

■ 30多项设计理论讲解

■ 40多个完整案例

■ 80多个软件常见的问题答疑

■ 350个相关素材

■ 550个常用的资源库

含 DVD
ROM

全彩印刷

博客式

博艺智联 / 编著

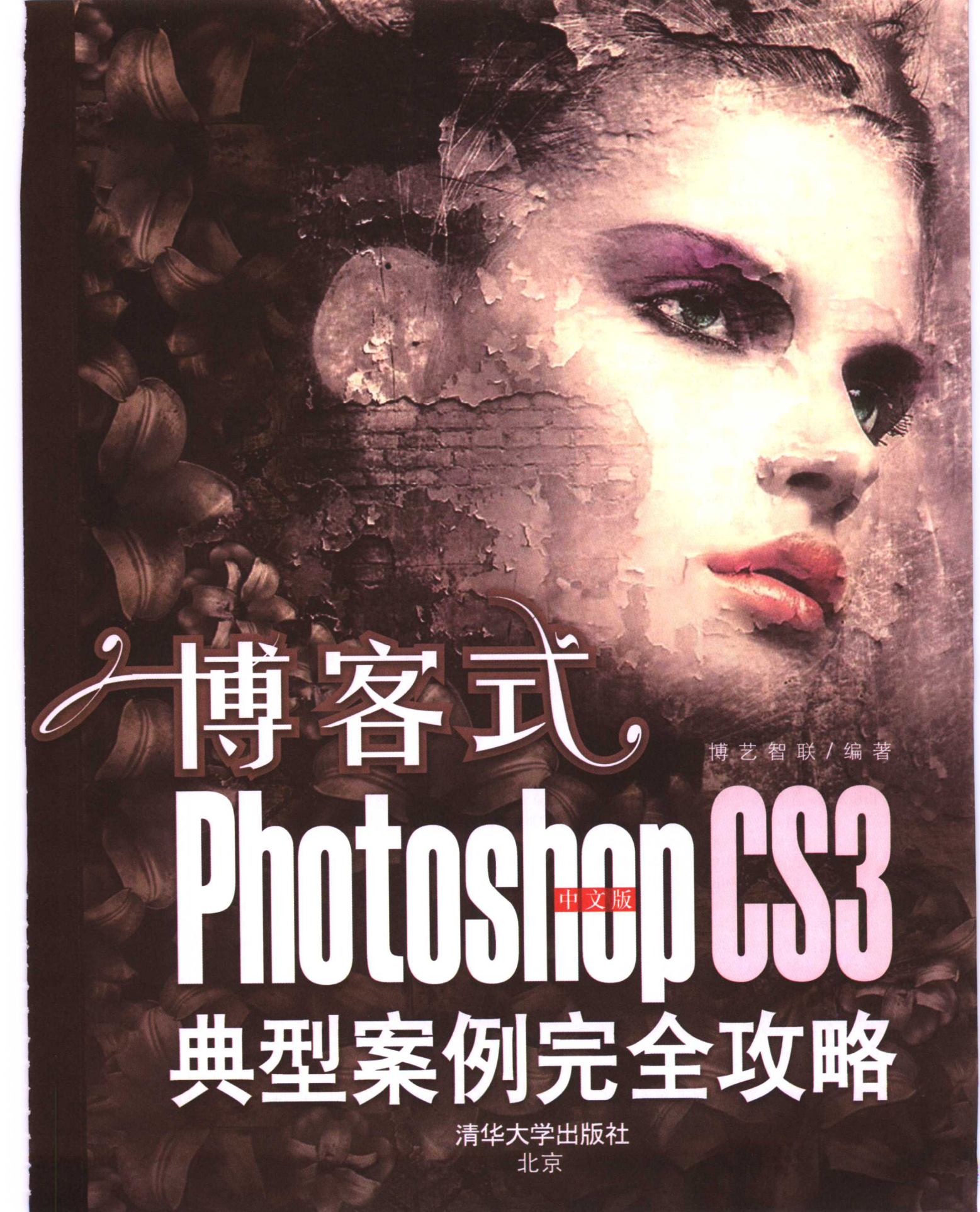
Photoshop CS3

中文版

典型案例完全攻略



清华大学出版社



博客式

博艺智联 / 编著

Photoshop 中文版 CS3

典型案例完全攻略

清华大学出版社
北京

内 容 提 要

本书是一本采用全新表现形式进行写作的Photoshop案例图书,这种新的形式使学习的方式更加丰富、全面,把读者的学习分为“线上”与“线下”两个部分,从而使学习中不仅收获了纸媒介图书中的技术与设计信息,更在线上收获了社交层面的资源,成为一个小型学习社区的一份子。

本书讲解了将近50个案例,在艺术层面上这些案例均具有审美价值,在技术层面上这些案例均具有丰富的技术信息。相信各位读者在学习本书后,会对学习过程、学习方式、软件技能、设计理念有全新的认识。

本书光盘包含了相关素材及案例效果图。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

博客式:中文版Photoshop CS3 典型案例完全攻略/博艺智联编著. —北京:清华大学出版社,2007.12
ISBN 978-7-302-15840-0

I. 博… II. 博… III. 图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第115761号

责任编辑:陈绿春

版式设计:点智文化

责任校对:张 剑

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:三河市李旗庄少明装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:203×260 印 张:23.5 插 页:8 字 数:745千字

含DVD1张

版 次:2007年12月第1版

印 次:2007年12月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:68.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:025884-01

