



王志纲
战略思想库

西方 的观点

王志纲 著

王志纲

社会经济观察录

人民出版社

王志纲
战略思想库



王

王志纲 著

方的观点

王志纲
社会经济观察录

人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

丙方的观点——王志纲社会经济观察录/王志纲 著.

—北京: 人民出版社, 2007. 4

(王志纲战略思想库 王志纲 主编)

ISBN 978-7-01-006124-5

I. 丙… II. 王… III. ①经济—研究—中国 ②文化—研究—中国

IV. F12; G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 038305 号

书 名: 丙方的观点——王志纲社会经济观察录

作 者: 王志纲

责任编辑: 肖虹 王琪

书 号: ISBN 978-7-01-006124-5

出版发行: 人民出版社

地 址: 北京朝阳门内大街 166 号 100706

网 址: [http://www. peoplepress. net](http://www.peoplepress.net)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 21

字 数: 315 千字

版 次: 2007 年 5 月第 1 版

印 次: 2007 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

版权所有, 翻版必究

总序

2006年岁末，当我结束了大三峡旅游战略的考察之旅，风尘仆仆甫抵京城的时候，这套《王志纲战略思想库》的初稿已放到我的案头，十本书，二十年。

这套文库，不仅从特殊的视角记载了我们国家天翻地覆的二十年风云史，也是我个人脱胎换骨，从一个人到一个团队，知行合一、与时俱进的精神结晶；同时也是解读时代，研究转型之中的中国最鲜活的读本。

回首这二十多年的社会变迁，知识分子下海，可以说是这段风起云涌、潮涨潮落的岁月中情节最为精彩、最富有戏剧性、也最耐人寻味的时代乐章。市场经济在彻底改变了中国文人几千年宿命的同时，却又提出了巨大的时代悖论。当无数昨天还坚守着自己精神家园的知识分子们受时代的感召，义无反顾地扎进市场经济大潮中时，首先要面对的就是生存问题，要生存首先要学会与“狼”共舞，既在市场中兑现知识、智慧的价值，而又不被“狼”群所同化。这是一个巨大的挑战。

那么，知识分子到底有没有可能走出一条既财智双赢而又不扭曲自

身人格的道路呢？

这套文库真实地记录了我作为其中的一员，在时代洗礼和市场历练中的苦苦追寻和长久探索。从下海的第一天起，我就试图探寻和破解知识分子的市场化生存之道，在几乎无时无刻不与市场的力量博弈、与商人过招、与政府官员对话之时，我始终在思考和求证着这个命题。

尽管当时这看起来似乎有点堂吉诃德式的自不量力，但我们坚持了，而且走出来了。总结这二十年来极富传奇色彩的历程，我越来越感觉到，这条路不仅有，而且有着广阔的空间。

这套文库正是从不同侧面完整地反映了我和我的团队作为一个中国本土战略策划机构的成长经历，生动展示出全球化竞争浪潮中东方智慧的运用之道。透过改革开放二十多年来，人们对于智力行业在认识上所经历的一次次洗礼，显现出中国顾问咨询业的发展脉络。

创建有中国特色的战略思想库，一直是我们始终不渝的追求。自1996年以来的十年间，我们已有十几本著作出版，把每一阶段的收获和心得无偿地奉献给社会。也许正是这种“只问耕耘，不问收获”的精神，也许正是对于团队“既是公司，也不是公司”的独特定位，才使我们一不小心蹚出了一条具有中国特色的战略咨询新路，找到了更符合中国国情、更经得起实践考验的东方策划和东方哲学的奥妙与神韵。可喜的是，这种奥妙和神韵不但已被许多企业家所接受，使他们获得了巨大的物质财富，而且我们也得到了社会和市场的高度认可。无论是从冰天雪地的黑河到四季如夏的三亚，还是从巫山云雨的三峡到十里洋场的上海，都有热心的企业老板和政府官员拿出工作室的著作让我签名。最令我惊喜的还是，许多人的命运因此而改变，地方经济的发展思路因此而得到提升。同时，无数的读者也强烈地渴望我们能尽早出版一套完整的文库，把我和工作室这二十年来的探索进行一次系统的梳理和总结。

当国内众多的出版社纷纷找上门来时，我选择了与国内最权威的人民出版社合作。在北京的一次工作场合，人民出版社的黄书元社长曾当面向我表达了对这套文库的重视。我也不无调侃地回应道：一个既非政要，也非显贵的草根之人，竟也能获此殊荣，这真是“萧瑟秋风今又

