

新锐网页色彩 版式搭配 案例指南

张楠溪 / 编著

剖析**300**余个优秀网页案例，提供**100**余种版式方案和**500**余种配色方案。设计大师，由此诞生！

配套光盘内含百余种网页版式及配色方案、书中全部网页案例的清晰截图及**800**幅精彩网页作品欣赏，附赠**10**款优秀网页配色软件



中国青年出版社
中国青年电子出版社

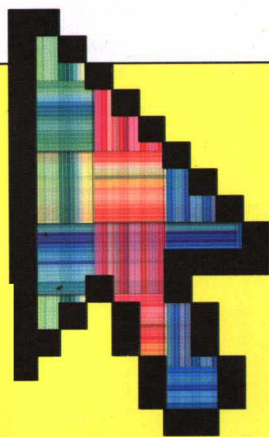
<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

Y 714 593.072
147

新锐

网页色彩与版式搭配案例指南

张楠溪 / 编著



中国青年出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室 中国青年出版社

010-65233456 65212870

010-64069359 84015588转8002

<http://www.shdf.gov.cn>

E-mail: law@21books.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

新锐网页色彩与版式搭配案例指南 / 张楠溪编著. —北京：中国青年出版社，2007.4

ISBN 978-7-5006-7391-0

I. 新... II. 张... III. 主页制作—基本知识 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第045918号

新锐网页色彩与版式搭配案例指南

张楠溪 编著

出版发行：  中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 84015588

传 真：(010) 64053266

责任编辑：肖 辉 林 杉

封面设计：刘洪涛

印 刷：山东新华印刷厂德州厂

开 本：787×1092 1/16

印 张：12

版 次：2007年6月北京第1版

印 次：2007年6月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-7391-0

定 价：39.00元（附赠1CD）



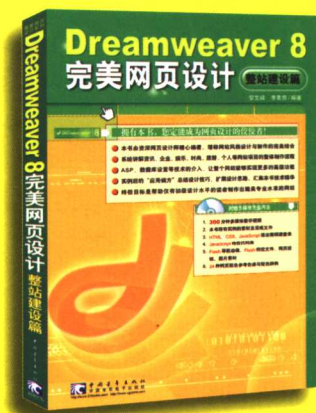
16开/全彩/36.00元

在介绍颜色基础知识与网页配色标准的基础上，通过剖析大量网页配色经典案例，讲解网页色彩搭配的方法与技巧。



16开/全彩/1CD/39.00元

以从理论到实践的讲解形式，结合对大量优秀设计实例的赏析，深入剖析网页版式设计和色彩搭配的原理与技巧。



16开/黑白+彩插/1CD/38.00元

融汇网站规划与发布、网页制作、色彩搭配与效果呈现等建站综合技巧，系统讲解各类网站项目的完整制作流程。



16开/黑白+彩插/1CD/38.00元

从HTML代码设计与Dreamweaver 8界面设计两方面，详尽对比剖析近200个网页实例，帮助读者快速掌握网页制作技术。

网页设计师职场伴侣系列

丰富实用的案头资源 网页设计的绝佳伴侣



新锐网页配色设计与案例分析
16开/全彩/194页/1CD/39.9元

本书紧跟当今色彩流行趋势，分析近千幅优秀网页作品，提供近400种专业配色方案，帮助读者得心应手驾驭网页色彩设计。



新锐网页版式与风格设计案例指南
16开/全彩/184页/1CD/39元

本书分析和归纳了近600幅网页作品的设计风格 and 版式类型，总结出百余种成熟的版式设计方案，使设计师能够轻松套用，提高工作效率。

读者服务卡

《新锐网页色彩与版式搭配案例指南》

GIVE US A PIECE OF YOUR MIND

欢迎您加入中青IT图书出版工程的行列

感谢您对中青IT图书出版工程的支持,您的意见对我们非常重要!您宝贵的建议,能让我们不断地改进工作,推陈出新,继续出版更实用、更精致的图书。因此,请将下列资料寄给我们,“中青IT图书俱乐部”正在筹建中,您将成为我们俱乐部的成员,并将通过我们在北京及部分省市即将设立的读者服务中心,享受到购书的优惠折扣和最新资讯。谢谢!