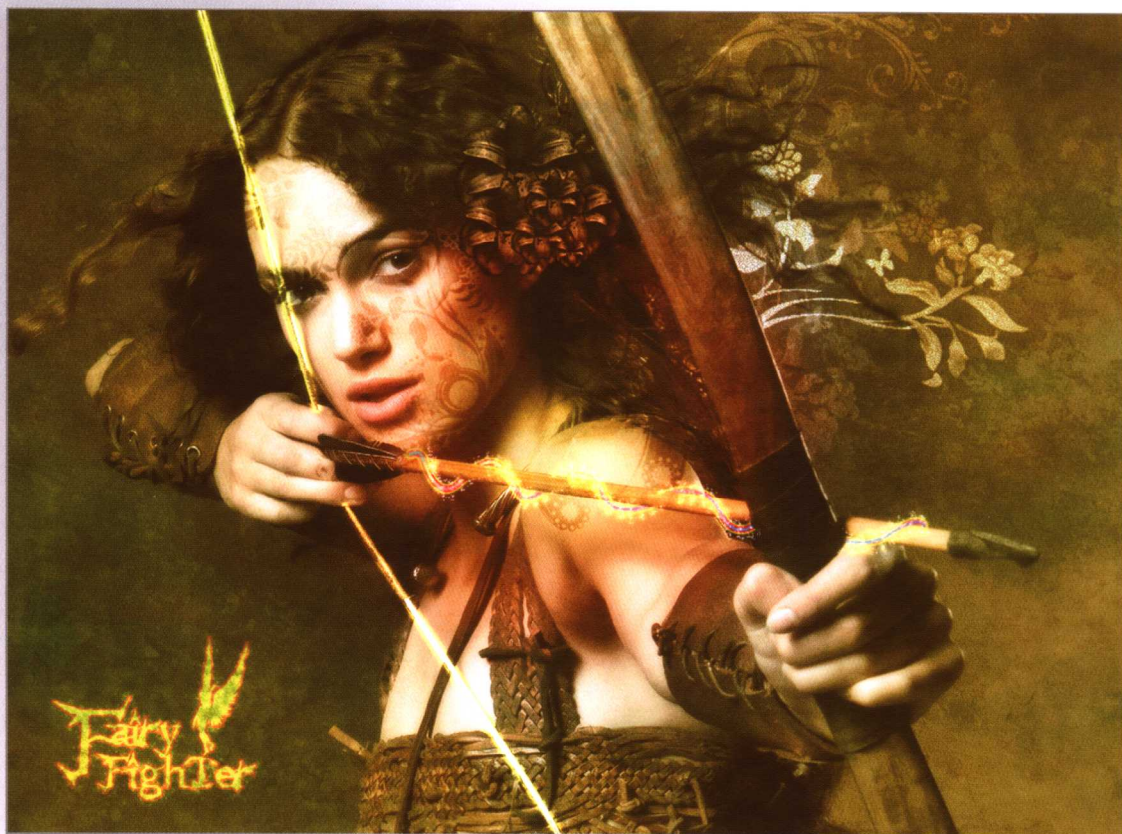
参见第3部分



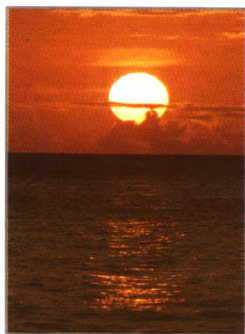
参见第3部分



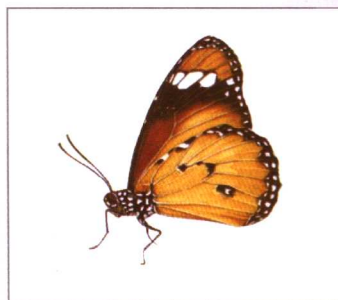
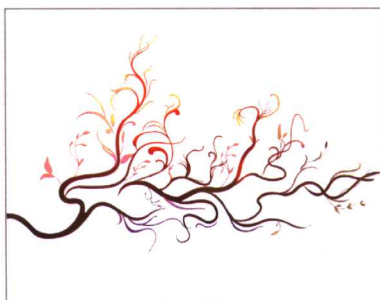
参见第1部分



