

扬泰
文库

社会文化系列

语文教育论

——心理学视角的探索

郇启扬 徐志勤◇著

RESEARCH ON
CHINESE
EDUCATION



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)



社会文化系列

语文教育论

——心理学视角的探索

邵启扬 徐志勤◇著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

· 扬泰文库· 社会文化系列·

语文教育论

——心理学视角的探索

著 者 / 郅启扬 徐志勤

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 社会科学图书事业部

(010) 65595789

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目经理 / 王 绯

责任编辑 / 徐辉琪 刘 红

责任校对 / 曲青芳 王志勇

责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部

(010) 65285539

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 北京智力达印刷有限公司

开 本 / 889 × 1194 毫米 1/32

印 张 / 10

字 数 / 245 千字

版 次 / 2007 年 9 月第 1 版

印 次 / 2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 80230 - 770 - 4/G · 012

定 价 / 25.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究



邵启扬，1956年生，江苏扬州市人。现任职于扬州大学教育科学学院，副教授，硕士生导师，中国心理学会会员。长期从事心理学的教学与研究工作。独立撰写及与他人合著心理学及相关著作十多部，论文20多篇。



徐志勤，1966年生，江苏省镇江人。现任职于扬州大学教育科学学院，助理研究员，扬州市心理学会会员，一直从事教师教育和心理教育的研究。独立撰写论文8篇，与人合作撰写著作1部。



《扬泰文库》编辑委员会

主 任 范 明

副主任 姚文放(常务) 谢寿光

委 员 (以姓氏笔画为序)

王 绯 田汉云 刘 诚 范 明

杨家栋 仵荣本 周新国 陈 耀

姚文放 蒋乃华 谢寿光

江苏省重点高校建设项目
“扬泰文化与两个率先”重点学科课题成果

✕



在历史上，扬州、泰州地区曾是蜚声遐迩的东南重镇，具有襟带淮泗、控引江南的地理优势，利尽四海、民生所系的经济地位，磅礴郁积、精光勃发的文化积淀。以扬州、泰州为中心的苏中、江淮地区，也是全国经济、文化发展的要津。山川形胜，人文氤氲，孕育了灿烂的文化，其影响力赓续至今而经久不衰。

《扬泰文库》是扬州大学“扬、泰文化与‘两个率先’”重点学科的标志性成果，包括审美文化、扬州学派、经济管理、社会文化4个系列，80余种学术专著，共计2000余万字。文库汇集了众多学者的智慧和学识，体现了将扬、泰地区优秀的古代文化与灿烂的现代文明有机交融，相得益彰，交相辉映，发扬光大的理念。文库规模宏大，影响深远，功在当代，利在千秋。

图书在版编目 (CIP) 数据

语文教育论：心理学视角的探索/郅启扬，徐志勤著．－北京：社会科学文献出版社，2007.9

（扬泰文库·社会文化系列）

ISBN 978-7-80230-770-4

I. 语… II. ①郅…②徐… III. 汉语－教学研究
IV. H19

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 106046 号

《扬泰文库》总序

在历史上，扬州、泰州地区曾是蜚声遐迩的东南重镇，具有襟带淮泗、控引江南的地理优势，利尽四海、民生所系的经济地位，磅礴郁积、精光勃发的文化积淀。以扬州、泰州为中心的苏中、江淮地区，也是全国的经济、文化发展的要津。山川形胜，人文氤氲，孕育了灿烂的古代文化，在商业文化、政治文化、管理文化、伦理文化、宗教文化、法制文化、学术文化、审美文化、语言文化、科技文化等方面都有辉煌的建树，对于当地及周边的经济活动和社会生活产生了深刻的影响，这种影响力赓续至今而经久不衰。

