

北京国际经济贸易学会主持

北京 会展业发展研究

文 魁 储祥银 主 编
贾金思 李 霞 副主编



首都经济贸易大学出版社

CAPITAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS PRESS

北京国际经济贸易学会主持

北京

会展业发展研究

文 魁 储祥银 主 编
贾金思 李 霞 副主编



首都经济贸易大学出版社

CAPITAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS PRESS

图书在版编目(CIP)数据

北京会展业发展研究/文魁,储祥银主编. —北京:首都经济贸易大学出版社,2006.10

ISBN 7-5638-1370-5

I. 北… II. ①文… ②储… III. 展览会—发展—研究—北京
IV. G249.271

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 079010 号

北京会展业发展研究

文 魁 储祥银 主 编 贾金思 李 霞 副主编

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京永生印刷有限责任公司

开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32

字 数 110 千字

印 张 8.25

版 次 2006 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5638-1370-5/G·244

定 价 22.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

《北京会展业发展研究》

■ 编委会名单 ■

主 编 文 魁 储祥银

副主编 贾金思 李 霞

编 委	文 魁	储祥银	贾金思	李 霞
	曹洪谦	梁建国	刘绍坚	余运高
	李平生			

前言

PREFACE

随着我国经济的快速发展和对外开放的不断扩大,我国会展业呈现出蓬勃发展的态势,已经成为服务贸易领域的一大亮点和许多城市重点扶持的新的经济增长点。在我国加入世界贸易组织之后,面对经济全球化进程的加快和我国经济的持续发展、国家经济总量的增长和内外交流的扩大,中国会展业必将得到更加广阔的发展空间并发挥巨大的增长潜力。

与我国会展业快速发展形成鲜明对比的是,我国会展经济的理论研究相对滞后,探讨会展经济理论的文献目前尚不多见。为了促进会展经济理论与实践问题的研究和交流,加快会展业发展软环境建设,推动会展业持续、健康发展,我们将北京会展领域有关专家、学者近年来对我国会展业发展过程中一些热点问题的研究成果编辑成书。本书的重点在于探究会展经济的宏观管理及行业中观管理,内容涉及会展经济、会展业发展规划、行业管理模式、会展业国际竞争力、出展市场体系、会展旅游产业组织、会展人才市场、会展品牌发展等。本书主要有三个特点:一是指导性强。作者立足国际会展经济发展现

PREFACE

状,采取定性和定量分析相结合的方法,对会展实践活动中的诸多问题进行了系统的理论升华,总结出带有规律性、指导性的观点和理论,并为会展业发展提出了一些建议,为政府制定政策提供了理论参考。二是内容新颖。作者运用经济学、现代营销学的有关原理对会展经济发展中的诸多方面进行了系统研究与探索,其中有关会展经济、会展业国际竞争力等方面的研究在国内尚属首次,这既丰富了会展经济理论研究内容,又为会展经济研究提供了大量素材和基础性研究方法。三是可操作性强。本书的作者群体由官、产、学、研和中介机构专家、学者组成,所提出的观点和建议具有较强的针对性和可操作性。

由于会展经济的理论研究在我国尚处于起步阶段,本书对此方面的研究还不够系统、深入,对个别问题的认识甚至还可能存在一些偏差。我们的目的是抛砖引玉,希望借此引起大家的重视,形成全社会都来关注和探究会展业发展的氛围,以促进我国会展经济理论研究,推动我国会展业的发展。书中不妥之处,恳请各位专家批评指正。我们衷心希望和社会各界合作,共同对我国会展业发展中的各种问题进行更加深入、系统、全面的研究与探索。

本书的出版,得到首都经济贸易大学、北京市贸促会、北京市政府研究室、北京市发改委的大力支持,在此我们一并表示诚挚的谢意!