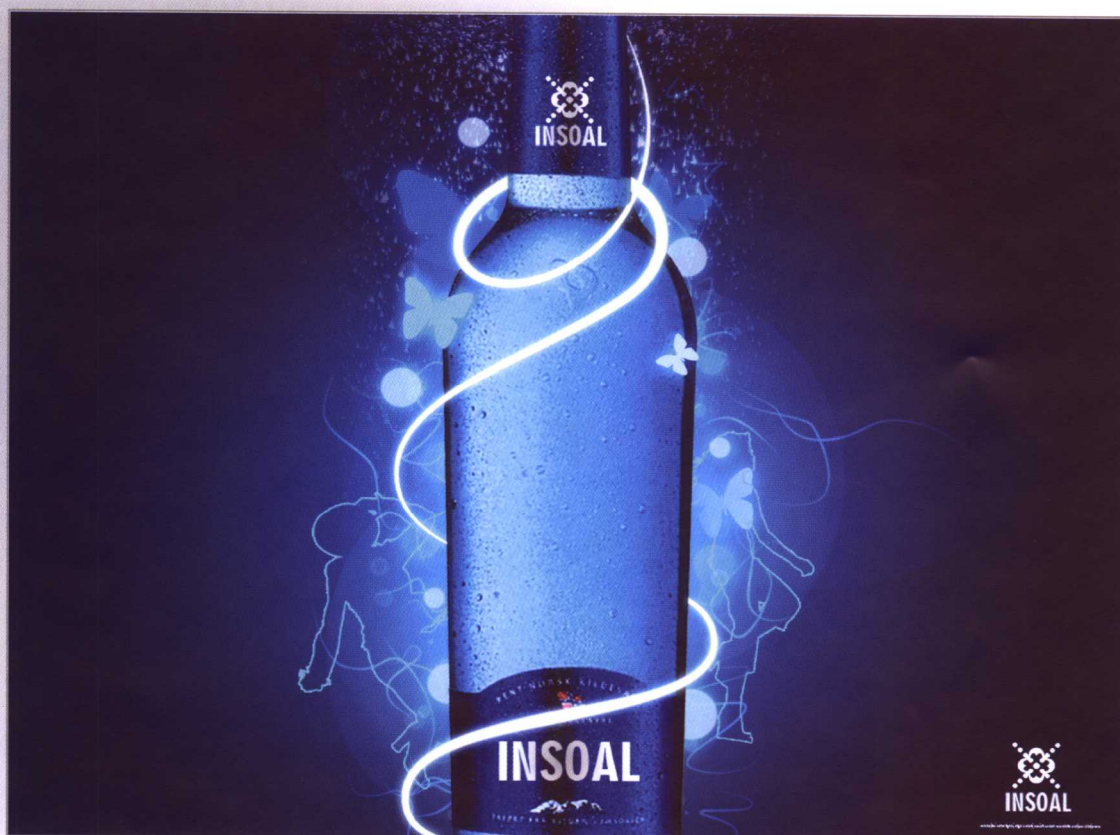
参见第1部分



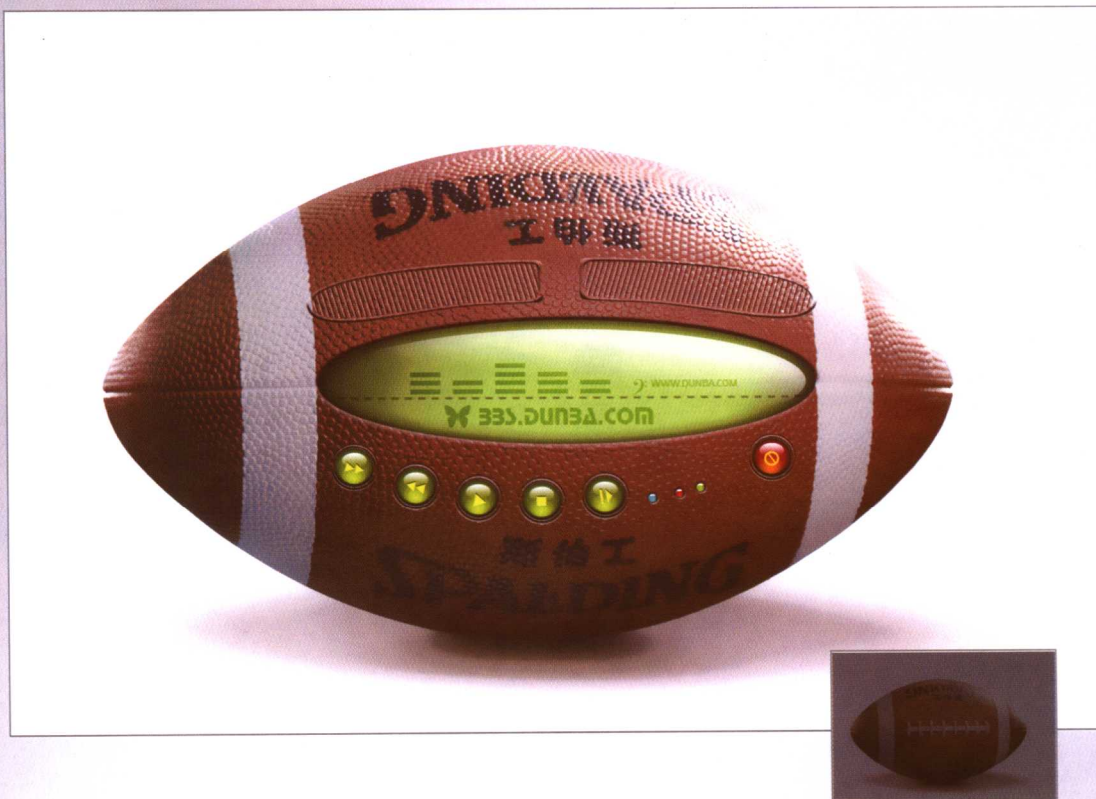
参见第3部分



参见第3部分



参见第1部分



参见第2部分



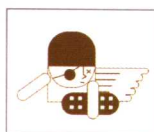
参见第2部分



参见第2部分



参见第2部分



