



新闻记者论

INWEN

Ji Zhe

● 朱金平 著



长征出版社

新闻记者论

朱金平 著

长征出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻记者论/朱金平著. —北京:长征出版社,2007.9
ISBN 978-7-80204-290-2

I. 新… II. 朱… III. 记者-基本知识 IV. G214.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 145199 号

书 名: 新闻记者论

作 者: 朱金平

责任编辑: 陈锡祥

封面设计: 褚万卿

出版发行: 长征出版社

社 址: 北京阜外大街 34 号 邮编: 100832

电 话: (010)68586781

经 销: 新华书店

印 刷: 北京宏伟双华印刷有限公司

开 本: 880 × 1230 1/32

字 数: 358 千字

印 张: 13.5

印 数: 1—3000

版 次: 2007 年 10 月第 1 版

印 次: 2007 年 10 月北京第 1 次印刷

定 价: 30.00 元

ISBN 978-7-80204-290-2

(如有印刷、装订错误,请寄本社发行部调换)

序 论

记者是什么？

21 世纪的历史车轮，把地球人带到了信息满天飞的缤纷世界。启动网络、打开电视、取来报纸，或收听广播，人们的感觉器官无不受到各种信息尤其是新闻信息波浪似的冲击。各种媒体的信息传播，已覆盖了世界的每个角落，推动着人们去认识世界和改造世界。而采集和发布新闻信息的，就是那些像蜜蜂一样辛勤工作的记者们。

在社会分工的种种职业中，记者的工作尤为特殊。因为记者既是一种专业性很强的职业，又与这个世界上的所有职业紧密相关；从事记者工作的人像官又像民，但既不是官又不是民。他今天可能与国家元首握手微笑，明天可能又在死牢里与罪犯对面交谈，什么样的人都得打交道；歌舞升平的场合有他，血雨腥风的地方有他，只要有新闻的地方就会有他。以致当年的印度圣雄穆罕默德·甘地在生命走向尽头的时候预言：当他死后站在天堂之门的时候，他遇见的第一个人肯定是个记者，而且很可能是美联社的记者。

有人说记者是“社会的瞭望者”。世界著名报人普利策在其《新闻实务与原则》一书中说：“假使国家是一艘船，新闻记者就是站在船桥上的瞭望者。他要注意来往船只，注视在地平线上出现

的任何值得注意的小事。”

有人说记者是“无冕之王”。在19世纪报业发达的英国,《泰晤士报》在上层社会享有舆论权威,主笔辞职后,常被内阁吸收为会员,地位很高,其记者被称之为“无冕之王”。后来,西方新闻界就用这个冠冕堂皇的“雅号”,自诩西方新闻的自由、独立、权威和记者神圣不可侵犯的地位。

有人说记者是“好事之徒”。美国著名记者哈里森·索尔兹伯里有一句名言:“一个记者如果不是‘好事之徒’,那不如干脆改行去搞成本会计。”记者上管天文地理、下管芝麻蒜皮,哪里有新鲜事、热门事、突发事,他们就会以极大的好奇心去采访报道,即使受辱、挨打、流血,甚至奉献出生命也在所不辞。他们以弘扬真善美、鞭挞假恶丑为己任,好人见了他们高兴,坏人见了他们害怕。

有人说记者是“不知疲倦的人”。我国新闻界老前辈赵超构说:“真正的记者,不到生命的终点,是放不下笔也不愿放下笔的。”著名记者、作家理由说:“新闻记者的生命在于奔跑,不知疲倦地奔跑。”著名新闻学者甘惜分说,一个新闻工作者差不多没有休息日。当别人在节假日休息时,记者可能正是最忙的时候,因为这时正可能发生重要的事件。

有人说记者是“以报道出名的人”。是的,记者由于名字经常出现在各种媒体上,所以他们通常具有较高的社会知名度。但是,记者的名气是建立在为他人“树名”基础之上的。人民日报社副总编、著名新闻学者梁衡在中国人民大学新闻学院讲课时说:“记者可以成名,可以发光,但是记者的光是月亮的光,是从太阳反射出来的,你先得捧起一个太阳自己才能发光。”这个“太阳”,就是记者笔下报道过的先进典型或具有社会影响的报道。