编者

2006年10月

目 录

北京会展业发展规划(2004~2008)

北京市发改委经贸处 / 1

- 一、北京会展业发展的现状和问题 / 1
- 二、加快发展北京会展业的意义和有利条件 / 4
- 三、北京会展业发展思路和目标 / 5
- 四、加快会展业发展的主要任务和措施 / 6

北京会展业发展研究报告

曹洪谦、刘绍坚、梁建国 / 10

- 一、会展经济发展概况 / 10
- 二、北京会展业发展现状分析 / 12
- 三、北京会展业发展中存在的主要问题 / 16
- 四、北京会展业发展的背景及模式选择 / 20
- 五、北京会展业发展的政策建议 / 26

关于会展经济问题的思考

储祥银 / 32

- 一、关于会展经济 / 32
- 二、关于会展经济的地位和作用 / 34

CONTENTS

三、关于对外开放 / 40

四、关于竞争与合作 / 42

政府、企业与协会——中国会展行业管理模式探讨

储祥银 / 45

一、国际经验借鉴 / 46

二、中国模式探讨 / 48

北京市会展业国际竞争力研究

首都经济贸易大学课题组 / 59

序言 / 59

第一部分 会展经济与会展业的发展概述 / 63

第二部分 北京市会展业的发展现状以及与国内外会展城市的
比较 / 73

第三部分 北京会展业国际竞争力分析 / 96

第四部分 北京会展业提高竞争力的建议措施 / 123

结论 / 133

参考文献 / 134

建立符合国际规范的中国出展市场体系

储祥银 / 137

国际展会与国际贸易

储祥银 / 141

一、展会与国际贸易之间的关系 / 141

二、展会对国际贸易的促进作用 / 143

三、展会对我国对外贸易增长方式转变的促进作用 / 145

国际会展旅游:服务贸易中新的经济增长点

贾金思、李京京 / 148

第一部分 国际会展旅游的理论分析 / 149

第二部分 国际会展旅游促进服务贸易增长的效应分析 / 158

第三部分 国际著名会展旅游地区运行模式比较分析 / 165

第四部分 以国际会展旅游促进我国服务贸易增长的建议措施 / 173

结论 / 191

参考文献 / 192

会展旅游产业组织创新

李平生 / 195

一、会展旅游的产业链 / 195

二、会展旅游的产业融合 / 197

三、会展旅游的组织创新 / 199

参考文献 / 203

会展人才市场需求分析

储祥银 / 204

一、我国会展运作主体和从业人员现状分析 / 204

二、会展人才细分与知识结构要求 / 205

三、会展人才培养定位和市场规模 / 207

国外品牌展会的成功经验及启示

余运高 / 209

一、国外品牌展会的主要特点 / 209

二、国外品牌展会成功的原因 / 212

三、几点启示 / 215

国际周(科博会)运作方式与体会

储祥银 / 224

一、国际周(科博会)的特点及基本情况 / 224

二、国际周(科博会)的运作方式 / 227

三、国际周(科博会)的功效 / 230

四、对于成功的体会 / 237

附录 I 展会知识产权保护办法 / 241

附录 II 北京市大型社会活动安全管理条例 / 248

北京会展业发展规划(2004 ~ 2008)

北京市发改委经贸处

会展业是会议业和展览业的总称,即通过举办各种形式的会议和展览,吸引大量商务、旅游客流,促进产品和服务市场开拓、信息和技术交流、对外贸易和旅游观光,以此带动交通、餐饮、酒店、商业、零售、金融、保险、电信等多个相关产业的发展。随着经济全球化的不断发展,会展业已经成为衡量一个城市国际化程度和经济发展水平的标志之一。

《北京会展业发展规划(2004 ~ 2008)》是根据《北京市国民经济和社会发展规划第十个五年规划纲要》的精神制定的,是今后 5 年我市会展业发展的指导性文件。

一、北京会展业发展的现状和问题

(一) 发展现状

北京的会展业是伴随着国家的改革开放和北京市社会经济的发展逐步壮大的,总体上呈现出良好的发展势头。

1. 会展设施初具规模。北京已经拥有一定规模的会展场馆 13 座,展览面积约 22 万平方米,会议室面积 2.3 万平方米,其中最主要的展馆是中国国际展览中心,室内展览面积约为 6 万平方米;主要会议设施为北京国际会议中心,会议室面积 5 000 平方米,最多可容纳 2 500 人。此外,北京市共有旅游定点饭店 662 家,星级饭店 572 家,客房数达到 10.3 万间,其中大多数饭店的会议场所各项指标都达到了国际标准。

