

创业·财富新思维系列丛书

CHUANGYECAI FUXINSI WEIXILIE CONGSHU

吴比◎主编

一切皆有可能

本色李宁

王 玉◎著

洛杉矶奥运会，横空出世

昔日体操王子当选20世纪最佳运动员

公司香港上市，纵横捭阖

今日商界巨人领军中国体育用品新潮流

中国发展出版社



一切皆有可能

本色李宁

王 玉◎著

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一切皆有可能：本色李宁 / 王玉著. —北京：中国发展出版社，2007. 10

(创业·财富新思维系列)

ISBN 978 - 7 - 80234 - 074 - 9

I. 一… II. 王… III. 李宁 - 生平事迹 IV. K825. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 140969 号

书 名：一切皆有可能：本色李宁

著作责任者：王 玉

出版发行：中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号：ISBN 978 - 7 - 80234 - 074 - 9/F · 652

经 销 者：各地新华书店

印 刷 者：中国纺织出版社印刷厂

开 本：700 × 980mm 1/16

印 张：18. 25

字 数：250 千字

版 次：2007 年 10 月第 1 版

印 次：2007 年 10 月第 1 次印刷

印 数：1 — 8000 册

定 价：35.00 元

咨询电话：(010) 68990625 68990692

购书热线：(010) 68990682 68990686

网 址：<http://www.developress.com.cn>

电子邮箱：drcpub@126.com

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页，请向发行部调换

向卓越致敬

如今，一夜暴富或者一夜巨陨，这种看似小概率的奇迹几乎天天在不断上演。我们渴盼着每一次大事件的震撼发生，渴盼着每一次的耳目一新。

中国经济的整体“牛”市，使青年“财”俊的诞生顺其自然且水到渠成。尽管活跃于不同的领域，“把玩”着各自的战略技巧，他（她）们却都有着执着的性格和一颗追寻创业梦想的勇敢的心。

说到历史，国学大师钱穆有言：“西洋历史如一本剧，中国历史像一首诗。西洋历史的变动比较显而在外，使人易见；中国历史的变动，却隐而在内，不易觉察。”

历史的进程总是在不断地修正我们的判断。精英们的表现或许并非完美无瑕，并非尽善尽美，但在这个到处充斥着“蓝海”气息的时代，以他们为主角上演的“剧目”则兼具了剧的跌宕起伏和诗的浑涵一气。他们成为社会经济发展的历史大潮中不可缺少的中坚力量，而其成长，一定程度上反映了中国新的经济发展历程，浓缩了中国现代社会的生存方式。正是由于其特定的历史背景和成长环境，他们才有了更多令人尊敬的与社会经济珠联璧

合的内容。

因此，他们对未来与市场的把握之敏锐要比常人浓重许多。他们有打破常规的勇气，有包容四海的胸怀，有挑战强敌的志向，有高瞻远瞩的眼光，更有着亲身实践而获得的经营才能。他们高举产业报国的旗帜，做出了傲人的成绩。

我们为中国的市场经济社会出现了这样优秀的创智青年们感到骄傲，为市场经济的主战场造就了这样的财富新生代感到自豪。但是，当我们从沉湎与陶醉他人成就中走出的时候，不能不做一番认真的思考和归总，以探求他们谋略之道所引发的启示。

平庸和非凡，其根本抑或本质的区别，在于人性的锻造与超越过程的差异。于是，我们想到了演绎和解析他们创业、发展、腾飞的轨迹和历程，探索和诠释他们纵横捭阖于中国社会经济舞台上创造的宏业。

思维决定行为，创意左右财富。作为这些e时代的财富新锐，他们思想的前卫可谓无与伦比。他们不会重复着前人攀登顶峰的姿态，他们所选择的是我们熟悉而又陌生的一条路径，他们从“红色血腥”的竞争中嗅到新的商机，开辟出新的“蓝海”。灵感纵容非凡。也正是因为他们开辟出令我们眼前为之一亮的明光大道，我们情不自禁地萌发着一种冲动，觉得有必要将他们的成功，写成此系列丛书，供大家分享和欣赏，乃至借鉴与参考。

有道是“年年岁岁人不同”，但毕竟“岁岁年年花相似”。凡事必有规律可言，而把握规律必须透过现象看本质。以史格物，历史是治学致知的通途；以人为鉴，人之经历是问鼎巅峰的捷

径。所以，本丛书的核心：其一，汇集在财经界脱颖而出的成功者精彩的人生履历，展示梦想年代的华美风采；其二，不忘拾遗补缺，解密社会文化领域精英者的尖峰时刻，探寻新世纪创业成功的机缘。

