

农村常用对联

何溪平 编

贵州科技出版社

贵 阳

本书受贵州省出版
发展专项资金资助
为贵州省农家书屋指定用书

序

王富玉

建设社会主义新农村,是我们党在深刻分析当前国际国内形势,全面把握我国经济社会发展阶段性特征的基础上,从党和国家事业发展的全局出发确定的一项重大历史任务,是全面建设小康社会的重点任务,是保持国民经济平稳较快发展的持久动力,是构建社会主义和谐社会的重要基础。我省城镇化率只有23%,农村人口达2900多万,“三农”工作是全省工作的重点,扶贫开发是“三农”工作的重中之重。从全局看,实现贵州经济社会又快又好发展,关键在农村,重点在农村,难点也在农村。没有农村的小康,就没有全省的小康;没有农村的历史性跨越,就没有全省的历史性跨越;没有农村的现代化,就没有全省的现代化。

建设社会主义新农村,总的要求是:“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主。”这20个字内容极其丰富,内涵十分深刻,涉及经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设等各个方面,包括繁荣、富裕、民主、文明、和谐等内容。它们之间相互促进、相得益彰,缺一不可。实现这一要求,一是产业发展要形成新格局,这

是建设社会主义新农村的首要任务。二是农民生活要实现新提高,这是建设社会主义新农村的根本目的。三是乡风民俗要倡导新风尚,这是建设社会主义新农村的重要内容。四是乡村面貌要呈现新变化,这是建设社会主义新农村的关键环节。五是乡村治理要健全新机制,这是建设社会主义新农村的有力保障。

建设社会主义新农村,农民是主体。“三农”问题的核心是农民,农民问题的要害是素质。培育“有文化、懂技术、会管理”的新型农民,既是社会主义新农村建设的主要任务,也是建设社会主义新农村的主要目标。发展现代农业,即坚持用现代发展理念指导农业,坚持用现代物质条件装备农业,坚持用现代科学技术改造农业,坚持用现代经营形式发展农业,都离不开教育和引导农民,提高农民的科学文化素质。

适应于社会主义新农村建设的新要求,适应于我省农业农村经济发展的新形势,针对真正面向农民的图书太少的实际,贵州出版集团在国家新闻出版总署的肯定和支持下,在有关专家学者的通力合作下策划编辑《建设社会主义新农村·新农民书架》大型“三农”丛书,这是贵州出版界服务“三农”的新举措。这套丛书包括经济、财税、管理等经济知识,党和国家的方针政策、法律法规等政治知识,农林牧副渔等农业科技知识,农村道德、生活方式等文化教育知识,体育保健、卫生常识等体育卫生知识,农业适用技术、农村劳动力转移等综合技能培训知

识,针对性、实用性和可操作性较强,旨在为广大农民提供通俗易懂、易于应用、便于操作的农业科技知识、政策法规及生活常识,以满足广大农民朋友学习生产技能、学习新知识、适应新的生活方式、融入城市文明的需要,是对农民进行培训的好教材。

我们深信,这套丛书的出版对于提高农民科技文化素质,激发农村内部活力,激发农民群众建设新农村的热情和干劲,让农民群众真正认识到新农村建设是自己的事业,使新农村建设的过程成为广大农民群众提高素质、改善生活、实现价值的过程,都必将发挥重要作用,产生积极深远影响。希望贵州出版界在今后的“三农”图书编辑出版中,继续贯彻“让农民买得起,读得懂,用得上;一看就懂,一学就会,一用就灵”的宗旨,力求在图书的内容与形式上创新,力求在服务“三农”的方式上创新,为广大农民群众致富奔小康肩负起应尽的职责,为推进我省社会主义新农村建设做出更大的贡献。希望广大基层干部和农民群众以这套图书为教材,结合本地实际认真研读,不断提高思想道德水平、政策理论水平和科学文化素质,把建设社会主义新农村的各项工作落到实处,推进农业农村经济发展。

目 录

一、对联的一般知识.....	(1)
(一) 对联的源流	(1)
(二) 对联的特征	(4)
(三) 对联的种类	(7)
(四) 对联的写作和运用	(10)
(五) 对联的书写、用纸和张贴	(12)
二、农村常用对联	(14)
(一) 春联	(14)
(二) 喜联	(55)
(三) 寿联	(74)
(四) 装饰联	(81)
(五) 挽联	(84)
(六) 行业联	(95)
(七) 农村工作用联	(105)