2. 会展规模不断扩大。近几年,北京市会展业伴随着我国改革

开放和北京市社会经济的发展逐步壮大,会展规模不断扩大,并保持了较快的发展势头。2002年,北京举办的各类展览会多达1 298个,同比增长45.4%,超过“九五”期间办展数量的总和,举办的会议数量为71 053个,同比增长20.6%。

3. 会展经济快速增长。进入20世纪90年代后,北京会展业呈现了日渐繁荣发展的景象,在北京经济发展中所占的比重不断提高。2002年,我市会展收入为20.8亿元,同比增长20.3%,并且直接促进装饰、广告业的发展,对交通运输、商业销售、旅游、饭店、餐饮、娱乐、电信、金融等相关产业产生了明显的拉动作用。根据一般经验按照1:8的产业相关系数估算,2002年我市会展业所创造的社会增加值达72亿元,同比增长20%,比重仅占全市国内生产总值的2.3%,会展业已经成为北京经济的新亮点。

4. 国际化、品牌化特征初步显现。一个城市召开国际会议和举办国际展览的数量和规模,是衡量这个城市能不能跻身于国际知名城市行列的一个重要标志。2002年我市接待会议71 053个,其中国际会议5 379个,同比增长37.3%;在举办的1 298个展览中,国际展览为452个,同比增长39.8%。近年来,每年都有来自数十个国家和地区的数千家国外公司来京参展,以2002年北京国际车展为例,共有24个国家和地区的1 000多家厂商参展。

在大型国际专业展中,汽车、机床、通讯、纺机、印刷、冶金、制冷、汽车、计算机和服装服饰方面的展览已经比较成熟,中国国际机床展览会、中国仪器研讨会暨展览会、中国制冷展、中国国际冶金、铸造、锻压及工业锅炉展览会和北京国际印刷技术展览会已获得国际展览联盟认可。

5. 会展业在对外交流与合作方面发挥了重要作用。由政府主办,贸促会、外商投资服务中心等单位承办的一系列重大招商引资活动(包括“北京国际科技产业博览会”、“京港经济合作研讨洽谈会”和“京台科技合作研讨洽谈会”等,项目涉及信息技术、计算机网络、电子、生物、医药、农业、资源与环保等30多个领域),加快了科技成果产业化,推动了高科技领域的交流与合作。仅2002年第五届

中国北京国际科技产业博览会就签订项目 397 个,总成交金额达 73.5 亿美元。

(二) 制约会展业发展的主要问题

会展业发展主要受体制、设施和人才三方面的制约。

1. 体制制约。政府管理缺位与越位并存,政府的管理方式和方法在许多方面不但不适应“入世”后的要求,甚至落后于其他行业的改革步伐,主要表现在以下几个方面:①会展审批手续复杂。②行业管理体制和相关制度尚未健全,缺乏统筹规划和行业自律以及严格的资质条件审查和展会评估机制。③会展市场较为混乱,截至 2002 年,经批准具有举办对外经济技术展览会资格的单位北京地区共 147 家,占全国 50% 以上,由于会展服务公司多而散,相互之间各自为战,尚未形成专业化分工协作的格局,造成市场价格混乱、重复办展会的现象比较严重,如印刷设备展 2002 年北京地区同期就举办了 8 个。相同类型、相同名目展会大量重复,直接影响了会展品牌的建立,造成展会规模普遍偏小,效益不高。④会展与通讯、航空、旅游、交通、保险、银行等相关行业间缺乏有效的协调,在全市未能形成整体合力和综合优势。

2. 设施制约。全市场馆利用率基本达到饱和,全市展览馆的出租率普遍高于 50%,处于超负荷运转状态;最大的会议场馆北京国际会议中心使用率达到 84%,会期最远已安排到 2006 年。此外,场馆结构不合理:大型场馆缺乏,场馆功能单一、设施和设备陈旧,即“小”、“旧”、“单”的问题比较突出。尚没有一个展览面积超过 10 万平方米,且集会议、展览、餐饮、住宿等多种功能于一体的大型现代化综合场馆,造成一些大型、特大型国际展览及 5 000 人以上的国际会议难以安排。会展设施的种种不足致使会展业丧失了大量的国际和国内商机。