今天，在全面建设小康社会和基本实现现代化的伟大进程中，江苏省肩负着“两个率先”的神圣使命。在 2003 年全国“两会”期间，胡锦涛总书记和江泽民同志先后到江苏代表团作了重要讲话，要求江苏“率先全面建成小康社会，率先基本实现现代化”，为全国的发展做出更大的贡献。“两个率先”，这是党中央从贯彻“三个代表”重要思想和十六大战略部署的高度对江苏作出的明确要求，也是根据科学发展观和建立和谐社会的构想对江苏提出的殷切希望。而扬州、泰州地区的经济建设、社会发展在江苏全省实现“两个率先”的整体目标中起着纽带和传导的关键作用。

经济建设、社会发展终究需要上升到文化的层面，同时也必

须得到文化的凝聚和引领,才能进入良性循环;需要在开发物质资源、经济资源之外开发本地区文化资源,借助文化的巨大凝聚力和吸引力来获得经济社会发展的后劲和潜力。经济强省最终必须建成文化强省,经济发达地区最终势必成为文化发达地区。在这一点上,正如江泽民同志题词:“把扬州建设成为古代文化与现代文明交相辉映的名城”,扬州、泰州地区的优秀文化传统得以发扬光大,无疑是促进本地区经济社会发展的强大动力,也是提升本地区文化品位必不可少的前提和背景,这种促进和提升的作用和意义甚至超出了本区域的范围而具有更为广阔的辐射空间,从而成为江苏省实现“两个率先”这一宏伟目标的重要方面。

扬州大学作为扬州、泰州地区惟一的省属重点综合性大学,借全国高校体制改革之东风,逐步形成了学科门类齐全、多学科交叉融合的显著特点,深感有责任也有义务集中人文社科多学科的精干力量,发挥融通互补、协同作战的优势,对底蕴深厚、内涵丰富的扬、泰文化进行综合研究,挖掘、整理其丰厚资源并赋予新的时代精神,阐扬其独特蕴涵并寻找与当前经济建设、社会发展、文化变革相结合的生长点,对于地方乃至全省的经济社会发展做出积极的贡献。

江苏省人民政府在“九五”对扬州大学进行重点投资建设的基础上,于“十五”期间继续予以重点资助,主要培植能够充分体现学科交融、具有明显生长性且预期产生良好经济、社会效益的五大重点学科,其中从人文社科诸学科中凝练而成的就是酝酿已久的《扬、泰文化与“两个率先”》重点学科。这一重点学科的凝成体现了将扬、泰地区优秀的古代文化与灿烂的现代文明有机交融,相得益彰。交相辉映,发扬光大的理念,也符合扬州大学人文社科诸学科以往的专业背景、研究基础和今后的学术追求、学科发展。该重点学科包括了扬州、泰州地区审美文化研

究，扬州学派研究，扬、泰及苏中区域经济社会文化的协调发展研究，扬、泰社会文化形态研究等4个研究方向。

《扬、泰文化与“两个率先”》重点学科建设的一个标志性成果就是形成一套《扬泰文库》，其中包括4个系列80种学术专著，共计2000万字。这是一项规模宏大、影响深远，功在当代、利在千秋的大型文化工程，它汇集了众多学者的智慧和学识，体现了社会各方面的关心和支持。可以期待，这套文库的出版，将对当前物质文明、精神文明、政治文明“三个文明”建设以及和谐社会的构建起到积极有力的推动作用。

在《扬泰文库》出版之际，我们要向始终支持和关心《扬、泰文化与“两个率先”》重点学科建设的各位领导和专家表示衷心的感谢，要向负责审定书稿的中国社会科学院各位专家学者致以崇高的敬意，向筹划编辑出版的社会科学文献出版社的领导和编辑表示诚挚的谢意！他们所给予的指导和帮助，付出的智虑和辛劳，是这套文库得以问世不可或缺的前提和保证。

《扬泰文库》编辑委员会

2005年4月18日

目 录

第一章 语文教育使命论	1
一 未来社会对人、对中国语文教育的要求	2
二 新世纪语文教育使命构想	14
第二章 结构化教学观	30
一 关于结构与结构化教学观	30
二 把握学生的认知结构	33
三 构筑合理的知识结构	40
四 创立具有科学性、可行性、经济性的教育结构	51
第三章 语文知识论	72
一 知识概述	72
二 语文知识静态描述	80
三 语文知识的理想结构	94
四 语文知识的掌握	111
第四章 语文能力论	122
一 能力概述	122
二 语文能力静态描述	129
三 语文能力的结构	145