是，换了人间”。而这一切的背后正是思想的力量在起作用。

文章千古事，得失寸心知。文库的出版作为一项浩大的文化工程，要无愧于时代和读者的厚望。因此我们秉承对历史高度负责的态度，从过去的十几本著作中精心挑选了最具代表性的七本，经过重新编辑再次奉献给读者，另加入最近撰写的三部新作，共合成十本，取功德圆满之意。我们的宗旨就是要使这套文库既尊重历史的原貌，又富有时代的气息。不但使读者能完整地看到王志纲从一个媒体人到一个策划人的人生轨迹和心路历程，重温那段激情燃烧的岁月与那个金戈铁马的时代；而且还能全面了解一个中国本土战略策划机构的理论探索、哲学思考和在实践中所展现出来的东方智慧。

《谋事在人》作为第一本浓缩我个人人生经历和策划实录的著作，1996年刚一问世就不胫而走，成为当年最火爆的畅销书之一，以至于我在美国看到只要有华文书店的地方就有《谋事在人》。甚至直到今天，我在各地做项目的时候，还能遇到好多人把珍藏已久的这本书拿出来请我签名。这次的再版除了是应广大读者的强烈要求外，我还要谨以此书献给作者谭启泰先生，以告慰他英年早逝的在天之灵。

谭启泰先生是复旦大学新闻系的高才生，是当年在上海滩与余秋雨先生齐名的大才子。作为名噪一时的《南风窗》杂志的主要创办人，谭先生同我因约稿而相识，因切磋而相知，因相知而萌生了写作《谋事在人》一书的冲动和激情。后来的事实证明，《谋事在人》作为启泰先生生命的绝响，不愧为大师手笔。

《谋事在人》的社会影响力远远超过了同时期写明星的任何一本畅销书。它的风行不仅将我推到了“中国策划家”的地位，更给中国的策划市场大大添了一把火。面对市场的巨大需求以及各地、各界大众的渴望和盛情邀请，终于有了我在1997年岁末的中国巡回演讲之行，随之也就有了《策划旋风》的诞生。

《策划旋风》全景式地记录了我在1997年岁末短短半月中在广州、南京、天津、上海、杭州等几大城市进行的旋风般巡回演讲的实况。其价值和意义就在于，对当时我所开创的对话式演讲风格进行了实录性的展示。演讲中最具特色、大胆且具轰动效应的部分是现场的有问必答。

坚持真实性第一,《策划旋风》还是保持了原貌。这次再版又加入了最近一年来我在全国各地一些重大场合的演讲内容,使之更加富有时代气息,也更加具有启发意义。

树有根、水有源,人的所作所为是有渊源的。《行成于思》是我在新华社当记者的十年间所撰写的重大文章的一次结集。那十年,正赶上邓小平改革开放的时代,社会巨变,面临诸多新问题,迫使我去思考,而且是超强度的思考,从而强化了我的思维能力,为我日后从事头脑产业奠定了基础。各种文体的文章几乎涵盖了邓小平改革开放时代主要的热点问题,透过这些文章,不仅可以重温那个风起云涌的时代,还可以清晰地看出我的思想轨迹和观察思维方式,希望对读者有所裨益。

知易行难。中国知识分子最大的弱点就是在形而上时是巨人,在形而下时却是侏儒。工作室在广东华南板块之战中成功地解决了这个问题,这一战例和反思结集于《大盘时代》一书,今天一并纳入文库推出。

这场后来被载入中国房地产教科书的经典大会战,不仅吹响了中国地产走向大盘时代的号角,其对中国房地产发展走势、乃至对于中国城市化进程的影响和意义,已经远远超越出了广州、广东而波及全国。同时,也使沉闷多年的广州地产再一次成为全国瞩目的焦点,预示着中国地产开发从此走进了战略时代。

财智时代,是我对知识经济在中国的独特解读。通过阅读《财智时代》这本书,读者能在对昨天的回顾和对明天的展望中,透视历史发展的脉络,从而对财智时代的理解会更为深刻。

《城市中国》是我们对中国城市化的感悟和总结。

一个成功的实践胜过一千打纲领。今天,当城市经营还是一个理论问题,甚至还是一个争论不休的时尚话题的时候,长期潜行于市场经济深海之中的工作室,已经在这个几乎是包罗万象的领域奋力耕耘了5年的时间。《城市中国》就是工作室这5年来实践的一次毫无保留的总结和告白。