3. 人才制约。目前许多企业和团体都在从事会展业务,但多是半路出家,缺乏专业培训,缺少一支稳定的、高质量的专业会展人员队伍。据不完全统计,在被调查的会展企事业单位从业人员 6.5 万人中,大学本科学历及以上人员比重仅占 10.7%,明显低于高新技

术企业及现代服务业的比例,真正掌握外语、精通展览设计、会议组织策划、了解国际惯例、富有实际操作经验的专业人员十分缺乏。

二、加快发展北京会展业的意义和有利条件

(一) 加快发展北京会展业的意义

第一,有利于扩大首都经济总量,增强首都综合实力。会展业是一种综合效益高、聚集效应和辐射效应较强的产业,高度汇聚商流、物流、人流、信息流、资金流,从而对一个地区的经济社会发展产生直接的、间接的经济效应和社会效应。按照国内外经验推算,会展业对经济发展的直接带动系数一般为 1:5,间接带动系数可达 1:9。

第二,有利于促进首都经济结构战略性调整。会展业是一个新兴的现代服务贸易型产业,产业关联度高,行业带动性强,对金融、保险、交通、电信、旅游、物流、餐饮、商业、汽车停泊等相关行业有着巨大的拉动作用。加快发展会展业有利于促进服务业内部结构的优化,提高服务业的整体水平,这符合首都经济的发展方向。

第三,有利于提高对外开放水平,加快北京迈向国际大都市的建设步伐。会展业不仅能推广和展示新技术、新产品、新工艺,还能起到传播新信息、新知识、新观念的作用。加快发展会展业可以大大提高北京对国际经贸、科技、教育、文化等信息交流的承载能力,提高北京的国际地位和影响力。与此同时,也必将会促进人们的思想观念、体制机制加快与国际接轨,促进首都改革开放和各项事业健康发展。

第四,有利于提高城市基础设施建设管理水平。现代会展活动对城市的经营管理水平、基础设施的综合配套建设、使用、管理能力和标准要求越来越高。加快发展会展业,可以提高首都城市基础设施的建设、管理和服务水平,加快城市现代化步伐。

(二) 北京加快发展会展业的有利条件

第一,北京有全国最丰富的会展资源。北京是祖国的首都,是

全国的政治、文化和国际交往中心,聚集了众多的驻华使馆、外国商社、中央在京单位以及全国性的专业行业机构,是中国与世界经济、技术、文化交流的重要窗口。北京独特的影响力,相比于国内其他城市,对举办会展有更强大的吸引力和发展潜力,前景广阔。

第二,北京的城市综合服务功能日趋完善,基础设施比较完备。随着现代文化水平的提高,北京已成为全国的交通枢纽和物流、人流、信息流的集散地,拥有国内一流的会展业配套服务设施,为会展业的发展创造了有利的硬件条件。

第三,2008年奥运会的召开为做大做强北京会展业带来难得的历史性机遇。奥运会筹办期间,北京将始终成为世界关注的热点,来京举办的各类展会将会愈来愈多,从事商务、旅游等活动的国外人士亦将大量增加。这期间,乃至今后几年,我市将投入大量资金改善交通、通讯、能源、城市基础设施及配套服务设施,治理环境污染和改善生态环境的力度也将进一步加大,从而为加快会展业的发展创造更好的外部条件。

第四,我国加入世界贸易组织后,服务贸易领域开放范围扩大,特别是展览市场开放进程加快。今后将有更多高水平的国际展会及会展企业涌入北京,给北京会展业发展带来新的机遇。

同时,也必须看到,由于国际有实力的展览公司的进入和国内其他城市会展业的加速发展,也使国内会展市场的竞争更趋激烈,北京会展业将面对来自世界发达国家、国内其他城市同行业间更直接的冲击和挑战。