在这全球创意与本土智慧融合的年代，充满阳刚之气，且又有浪漫情怀。不知多少风流人物指点江山、慷慨激昂，不知多少时世英杰大显身手、叱咤风云，不知谁会成为言出风靡的行业领袖？不知谁注定成为风云我辈的市场英雄？正所谓“江山如画，一时多英俊”。

《创业·财富新思维》系列丛书将立足“企业”，关注“英杰”，以推陈出新的方式、焕然一新的写作手法展示企业，展示产业，展示财富，记录和总结中国创业领袖所代表的商业趋势和管理智慧，所表现的大道思维和经营理念，以高端、深厚、专注、博雅的内容展示人物魅力。无疑，丛书将以“人”为本，加之创业家的生活、性格、情感、思维，凸显其“揽全局、始大业、举事自若”的特征。

丛书以求质量、铸精品为目标，作者或是资深的企业咨询师等业内人士，对企业经营有亲身体会、真切见解；或为著名传媒人士、资深记者，他们深入现场采访，有真实的感性体验和独到见解。

“大江歌罢掉头东，邃密群科济世穷。面壁十年图破壁，难酬蹈海亦英雄。”对于创业精英们来说，成功是一种观念，成功是一种思想，成功是一种习惯，成功是一种心态。是非成败转头

空，风流总被雨打风吹去。唯有坚持且奋斗不止的人才能坚如磐石，唯愿一切怀有勇气、创意和勤勉之人梦想成真，成为时势中长袖善舞、纵横捭阖的创业英雄！

《创业·财富新思维》系列丛书主编吴比

写于武汉·华科·瑜家山南

2007年6月

同样的梦想

多变的时代，激情的人生。如果不甘于碌碌平庸的生活，就要释放自己的全部潜能，把热情奉献给事业，让智慧游走在心灵。这对许多人来说，可能是难以企及的巴别塔，或是梦境里的桃花源，但是某些人却让这理想境界变为现实，李宁就是其中一个代表人物。

体育竞技，就是挥洒激情，就是为梦想而战。不难理解，在重大比赛之时，全世界亿万人屏住呼吸，睁大瞳孔，恨不得捕捉住每个瞬间，比运动员还要紧张，还要兴奋。因为比赛不只是天赋与才华的较量，成绩的后面是汗水、努力，是勇者一次次失败后的奋起，是智者在冷落与凄凉时的反思。

在激情面前，人人平等；在梦想面前，人人都在起跑线上。体育竞技的激情最迷人，因为它纯粹，无数的挑战与不可知都在人的意料之外；无数的突破与成功，又是人类挑战自我的胜利，是坚韧顽强、永不言弃的意志和品质的胜利，世间最大的快乐莫过于此。

在中国体坛史上，李宁曾书写下华美的诗篇。1984年洛杉矶奥运会，中国第一次派出大规模的体育代表团参赛。在此次赛场上，中国体操王子李宁横空出世，一举夺得三金、一银、二铜六

块奖牌，整个神州大地为之欢腾。

李宁在领奖台的一个镜头，珍藏在很多国人的心底。五星红旗冉冉升起时，年轻的李宁流下激动而幸福的泪水。这一刻几乎感动了每一个中国人，也鼓舞了一代中国人。体现出在奋斗中展现自己，在竞赛中享受运动的真谛。全力以赴，不留遗憾，如果胜利，你就是王者，倘若失败，也不失为英雄。

华夏沃土，源远流长。三国时代，诸葛亮羽扇纶巾、洞察天机，纵横捭阖，最终三分天下，定古今基业。旧中国，毛泽东英华挺拔，大气磅礴，喧嚣乱世里脱颖而出，指点江山，让中国旧貌换新颜。

时变势亦变，君子相时而动，梦想与世推移。20世纪90年代的中国，市场经济春风化雨露，神州现繁荣盛景。时代英雄，应运而生。彼时英雄，此亦英雄。历史风云际会，引领风骚者呼啸沧桑。

领奖台上的体操王子敏锐地感受时代风向，纵身一跃，商海弄潮。1989年，李宁告别体坛，在深圳宣布退役。他在商海沉浮，洞窥商机，发现体育健身在国内日渐走俏，人们在劳碌工作之余渴望健康，渴望用体魄感受最纯粹的激情和梦想。体育消费已悄然走进寻常百姓家，李宁顺风启航。

男儿不展风云志，空负天生八尺躯。李宁曾说：“我之所以投身健力宝事业，除了想为我国退役运动员闯出一条于国、于民、于己有利的新路子外，还想同最先开拓了中国体育实业的健力宝人一起，在更广阔的领域内，开发中国潜力无穷的体育实业。”