姓 名: _____ 性 别: _____ 学 历: _____

职 业: _____

年 龄: ☐ 10~20 ☐ 20~30 ☐ 30~40 ☐ 40~50 ☐ 50 以上

单 位: _____

联络电话: _____

电子邮件: _____

通讯地址: _____

您中青印象最深的几本IT图书是: _____

您中青IT图书的评价是: _____

您经常阅读哪类图书:

☐ 平面设计 ☐ 三维设计 ☐ 网页设计 ☐ 数码视频 ☐ 办公软件

☐ 黑客安全 ☐ 网络编程 ☐ 基础入门 ☐ 网络管理 ☐ 工业设计 ☐ 硬件DIY

您认为什么样的价位最合适: _____

您最希望我们出版哪些图书: _____

您喜欢阅读 ☐ 黑白 ☐ 彩色书

中青新世纪图书中心诚邀国内写作精英合作

中国青年出版社是一家享誉中外的大型综合性的出版社。面对信息时代、互联网时代带来的机遇与挑战,中青社全面启动了“中青IT图书出版工程”,以“完美创意,卓越品质”的理念,在图形图像、网页设计等出版领域建立了完善的出版控制体系,出版质量达到国际同类产品水平,并开拓了完善的全国发行渠道,和全国近1000家经销商建立了密切合作的关系。在北京西单图书大厦、上海书城、上海世纪索克、深圳书城等全国知名的大型书城的IT图书前100名排行榜中,中青图书占20%左右,销售业绩已位居中国电脑图书前5位,多项版权输出到海外,被业界公认为一流品牌。

目前,中青IT出版工程继续发挥其优势,与美国、日本、韩国和台湾地区专业出版公司合作重点开发图形图像类图书(包括3D动画、平面制作、建筑与室内设计、印前技术、网页设计)和办公软件高级应用类图书,现诚征此类优秀选题与稿件,我们将组织强大的海内外专家团队对稿件进行评审、指导、加工,努力使书稿达到国际一流水平。优秀的作者将在图形图像专业期刊《数码设计/CGWORLD》上进行特别推荐介绍,版权将有机会输送到美国、日本、韩国以及我国台湾地区,稿酬标准和付款方式保证国内最优,并可以长期签约。投稿邮箱: xiaohui@cgchina.com。

地址:北京市东四十条94号万信商务大厦502室(100007)

电话:010-84015588 转 8018

传真:010-64039266

读者来信: reader@21books.com

网址: www.21books.com www.cgchina.com

GIVE US A PIECE OF YOUR MIND



前言

在现今社会中,网络已经成为了一种必不可少的传播媒介,在网络上拥有自己的一席之地是很多人的愿望。因此如何制作出一个精美的网页来吸引浏览者的目光、提高网页的点击率便成为了大家都在思考的问题。目前图书市场中关于网站开发与设计的书籍多是介绍网页制作过程中的某种软件或工具,偏重技术讲解,而从艺术、美学角度讲述网页制作的书籍并不多见。其实在网页设计公司中,网页设计工作通常分为两个部分:形象设计和程序支持。形象设计要解决的问题是外在的,就像一个人的相貌和衣着打扮,它是网页给人带来的第一印象。它直接反映出的是网站的风格和文化格调。不同的网页风格会给浏览者带来不同的心理影响,它是吸引浏览者的外在因素。形象设计工作一般分为两个步骤:第一步要首先与客户进行理念沟通,从而定位网站的主要功能和设计风格,并在客户的辅助下搜集所需要的文字和图片素材,同时制作出辅助的图形、图像(例如gif或flash动画等)。第二步是搭构网站的基本框架,包括规划首页、二级页面及功能页面的布局,同时选择适合的色彩,力求最后所呈现的效果和客户要求一致。