参见第2部分



参见第2部分



参见第1部分



参见第1部分



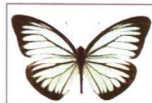
参见第2部分



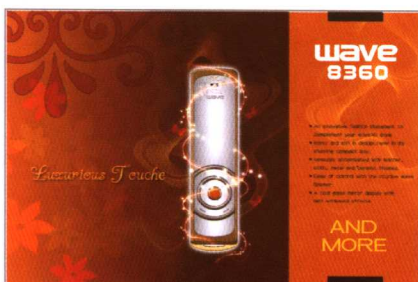
参见第2部分



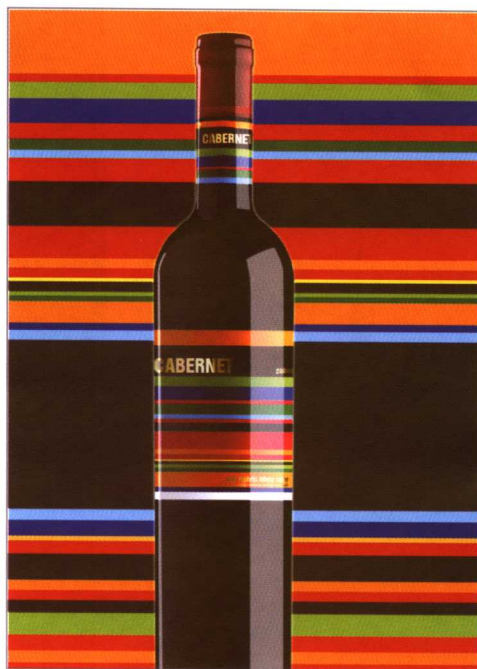
参见第2部分



参见第2部分



参见第2部分