独立之人格,自由之思想。我作为一个知识分子尽管已走出体制外,但我却始终保持着相对超然和独立的立场。这种既不属于甲方也不

同于乙方的立场和观点，使我具备了与“狼”共舞、同流而不合污的观察便利，由此便产生了《丙方的观点》一书。

读者将会在《丙方的观点》中看到我对企业家、商帮、文人等诸多社会群体和社会现象的解剖与针砭、观察与思考。

《找魂》作为工作室的第一本战略性著作，融会了我们这个团队十年的理论探索和实践经历。但也绝不只是一部中国本土战略策划机构的创业史，更重要的还是想告诉国人，当我们在海纳百川的时候，千万不能丢了自己的本，不能把中国博大精深的哲学、智慧和文化丢在脑后，只有根植在中国的大地上，只有对整个东方文化的神韵、哲学有相当的理解和体验，并辅之以西方的经验和理论，我们才能有取之不尽、用之不竭的力量，才能更有效地解决社会经济发展中的诸多疑难杂症。

三年前，工作室曾有幸参与了大成都城市战略的制定，后来的岁月中又介入了成都所属的十几个区县发展模式的探索，得以亲身参与并目睹了大成都如何破蛹化蝶的每一个细节。《城变》这一崭新的著作，就是对这个过程详尽而全景式的展现。它所和盘托出的，是中国一个传统城市在经历了惊世之变后所揭示出的社会经济学意义。

图像可以到达语言无法到达的地方，思想可以到达时空无法到达的地方。这套文库还有一个十分值得推荐的靓点，就是《财智论语》这本新作。它以图文并茂的形式，浓缩了我二十年来的思想精华。无论是格言妙语、轶闻趣事，还是地域解读、人生感悟，都短小精悍、喜闻乐见。它正如一碗由无数黄豆磨成的豆浆，经过一番去粗取精、去伪存真的加工过程，细细品来一定别有一番滋味。

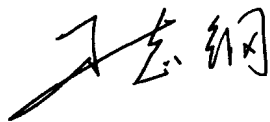
二十年的积淀，终于迎来了这套文库的付梓。当我把这些思想成果结集成这十本书，毫无保留地奉献给社会时，心里感到了一种莫大的欣慰。

很久以来，我就把工作室定位为创立具有中国特色的战略思想库。所以我们更注重在理论、思想和文化上的积累，常常去做一些别人不愿意做或是没有先例可循的事业。因此，我们总是要求自己做一个“自选动作”的创造者，当这个“自选动作”创造出来以后，就会把它毫无保留地传递给社会，去“唤起工农千百万”。看起来这似乎是一种很

矛盾的选择，这不是犯了“教会徒弟，饿死师傅”的大忌了吗？我的解释是，这叫做“教会徒弟，饿瘪师傅”。只有肚子随时处于饥饿状态，才会去觅食，才会去努力，才会去奋斗。天道酬勤，因此我们常常有幸能沉淀下一些东西，能够不断地有精神产品和精神成果奉献给社会。

我一直强调“我们既是公司，也不是公司”，我们之所以敢于去实现创立具有中国特色的战略思想库这样一个梦想，也是基于对身处的这个时代的感悟和认识。当这个伟大的时代相对平静下来的时候，真正的价值还是体现在文化上，将会有大量的东西供后人消化和整理。尽管我们正处于一个喧嚣的时代，但喧嚣过后的三五十年内，我预感到，中国很可能真正出现一批巨匠和大师。他们为什么能成为巨匠和大师呢？正是因为有我们这样一批探索者，留下了很多素材、气氛和环境，使他们有取之不尽、用之不竭的资源。所以从这点讲，可能我们只是一批探路者、一批过渡性的人，但我们充分燃烧了自己，实现了自己的人生价值。

借这套文库即将付梓之际，写下这些话，愿与广大读者共勉。



二〇〇七年元月于北京

原版序言

这是一个传奇的时代，这是一个变化莫测的时代。这个时代能使人变成神，也能使人变成鬼。我庆幸自己生于这个时代。

回首 20 世纪 90 年代初至今十多年的社会变迁，我认为，知识分子下海，可以称为这段风起云涌、潮涨潮落的岁月中情节最为精彩、最富有戏剧性、也是最耐人寻味的时代乐章之一了。

