

IT360度



中国IT:

当惊世界殊

陆群 著

清华大学出版社



中国IT: 当惊世界殊

陆群 著

清华大学出版社
北京

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

中国 IT: 当惊世界殊/陆群著. —北京: 清华大学出版社, 2007. 9
(IT360 度)

ISBN 978-7-302-15658-1

I. 中… II. 陆… III. 信息技术—高技术产业—经济发展—研究—中国 IV. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 103390 号

责任编辑: 金 娜

责任校对: 王凤芝

责任印制: 孟凡玉

出版发行: 清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机: 010-62770175

投稿咨询: 010-62772015

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编: 100084

邮购热线: 010-62786544

客户服务: 010-62776969

印 刷 者: 清华大学印刷厂

装 订 者: 三河市李旗庄少明装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260

印 张: 12

字 数: 184 千字

版 次: 2007 年 9 月第 1 版

印 次: 2007 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 28.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: 010-62770177 转 3103 产品编号: 026554-01



陆群 出生于20世纪60年代末。1994年起深切关注Internet在世界的发展，参与内地网络服务业的创业建设，是中国第一代上网人与网络服务开拓者，独立IT评论人，多家报刊、网站、媒体专栏撰稿人，著有《网络中国》、《寻找网上中国》、《假如网络也有生命》、《新媒体革命》、《中国网虫传奇》等多部专著，努力探索中国特色的网络经济学与网络文化之路。现从事管理培训与网络文化研究工作。

目 录

引言	1
第一章 中国软件业之痛	3
微软都做了,我们做什么?	5
操作系统之梦、之痛	7
第二章 寻找中国 Linux 源流	11
“小企鹅”来到中国	12
来自政府与业界的的声音	15
国际 IT 巨头们的推动	21
TurboLinux: 中文商业版的先驱	24
第三章 红旗飘飘,玉芳不倒!	29
第四章 程序人生	37
中国 Linux 程序员的数量	37
Linux 程序员主要在做什么?	38
Linux 程序员如何提高技术水平	39
民间沙龙自发活跃	42
程序员如何看待 Linux 前景?	44
不足与希望	47
第五章 蓝点 Linux 沉浮录	51
把梦想组装起来	51

少年剑客英雄梦	52
出师告捷占先机	58
路漫漫其求索兮	62
从山重水复到柳暗花明	65
第六章 中国特色：本土化、商业化、普及化	69
第七章 个案研究：突破从乡村开始	77
第一个吃螃蟹的平谷	77
用软件是一把手工程	79
从拉锯战到持久战	80
问题现象的背后	81
第八章 敢问路在何方	85
政府宠儿三兄弟	85
市场逐鹿众英豪	88
东亚合作步履维艰	90
国际巨头虎视眈眈	94
决定命运的幕后操盘手	96
中国 Linux 走向何方？	99
第九章 盖茨做得到，我们……	111
“没有尽头的青春期”	111
解读盖茨的哲学	118
破解迷惘 呼唤英雄	123
从技术创新到行业标准	127
第十章 让管理真正回归人性	137
我们是否具备黑客工作精神？	138
好莱坞娱乐业的启示	144
创意经济在创意什么？	146

大趋势——个体在崛起	149
重思人性——从管理者自身开始	154
第十一章 谁输了中国,谁就输了全球	159
从中国制造到中国研发,从世界工厂到世界市场	160
本土企业在崛起	163
独资、增资成趋势	165
微软:正在被中国改变	167
IT 的希望,在亚洲、在中国?	173
结束语:不能永远摸着石头过河	179

引言

随着全球化的发展，我们倾向于更加本土化地思考。因此，现在的口号是“本土化地思考（或者，实际上是种族化地思考），全球性地行动”。

——（美）约翰·纳斯比特

21 世纪的世界经济已经基本上完成了从工业化向信息化的重要转变。今天，中国政府把信息产业、信息技术及其普及应用，提高到了一个非常重要的战略位置，因为它直接关系到一个国家的综合国力，为经济的持续增长起着助推器的作用。软件产业是信息产业中的核心和主导，软件企业的发展可以有效带动整个信息产业的发展，并在相当大的程度上推动国民经济的增长。从这个意义上说，软件产业事实上对国民经济起着杠杆的作用。

近 20 年来，软件产业在中国呈高速发展的态势，年均增长率超过两位数字。但是，中国软件企业在全球的份额和排名却远远低于信息产业中其他领域中国企业的地位。在移动通讯领域，中国 2000 年排名世界第三，到 2002 年居世界第一，近些年依然快速增长。而中国软件产业规模在世界排名是 10 名之后，不仅落后于发达国家，甚至某些方面也落后于发展中国家。