也有人说记者是“喜新厌旧”的人。社会的发展一日千里,记者总是走在社会的前面,眼光时时处处盯着新事物、新人物、新现象,关注社会的热点、难点和焦点问题。一件新事物报道完了,又去报道另一件新事物;一个热门话题结束了,再去追寻另一个热门

话题。

还有人说记者是“上下沟通的桥梁”。在我们国家,新闻事业是党的整个事业的重要组成部分,新闻媒体是党、政府和人民群众的耳目喉舌,记者理当起到上情下达和下情上达的作用,为构建我们的和谐社会营造良好的舆论氛围。

那么,记者到底是个什么样的人呢?《新华词典》上对记者下的定义是:报社、通讯社、广播电台、电视台等新闻机构中担任采访、新闻写作、摄影的专业人员。

其实,以笔者的理解,新闻记者就是各新闻媒体寻找、采写和提供新闻的专业人员。也可以说,他们是用手中的笔、键盘或镜头真实而生动地记录新闻的人。因为昨天的新闻就是今天的历史,而今天的新闻就是明天的历史,所以说,记者就是记录历史的人。

记者有广义和狭义之分。从广义上讲,记者包括媒体的编辑、记者、主笔、主编,以及通联、广告、发行人员在内的所有新闻从业人员;从狭义上讲,记者一般是指媒体专门从事新闻采写报道的人员。本书讨论的对象,主要是指狭义上的记者,即各种媒体的专职新闻记者。尤以纸质媒体的记者为主,兼顾通讯社、广播、电视、网络等媒体的新闻记者。

目 录

第一章 记者的诞生	1
I. 记者的由来	1
II. 记者的培养	5
III. 记者的成长	8
第二章 记者的类别	15
I. 不同质媒体的记者	15
II. 不同行业的记者	22
III. 执行不同任务的记者	31
IV. 驻站记者	33
V. 摄影记者	36
VI. 女记者	39
VII. 不同职称的记者	43
第三章 记者的知识	48
I. 广博的基础知识	48
II. 全面的新闻知识	53
III. 精湛的行业知识	55

2 新闻记者论

IV. 知识的积累	58
V. 知识的更新	61
VI. 知识的聚焦	65
第四章 记者的品格	70
I. 铭记社会责任	70
II. 恪守职业道德	77
III. 确保新闻真实	89
IV. 勤奋刻苦勇敢	97
V. 甘当“无冕之王”	109
第五章 记者的敏感	116
I. 新闻敏感的内涵	116
II. 新闻敏感的产生	120
III. 新闻敏感与抓问题	124
IV. 新闻敏感与新闻发现	128
第六章 记者的采访	135
I. 采访前的准备	135
II. 采访对象的接触	140
III. 采访的常用方法	147
IV. 采访的特殊手段	162
V. 采访的不同类别	171
第七章 记者的写作	179
I. 必须掌握的报道体裁	179
II. 树立精品意识	208
III. 新闻写作的创新	217
IV. 记者写稿的辩证法	234

第八章 记者的硬功	240
I. 典型人物报道	240
II. 突发事件报道	247
III. 会议报道	253
IV. 批评性报道	257
V. 深度报道	263
VI. 独家新闻	269
第九章 记者的思维	276
I. 顺向思维与逆向思维	276
II. 宏观思维与微观思维	279
III. 综合思维与分解思维	282
IV. 树状思维与线性思维	285
V. 辩证思维与深度思维	287
第十章 记者的视角	291
I. 平面视角	291
II. 高低视角	296
III. 远近视角	302
IV. 特殊视角	308
第十一章 记者的通联	316
I. 记者与供职媒体的通联	316
II. 记者与基层报道员的通联	323
III. 记者与记者之间的通联	329
第十二章 记者的官司	334
I. 一不小心就会被推上法庭	335
II. 舆论监督遭遇尴尬	341

4 新闻记者论

Ⅲ. 尽量避免法律纠纷	346
第十三章 记者的生活	351
Ⅰ. 婚姻与家庭	351
Ⅱ. 交际与爱好	359
Ⅲ. 亚健康与职业病	365
第十四章 记者的成名	372
Ⅰ. 因作品而成名	373
Ⅱ. 因人品而成名	377
Ⅲ. 因采访行动而成名	385
Ⅳ. 因报道题材而成名	390
第十五章 记者的晚年	400
Ⅰ. 延续报道生涯	400
Ⅱ. 从事新闻教育	405
Ⅲ. 奉献人生余热	412
本书主要参考资料	418