本书通过大量实际网站案例,阐述了网页形象设计,特别是网页版式与色彩搭配方面的原理和方法。鉴于目前国内的网站大都注重内容的表现,忽视了外在形象风格对浏览者的影响,本书采用了很多国外用色大胆、设计新颖的网页作为案例。

本书内容

本书共分三大部分和一个附录。第1部分“网页版式设计分析”(Lesson 01~Lesson 05)首先概要介绍了网页版式设计的意义和步骤,以及版式设计的定义和原则,随后结合不同类型网站的特点,分析了在形式布局和风格表现方面各具特色的经典方案。第2部分“网页色彩设计分析”(Lesson 06~Lesson 09)首先介绍了色彩的基本知识和色彩心理效应,随后详细剖析了各类别网站色彩设计的常用颜色组合与色彩风格取向。第3部分“网页色彩与版式完美结合”(Lesson 10)通过8个成功案例,讨论了网页版式与色彩的综合运用,这些页面大都出自非常有名的设计师,读者从这些页面的版式构成和色彩搭配方案中可以体会到网页的设计风格。最后一部分是本书的附录,提供了一个小型的“网站版式与配色辞典”,对当前流行的网页版式和色彩搭配方案进行了系统归类,供读者查阅和借鉴使用。

特别说明

由于网站的更新速度快、时效性短,本书中提供的网址链接仅供参考。另外,为了给读者提供更丰富的配色方案的参考,本书部分章节中提供了颜色的CMYK色值。由于实际操作环境的不同,其实际数值可能与本书中给出的数值稍有不同,但不会对颜色造成很大影响。

由于作者水平有限,错误和不足之处在所难免。读者在阅读本书的过程中如有任何问题,欢迎和作者交流。

作者
2007年4月



目 录

Lesson 01 网页版式设计的艺术

Section 1 概述	2
Section 2 设计前的考虑	2
用户	3
内容	3
浏览器	3
联机状况	4
规划	4
互动	4
Section 3 设计步骤	5
确定主题	5
门户类网站	5
企业类网站	7
个人网站	10
收集素材	11
文字	11
图片	12
确定布局元素	13
页面的整体尺寸	13
页头和页脚	13
多媒体	14
图形图像软件的辅助	14

Lesson 02 版式设计的定义和原则

Section 1 最佳的诉求效果	16
首页设计	16
分类方式	16
点构图	16
线构图	17
面构图	18
有机的结合	18
Section 2 基本的视觉元素	18
Logo	19
导航栏	20

图片与Flash动画	23
广告	25
全尺寸带导航栏banner	26
全尺寸banner	27
半尺寸banner	28
页面背景	29
Section 3 鲜明的风格和特色	32
平面风格	32
矢量风格	33
像素风格	35
三维风格	35
大胆留白	36
页面缺损	38



Section 4 为内容配备完美的形式	39
文化教育类网站	39
娱乐类网站	41

Lesson 03 丰富多彩的版式类型

Section 1 基本的版式设计类型	44
上下分割型	44
左右分割型	44
Section 2 富有个性的版式设计类型	45

半包围型	45
全包围型	46
自由型	47
Section 3 版式的情感	47
细致的	48
灵活的	49
大气的	50
严谨的	51
简单的	52
优雅的	53
稳定的	54

Lesson 04 各类别网站的版式设计

Section 1 建筑网站	56
Section 2 科教网站	57
Section 3 新闻媒体网站	58
Section 4 体育网站	59
Section 5 艺术网站	60
Section 6 影视网站	61
Section 7 汽车网站	62
Section 8 化妆品网站	63
Section 9 数码产品网站	64
Section 10 金融网站	65
Section 11 饮食网站	66
Section 12 服饰网站	67
Section 13 医疗服务网站	68

