



理论（形、意、质感、立体）+实践（76个经典案例）
领会高手 绝妙创意理念，掌握实用高效设计方法

Photoshop

设计宝典

——文字创意与设计艺术

雷波 编著

深入阐述	艺术文字创意与设计理论知识
全面展示	新颖、时尚的38种艺术文字设计手法
完全剖析	实用、高效的Photoshop应用技术



CS3



中国电力出版社
www.infopower.com.cn

Photoshop

设计宝典

——文字创意与设计艺术

雷 波 编著



中国电力出版社

www.infopower.com.cn



内 容 提 要

本书根据作者多年设计和教学经验,采用理论与实践相结合的形式对艺术文字创意理论与实际设计技巧进行了深入透彻地讲解,内容包括形象化文字、形变化文字、质感化文字、立体化文字、形意化文字5大类文字的创作方法,共76个案例,基本囊括了文字创意与设计的方方面面。俗话说万变不离其宗,只要您深入理解文字创意理论,并参照本书案例进行练习,就能设计出千变万化的艺术文字效果。

本书内容全面,案例美观,非常适合平面设计人员学习、参考,也可作为高校和相关培训班教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 设计宝典.文字创意与设计艺术/雷波编著.—北京:中国电力出版社,2007.11
ISBN 978-7-5083-6122-2

I. P… II. 雷… III. 图形软件, Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第140660号

责任编辑:高 竹
责任校对:崔燕菊
责任印制:李文志

书 名: Photoshop 设计宝典——文字创意与设计艺术

编 著: 雷 波

出版发行: 中国电力出版社

地址: 北京市三里河路6号 邮政编码: 100044

电话: (010) 68362602 传真: (010) 68316497

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司

开本尺寸: 210mm×285mm 印 张: 25.25 字 数: 586千字

书 号: ISBN 978-7-5083-6122-2

版 次: 2008年1月北京第1版

印 次: 2008年1月第1次印刷

印 数: 0001—4000册

定 价: 75.00元(1DVD)

敬 告 读 者

本书封面贴有防伪标签,加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

Photoshop设计宝典 “构成”的运用艺术

深度融入

基础、重要的两大构成理论

全面展示

新颖、时尚的N种设计手法

完全剖析

实用、常用的Photoshop应用技术

平面构成 +

色彩构成 +

45个精美

案例

打造电脑艺术

时代的平面创意、设计高手

大16开/全彩/1DVD

定价：75.00元

平面构成理论+色彩构成理论+
近60个设计理论+45个精美案例，
打造电脑艺术时代的平面创意、设计高手！



DVD

Photoshop

设计宝典

——“构成”的运用艺术

雷波 编著



融入基础	重要的两大构成理论
展示新颖	时尚的N种设计手法
剖析实用	常用的海量软件技术

中国电力出版社
www.infopower.com.cn

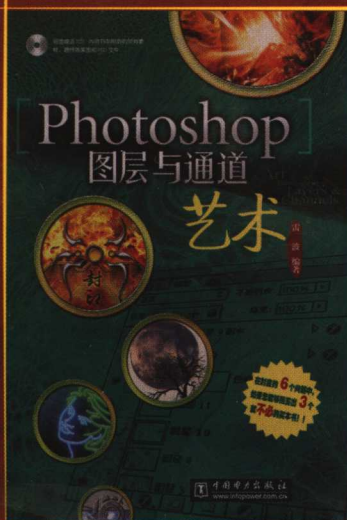


Photoshop质感传奇II

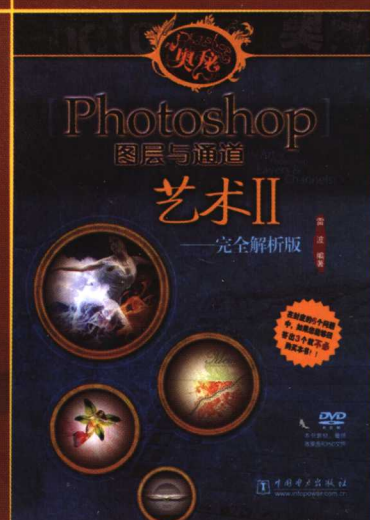
突出展示质感在设计
与特效领域的应用，
全力
打造能够熟练制作各类
质感效果的视觉艺术家
全彩/1DVD
定价：79.00元