中国软件业之痛

第一章

忆往昔,岁月峥嵘……

从 20 世纪 80 年代中期开始,IBM 微机及其兼容机大量进入中国,掀开了个人电脑在中国普及化的序幕。许多 PC 界的老人至今难以忘怀当年“长城 0520”微机在中央电视台播出的广告,拥有一台本国制造的能够处理中文的电脑,是一个怎样令人心动的梦想。计算机产业在诞生之初就以其强大的生命力和感召力,激励着一代代国人为之奋起。



国产微型计算机长城 0520CH

无数的民族精英们开始投身这一未来产业,他们的智慧、心血在这里凝集。各种 DOS 中文平台产品纷纷面市,其中影响较大的产品有 CCDOS、联想汉卡、晓军 2.13、UCDOS、天汇 DOS,当然还有同 WPS 一起销售的 SPDOS。同时,中国科学院软件研究所相继在各种进入中国市场的 Unix 产品上开发了一系列中文平台软件,如 SCO XENIX、Altos Unix 中文平台等。在微软没有提供系

统资料的贫瘠时代,有一大批的优秀程序员,他们一个一个地摸索试用,居然解剖了整个 DOS 系统!

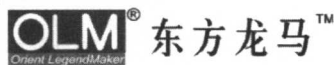
这么多的中文 DOS,在某种意义上都是我们自己开发的中文操作系统,其复杂和困难,不比 DOS 本身差,这些程序员对 DOS 的了解不比微软的程序员少。以至于后来微软自己推出的中文 DOS 6.22 居然在市场上没有什么反响。



著名软件开发者吴晓军

吴晓军在接触计算机软件之前,只是一名工人,拿的是中央广播电视大学的电子专业文凭。吴晓军完全用 DEBUG(几乎相当于直接写机器码的软件)写出了一个汉字操作系统。今天最优秀的 Windows 程序员也不敢藐视这一成就,至少在那个年代,即使是微软的高级程序员也不敢说比吴晓军更了解那些原始的计算机软件了。

20 世纪 90 年代中期以后,支持 Windows 平台的新天地中文之星、四通利方的 Richwin、希望公司的 UCWIN 等外挂式中文平台相继问世,使中文平台的研究开发进入了一个以外挂式为主的阶段。同样,在 Unix 系统上也相继有一批外挂式中文平台问世:如华胜公司提供运行在 Solaris 2.51 和 Solaris 2.6 英文版的外挂式中文软件;东方龙马中文视窗 Dragonpro 5.0、中国科学院软件所的炎黄外挂中文平台,等等。甚至我们内部还为内核汉化和外挂汉化孰优孰劣而争论了很久。



但是,随着微软和 IBM(包括 Lotus、Novell 等)相继推出中文操作系统软件,几乎一夜之间,整个中文汉字平台的市场化为乌有。许多优秀程序员呕心沥血编写的程序,忽然就变成了没有用处的乱码。目前的中文外挂 Windows 系统只在那些平时不用中文的外企里还有一点市场,而在大众市场上已经销声匿迹了。

不能不说这是场悲剧,一场几乎从开始就可看到结果的悲剧。

微软都做了，我们做什么？

微软在 1993 年进入中国，经过 2~3 年的苦心经营，已经上市的产品有 Windows 3.1 中文版、Windows 3.2 中文版、DOS 6.22 中文版、Word 5.0 和 Word 6.0 中文版，即将上市的有 Windows 95 中文版、Microsoft Office 中文版和 Visual FoxPro 中文版等，可谓来势凶猛。对于国内厂家而言，就是来者不善。再加上其他一系列的原因，国内的软件公司困难重重，叫苦连天，都在问：微软都做了，我们做什么？

.....

下一步开发什么？

虽然我国软件业承受微软的压力，日子不好过，但全世界也在同样承受微软的压力。目前国内软件公司规模都很小，有十几人在做开发的公司就算大的了。针对目前具体国情，我们应该冷静地分析一下市场。字形技术、输入法、印刷体识别、手写识别、中文翻译、中文校对和语音识别这些与文化关系密切的技术还会紧紧把握在我们手中，但印刷体识别、手写识别、中文翻译、中文校对和语音识别这些技术还必须有进一步的突破，才能被市场广泛接受。国内比较成熟的是字形技术和输入法，新的输入法在不断地产生，但推广的难度非常大。除了这些市场外，我们应该放眼更多的市场。