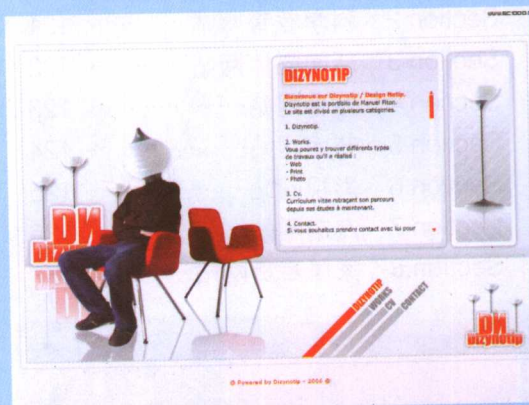
Lesson 05 分析页面的版式风格

Section 1 韩国餐饮网站	70
Section 2 韩国女性网站	72
Section 3 韩国电影网站	74
Section 4 法国糖果网站	75
Section 5 韩国饮料网站	77
Section 6 韩国儿童护理网站	79
Section 7 韩国化妆品网站	81
Section 8 瑞士新闻网站	83
Section 9 韩国食品网站	85

Section 10 韩国数码网站	87
-------------------------	----

Lesson 06 色彩基础知识

Section 1 色彩的三要素	90
色相	90
明度	90
纯度	91
Section 2 色调	91
暖色调	91
冷色调	93
中性色调	94
Section 3 对比与调和	95
明度的对比与调和	95
纯度的对比与调和	96
色相的对比与调和	97



Lesson 07 色彩心理

Section 1 颜色表情	100
红色	100
橙色	101
黄色	102
绿色	103
青色	104
蓝色	105
紫色	106
黑色与白色	107
灰色	108

Section 2 色彩感觉	109
稳定的	109
卡通的	110
柔美的	111
辉煌的	111
纯净的	112
健康的	113
烦躁的	114
典雅的	115
冷酷的	116
轻松的	117
宁静的	118

Lesson 08 各类别网站的色彩设计

Section 1 建筑网站	120
Section 2 科学教育网站	121
Section 3 新闻媒体网站	122
Section 4 体育网站	123
Section 5 艺术网站	124
Section 6 影视网站	125
Section 7 汽车网站	126
Section 8 家居百货网站	127



Section 9 金融网站	128
Section 10 饮食网站	129
Section 11 服饰网站	130

Lesson 09 分析页面的色彩风格

Section 1 韩国家居网站	132
Section 2 韩国教育网站	134
Section 3 韩国美食网站	135
Section 4 法国时尚网站	137
Section 5 韩国娱乐网站	138
Section 6 韩国生活网站	140
Section 7 韩国旅游网站	141
Section 8 韩国民俗文化 网站	143
Section 9 韩国饮料网站	144
Section 10 英国科技网站	146

Lesson 10 色彩与版式综合案例

Section 1 女性饰品网站	150
Section 2 儿童卡通网站	152
Section 3 娱乐魔术网站	154
Section 4 艺术绘画网站	157
Section 5 休闲度假网站	160
Section 6 咖啡饮品网站	163
Section 7 环境保护网站	166
Section 8 生活家电网站	169

附录 网站版式与配色辞典

附录A 网站版式辞典	174
附录B 网站配色辞典	176



Lesson 01

网页版式设计的艺术

很多从事网页设计的计算机专业人员，对于网页的制作技术驾轻就熟，但对于网页富有艺术性和个性的设计却感到力不从心。特别是没有经过艺术设计专业训练的网页制作者，在掌握了网页制作技术的情况下，都渴望将自己的网页制作得更具创意和美感。传统的平面设计讲究页面构图、版式布局、空间表现等，这些要素对于网页设计来说也是适用的。在视觉传达效果上两者有着相同之处，页面中各种元素的安排都要符合人们的审美心理，美观、好看是网页设计者不变的追求。互联网的交互功能是最具有魅力的，如何在网页设计过程中将这一独特功能充分展示出来，且和网页整体效果有机结合起来，也是网页设计者的一项重要任务。动静结合是网页设计的另一重要特色，这一点在传统的平面设计里是无法实现的。在页面中适当添置一些动画，会使页面生动活泼，富有想像力和空间感。