一、对联的一般知识

(一) 对联的源流

对联是我国特有的一种文学形式,又称楹联、对子、联语、对、联等。对联由互相对偶的两个文句组成,前一句叫上联,又称出句、对首等;后一句叫下联,也可称对句、对尾等。对联一般张贴、悬挂或镌刻在门、厅堂、柱子上,有的还有横额,构成两纵一横的匀称工整的审美特征。对联作为中国人民喜闻乐见的一种文学形式,对人们的生活、思想、感情和文化心理产生着广泛的影响。那么这种文学形式是怎样形成的呢?

从功用上来看,对联起源于桃符。传说上古时代有神人神荼、郁垒,住在度朔山上的大桃树下。大桃树蟠曲三千里,万鬼出没于东北的鬼之门,由神荼和郁垒进行审判,对恶鬼,就用苇索捆起来喂虎。因桃树与两位神人的联系,人们据此传说,在一年之初的第一天将两神人绘于桃木片上,钉在门的两侧,用以吓退鬼怪,称为桃符。后

演变为写上神荼和郁垒的名字，画像则贴于门上，这就是对联的雏形。门神和桃符分开后，有的人还在桃符上书写一些吉祥如意的句子，以表达辞旧迎新，企望来年万事顺遂的美好愿望，这就使桃符更向春联靠近了一步。

但真正使春联走向成熟的，则是律诗的出现，而律诗又是由对偶句中发展而来的。在两千多年前的先秦典籍中，就已有了许多含有对偶因素的句子。后来的汉赋和魏晋南北朝的骈文，“编字不只，捶句皆双；修短取均，奇偶相配”，孕育着律诗对仗的发展趋势。到唐代，格律诗走向成熟。无论五律还是七律，都要求每首八句，每两句叫一联：一二句叫首联，三四句叫颔联，五六句叫颈联，七八句叫尾联，其中颔联和颈联必须对仗，简称对联，这就是对联名称的来由。由杜甫的《别房太尉墓》一诗中，我们可以看出律诗和对联的关系：

他乡复行役，驻马别孤坟。（首联）

近泪无干土，低空有断云。（颔联）

对棋陪谢傅，把剑觅徐君。（颈联）

难见林花落，莺啼送客闻。（尾联）

律诗中颔联和颈联是对仗比较工整的联语，但当时并未把它单独抽出来当做对联使用。

由诗的对仗发展为对联，是从摘句开始的。六朝时就有从作品中摘引精彩语句加以琢磨品评的情形。律诗中佳句迭出，于是摘引对句的情形就日益增多，使对仗工整的句子能从诗歌中脱离出来。同时唐时诗风大盛，出

现了许多“吟安一个字，捻断数茎须”的苦吟诗人，有时得一佳句，就先将此句写在纸上或壁上，慢慢求对。在今天看来，这就等于是作对联了。加上桃符的启发，对联便发展起来。

对联的普及，则与统治阶级和文人学士们的倡导是分不开的，正所谓“上有所好，下必效之”。

据有稽可考的文字记载，对联的真正出现是从五代开始的。后蜀皇帝孟昶“每岁除”都“命学士为词，题桃符，置寝门左右”，公元964年孟昶所作的“新年纳余庆，喜节号长春”，乃是最早的一段对联佳话。

至宋代，对联正式向各个领域深入，书斋联、寿联、挽联等都已出现。对联真正得到大的普及，是由于明初朱元璋的大力提倡，每年春节，家家户户都贴对联，久而久之，成为习俗。

清代是对联创作最鼎盛的时期，康熙、乾隆、太平天国的领袖等都极力倡导并亲手撰写对联。一时文人学士趋之若鹜，使对联越写越长、越写越巧，使用也更加普遍。至此，对联走向民间，成为中华民族文化生活的重要组成部分。

对联审美境界的提高还与书法的盛行有很大的关系。我国的汉字是方块字，篆、隶、草、行、楷，各种字体形态万千，风格多样。书法本身就是艺术珍品，再配上文词优美、意境深远的对联，给人的是诗情和画意的双重享受，深受人们的喜爱。