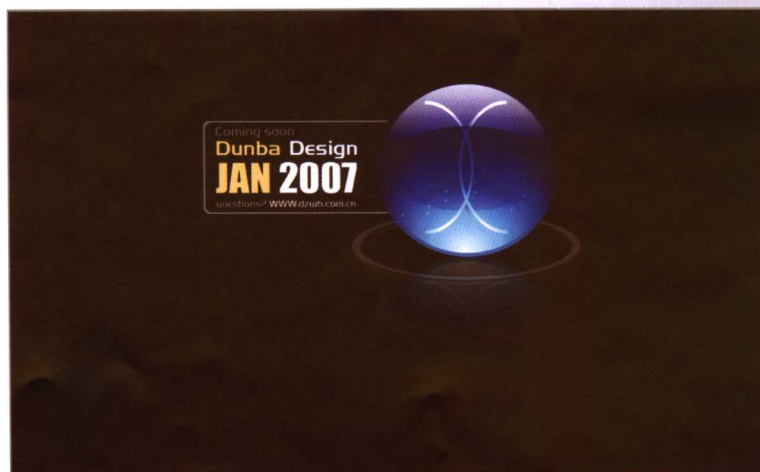
参见第1部分



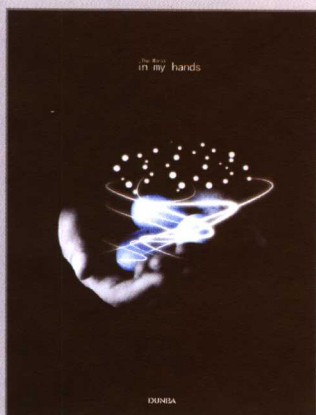
参见第2部分



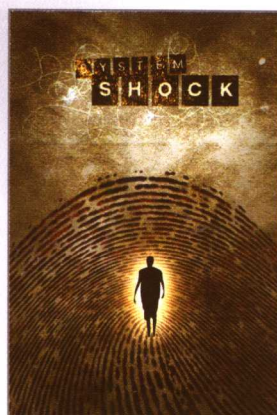
参见第2部分



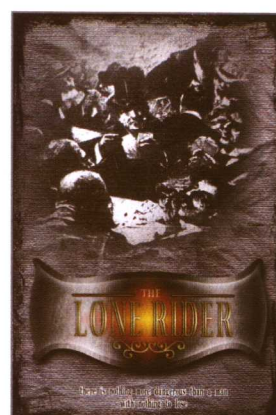
参见第3部分



