乏自主知识产权、国际贸易纠纷不断等牵涉千家万户和国家利益的问题，其背后的逻辑和可能的影响是什么？政府、企业和个人应采取怎样的对策？都需要经济新闻评论工作者呼吁呐喊、出谋划策、质疑争辩和释疑解惑。四是“选择的暴力”。一方面，我们每个人都拥有了更多的选择机会和更大的选择权力；另一方面，太



多的商品、信息和机会使我们的选择更加艰难，有时甚至比较痛苦。在受益于选择的同时，如何降低选择可能带来的痛苦，已经成为一个日益普遍的社会现象，而高质量的经济新闻评论有利于我们进行正确的决策。五是构建和谐社会和落实科学发展观。这意味着经济生活中的利益相关者能够正确理解经济生活中出现的各种问题，经济社会中的各种矛盾得到及时化解，政府必须转变发展观念和模式、调整决策行为，自然，经济新闻评论堪当大任。

本书恰逢其时，创造性地在经济学和新闻学的交叉视角下，构建一个全新的经济新闻评论的理论写作框架，其重点在三个方面，一是探讨和归纳经济新闻评论的理论基础，二是分析经济新闻评论的发展源流，三是提炼经济新闻评论的写作方法与技巧。与以往的新闻评论著作相比，本书角度新、视野开阔，其中不乏独创性的见解。此书是作者长期教学和研究的积累，也是作者勤奋努力的结果，希望今后能看到作者更多的佳作。

张 昆*

2007年5月

* 中国新闻史学会副会长，教育部新闻学科教学指导委员会副主任，华中科技大学新闻与信息传播学院院长、教授、博士生导师。



前 言

中国是一个有着几千年辉煌历史的文明古国，身受传统儒家文化浸润的知识分子信奉“达则兼济天下，穷则独善其身”，其所学所知一为修身养性，二为经世报国。可以说中国知识分子从来都不缺乏济世救国之志，更不缺少自省察人之心。中国的改革开放是“摸着石头过河”的全新实验，没有任何成功的先例借鉴，需要中国知识分子寻求良方，找准症结，积极探索改革的思路和计策。在这个时代，中国从事经济学研究的专家学者更加责无旁贷，从计划经济到市场经济的转轨过程中，面临纷至沓来的新事物、新现象，如企业改制、重组、承包制、住房改革、教育收费、医疗收费等牵涉老百姓利益的问题，他们呼吁呐喊，出谋划策，为国家、企业、个人三方利益的博弈而找寻平衡；他们著书立说，质疑争辩，为自己、他人、社会三种理想的融合而尽心出力。

我们为什么要学习经济学？美国经济学家曼昆认为有三个原因：“第一个原因是学习经济学有助你了解你所生活的世界。第二个原因是经济学将使你更精明地参与经济。第三个原因是将使你更加理解经济政策的潜力与局限性。”^①我们要勤于学习，更要善于学习，终身学习已经是我们这个时代别无选择的行为。学校教育只是人们学习的一个阶段，更多的时候，我们需要在业余时间不断地学习。在信息社会，媒体为大众搭建了学习经济学、参与经济生活的平台，经济专家、公司高管、政府官员、媒体记者等在媒体上发表对于中国经济见解和看法的报道和评论，既普及经济常识又引导社会舆论，既建言献策又倡导社会正义，其意义大到为民族的振兴，小到为弱势群体的权益，体现了知识分子的心良和社会责任感。伴随中国经济改革的进程，他们需要“铁肩担道义，妙手著文章”。

中国加入世界贸易组织，纳入世界经济一体化，高新技术、网络经济等

^① [美]曼昆：《经济学原理》序言，生活·读书·新知三联书店、北京大学出版社，1999年版，第11页。



的出现,拉近了世界的距离。“2000 年左右我们进入了一个新的纪元:全球化 3.0。全球化 3.0 使得这个世界进一步缩小到了微型,同时平坦化我们的竞争场地。”^① 我们面临新的挑战,历史又赋予新的机遇,对于新经济,我们应该满怀期待,积极迎接。正值本书写作过程中,中国股市不断飙升,告别漫漫熊市,进入大牛市,基金热、股票热席卷每个家庭。基金、股票开户数连创新高,中国人比以往任何时候都更加关心中国经济指数的涨跌、经济运行秩序的好坏,中国人正由经济浪潮的旁观者变成积极参与经济建设的投资者。财经媒体的火爆,经济信息的追捧,正是中国经济日益向好的象征,经济新闻的报道和评论正在影响和左右着人们的经济决策和行为。今天的媒体面对越来越苛刻的大众,仅仅提供客观报道已满足不了他们的经济投资需求,大众需要了解新闻事实背后的分析及真知灼见的观点。专业性的经济新闻评论谁在写?为谁写?写什么?怎么写?成为新闻评论写作教学和研究的一个重要课题,本书正是基于以上考虑,力图在经济学的视角下,构建一个经济新闻评论的写作框架,其区别不同于以往的新闻评论著作在于:

一、紧扣经济,重在经济新闻评论

本书既吸收了前人新闻评论著作的研究成果又有独特的创新:把新闻评论中的一个分支抽取出来作为研究对象,在新闻学和经济学的交叉学科下,探讨和研究经济新闻评论的写作规律和模式。在“报刊经济新闻评论(一、二)”章节中,梳理了“经济时评”、“专栏经济新闻评论”、“经济随笔”等近几年日渐流行的经济新闻评论的特色和要求。在“多维经济学视角下的经济新闻评论”一章中,对于宏观、中观、微观经济新闻评论,作了大量的案例分析。由于金融处于现代经济的核心地位,本书单列一章专门研究金融和证券新闻评论的写作要求及媒体应注意的问题和防范对策。

二、技巧为下,正义良心为上

有些经济学专家学者常常与政府官员、企业家、公司高管等高层人士打交道,多重身份使得他们容易成为某一利益集团的代言人。有的经济学专家学者身处庙堂之上,其经济收入不菲,不了解百姓的甘苦和需求。其言论往往脱离底层大众及弱势群体,甚至公开宣称为精英、高层服务,新闻评论一

^① [美] 托马斯·弗里德曼:《世界是平的》(第2版),湖南科学技术出版社,2006 年版,第9页。



时间只有代表媒体编辑部、社会精英的意见，而一般民众的意见却湮没无声。新闻评论的“新闻媒体、知识精英、社会大众”构成的“稳定的三角”^①却无形中缺了一个角。经济新闻评论与现行的经济关系紧密，写作尤其要体现理性和独立精神，在兼顾公平和效率的前提下，用良心说话，为正义呼吁。所以，经济新闻评论的写作出于技巧又高于技巧，即：人品高于作品，正义良心是经济新闻评论写作者的出发点和落脚点。

三、突出案例分析，抓住社会经济热点

这些年来，教育、医疗、住房、交通、通信、金融服务等消费快速增长成为老百姓心中挥之不去的阴影，也成为各个媒体热议的话题。本书选择生活中热点难点问题作为案例分析，具有一定的现实针对性。这些显性问题的解决既需要经济学、社会学、管理学等专家学者的对策研究和具体建议，也需要政府深化改革转变体制，打破垄断，更需要全民参与、群策群力，充分理解和支持下一步的改革措施。媒体经济新闻评论倡导的舆论空间，为中国的改革和发展提供了上、中、下各个阶层的交流平台和疏导出口。

本书的案例选取了近年来报刊上发表的经济新闻评论，在此向一线写作经济新闻评论的广大作者表示诚挚的感谢。同时也向本书参考的著作、教材及论文的作者表示衷心的感谢，没有你们的探索和积累，本人不可能完成此重任。

本书不当之处，欢迎读者批评指正。

作 者

2007年5月6日

^① 马少华：《新闻评论教程》，高等教育出版社，2007年版，第198页。



目 录

前 言	1
第一章 经济新闻与经济新闻评论	1
第一节 经济新闻与经济新闻评论的界定	1
第二节 经济新闻评论与经济新闻报道	8
第三节 经济新闻评论与经济理论文章	14
第四节 经济新闻评论的基本特征和特殊要素	22
第二章 经济新闻评论的功能与作用	30
第一节 经济新闻评论的功能	30
第二节 经济新闻评论的具体作用	33
第三章 经济新闻评论主体的素质要求	50
第一节 新闻评论工作者的素养	50
第二节 经济新闻评论工作者的素养	53
第四章 经济新闻评论的现状分析	63
第一节 新闻评论的各种变化	63
第二节 经济新闻评论的各种变化	66
第三节 经济新闻评论的类别和划分	68
第四节 经济新闻评论的话语选择	71
第五章 经济新闻评论的逻辑思维	86
第一节 论证：说理的过程	86
第二节 立论的方法	91
第三节 驳论的方法	95