第一章

记者的诞生

同世界上任何职业的出现都有其必然性一样,记者的诞生也是社会发展的必然产物。没有文字的远古时代,是没有记者这一职业的。没有社会经济的发展而带来的信息需求,也就没有新闻事业的出现;没有新闻事业,也就没有记者这个行当。所以说,记者的诞生,是社会发展的必然产物。人类社会从低级阶段向高级阶段不断演变,记者的职业也从孕育、诞生、成长,到记者队伍随着新闻事业的日渐兴旺而不断发展壮大。

I. 记者的由来

记者,既是指一种职业,又是指从事这种职业的人。记者是随着媒体的出现而诞生的,其基本任务就是为媒体采写新闻。世界上最早出现的媒体,公认的是中国唐朝的邸报。它是封建王朝传知朝政和地方官员了解朝廷政情的工具,以刊登皇帝谕旨、臣僚奏章和宫廷动态为主要内容,由朝廷官员编发。因此,那时还没有真正意义上的“记者”之说。

1. “记者”一词的出现

将“记者”两个字最早组合在一起的,却在唐朝。在杜甫的《杜工部集》第六卷的《客堂》这首诗里,就有“上公有记者,累奏资薄禄”的诗句。可这里的“记者”之意是“心念的旧交”,与今天的“新闻记者”没有任何相通之处。

在宋朝人的文章里,也出现过“记者”一词。比如《朱子语类》卷三四中就有这样的语句:“后来记者却失上面一节,只作圣人白话记了。”还有袁燮的《江阴军司法厅壁记》中讲:“予以为书姓氏、列岁月,此记者之常体尔。”这里的“记者”二字,是指记录的人或笔录的人,与现代意义上“记者”的意思还是有很大的区别。

到了16世纪,在资本主义日益发达的意大利威尼斯城,由于商业和信贷资本的发展与竞争,出现了像现代的通讯社里专门采访与出售政治、行情、宗教、船期等手抄新闻的职业,这就是世界上最早的“新闻记者”。据法国新闻研究专家G·Weill所著的《日报期刊史》记载:“在此城中,甚多新闻记者,均系素执此业,轮流为手书新闻记者、新闻记者、报告记者、报纸记者。”这些记者,还有组织甚完备之办事处,并组织有“新闻记者公会”。

最先将“记者”一词与新闻工作联系起来的中文报刊,是由英国传教士马礼逊和米怜在马六甲创办的世界上最早的近代中文月刊《察世俗每月统记传》。创刊于1815年的这份刊物,在是年9月出版的第二期上,登载着米怜写的这样一段话:“第一期本报文字印刷胥不免于简陋之讥……记者深愿此后假以时日,使得于中国文字研究益深,而逐渐加以改善。”在这里,办刊者将自己称之为“记者”。

2. “记者”概念的形成

在中国人自己办的报刊中,最先使用“记者”这个概念的,当

属中国近代维新派代表人物梁启超在日本创办的《清议报》。我国著名新闻史学家方汉奇在其主编的《中国新闻事业通史》和著名新闻学者蓝鸿文在其撰写的《新闻采访学》一书中,对此都有明确的介绍。《清议报》在1899年第7期与第8期刊登的《时事十大新闻汇记》中,都出现了“记者”一词。此后,不少中国人无论在国内还是在国外创办的报纸,如《新民丛报》、《苏报》、《国民日报》、《大陆报》、《浙江潮》及《大公报》等,都相继出现了现代理念上的“记者”一词。1902年11月30日的《新民丛报》上,还出现过“本报记者”的称谓。但是,这里的“记者”还不是完全现代意义上的“记者”,主要是指报刊的编者、主笔和评论作者。我国最初的媒体是采编合一,编辑与记者没有严格的分工,而且那时报刊重编轻采。

1899年,日本著名新闻学者松本君平出版了日本历史上的第一本新闻学著作《新闻学》。1903年10月,上海商务印书馆编译局将其译成中文版,成为中国出版的第一本新闻学专著。有人统计,在这本书里,先后456次使用了“记者”一词,191次使用了“新闻记者”的称谓。1903年8月,由章士钊在上海主办的《国民日报》的《发刊词》中,也多次提到“记者”的称呼。