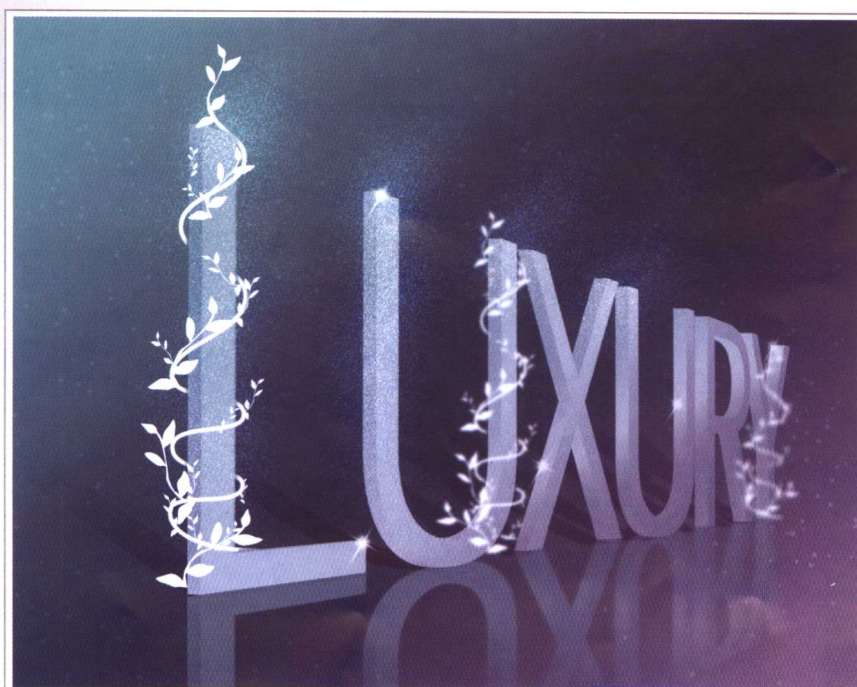
参见第2部分



参见第2部分



参见第3部分



参见第3部分



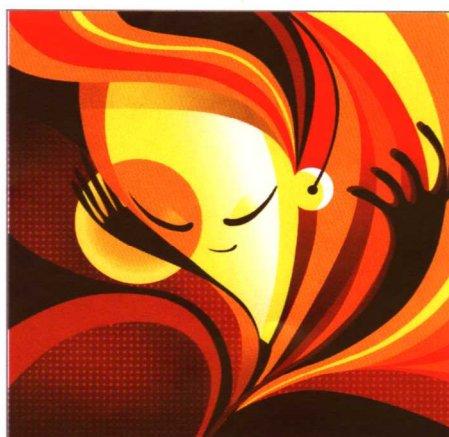
参见第3部分



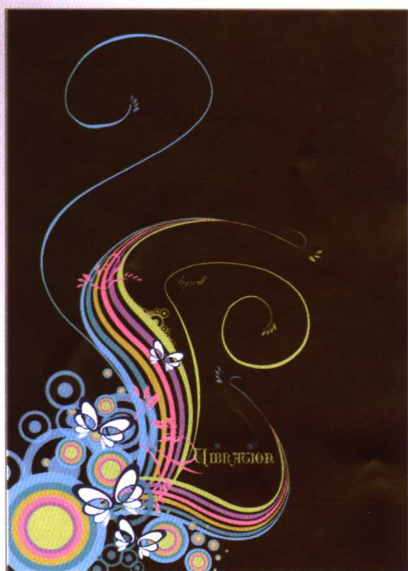
参见第2部分



参见第3部分



参见第3部分



参见第3部分