第六章 经济新闻评论的源流	102
第一节 我国的近代报刊和新闻评论的起步	102
第二节 19 世纪末的经济思想言论——以王韬为例	106
第三节 20 世纪初的经济思想言论——以梁启超为例	111
第四节 民国经济学说的传播和经济的发展	117
第七章 1949 年后的经济新闻评论	123
第一节 新中国成立后 17 年的经济建设与经济新闻评论	123
第二节 改革开放后的经济新闻评论	126
第八章 经济新闻评论的选题和立意	132
第一节 经济新闻评论选题的原则和路径	132
第二节 经济新闻评论的立意	146
第九章 经济新闻评论的谋篇结构	155
第一节 经济新闻标题的艺术	155
第二节 经济新闻评论的开头	158
第三节 经济新闻评论的结构	164
第四节 经济新闻评论的结尾	170
第十章 报刊经济新闻评论（一）	174
第一节 报刊经济新闻评论	174
第二节 社论	181
第三节 评论员文章	198
第四节 经济时评	204
第十一章 报刊经济新闻评论（二）	212
第一节 专栏经济新闻评论	212
第二节 经济述评	227
第三节 经济随笔	242
第四节 财经杂志评论	249
第十二章 广播经济新闻评论	256



第一节	广播经济新闻评论的优势·····	256
第二节	网络广播的兴起、特点与发展·····	257
第三节	新世纪广播经济新闻评论的发展·····	264
第四节	现阶段广播经济新闻评论问题·····	266
第十三章	电视经济新闻评论·····	269
第一节	电视新闻评论的发展历程·····	269
第二节	电视新闻评论的发展趋势·····	274
第三节	电视经济新闻评论的分类·····	276
第四节	电视经济新闻评论的主要特点·····	281
第十四章	网络经济新闻评论·····	286
第一节	网络新闻评论的几种形式·····	286
第二节	网络评论与传统媒体新闻评论·····	293
第三节	网络经济新闻评论·····	295
第十五章	多维经济视角下的经济新闻评论·····	301
第一节	宏观经济新闻评论·····	301
第二节	中观经济新闻评论·····	306
第三节	微观经济新闻评论·····	316
第十六章	金融新闻评论·····	327
第一节	金融新闻报道与评论·····	327
第二节	证券新闻报道与评论·····	336
后 记	·····	355



第一章 经济新闻与经济新闻评论

第一节 经济新闻与经济新闻评论的界定

一、什么是经济新闻

经济活动是人类社会最基本的活动，每一个社会成员的衣食住行都离不开经济活动。从个体到集体，整个社会都十分关心经济发展，重视经济效益。通过发展经济，个人可以发家致富，实现个人理想；国家可以安定殷实，屹立世界之林。20 世纪开始的改革开放使我们遇到一个个艰难险阻，我们的“小舢板”终于闯过了惊涛骇浪，由一个经济落后的大国经过将近 30 年的发展成为经济初具规模的中等发展水平的国家，小康社会由一个遥不可及的梦想开始逐步成为现实。21 世纪，中国经济加快融入全球经济一体化之中，又面临着巨大的机遇与风险。我们既要大胆地迎接挑战，做强做大中国的民族企业，又要更新观念，接受先进的世界文化。所以，我们应尽可能多地掌握现代经济知识，了解经济规律和管理艺术。而传播经济知识，帮助人们将零星、个别的经济体验整合提升为理性的经济行为，要数经济新闻最为有效。这就是为什么近年来经济新闻越来越被公众关注的现实背景。

至于什么是经济新闻，由于审视的角度不同，说法也各种各样：

“新近发生的经济事实的报道，便是经济新闻。”也就是：“在生产、流通、分配、交换这个循环往复过程中所形成的物质运动……就有可能构成经济新闻。”^①

“经济新闻是报道人类一切经济活动的新闻，或以经济活动为主要内容的新闻。经济活动包括经济建设、经济改革、经济生活等。”^②

① 张颂甲：《经济新闻写作浅说》，经济日报出版社，1991 年版，第 5 页。

② 徐人仲：《经济新闻学初稿》，新华出版社，1993 年版，第 5 页。



“经济新闻是各种以报道经济活动、经济生活、经济现象、经济信息为内容的新闻报道的统称。”^①

“经济新闻就是对受众欲知而未知的、经济事实的最新状态和发展趋向及时、公开传播的非指令性经济信息。”^②

“所谓经济新闻，应该是关于人们如何进行经济选择和经济决策的报道。”^③

所有这些界定，都从新闻是“事实”、是“信息”的角度，阐发了经济新闻的本源与本质属性，强调了内容的新闻性和时效性。

综合上述经济新闻的各种定义，本书认为，所谓经济新闻，应该是关于人们从事经济活动的行为及动态情况的能动性的报道。着眼于“能动性”，不仅使经济新闻更贴近读者，更有针对性，更多地启发人们思考，帮助读者更多地透过现象了解背后的“为什么”，而且对记者提出了更高的要求。经济新闻不应该是具象的反映，而应该对纷纭复杂的种种经济现象进行深入细致的分析和解剖，抓住其本质，阐释其市场规律。

