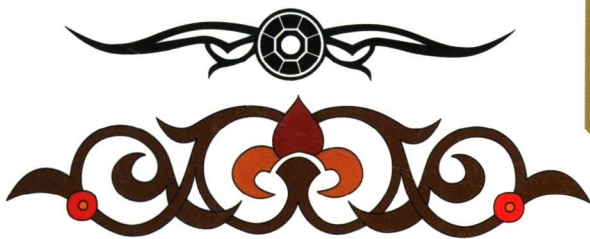




高漢設計圖形
COHAN STOCK



www.vectorchina.com

BIG GRAPHIC SOURCE BOOK FOR COMMERCIAL DESIGN



VECTOR BASIC!

商业设计 常用素材

随书附送矢量双CD+网上充值卡



- 传统京剧人物图片
- 传统节庆主题图片
- 超市卖场主题图片
- 古希腊装饰图案
- 中世纪装饰图案

高汉图形设计有限公司 · 湖北美术出版社



HAPPY
特别超市购物
雅存

J524/76D

:2

2007

商业设计
常用素材

**BIG GRAPHIC
SOURCE BOOK
FOR
COMMERCIAL
DESIGN**



高漢設計圖形

COHAN STOCK

图书在版编目 (CIP) 数据

商业设计常用素材·下 / 邹加勉, 郭岚编. —武汉: 湖北美术出版社, 2007.7

(矢量设计素材系列丛书)

ISBN 978-7-5394-2032-5

I. 商... II. ①邹...②郭... III. 商业—实用美术—设计—中国—现代—图集 IV. J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 101151 号

商业设计常用素材·下 © 邹加勉 & 郭岚 编

策划

矢量中国 www.vectorchina.com

编者

邹加勉 & 郭岚

责任编辑

向冰

技术编辑

李国新

装帧设计

邹加勉 & 聂创

出版发行

湖北美术出版社

经销

全国新华书店

印刷

湖北新华印务有限公司

开本

787mmX1092mm 1/16

印张

10

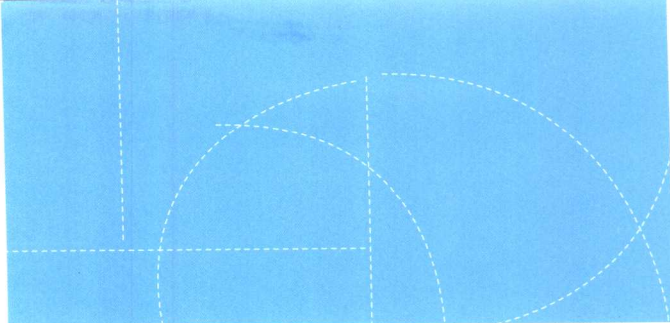
印数

4000 册

2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5394-2032-5

定价: 80.00 元



献给本书的读者

时下网络上提供给设计师下载的矢量素材越来越多了，总结起来可分为几大内容：一是盗版的韩国时尚题材类素材，这类图形描绘精细、手法熟练、风格多样，多为韩国FREEGINE、ASADAL、CLIPARTKOREA等设计素材公司的产品，因不是通过正常渠道购买，所以在使用上是不合法的；二是早期CORELDRAW公司的贴图（clipart）素材，多为低版本的COREL格式，因内容粗糙，造型简陋，基本上被设计师所抛弃；三是通过软件自动将点阵图转化为矢量图的中国传统图案：这类图的表象具有一定的迷惑性，但是使用起来却相当的不方便，因为不是手工描绘，所以节点复杂，且并非封闭路径，无法进行编辑、修改，原图的描绘水准良莠不齐，通过Adobe Streamline等软件转化之后，图形质量更是大打折扣，无法在高水准的专业平面设计中自如运用。

本丛书的主题是围绕“矢量设计图形”所展开的，内容涉及方方面面，包括古典图形、时尚插图以及常用设计图形等。其中古典图形部分的内容均是由专业人员本着“还原经典”的宗旨，手工描绘出来的，节点简洁，图形工整，便于设计师修改与使用。而插图与常用设计图形的版块，则是众多签约作者完成，保证了版权的合法性，在风格上做到了“百花齐放”，在主题上尽量考虑到我们的国情与中华之文化传统，设计师可放心使用。

两年前，当我们筹办“矢量中国”（www.vectorchina.com）网站时，其目标便是建立全球最大的中文在线矢量设计素材图库。从2004年12月网站正式运行到现在，我们的内容逐渐充实，出版的图书品种超过十余种，并已经远销到港澳台地区以及菲律宾、新加坡等东南亚国家。与此同时，越来越多的插图家成为了我们的签约作者，为大家提供丰富多彩、风格各异的矢量作品。

购买本书的读者将不仅仅是读者，您有可能是一位新的“矢量中国”网站注册用户，欢迎您加入已经超过十万会员的“矢量中国”大家庭，随书附赠的充值卡将开始您全新的体验之旅，从此您将拥有全球最大的中文在线矢量素材宝库。或许您已经不是第一次购买我们的产品，您的支持就是我们继续前进的最大动力！谢谢。

VECTORCHINA

&

高汉图形设计有限公司（COHAN STOCK）

目录 CONTENT

- 005 传统京剧人物造型
- 029 传统节庆主题图片
- 061 超市卖场主题图片
- 079 古希腊装饰图案
- 131 中世纪装饰图案





