今年，不少软件在市场取得了很好的战绩，如 KV200、KILL、译林、轻轻松松背单词等，其中 KV200 的年销售量应在万套以上。KV200 这样的杀毒软件：虽然开发工作量并不大，市场需求量却非常大，每套售价 220 元，扣除成本，毛利应在百元左右。词典类软件也是今年特别热销的软件，值得一提的是译林在线式的词典，就这样一个仅售 78 元的小软件，既能在 DOS 上使用也能在 Windows 上使用，有 20 万词条，非常超值。这个软件难能可贵的是作者能在一个小的软件上下大工夫。这样的软件自然受到用户的欢迎。我们再把市场上畅销的各种软件分类，发现受国外产品冲击的主要是 Windows 中文平台、文字处理和集成软件包，国内厂家仍有较大的发挥余地。

这是金山软件总经理雷军在 1995 年写下的软件市场分析报告节选。

虽然已过了 10 多年，可读来依然感觉言辞恳切，但仔细分析他提出的有前途的软件领域，我们不难看出，基本观念就是——微软做了，我们就不做，我们的前途在于微软不做的东西。虽然说这种观点多少有些悲观。



雷军与金山软件

关键是，微软不做的我们是否就有希望了呢？

就拿雷军总经理当初提到的有中国特色的手写输入为例。手写输入是中国汉字对计算机的一种挑战，它是中国人使用文字的一种特点（因为在西方使用字母的国家，打字机比手写更普及、更好用），国内市场上对笔输入研究已经很久了。

20 世纪 90 年代后期以来出现了许多产品，比较有影响的产品有三个：中自汉王公司的“汉王笔”、清华紫光集团“紫光笔”以及海外兵团摩托罗拉公司的“慧笔”。汉王笔研究了很久，是一种比较成熟的笔输入工具，这是我们中国公司的一项卓越成就，如果中文笔输入研究成熟，那么只要稍加改动，就可以应用到世界其他使用象形文字的国家。这是一个很有前途的软件产品。

微软一直低调处理笔输入问题，当年微软中国研究院也一直宣称他们的研究是“未来研究”，并没有直接的商业目的，是“纯粹”的研究。下面就从一个实例来看看中国的软件行业与国外软件巨头相比存在的问题。

1998 年 12 月 8 日，汉王公司与微软中国研究开发中心举行了“手写识别技术授权签字仪式”。微软公司通过法律认可的手续获得了在其刚刚发布的 Windows CE 中文版中使用汉王手写识别核心技术的使用许可。当时的 IT 媒体好评如潮，认为这次合作“意味着汉王公司的手写识别技术将随着 Windows CE 中文版走遍世界”，大声宣称这是一次“历史性的突破”。

有评论者撰文认为：

在信息技术飞速进步的今天，很难有一个人、一个企业乃至一个国家可以在信息技术的各个领域内同时称“王”。仅就 IT 企业而言，为解决碰到的难题，充分利用已有的技术成果、技术转让、发放使用许可证等促成“知识共



汉王笔输入代替键盘

享”的范例屡见不鲜。就拿微软来说,它在开发每个新产品时,都会或多或少地吸收其他公司的先进技术和成果,然后集成到自己的产品中去。我们熟知的 Internet Explorer、FrontPage 甚至 Windows 本身,都是这种“吸收百家之长”的产物。从这个角度讲,汉王向微软授权使用其手写识别核心技术一事,对微软公司来说是一件很平常的事,但对汉王公司,对中国的软件产业来说,却是一件破天荒的大事。这绝不是因为汉王因此从微软拿到了多少订单,而在于微软在中国购买软件使用许可尚属首次! 换句话讲,汉王有幸成为民族软件产业向国外大公司授权技术的第一家! 记得人类首位登上月球的宇航员阿姆斯特朗说过这样一句名言表达了他在月面行走时的感受:“这对于一个人来说,是一小步;但对于整个人类来说,则是一大步。”而在我国软件产业总体水平落后的情况下,汉王所做的,就是这样的一大步。

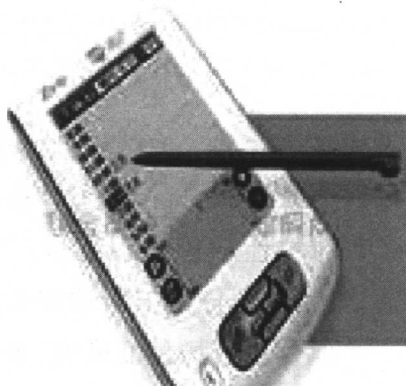
作者可能觉得意犹未尽,又进一步评论道:

相伴巨人行,这在 IT 业内是一条真理,也是小公司生存和发展的一条根本原则。在国外许多公司尚且以其技术能够被 IBM、微软等大公司所看中为荣,我们有什么理由固守“对抗”原则呢? 为何不能以己所长,用国际级大公司的名望和实力,发展壮大自己呢? 相伴微软,就是汉王此举的高明之处,也是民族软件企业需要认真思索的现实问题!