曾几何时，无数昨天还坚守着自己精神家园的知识分子们蒙受了时代的感召，纷纷逃离体制的牢笼，义无反顾地一头扎进市场经济的大潮之中。作为其中的一员，经过 10 年的市场洗礼和江湖历练，我也成了一个地地道道的“野生动物”，一个在很多人眼里难以形容和概括的“不明飞行物”。

市场经济彻底地改变了中国文化人几千年来的宿命。在封建专制体制下，自古华山一条路——“学而优则仕”，但在官本位的社会结构中，真正能够走通这条路的却往往只有千分之一、万分之一。读书人一旦求仕失败，就只能靠内省、靠修炼、靠独善其身来解脱自己。这就决

定了无论文人居庙堂之高还是处江湖之远，都只是一个依附阶层、一种官僚体制的点缀，正所谓“皮之不存，毛将焉附”。即使放浪形骸如李白这样的人物，当他听到天子的召唤时，也不禁流露出了“朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还”的兴奋与迫切之情。

而在一夜之间，市场经济的浪潮撞开了古老中国的大门，中国文化连同知识分子的命运都获得了前所未有的大转折、大解脱。值此数千年一遇之变局，知识分子可以自己安排自己的命运，可以凭借自己的智慧和学识，按照自己的意愿去选择生存方式了。

然而，知识分子下海谈何容易？胜者为王、败者为寇是市场经济的通行法则。在这冷冰冰的法则之下，有些人在与市场的博弈中充分释放了自己的潜能，逐渐从“羊”进化为“狼”，但同时也比“狼”更凶猛，比商人更商人；有些人在“狗群里学狼叫”，把自己从“绅士”彻底地变成了“流氓”；有些人由于水性欠佳，铩羽而归；还有人在呛了几口水之后爬上岸来，开始用纯粹批判现实主义的眼光审视周围的一切。于是，我们不可避免地看到，当压抑了几千年的知识分子们一夜之间获得了多重选择的自由和机会时，当他们开始从“圈养动物”向“野生动物”进化时，当他们终于不再为五斗米折腰、可以挺起腰杆儿做人时，知识分子与生俱来的品质和光芒也渐渐地被残酷的现实消磨殆尽，往日的精神家园大多成了一个美好的记忆，一个似曾相识的灵魂倒影。

这似乎是一个巨大的悖论。知识分子下海，要生存，首先要学会与狼共舞。而只有敢于进入狼群，被市场接纳，才能学会与狼共舞；也只有善于与狼共舞，才能市场中兑现知识和智慧的价值。但在与狼共舞的过程中，知识分子又难免会被狼群所同化。

那么，知识分子到底有没有可能走出一条既财智双赢而又不扭曲自身人格的路径呢？

自下海第一天起，我就试图探寻和破解知识分子的市场化生存之道。身处几乎无时无刻不在与市场进行力量博弈、与企业家过招、与政

府官员对话之境，我始终在思考和求证着这样的命题：知识到底有没有独立存在的价值与可能？在市场经济风行的今天，知识分子独立的人格是否存在？更重要的是，在“万般皆下品，唯有财富高”的滚滚红尘中，文化人能否获取一种独立生存、独立思考并发出独立声音的自信和尊严？

尽管这看起来有点堂吉诃德式的自不量力，但我坚持了，而且走了出来。回首下海10年的路，我越来越感觉到，这条路不仅有，而且还是一条有着广阔空间的康庄大道。

在与狼共舞的过程中，我始终在努力地探索着一种外圆内方的生存之道，不让自己成为真正的狼，而是保持羊的本性，保持羊的善良、淳朴和超然。或许是天意，属羊的我命中注定是一只羊，一只“披着狼皮的羊”。

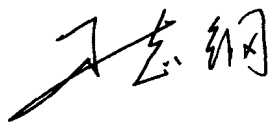
与大多数下海的知识分子不同的是：10年来，我与我的团队始终处于卖方市场。作为中国顾问咨询业的一分子，我们既有着对中国国情和宏观走势的深刻把握，又有着对企业和市场近乎刻骨铭心的熟悉与感悟，还有着对各种政治、经济、社会和文化资源的独特理解与整合方式，并且不断地与时俱进，真正做到了“引领市场潮流，享受冲浪乐趣”。