Photoshop图层与通道艺术 Photoshop图层与通道艺术II



史无前例地深入剖析，图文并茂地详细讲解，精彩的实例分析完全揭示Photoshop图层与通道奥秘，全面提高设计水准学完本书可助您快速成为Photoshop专家



全彩/1CD
定价：58.00元

彩插/1DVD
定价：45.00元



Preface 前言

目前市场上有不少讲解文字特效创意设计的图书，这些图书中有些归属于艺术类书籍，有些属于技术技法类，有些则两者兼具。

艺术类的书籍，大多采用将创作的文字效果分门别类进行排列，仅于书的最前面或最后进行点评，以供相关人员欣赏或练习时参考。

技法类的图书则大多属于在书店的电脑类图书书架上，基本内容为讲解如何使用电脑软件创作特效文字。

而本书则属于两者兼具型，书中不仅有大量可供读者欣赏的文字效果，还讲解了数十种艺术文字的创作技法，更值得一提的是，本书汇总了笔者多年来创作、学习、实践的心得体会，根据这些心得体会将文字创意的方法进行了归纳。

但本书的目的并不是希望各位读者死记硬背笔者总结的理论，而是希望各位读者能够在本书的基础上，不断创新，从书中悟出文字创意设计的精髓。因为，仅仅能够依靠图书所讲述的技法，创作出几种特效文字而不能够通晓创意理论的人是匠人；既能创作出数种特效文字，又能够在创意理论的基础上进行不断创意，才属于当今社会需要的中高端创意人才。

读懂、学会本书所讲述的理论与实例技法后，笔者不能够保证各位读者成为上面提到的中高端创意人才，但至少本书给出了一个起点，在这个起点上，各位读者能够飞翔出怎样的高度，完全依靠个人的努力。

本书共分为7个章节，除了第1章属于综述性章节，第7章属于综合应用性章节外，其他的章节分别讲解了5种能够实际运用的文字创意设计理论，虽然，这些理论被分开置于不同章节中进行讲解，但在实际工作时需要综合运用，这也是本书撰写第7章的目的所在。

本书附赠光盘1张，内含本书所讲解的数十个特效文字的源文件及其使用的素材，与其他图书不同，笔者尽量在源文件中保存多个图层，使源文件对读者而言具有更大的参考价值。

笔者的邮箱是 Lb26@263.net 及 Lbuser@126.com，网址为 www.dzwh.com.cn，希望各位读者来信就本书的问题或更广泛的 Photoshop 技术问题进行沟通。

本书除了封面署名作者外，以下人员：吴腾飞、李静、肖辉、郭朝强、左福、夏曦、范玉婵、刘志伟、李国斌、朱迎阳、李海娥、王松坡、李美、李倪、潘陈锡、邓冰峰、范玉祥、雷剑、管亮、田莉、马志坚、刘孟辉、任根盈、刘志珍、张绍山、张国华、于广浩、杨志永等也付出了大量努力，在此一并表示感谢。