当年读着这样的评论,无不为主作者的高见所折服,但是,微软就是微软。

事隔不到一年,微软就宣布,在 Windows 2000 里集成了笔输入系统! 2006 年微软新推出的 Vista 操作系统已将手写作为基本功能,可以肯定地说,在 Windows 平台上,汉王已成为逝去之王。

“相伴巨人行”,这是中国软件公司的梦想,但是巨型的公司不一定是巨人。



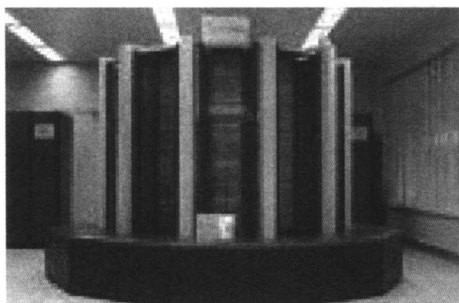
手写 WindowsCE 的 PDA

操作系统之梦、之痛……

中国要不要开发操作系统,曾经有过一段激烈的讨论,但实际上中国从没有停止过操作系统的开发。

早在 20 世纪 60 年代中期中国就开始操作系统的研发,那时的比尔·盖茨还只是个迷恋计算机的小字辈,南京大学教授孙钟秀、北京大学杨芙清院士等都是我国操作系统的拓荒者。70 年代初,中国的操作系统发展开始走向成熟期,主要标志是操作系统在远洋测量船“远望”号上的使用。

这说明了什么?这说明我国在计算机软件技术并不落后。中国有能力研制“两弹一星”,也有能力开发一流的操作系统。但是原子弹和计算机毕竟不是一码事。一个国家有几颗原子弹放在仓库里就足够了,可操作系统必须进入千家万户的电脑才有意义,其中涉及价格、应用、市场宣传、操作方便等诸多因素。仅靠学院式的科研攻关、埋头苦干是远远不够的,必须靠整体科技的进步和计算机技术的普及以及市场化的营销才能做到。



1983 年我国研制成功银河亿次巨型计算机,成为能研制巨型机的少数国家之一

20 世纪 80 年代初,国外的操作系统和其他计算机产品同时大举进入中国市场,国内坚持国产操作系统开发的人少了,发展国产操作系统的声音也小了。银河—I 巨型机就是这个时候诞生的,为其开发的操作系统称为 YHOS,它是中国研制成功的第一个巨型机上的操作系统。YHOS 的研制只用了 5 年时间,是完全按照软件工程

的方式来开发的。中国软件总公司开发的 Cosix 也是一种优秀的国产操作系统。Cosix 与国际主流技术兼容,而且克服了以前国产操作系统的缺点,具备了可移植性。这套系统被广泛地应用于电信部门、军事决策系统与钢铁行业,秦山核电站的安全线路系统也采用了 Cosix。

但是从市场角度来看,普通人学计算机都是从 DOS 后来是 Windows 开始,那些大型机的国产操作系统离一般国人太遥远了。如果一种计算机操作系统不能和现在主流的硬件平台兼容,不能做好对各种新硬件的支撑,就没有市场前途。于是,20 世纪 90 年代国内出现了一种流行观点,认为操作系统仅是计算机的一个核心,在整个软件市场中所占的份额是很少的一部分,如果我们能把大量周边的应用软件开发好,我们就控制了软件市场的主流。

的确,软件从某种程度上说,已经是一种国际产品了,不可能通过自己的闭门造车,搞出一套自我封闭、必须指定使用的操作系统。但从国家安全考



计算机普及要从孩子抓起

虑,特别是从中国广阔的应用市场出发,没有自己主流的产品和声音,永远只能是别人的附庸。

美国式的商业软件发展道路肯定不适合中国,软件业也逐步走出了依赖一套软件(操作系统)就暴富的年代。能不能从服务、培训等多种手段入手,努力开发软件的“附加”价值,中国软件业必须走自己的道路,才有可能重新找到自己。

不幸的是,中国软件业不仅丢失了市场,似乎也同时丧失了思考的勇气和追赶的信心与力量。

正在这个时候,以 Linux 为代表的自由软件出现了,对于彷徨苦闷已久的中国软件业来讲,是一个天赐良机。



北京中关村电脑城