中国媒体最先真正重视并事实上拥有记者这一职业的,要属《申报》。1872年4月30日该报于上海创刊后,开始设有外勤记者——现代意义上的新闻记者,专门采访本埠社会新闻。不过,那时的记者也不叫“记者”,称“访事”、“访员”等。到了1875年,《申报》已在北京、南京、苏州、杭州、武昌、汉口、宁波、扬州等26个重要城市聘有“报事人”和“访员”。同时,对中国涉及的几次规模较大的战争,《申报》都派人参加了报道。像1874年日军和清军在台湾爆发的战争,1884年在越南进行的中法战争,以及甲午前后在朝鲜开打的中日战争,该报都派“访员”随军到现场进行报道。后来,由资产阶级革命党兴中会于1900年在香港创办的机关报《中国日报》,也派人参加了广州之役、惠州七女湖之役、饶平黄冈之役、萍浏澧之役及镇南关之役等国民党的几次武装起义的报道。

这些参与当时战事报道的人员,也是实际上的“战地记者”。

3. 中国第一个职业记者

在中国历史上,真正赋予“记者”以现代含义、确定记者的业务范围,并奠定记者社会地位的,是担任《申报》驻北京特派记者的黄远生。因此,新闻史学界公认黄远生是中国第一个职业记者,是真正具有现代意义上的新闻记者。

黄远生,原名为基,字远庸,远生是他的笔名。1885年,他出生在江西九江一个“文禾秀发”的书香世家,自幼受到良好的家庭教育。启蒙时期,他不但广涉经史子集,而且家里还特地为他请了一位外籍女教师教他学英语。由于他天资聪慧,学习用功,在光绪二十九年(1903年)考取秀才,同年秋季又考中江西省第七名举人,第二年赴京会试中进士,时年仅19岁。这是清王朝的最后一次会试,同榜中进士的,还有沈钧儒、叶恭绰等人。黄远生中进士后,没有按朝廷的惯例接受官职,而是胸怀大志,远赴日本留学,学习新知识、体验新世界、接受新观念。6年后他学成回国,任职于朝廷的邮传部。但他非常痛恨清末官场上的黑暗,又苦于寻找不到新的出路。后来,自欧洲归来的被称为北洋五大臣之一的李盛铎点拨他说:“吾见欧士之谙近掌故者,多为新闻撰述家。以君之方闻博涉,必可成为名记者。”从此,黄远生抓住机会于1911年辞官,走上了中国新闻记者的开拓之路。他以真正记者的身份为《申报》所写的通讯,自成一体,非常生动,很有可读性,受到读者的极大欢迎,在社会上产生了非常大的影响。结合自己的新闻采写经历,他在中国新闻史上,第一次对新闻记者的能力提出标准:“新闻记者须有四能:一、脑筋能想;二、腿脚能奔走;三、耳能听;四、手能写。调查研究,有种种素养,是谓能想。交游肆应,能深知各方面势力之所存,以时访接,是谓能奔走。闻一知十,闻此知彼,由显达隐,由旁得通,是谓能听。刻画叙述,不溢不漏,尊重彼此之人格,

力守绅士之态度,是谓能写。”由他开创的写人记事的通讯体裁,深受时人推崇,被称之为“远生通讯”。后来成为中国新闻界重要人物的邹韬奋,当时也被他的文风所倾倒,遂弃理工而司记者。不幸的是,黄远生 1915 年 12 月 25 日在美国旧金山唐人街政治避难时,被国民党美洲总支部派人杀害,时年才 30 岁。但是,他树立的中国新闻记者的新形象对后来的记者们产生了巨大的影响。

II. 记者的培养

记者作为一种职业,无疑应当掌握相关的专业知识。但是,最早的媒体由于只限于少数报刊,记者的人数很有限,所以没有相关的教育机构进行专门的培训。记者们对新闻业务的熟悉和掌握,主要靠媒体的主编教授和“师傅”传授,有的是父亲带儿子,有的是哥哥教弟弟,以致中国近代史上曾出现康有为与康广仁、汪康年与汪诒年、汪伯奇与汪仲韦、潘汉年与潘梓年等兄弟报人。进入新闻采编队伍的人员,什么样的人都有,只要有点文化、有兴趣就行。能不能写出名堂,就看他在实践中磨练出的悟性。所以,在新闻界长期流传“新闻无学”的观点,要不就是将中文系的学生贴上新闻系的标签。