总之,人民美好的祝愿、我国诗国的土壤、统治阶级的倡言以及书法与对联的相得益彰,共同滋养了对联这朵民族文化的小花,使其在世界文坛上闪现出绚丽的光彩。如今,在日本,在朝鲜半岛,在东南亚,在深受中华文化影响的邻邦及华人驻足的每一个遥远的国度,对联都以其内容的丰富和形式的精巧,在国际文化交流中扮演着重要的角色。

(二) 对联的特征

对联作为一种独特的文学形式,有着与其他文学类别不同的形式特征,主要体现在四个方面:

1. **字数相等** 从文学渊源上看,对联是从律诗发展而来的,但其字数却不受律诗五言、七言的限制,最少的是一字联,最多的长达一千六百一十二字。一副对联,无论长联短联,上下联字数必须相等,除个别为了追求一定的艺术效果,字数不等外,字数相等被看做是对联的常态。

2. **对仗严谨** 对联不仅要求字数相等,还对上下联词语的词性、词类以及联语的句法结构有比较严格的要求。

从语法角度来看,对联要求上下联相应部分的词性相当。古人按诗的对仗,将词分为实字、虚字、助字、半虚半实字,包括名词、形容词、数词、颜色词、方位词、动词、

副词、虚词、代词等。古代实词指有形可见，有迹可指的词，相当于今天的名词。现代汉语将词分名词、动词、形容词、数词、量词、代词、副词、助词等，对联中各个相应位置的词性相同，一般都不会错。如：

野 烟 千 叠 石 在 水；
渔 唱 一 声 人 过 桥。

(名 词) (数词)(量词)(名词)(动词)(名词)

古人还将实词分为若干小类，如天文、地理、时令、气象、动物、植物、宫室、器皿、服饰等，对联中的上下联，相应位置的词类也必须相当。如

秋望佳人，目送楼头千里雁；
早行远客，梦惊枕上五更鸡。

(人物) (动物)

与词性和词类的严格要求相当，上下联的句法结构、语句节奏也要相同，即主谓结构对主谓结构、动宾结构对动宾结构、并列结构对并列结构。

如： 万井桑麻中，点缀六桥花柳；

一成灯火下，辉映十里湖天。

偏 正

动 宾

上例不仅句法结构相同，语句节奏也相同，都是二——三——二——四。

3. 音韵和谐 对联讲究字音平仄协调。上下联平对仄、仄对平。古人字分四调，平上去入。平声指阴平和阳

平的字,为平韵;上去入为仄韵。平声悠扬舒缓,像敲击钟鼓;仄声短促劲急,如击打木石。上下联如能调配和谐,联句抑扬顿挫,音律是非常谐美的。如:

花香鸟语无边乐(平平仄仄平平仄)

水色山光取次回(仄仄平平仄仄平)

启功先生在《诗文声律论稿》中设计了一种可以任意截取的“平仄竿”,可以根据联语字数,在其上截取,以适应各种需要而不必死记硬背,“平仄竿”可分如下两种:

平平仄仄平平仄仄……

平仄平仄平仄平仄……

一般来说联句平仄,有“一三五不论,二四六分明”的原则,也就是单数字上的字可不必讲究平仄,而双数字上的字必须注意平仄。如下所示:

平平(仄)仄(平)平仄

(仄)仄(平)平(仄)仄平

○表示可平可仄。

对联中上下联平起仄起都行,但上联末一个字一般是仄声,下联末一个字一般是平字。如:

独坐每将书作伴(仄声)

闭门常与竹为邻(平声)