二、什么是新闻评论

何为新闻评论？每一本评论学著作，都是说法各异。一种事物，多种说法并存，在学术研究中是一种普遍的现象。虽然新闻学科的存在和研究的历史均不长，但新闻实践活动却随着时代的发展蓬勃兴盛，为新闻理论提供了丰富的资源，也为学术争鸣提供了一个正常的空间。争议不乏对于开展我国新闻学科的研究和提高新闻作品写作质量来说，是一件大好事。它一方面说明新闻研究领域富有活力，既有的新闻体裁在新的实践领域不断得到改变、充实和丰富，要求研究者给予新的界定和解说；另一方面反映了面临日新月异、层出不穷的现象研究者没有墨守成规，而是积极发现、随时总结创新，用理论指导实践，又在实践中检验和升华理论。现就新闻评论定义的几种主要界定列举如下：

“新闻评论，是报纸、广播等新闻舆论工具，就当前重大问题、新闻事件发议论、作解释、提批评、谈意见、发号召的一种文字体裁，属于论说文

① 程道才，严三九：《经济新闻写作概说》，中国广播电视出版社，2001年版，第30页。

② 仇学英：《热点经济新闻采访技巧》，新华出版社，1998年版，第29页。

③ 樊凡，时统宇：《经济新闻范文评析》，新华出版社，2001年版，第15页。



的范畴。”^①

“新闻评论是就当天或最近报道的新闻，或者虽未见诸报端但确有新闻意义的事实，所发表的具有政治倾向的，以广大读者为对象的评论文章。离开了新闻性、政治性和群众性，都不成其为新闻评论。”^②

“新闻评论是当代各种新闻媒介普遍运用的、面向广大受众的政论性新闻体裁。”^③

“新闻评论，是媒体编辑部或作者对最新发生的有价值的新闻事件和提出一定看法和有普遍意义的紧迫问题发议论、讲道理，有着鲜明针对性和引导性的一种新闻文体，是现代新闻传播工具经常采用的社论、评论、评论员文章、短评、编者按、专栏评论和述评等的总称，属于论说文的范畴。”^④

“所谓新闻评论是传者借用大众传播工具或载体，对新近发生或发现的新闻事实、问题、现象直接表达自己意愿的一种有理性、有思想、有知识的论说形式。新闻评论在报纸、广播、电视和网络上有不同的表现方式，或文字、或声音、或音像结合、或图文并茂，在新闻传播中发挥着重要作用。”^⑤

“新闻评论是针对现实生活中新近发生的、具有普遍意义的新闻事件和迫切需要解决的问题而发议论，讲道理，直接发表意见的文体。”^⑥

“新闻评论是各种传播媒体普遍运用的、面向受众传播的有关新近（或正在发生的）事实的意见性信息”。^⑦

“新闻评论是针对社会新近发生的重要事实或人们思想中的突出问题，在新闻媒体上发表的具有一定倾向的言论，是新闻传播媒体发布的各种评论的总称，即评论主体对社会新近发生的具有普遍意义的新闻事件和重大问题所作的议论、品评，是一种有着鲜明的针对性、指导性和时代特色的政论文体，属于论说文的范畴。”^⑧

以上几种提法（当然还可以列出其他几种）各有短长，没有必要也不

① 姚文华：《实用评论学》，新华出版社，1985年版，第5页。

② 范荣康：《新闻评论学》，人民日报出版社，1987年版，第5页。

③ 王振业：《广播电视新闻评论》，北京广播学院出版社，1997年版，第2页。

④ 丁法章：《新闻评论教程》，复旦大学出版社，2002年版，第15页。

⑤ 赵振宇：《现代新闻评论》，武汉大学出版社，2005年版，第43页。

⑥ 胡文龙：《新闻评论教程》，中国人民大学出版社，1998年版，第1页。

⑦ 李法宝：《新闻评论：发现与表现》，中国传媒大学出版社，中山大学出版社，2005年版，第3页。

⑧ 薛中军：《新闻评论》，上海大学出版社，2003年版，第73页。



可能强求统一。尽管如此,研究一下这些提法的异同,使之互相取长补短,从而弄清新闻评论这个概念的真正含义,对于新闻评论的研究和写作无疑有着重要意义。前五种评论定义基本把新闻评论作为政论文的一种文种,偏重于政治性、论说性、思想性,而忽略了信息性和意见性的功能。后三种定义则强调了倾向性和意见性而忽略了新闻评论对象的常态与动态、主观与客观的双重特征。