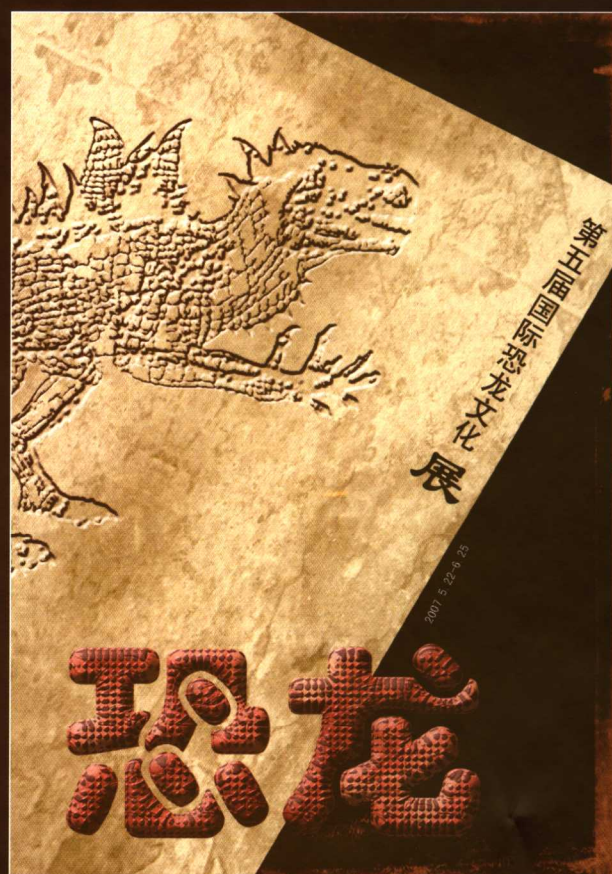
本书光盘中所有文件仅供学习使用，不可用于商业用途，特此声明！

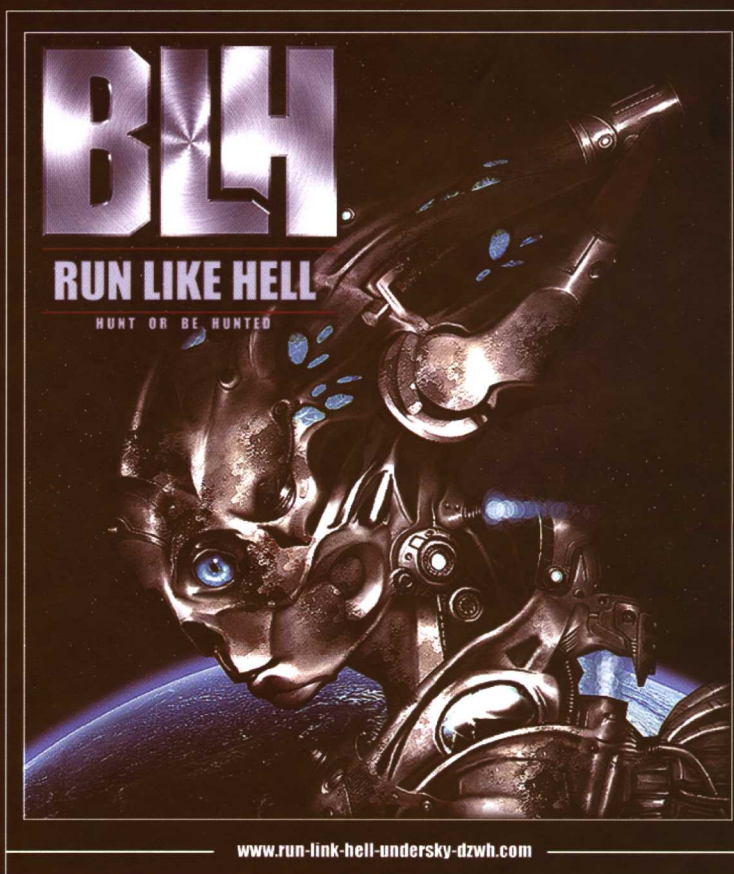
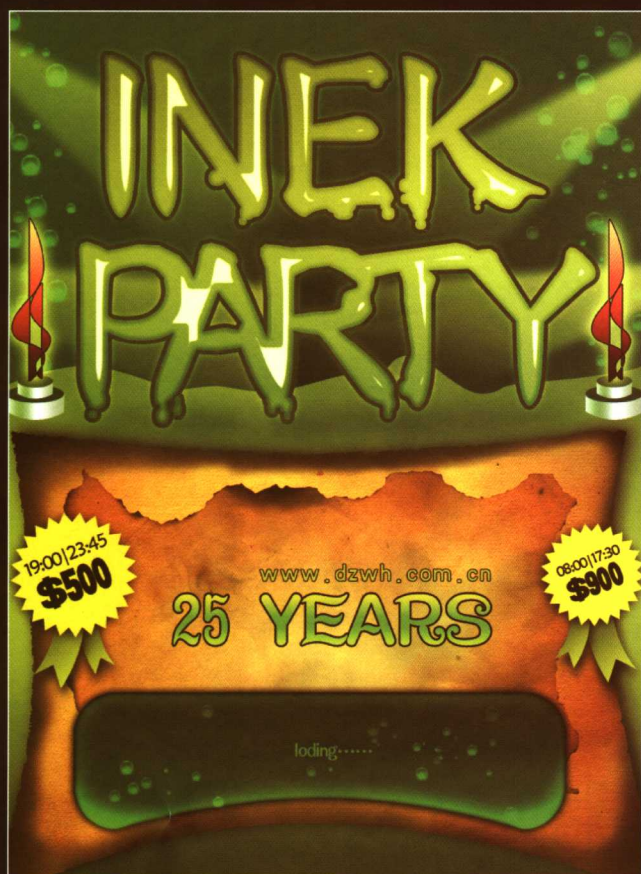
笔者