四 语文能力的形成	152
五 语文能力总体培养策略	163
第五章 语文教学论	170
一 教学概述	170
二 语文教学界说	176
三 语文教学内容	179
四 语文教学的两大主体	190
五 语文教学设计	195
六 语文教学策略	201
第六章 语感论	207
一 语感的流变	207
二 语感的界定	211
三 语感的属性	214
四 语感与语文教育	216
五 语感的训练	218
第七章 有效教学的技术（上）	225
一 课堂教学的准备	225
二 课堂教学的过程	247
三 课堂教学的技巧	259
第八章 有效教学的技术（下）	274
一 注意规律与课堂教学	274
二 感知规律与课堂教学	286
三 记忆规律与课堂教学	291
四 想象规律与课堂教学	298
五 思维规律与课堂教学	302

第一章 语文教育使命论

清晰地知晓自己的使命所在，是做好一项工作的基本前提。所以，在我们讨论语文教育的若干技术性问题之前，有必要首先对语文教育的使命有一个正确的认识。只有弄清了使命所在，亦即明确了目标状态，教育行为才具有明确的目的性与方向性，教育工作才可能有高效绩。

对于教育而言，使命既具有历史感，又具有时代性，也就是说，它具有延续性与阶段性的双重特征。我们不能割断历史。中国现代语文教育的成功经验当然对 21 世纪的中国语文教育具有极大的借鉴意义。不同时代的受教育者肯定具有若干相同或相似的特征，因而在教育目的、教育内容与教育方法上必然有许多相似之处，其学科教育的使命也必然表现出延续性。但我们也不能因之而恪守“天不变，道亦不变”的僵死教条。为了使新世纪的中国语文教育更为契合社会需要、更为卓有成效、更为经济，考察与审视新世纪中国语文教育的使命问题，不仅是重要的，而且也是必要的。

我们拟从两个维度来论述这一命题：其一，21 世纪对人、对中国语文教育提出了什么样的要求？其二，21 世纪中国语文教育使命的具体内容是什么？

一 未来社会对人、对中国语文教育的要求

只要我们对语文教育的历史稍加考察便可发现，在不同的历史时期，语文教育虽然表现出延续性的一面，但时代的烙印却也清晰可见。从中国现代语文教育的发展历程中就可看出这一走向，而从西方国家语文课程设置的沿革与趋势中，亦可以窥见语文学科使命随时代变迁发生适应性变化的痕迹。

中世纪的西方语文教育的定位是为宗教服务，其使命是基督教会的一种工具，教材以宗教教条为主要内容。当时的历史背景与社会要求决定了语文教育只能扮演教会仆人的角色。到了文艺复兴时期，直至资本主义进行垄断时期，人道主义精神成为时代潮流。但由于当时能够接受教育的还只是少数人，故而语文教育则定位于贵族式教育、绅士式教育。语文教学的主要目的始终是文学熏陶和道德教育。学校只把那些装饰性的知识放在第一位，所考虑的不是什么知识最有真正的价值，而是什么能获得最多的称赞、荣誉和尊敬，什么最能取得社会地位和影响，怎样表现得最神气。

到了20世纪，西欧各国长期形成的语文教学传统却遭到越来越多的本国教育工作者的怀疑和反对。法国教育部中学总学监皮埃尔·克拉腊克在《法国语文教学》一书中说：学习本国语言不是为了成为文人学者，不是为了成为口才出众的一个天才的作家。法国语文教育界的许多教师对法国传统语文教学中以文学教学为主的局面也感到不满，他们主张扩大阅读范围，凡社会上流行的阅读材料都应让学生接触。从阅读种类看，有书籍、报刊、信件、文牍、律令、广告、说明书等；从内容看，包括政治、军事、经济、科技、文学、历史等许多方面。英国前教育大臣约瑟夫在谈到课程改革时也曾强调，学生所学的知识和技能，