1. 最早的“记者摇篮”

随着资本主义的产生和生产力的加速发展,新闻事业在世界范围内也得到迅速的发展,各种报馆相继开业、各种杂志陆续出版,随之而来的是为这些媒体供稿的通讯社也建立起来,记者队伍日益壮大。因此,以培养记者等新闻从业人员为主的专门学校或学科诞生了,它们成为记者的摇篮。

1875年,瑞士僧令员蒲尔德列(Schordert)在柏美尔特(Bohmer)创办了世界上最早的新闻学校。1908年,美国在密苏里州哥伦比亚市创建了美洲最早的新闻学院,设有新闻、电台—电机、摄影、出版、农业新闻、国内经济新闻等8个专业。1912年,由美国著名报人普利策捐资在纽约成立的哥伦比亚大学新闻学院,是在美国和全世界最有影响的新闻学院。它当初招收高中毕业生(学制5年)和大学毕业生(学制1年),毕业后可获得文学士学位。1935年以后,该学院改为研究生院,成为美国第一所专门培养新闻学研究生的学院。该院每年主持评审和颁发全美最高新闻奖——普利策新闻奖。

中国境内最早出现的新闻教育机构,是由美籍教授卜惠廉提议设立于上海的圣约翰大学的报学系,每期招收50—60名学生,由美国人武道任系主任,课程有新闻、编校、社论、广告、新闻理论、新闻史等,全用英语授课。

2. 中国的新闻教育

我国由国人创办的最早的大学新闻系,是1923年创立于北京的平民大学报学系,学制4年,由北京大学新闻学教授徐宝璜担任系主任,《京报》社长邵飘萍、北京新闻通讯社社长吴天生等新闻界名流任教授。作为中国第一个大学新闻系,平民大学报学系总共开设了46门课,其正规的课程设置和初具规模的师生配置,为培养新闻学专业人才包括记者,作出了切实的贡献。

我国早年最有影响的新闻教育机构,是1929年9月创办的上海复旦大学新闻系,设有新闻理论、中国新闻事业史、外国新闻事业史、新闻采访写作、基础写作、编辑评论和新闻摄影等7个新闻学教研室,为我国培养了大量的新闻人才,包括许多著名的记者。后来于1955年创办的中国人民大学新闻系,也是我国很有影响的新闻人才培养基地。如今的人大新闻系规模大大扩展,改名新闻

学院。成立于1959年的北京广播学院,开设了采编、播音、文艺编辑、电视摄影、电视编辑、电视导演、电视中心及电视发送等专业,为我国广播电视领域培养了大量的记者等新闻人才。而于1978年创办于北京的中国社会科学院研究生院新闻系,是我国第一个专门培养研究生的新闻教育机构。

上个世纪后期,随着我国改革开放大门的打开,社会主义现代化建设事业蒸蒸日上,新闻事业也得到突飞猛进的发展。21世纪初,我国已拥有公开发行的报纸2100多种、杂志9000多种,广播电台300多座、电视台近400座,主要网站150多家,新闻从业人员达70多万,其中拥有相当数量的专职记者。面对新闻队伍青黄不接的状况,一大批新闻院、校、系,如雨后春笋般涌现。据不完全统计,我国目前有660多个新闻院系及教学点,为我国新闻事业的长足发展储备了几十万人。连清华大学和北京大学,也在21世纪之初相继恢复和成立新闻与传播学院,目的是要借助其雄厚的师资力量,为我国培养更多的一流新闻人才。

3. 记者的学习课程

无论中国还是西方发达国家的新闻院、系,在对记者等新闻从业人员的培养教育过程中,所开设的课程一般都包括以下3个方面的内容:

一是公共理论。因为记者在报道中要涉及到人类社会创造的所有文明成果和所有方面的知识,学习的内容越多越好。但是,面对知识爆炸的信息时代,没有任何人能够掌握所有的知识。不过,记者一般需要学习诸如人类学、哲学、政治学、经济学、地理学、历史学、心理学、社会学、文学、军事及现代科技等方面的知识。

二是专业知识。这是记者等新闻从业人员在本行业内必须掌握的专门知识和技能。如新闻传播理论、大众传播学、新闻法规、如何采访、怎样写作、摄影技巧、版面安排、节目制作等。只是报