2007年7月







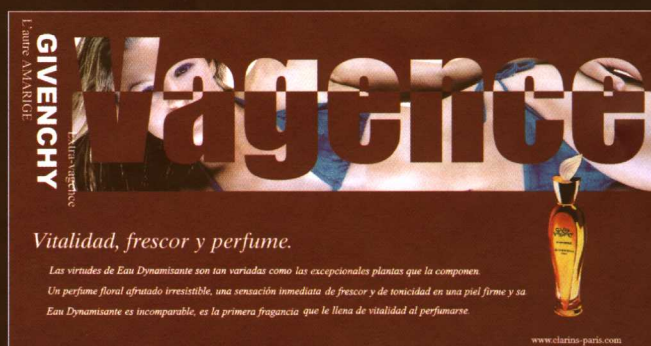




案例名称：环境装饰
所在章节：第 2.2.3 节



案例名称：写实合成特效文字
所在章节：第2.4 节



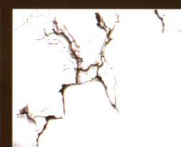
案例名称：透叠文字
所在章节：第2.5.1节



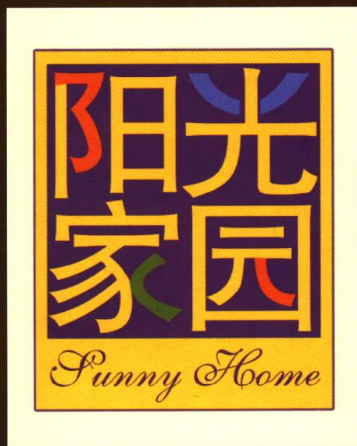
案例名称：重叠文字
所在章节：第2.5.2节



案例名称：破碎文字
所在章节：第2.6节



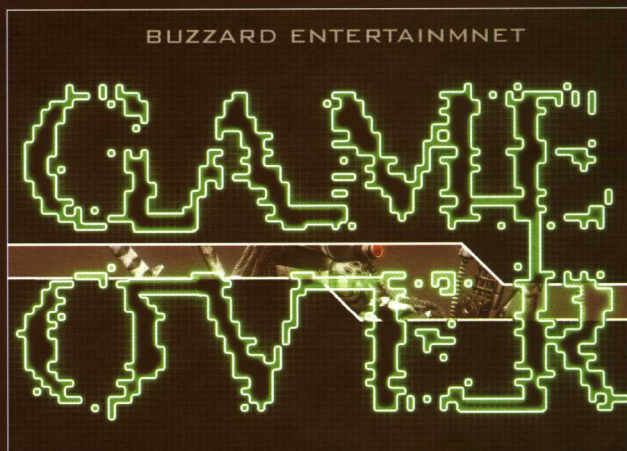
案例名称：字形装饰——颜色装饰
所在章节：第2.2.1节



案例名称：方格晶体字
所在章节：第2.7节



案例名称：字形装饰——笔画构成装饰
所在章节：第2.2.2节



案例名称：物形化文字
所在章节：第2.8节



案例名称：文字笔画变形1——笔画变形
所在章节：第3.2.1节



案例名称：笔画自然连合
所在章节：第3.3.1节

案例名称：文字笔画变形2——
同形互借
所在章节：第3.2.2节



案例名称：变形连合
所在章节：第3.3.3节



案例名称：笔势连合