无论达到什么样的深度，都应与现实相关联。联邦德国于1970年在斯特拉斯堡举行了有关语言教学的会议，会上否定了文学课统治阅读教学的做法，并指出：传统的语文教学过于偏重知识教学，忽视学生实际语言能力的培养，教学进度也不适应现代社会的节奏。^①

从以上文字中我们不难看出一个趋向，随着时代的变迁，社会必会对语文教育提出新的要求。教育只有适应这一要求才能得到社会的认可，才能培养出当时社会所需要的人才。为什么今天关于中国语文教育改革呼声特别强烈，最根本的原因就是语文学界乃至社会各界的许多有识之士深切认识到，现今中国语文教育无论从教学内容上、教学方法上，还是从培养目标上、测评手段上都与时代的实际要求有较大的距离。著名语文教育家顾黄初先生在1995年中国教育学会语文教学法专业委员会主办的21世纪中国语文教育发展战略研讨会上做总结发言时强调指出：未来教育要按照现代社会对青少年的知识需求、能力需求、道德需求来育人育才。这一思想明晰地告诉我们，教育要顺应社会的需求，才能得到社会的认可，才能完成社会所赋予的使命，也才能赢得自己的生存与发展空间。

对于21世纪的来临，我们不应将之理解为是年轮的简单跨越，而应清晰意识到这是一个崭新的、更具诱惑力也更具挑战性的新时代的到来。这一时代的特征是什么？这一时代对人提出了什么样的要求？这一时代对中国语文教育提出了什么样的要求？所有这些，都与我们研究与确认21世纪中国语文教育的使命息息相关。

（一）21世纪的时代特征

21世纪是一个高度科技化的社会。自20世纪60~70年代在

^① 参见谢象贤主编《语文教育学》，浙江教育出版社，1992，第131~133页。

全球范围内兴起的科技革命在 21 世纪将得到更为迅猛地发展，科学技术作为第一生产力将得到更为生动直观地体现。微电子技术、超高速电子计算机及人工智能的开发应用、生命科学与生物技术的迅速发展、环境科学与材料技术的发展，以及其他科技领域的发展，不仅会极大地改变人类社会经济整体结构，还将深刻地影响到人类社会文化形态的变化。某个社会团体或某个人劳动的价值将取决于其劳动中的知识含量或曰科技含量，教育将处于一个较先前任何时代都更为重要的地位。

21 世纪是一个高度信息化的社会。电子计算机技术的日新月异与迅速普及，使得人类的信息传递发生了根本性的变化。一是人们所能接受到的信息量呈几何速度增长；二是信息传递的速度大为加快，在大洋彼岸发生的事情，我们可以在第一时间内得知其详；三是信息媒体更为多样化、直观化。语音的、图像的信息媒体不断蚕食鲸吞传统印刷媒体的领地。这些变化不仅使人类的交流质量有一根本性的改观，也使人类的交流方式发生了很大的变化。

21 世纪是一个高度国际化的社会。在 21 世纪，不仅是由于交通的高度便捷、信息的高速传递使世界各国的人们进行相互密切交往的可能性大大增加了，而且在“和平与发展”的主题下，世界各国的人们进行相互交往的必要性也大大增加了。为了生存，为了发展，各国间确实存在着激烈的竞争。为了生存，为了发展，各国间也必须进行更为密切的相互合作。在 21 世纪，“世界公民”将不再是一个陌生的、抽象的概念，其文化的融合当属必然趋势。

21 世纪是一个高度市场化的社会。随着世界经济一体化、全球化步伐的加快，愈来愈多的国家将其经济运行纳入市场经济的轨迹之中，尽管其性质与形态有所不同。有人认为，市场化与国际化将是 21 世纪我国经济的两个主要特征。市场经济自身的