正是因为独特的方法论、丰富的积累以及日复一日的市场磨炼，在市场博弈中，我才能始终保持一份超然的心态、一个独立的视角甚至是一种个性化的表述方式。因此，在向不断成长的中国企业家和日趋成熟的政府官员们提供咨询的过程中，我更喜欢把我们的角色戏称为“丙方”，而不是“乙方”。

首先要感谢这个时代，为像我这样的知识分子提供了“第三种生存”的机会和可能，这是一种既不依附于达官显贵，亦不依附于财富阶层，而是与他们平等互动、平起平坐的生存方式。我深信，只有保持第三种生存方式，才可能对入、对事持有第三种眼光，也只有第三种眼光，才能见人所未见，才能无所顾忌地表达出“丙方”的观点。

正如读者在本书中将看到的，在涉及对老板、商帮、文人、地域、城市以及房地产等诸多领域的观察与思考中，我之所以敢于针砭时弊、直抒胸臆，不是因为有什么超人的才华，而是因为超脱。因为我是具有独立人格的丙方，也正是这种第三种生存方式下的第三种眼光，才使我有可能会表达出一个知识分子特立而不独行、超然而不乖张的声音。

我想，本书的阅读价值恐怕莫过于此吧。



二〇〇四年岁末于深圳

目录

总序

原版序言

第一章 透视老板

老板真相 003

老板真相 003

别把老板当“人” 004

如何认识老板 011

中国的老板是如何炼成的 013

中国的富豪榜为何成了“杀猪榜” 023

中国亿万富翁的进化之路 028

老板 VS 职业经理人 036

与狼共舞 046

我与老板合作的原则 046

怎样的老板我们绝对不合作 062

寻找“转世灵童” 064

如何与老板沟通 068

我们是丙方 073

大泽龙蛇——我看中国企业家 079

中国企业家画像 080

企业家生存法则 082

时势造英雄 097

附录 老板进化论——中小企业如何由“蝌蚪”变为“青蛙” 100

小老板做事，中老板做市，大老板做势 101

小老板靠勤（术），中老板靠智（制），大老板靠德 111

“长三角”与“珠三角”两种企业发展模式的分析 116

第二章 解码商帮

解码商帮 127

上篇：商帮，一个历史的范畴 127

晋商与徽商的崛起 128

晋商与徽商：商品经济的侏儒 130

亦商亦盗的粤商与浙商 131

中篇：现代商帮的复兴 133

今日最生猛的商帮：粤商与浙商 133

为何浙商愈战愈勇 139

下篇：商帮的宿命 144

八问粤商 148

- 一问粤商：为何你难成“常青树” 150
- 二问粤商：为何只有“广东经济”而没有“广东人经济” 151
- 三问粤商：为何广东的商品集散平台总“长不大” 153
- 四问粤商：为何广东企业不愿上市 154
- 五问粤商：为何广东企业在气势上输人一筹 155
- 六问粤商：为何你的商会总成摆设 155
- 七问粤商：为何广东本土企业家渐渐隐退 158
- 八问粤商：为何你放弃领跑全国 160

忠告浙商 171

- 粤商为镜知兴替 172
- 今日之浙江 175

第三章 文人杂议

谁是文化人 181

- 谁是文化人 182
- 我属于哪类文化人 184
- 文化人的追求 185
- 过渡时期的文化人 186
- 新形态文化对中国文化的贡献 188
- 新时代的文化特征 189
- 文化人如何处理文化与商业之间的关系 191
- 哪类文化人适合在深圳生存 192
- 知识经济时代，文化人的转变 193

新时代文化人的抉择 195

走进财智时代 195

面对新时代的壶口瀑布 196

探索文化人的独立生存之路 198

文化人形态的多样性 199

我是谁，我从哪里来 201

古代文化人的宿命 203

冠盖满京华，斯人独憔悴 204

久在樊笼里，复得返自然 207

冲天香阵透长安 208

路长人困蹇驴嘶 210

当今文化人的转型 213

非驴非马时代，文化人的多样选择 214

改革初期，知识分子扫描 215

属于“野生动物”的文化人 216

“打野食”的文化人 222

新时代文化人的定位 223

附录 形形色色的文化人 225

经济学家一瞥 225

我看“郎顾之争” 230

文化人与咨询业 234

我看“余秋雨现象” 239

我看“易中天现象” 244