所在章节：第3.3.2节





案例名称：分割文字

所在章节：第3.4节



案例名称：复线轮廓字

所在章节：第3.5节



案例名称：同形合成文字
所在章节：第3.6节

案例名称：圆角变形字
所在章节：第3.7节



案例名称：青铜质感文字

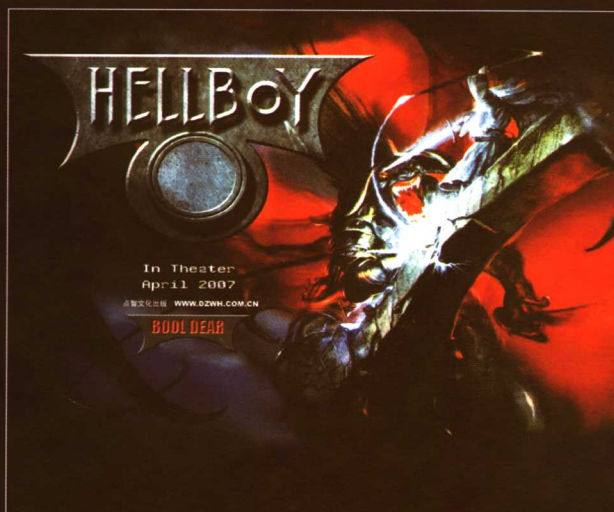
所在章节：第4.2.1节



案例名称：金属镀铬质感文字
所在章节：第4.2.2节



案例名称：重金属文字
所在章节：第4.2.3节



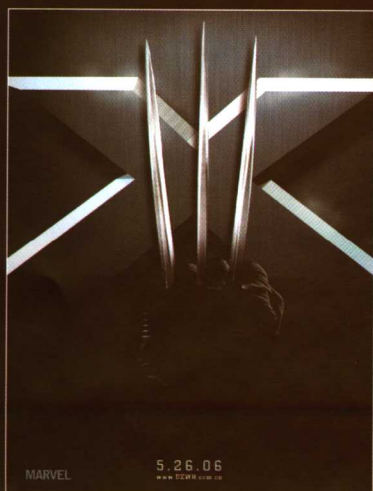
案例名称：铁锈质感文字
所在章节：第4.2.4节

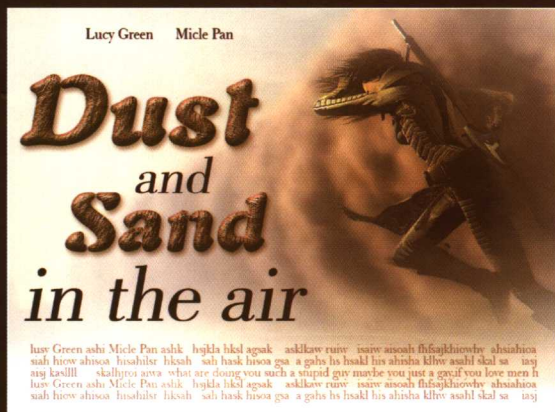


案例名称：螺纹钢质感文字
所在章节：第4.2.6节

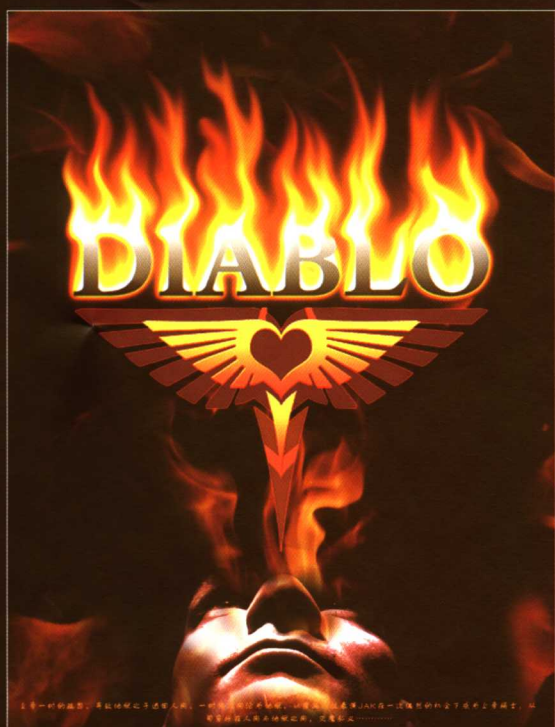


案例名称：拉丝不锈钢质感文字
所在章节：第4.2.5节





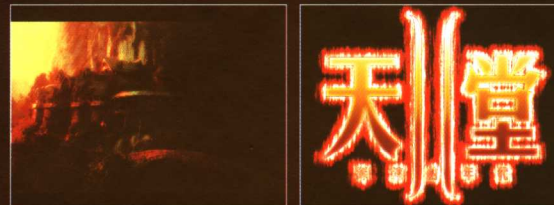
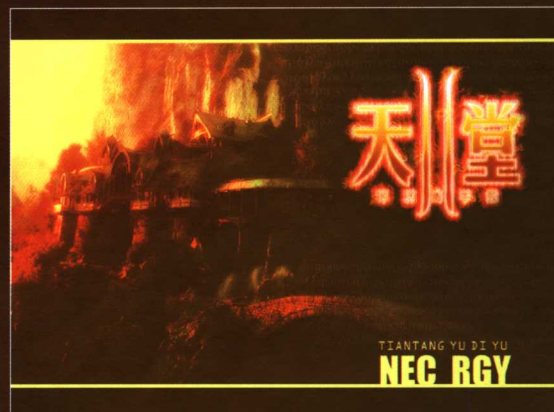
案例名称：泥塑质感文字
所在章节：第4.3.1节