相比较而言,新闻评论是各种传播媒体普遍运用的、面向受众传播的有关新近(或正在发生的)事实的意见性信息。它虽然强调了信息性和倾向性,但没有把评论对象的主观性考虑进去,而偏重于评论的客观性。

三、什么是经济新闻评论

如今的新闻媒介面对的是越来越挑剔、苛刻的市场和受众,人们已不再满足于一般性地获知信息,而要求全方位地解读信息,要获知“比消息更生动的内幕,比内幕更生动的见解”,这一点在经济新闻评论中尤为突出。为了适应这一需要,当代经济新闻的标准就应是,对经济事实不仅要有感性的反映,而且更要有理性的梳理,不仅要有程序性的认识,更要有规律性的把握,不仅要有对规律的局部的、个别的了解,而且要有对规律的全面的、系统的分析。因此,经济新闻的采访写作者必须用唯物辩证法去认识某些现象所反映的经济信息,认识经济事实中的主体——人,帮助读者进行能动地主观抉择。因此,经济新闻评论作为新闻评论的一支得以产生和快速发展。

所谓经济新闻评论,它是指传播媒体就现实经济世界发生的或正在发生的客观事实和现实环境中产生各种想法的民众的主观世界发表的具有一定倾向性的意见或看法,是对于经济行为和经济活动的动态过程的评论。

经济新闻与经济新闻评论是既密切相关又区别明显的概念。前面提出的经济新闻的各种定义仅仅反映了“经济事实”的表面,尚未触及“事实”的本质,没有抓住经济运动的基本矛盾和人们从事经济运作的基本出发点,因而经济新闻只能是被动的、甚至是机械的、镜像式的反映,还不是能动的反映。人类的经济活动是一个动态的发展过程,有着不可抗拒的经济规律,甚至不以人类的意志为转移,机械地、镜像式地反映和报道不利于准确把握经济新闻的命脉,从而影响经济新闻在经济改革和经济建设中的作用。而经济新闻评论应该关注人类的经济行为,更应该关注人类的经济活动,因为单一的经济行为并不足以完成一个动态的经济活动,在经济行为的进程中考察经济运行的常量和变量则是一个符合经济发展规律的科学方法,作为评介或



指导经济行为或活动的经济新闻评论不能无视经济规律，要运用经济学常识解释经济现象和经济行为，揭示经济发展的趋势和走向，影响或指导人们的经济行为和经济思维。

以下是一则经济新闻引发的经济新闻评论。

案例 1-1

中国企业如何跨越“青春期”？

中评社香港 2 月 27 日电 创业 7 年的马化腾终于开始逐渐退居幕后了。2 月 15 日，在香港上市的腾讯公司发布公告，任命公司原首席战略投资官刘炽平为公司总裁，协助董事会主席兼首席执行官马化腾负责公司的日常管理和运营。马化腾则将更多的精力集中于制定公司的战略发展方向和产品规划。

这个看似简单的人事任命其实暗藏玄机，在接受《中国经营报》记者采访时，马化腾认为这是腾讯从“青春期”迈向“盛年期”过程的重要一步。这个跨越不仅发生在腾讯，还有许多公司正在或即将面对这种变化。

而这个跨越一旦失败，这些公司将可能永远达不到鼎盛阶段，它们或是夭折或是提前进入老化阶段。如何实现成功跨越，引导腾讯迈向鼎盛，是马化腾的新挑战。

个人英雄主义让步

“企业也像孩子一样，孩子小时需要父母的照顾，长大后就要独立了。”柏安基业企业管理咨询有限公司咨询总监苏尚华是“企业生命周期”理论创始人爱迪思的“超级粉丝”，他用这一理论来解释企业的发展。

“马化腾看着腾讯一天天长大，刚刚走过青春期的腾讯从本质上需要脱离‘父亲’的照顾，所以说腾讯的这个决定很明智。”

作为高速成长的企业，腾讯早在去年就完成了组织架构的调整和优化。腾讯按照用户导向，将主要业务按照类型成立了无线、互联网、互动娱乐和网络媒体四大业务系统。在华信惠悦副总经理伍刚看来，这个“看似简单的人事任命”是决定腾讯是否能够顺利从高速发展的“青春期”进入稳步的“盛年期”的重要信号。

“但是像马化腾这样主动做出选择的创业型企业家不多，不少中国企业还处在刚起步的婴儿期、学步期，都还没有达到稳步发展的盛年期。”针对多数中国企业面临的发展阶段，苏尚华这样表示。