Section 1 概述

版式设计的范围，涉及到报纸、刊物、书籍（画册）、产品样本、挂历、招贴画、唱片封套和网页页面等平面设计的各个领域。它是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段，表面上，它是一种关于编排的学问；实际上，它不仅是一种技能，更是技术与艺术的高度统一。

网页设计在最初的印象中，也是由平面开始的，所以它与我们经常接触的广告宣传有着一定的共通点。换句话说，网页设计是平面广告的另一手法。它辅助公司将自己的产品以及形象，通过更为亮丽的方式展示给访问者。因此，在网页设计过程中可以大量采用平面设计中的要素，比如点、线、面的构成等，亦可以利用在专业（美术）课中学过的多方面知识进行构建。

网页设计也是一门艺术。可能大多数人会认为网页设计只有文字、图片和少量的动态画面，完全没有艺术的感觉，但事实上，一个有创意的、设计合理的网站能够很好地体现出客户的要求和作者的风格，同时也能够令访问者的浏览更加方便和愉悦。



<http://www.iwebdy.net/>



<http://www.dadpia.com/>

Section 2 设计前的考虑

网页版式设计的优劣直接关系到网站的成功与否。在开始版式设计之前，首先要考虑使整个网站成功的几个重点因素。

➔ 用户

无论是着手设计之前，还是正在设计之中，或是设计完毕之后，都有一个最高行动准则一定要牢记在心，那就是用户优先。因为如果没有用户去光顾，任何自认为设计得再好的网页都是没有意义的。

要达到这一点，就要求网页设计者不仅要站在经营者的角度，同时也要站在访问者的角度开展设计工作，将最有用、最实际的内容放在网页的首要位置，并尽可能迎合多数用户的浏览习惯，因为网页是服务于大众的。

➔ 内容

“内容是第一位的”，这句话不仅适合书籍，同样适合网页。在制作网页之前，要先行想好页面中要放置的内容，也就是网站所有者要告诉访问者，且访问者最想知道的信息。

网站的内容可以包括文字、图片、影像、声音等，但一定要与这个网站将要提供给访问者的信息有关系。

➔ 浏览器

在设计网页时，必需要考虑网站访问者使用的浏览器。如果想让所有的访问者都可以毫无障碍地浏览页面，那么最好使用所有浏览器都可以阅读的格式或程序技巧。在页面中设置几种不同的观赏模式选项（例如纯文字模式、框架模式、Flash模式等），供访问者自行选择，就可以避免许多潜在的用户流失。

另外，现在的显示器分辨率多为1024×768，但是仍有一部分用户在使用800×600的分辨率，因此在制作网页时，还要考虑网站浏览的“兼容性”。



<http://www.hd-design.co.kr/>



<http://www.bullnet.at/>



<http://www.skyedu.co.kr/>

➡ 联机状况

目前，宽带网络日渐普及，但仍有一部分网民使用的是通过电话线的缓慢联网方式。所以在网页设计过程中，不能一味地追求酷炫的表现手法而忽略了网络的传输速度。

在网页制作完成之后，最好使用自己的“猫”联网测试一下诸如Flash、按钮等的链接情况，以避免不必要的麻烦。



<http://www.webcns.co.kr/>

➡ 规划

合理的规划能够有效提高工作效率，建设网站尤其如此。规划时首先要确定网站的性质、提供的内容、面向的用户，然后根据本身的软硬件及人员技术条件来安排工作内容和进度。笔者的建议是，在构建网站页面之前，先在纸上画出树型分析图，然后与设计网站数据库的后台开发人员沟通合作，这样才能使网站的结构前后一致，搭配合理。