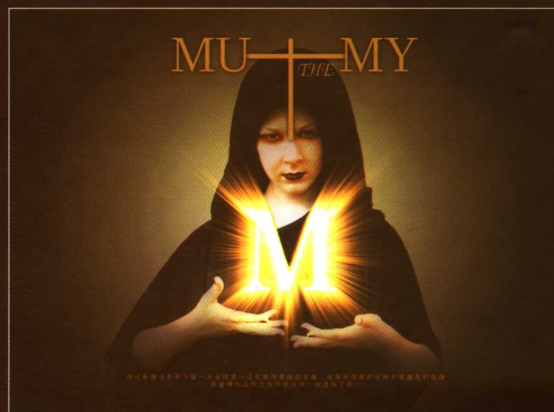
案例名称：火焰质感文字2——火焰效果
所在章节：第4.3.3节



案例名称：泥土质感文字
所在章节：第4.3.5节



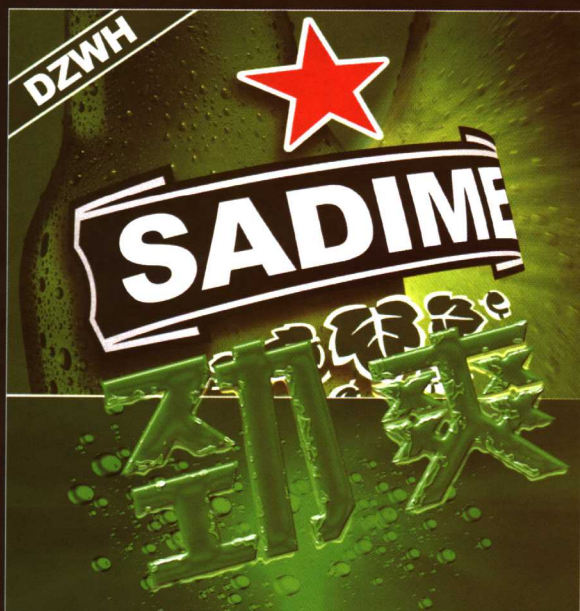
案例名称：火焰质感文字1——微焰效果
所在章节：第4.3.2节



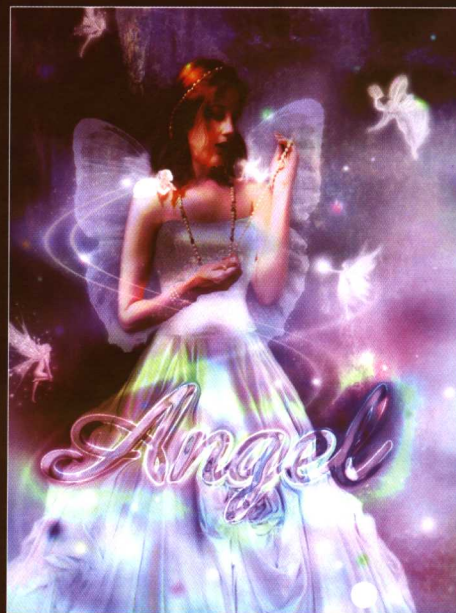
案例名称：光线质感文字
所在章节：第4.3.4节



案例名称：木材质感文字
所在章节：第4.3.6节



案例名称：水滴效果文字
所在章节：第4.3.7节



案例名称：透明玻璃质感文字
所在章节：第4.4.1节



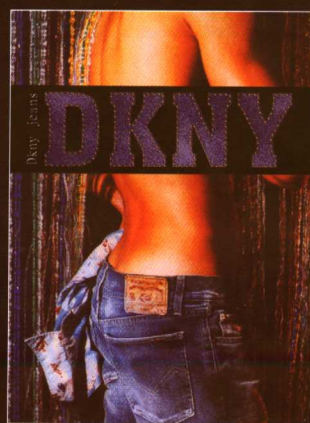
案例名称：磨砂玻璃质感文字
所在章节：第4.4.2节



案例名称：珍珠质感文字
所在章节：第4.4.3节



案例名称：琥珀质感文字
所在章节：第4.4.4节



DKNY

案例名称：
牛仔布质感文字
所在章节：
第4.5.1节