三、北京会展业发展思路和目标

(一) 发展思路

北京会展业的发展思路是:以筹办2008年北京奥运会为契机,以建设大型高水平、国际型的综合现代化会展设施为切入点,充分调动中央在京和市属单位两方面的积极性,整合北京会展资源,坚持行业协调和政策支持并重,国际化、专业化、品牌化并举,在层次

结构、办展水平、配套服务、运作效率等方面实现与国际接轨,促进北京会展业的加速发展。

(二) 发展目标

北京会展业发展的总体目标是:基本实现场馆现代化、服务国际化、市场规范化、人才专业化,力争到2008年把北京建成亚洲主要会展城市之一。

分阶段目标是:2006年,初步形成有利于会展业较快发展的良好环境,利用奥运会前期这一难得商机,使会展业保持较快的发展速度。会展收入年均增长20%,会展总收入超过40亿元,在不断提高会展规模的基础上,会议及出展数量将得到稳步增长。

到2008年,北京要形成与国际惯例接轨、宏观管理协调、资源配置合理、配套服务优良、市场竞争有序的会展业发展新格局。充分利用已有场馆和新建场馆的设施优势,实现会展业的高速发展。会展收入年均增长30%,会展总收入超过70亿元。每年举办若干个国际名牌展会,实现北京迈向亚洲会展中心城市的目标。

四、加快会展业发展的主要任务和措施

(一) 合理布局,加快会展设施建设

首先,要做好科学规划,进行合理布局。按照城市规划的要求和首都经济长远发展的需要,会展设施的建设要与奥运场馆建设相结合,与中央商务区、中关村科技园区发展规划相结合,与现有场馆改造相结合,与促进南城经济发展相结合。坚持“大中小、远中近”相结合的原则进行会展设施布局,即在市中心建设一批1万平方米左右的小场馆,以适应农业、丝绸、珠宝、服装服饰等小规模展览会的举办,在城区边缘、城乡结合部或郊区兴建几个规模大、设施全的会展场馆,以适应国际汽车展等大规模展会需要。

其次,要加快会展设施建设。今后五年,要加大投入,加强、加快会展场馆的建设力度和速度,提高北京会展业的设施水平。在集中力量对农业展览馆、北京展览馆等一些老场馆进行现代化改造的

基础上,兴建几个具有国际水平的会展设施:在朝阳区十八里店物流港范围内建设会展面积10万平方米的现代化综合会展设施;在奥林匹克公园B区建设一座以会议为主,总建筑面积为26万平方米,具有国际先进水平的多功能会议中心;完成中国国际展览中心异地迁建工作。

到2008年,全市会展场馆总面积将达到50万平方米以上,实现会展设施规模翻一番,基本形成大中小相协调、区位合理布局、综合服务设施配套齐全的场馆设施新格局和水平一流、管理规范、服务优质的会展设施体系,体现首都会展业的规模和水平,总体上达到国内第一,并力争接近世界顶级水平。

(二) 制定法规,加强会展业协调

1. 完善行业法规及规章制度。组织制定北京地方性会展行业法规或行政规章,对政府管理、行政管理、信息交流、人才培养、对外合作等方面予以明确规定,从而规范会展市场和经营行为,为会展业健康发展创造良好的法制环境。

2. 建立有效的协调机制。成立北京会展业协调促进委员会,由中央和本市相关部门和单位组成,采取联席会议方式,定期交流、灵活协商、协调解决北京会展经济发展中的重大问题。整合北京各类会展资源,改变由于办展单位性质不同、归口不同,多渠道管理,多头审批造成的会展业混乱现象,形成首都会展业发展的合力。

该委员会下设办公室作为其常设机构,负责处理联席会议的日常事务并监督会议决策的执行。委员会办公室同时又是北京市贸促会会展业发展的具体职能部门,全面负责北京市会展业发展促进和协调工作。

3. 充分发挥行业协会的作用。会展业行业协会应负责制定并推行会展行业标准和行业规范,进行行业管理和行业自律,在政府指导下,逐步推行符合国际惯例的市场主体资格认证,在计划协调以及代理、调解、仲裁、监督和调查、统计等方面充分发挥作用,达到与其他相关行业协调发展的目的,最终引导和推动会展经济健康有序地发展。