4. 联语相映 除达到以上的三个要求外,一副好的对联还要求上下联语意必须连贯,上下浑然一体。联语间的关系是多种多样的,有的是一个意思分两句说,两句

合起来是一个整体，上下联是因果、承接、递进、条件、假设等关系。如：

不入巫山峡；焉见神女峰。

直登云麓三千丈，来看长河百万家。

有的上下联各写一件事，都各自具有一个完整的意思，但两者又是从不同的角度来说明同一个问题，两者完美地统一在一个意境之中，犹如日月争辉，两山对峙。如：

心在朝廷，原无论先主后主；

名高天下，何必辨襄阳南阳。

门对千竿竹；家藏万卷书。

有的内容上相反或相对，形成鲜明的对比，把主题表现得更加深刻。如：

多言即少味，

无欲斯有为。

自古未闻粪有税；

而今只有屁无捐。

(三) 对联的种类

最早提出对联分类问题的学者，是清代的梁章钜，他把对联分为故事、应制、庙祀、廨宇、胜迹、格言、佳话、挽

词、集句、杂缀十类。这样分类标准不统一，一些类别也不能适应时代发展的需要。

今人从不同角度对对联进行了归类。有人按内容将其分为叙事述史联、写景状物联、抒情勉志联、评论说理联、讽刺揭露联、技巧妙趣联等。按创作方式分为集句联、脱化联、创作联、征集联、组联等。按联文长短，可将对联分为短联、长联、中联、超长联等。其中最流行的分法是按应用范围将其分为春联、喜联、寿联、挽联、名胜联、行业联、装饰联等。

春联是出现最早、应用范围最广的对联。因用于迎新春，故名。多为辞旧迎新，总结过去，憧憬未来之语。贴春联的习俗后来还推及其他节日，如端午、国庆、元旦等。农村春节时在牛圈马棚门上也贴上对联，亦可看成春联的变体。示例如下：

祖国长春人益寿；
江山更美岁崭新。（春联）

保艾恩君子；
依蒲祝圣人。（端厅联）

江山无限好；
祖国万年春。（国庆联）

凤纪书元人间岁改；

鸡声告旦天下春浓。(元旦联)

猪肥牛壮六畜兴旺；
稻熟豆香五谷丰登。(牛圈马棚联)

喜联是为贺婚嫁、乔迁、开学、生男添女等喜庆之事而作的对联。如：

鸳鸯千载偶，鸾凤百年和。(贺婚嫁)

喜建华堂春风入座；
乔迁新屋佳客盈门。(贺乔迁)

飞鸿报喜登金榜；
慧眼顿明识玉珠。(贺开学)

弄璋欣有喜；
产凤庆生辉。(贺生子)

寿联是为祝贺生日而作的对联，寿联亦可归入喜联内。如贺男子八十岁联：

渭水一杆闲试钓；
武陵千树笑行舟。

白发朱颜登八十大寿；

丰衣足食享幸福晚年。

挽联是为悼念死者，渲染一种沉痛的气氛而作的对联。如挽父联：

倚门人去三更月；
泣杖儿悲五夜寒。

有明显的职业标志和行业广告特征的对联，叫行业联，多用于装潢和宣传。如：

三间东倒西歪屋；
一个千锤百炼人。（铁匠铺联）

提起刀人人落发；
拉下水个个低头。（理发店联）

为风景名胜及历史古迹撰写题刻的联语叫名胜联。用于布置美化客厅、书房、卧室、案头等室内环境的对联叫装饰联，又叫厅堂联。此外还有用于宣传的宣传联，用于应酬的交际联等。但农村应用最广的则是春联、喜联、寿联、挽联和行业联。

（四）对联的写作和运用

对联作为我国一种独特的文学形式，和诗歌、散文、

小说一样，与人民的文化生活紧密相连，成为人民生活中普遍的文化需要，在具体运用中可起到美化环境，渲染气氛；陶冶情操，锤炼意志；揭露黑暗，鼓舞民众；增进感情，加强了解；增长知识，提高素养等作用。要使对联起到这样的作用，写作运用中需注意什么问题呢？

首先，对联的写作和运用，特别是喜庆联、哀挽联和题赠联，必须符合特定的时间、地点和人物的情况，也就是说一定要有针对性，而不能牛头不对马嘴。如一位同志结婚，有人给他写了这样一副对联：

月落西山常见面，水流东海不回头。

将挽联用来贺婚，这就闹出天大的笑话了。

又如下面一联：

丹桂飘香开月阙，

金萱称庆咏霓裳。

这是一副寿联，用于女寿，用于秋季，不注意仔细分辨，就会出现性别和季节不符的情况。

其次，对联要炼字炼句炼意，通过用字、遣词、组句等方面的精巧构思来避免俗套和一般化。对联欲出新意，可用双关、藏典、比喻、夸张、借代、藏字、析字、同旁、回文等艺术手法，现试举几例如下：

虽然毫末生意，却是顶上功夫。（双关）

二人土上坐，一月日边明。（析字）

眼前一簇园林，谁家庄子？

壁上几行文字，哪个汉书？（藏典）