网络的特点是及时、新鲜、丰富、交互，这是吸引大家上网的因素，所以在网站制作的过程中也要考虑信息的上传和今后改版的问题。

此外，一定程度上突出网页的主题，可以进一步锁定有意的访问者。



<http://www.gme.co.kr/>

➡ 互动

一个好的网站，其主页应该与用户有良好的互动性，让用户感觉他的每一步操作都确实得到了适当的响应。否则用户就会很容易对网站失去兴趣。

事实上，好的网站设计肯定是个人技巧、经验累积以及软硬件技术的成功结合。如果想在网站的互动性这方面下功夫，那么Flash将是最好的辅助工具。



<http://www.e-campus.co.kr/>

Section 3 设计步骤

确定主题

同书籍一样,网站有不同的门类。目前互联网中的网站种类繁多,比较常见的有电子商务、旅游、音乐等网站。不同门类网站的版式不尽相同,因此在设计之前需要首先明确网站表达的主题。

门户类网站

所谓门户类网站,就是指像3721、雅虎、搜狐等网站这样,能将各种数据资源和互联网资源集成于一个信息管理平台之上,并以统一的用户接口提供给用户及企业,在企业和企业、企业和客户及内部员工之间建立信息通道,且能够释放存储在企业内部和外部的各种信息的整合式站点。

门户网站最初提供搜索引擎和网络接入服务。我国最早的门户网站是一个叫常青藤的网站,它在1997年就推出了搜索引擎,几乎在同时,它还推出了中国最早的免费邮箱。

由于市场竞争日益激烈,门户网站不得不快速地拓展各种新的业务类型,通过门类众多的业务吸引和留住互联网用户,使得目前门户网站的业务包罗万象。但也有不少的门户网站在向着更专一的方向发展,它们为不同的用户群提供了相应的专业信息和服务。

下面通过几个案例,介绍一下这类网站在设计时需要注意的一些要点。

包罗万象型

以搜狐为例,通过首页中名目繁多的导航栏就可以发现,这是一个包罗万象的网站。在这里不仅可以看到政治、军事、财经类的时事新闻,同时可以看到像彩铃、星座、动漫这样的生活休闲类内容。



<http://www.3721.com/>



雅虎中国



搜狐



这一类的门户网站给人的整体感觉通常是内容多、文字多，没有很多的空隙。所以它们多以白色（新浪、雅虎、搜狐）或较深的单色（MSN）作为背景，这样不仅可以衬托出琳琅满目的内容，也可以使整个版面显得干净利落，不会让访问者感觉拥挤和眼晕。这一类网页通常使用三种颜色的文本，这样更易于体现出自己想推荐的内容。

我们可以在页面中最显著的位置找到门户网站的一个基本要素：搜索引擎。通常情况下搜索引擎会被放置在整个页面上半部分里。



MSN 中文网站

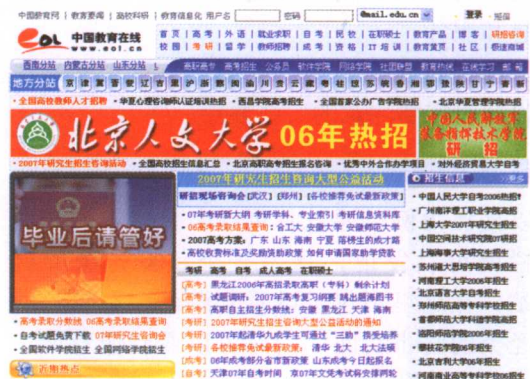
内容专一型

这一类门户网站会分为很多的类型，在设计的时候可以根据所要面对的用户群，进行“量体裁衣”，根据用户不同的要求制作出不同的门户网站。

- IT类：专门以IT行业及相关产品为主题的门户型网站。我们知道，除了在上面所提到的那种网站中能够找到有关IT方面的内容外，另外有一类门户网站专门“经营”IT信息，这就是IT门户网。
- 教育类：通常向用户提供高考、考研、招生等相关信息。国内这一类的网站通常包含洋洋洒洒一大片的内容，一般的长度会达到两到三屏。如果有耐心寻找是最好的，但总会有用户使用搜索引擎，这样的话两屏多的内容就似乎显得有些多余了。



赛迪网



中国教育在线