激情成就梦想，汗水挥洒事业。十几年过去，李宁公司已位居中国体育用品行业的龙头老大。据美国权威调研机构 SGI 的调查，全球 93 个体育用品产业上市公司中，李宁公司市值排在耐克、阿迪达斯、彪马等四大国际品牌之后，跻身全球同类企业前五名。

居里夫人激情点燃科学之光，谆谆教诲追梦者：“弱者等待时机，强者创造时机。”一个人的成功有偶然的机会，但只有他能够把握住，这又绝不是偶然的。成功靠什么？自身的内因才是决定成功与否的关键。李宁曾告诫创业者：“机遇只会青睐有准备的人。有了机遇，你就借帆出海；没有机会，你就要造船扬帆，乘千里风，破万里浪。”

英雄不问出身，商海也有自己的奥林匹克。李宁，在商场感受着光荣与梦想，犹如当年走上神圣的体育赛场。无论哪里，是金子就会发光，是种子就会发芽。俗话说得好：“一份耕耘，一份收获。”通用公司 CEO 韦尔奇也说过：“没有真正的素质，就没有真正的成功。”素质造就成功，但素质不是一朝一夕就能培植出来的。从赛场到商场，李宁一直秉承优秀的素质，开拓进取，这才是成功的真谛。

近几年来，中国体育用品产业已经进入国际竞争的体系之中。新北京，新奥运，新梦想，魂牵梦绕的 2008，中国人的奥运会，中国体育商的盛事。业界各路英豪，细细掂量着各自的商机。

曾经的体操王子，现在的商海精英。十余年兢兢业业，苦心经营，今天已经结出鲜美的果实，李宁已经成为一个国际性的品

牌，它不只是李宁个人的成功，更是中国企业的骄傲。现在李宁公司秉承奥林匹克精神，备战市场，备战奥运，备战 2008。

纵观李宁公司的战略战术，我们有理由相信，李宁公司在未来有广阔远大的发展前景，有望乘奥运东风笑傲全球。

王 玉

2007 年 7 月于北京西城小雨轩

Contents

第一章 跨界：从“王子”到“巨人”	(1)
香港上市：李宁再掀风暴	(3)
经商之路：我的心思谁能懂	(5)
放眼世界：我的未来不是梦	(8)
第二章 此间的少年	(15)
音乐之家：柳州的歌声	(17)
南泗村“野小子”	(17)
家庭音乐会	(20)
体操世界真美好	(23)
冠军摇篮：广西体操队	(27)
梁文杰慧眼识珠	(27)
突破成规，六项兼行	(30)
第一枚金牌	(32)
狂放狷介：体操队小精灵	(34)
真假“美猴王”	(34)
“一分钱”的孝心	(35)
中秋夜，茅台酒	(36)
少年大志：进军国家队	(39)
为何受伤的总是我	(39)
泉城，无名之痛	(42)
岳麓山下，凤舞九天	(44)
第三章 体操王子，纵横四海	(47)
风云初起：小将显神威	(49)
扬威罗马尼亚	(49)

莫斯科不相信眼泪	(52)
“黑马” 驰骋世界杯	(57)
卧薪尝胆：不为人知的往事	(59)
钩脚尖，让我无心睡眠	(59)
“绝招” 是怎样练成的	(60)
铜牌，达摩克利斯之剑	(62)
燃情岁月：洛杉矶奥运	(63)
拔得头筹，第一个满分	(64)
一波三折，痛定思痛	(65)
情归洛城，今夜属于李宁	(67)
英雄迟暮：热泪洒汉城	(70)
收山之战	(71)
真的英雄	(72)
远方的来信	(73)
第四章 开辟“第二战场”	(77)
激流勇退，告别体坛	(79)
深圳，不眠之夜	(79)
不走寻常路	(81)
商场教练李经纬	(82)
新的征程，加盟“健力宝”	(86)
总经理身边的红人	(86)
“李宁” 品牌诞生记	(88)
第一次精彩策划	(91)
首次出手，亚运会的契机	(92)
借势：爱国主义的魔力	(92)
圣火在燃烧	(94)
拓展，竹竿理论	(96)
借助东风，一路狂发展	(97)
出国镀金，萨马兰奇的微笑	(97)
强势出击，七届全运会	(99)
抢滩登陆，广岛亚运会	(100)
逐鹿中原，特许专卖权	(101)

第五章 四处出击：打江山易，守江山难	(105)
十面埋伏：商场风波日起	(107)
博览会的风波	(107)
来自国安的“问候”	(109)
“墙角战”：竞争对手的出击	(111)
破釜沉舟，背水一战	(112)
北上：调整产权，建立现代企业制度	(112)
产品开发：从群众中来，到消费者中去	(113)
销售网络：多点开花	(115)
体育用品博览会：形象和实力的展示	(116)
金蝉脱壳，我要飞得更高	(118)
取经，股改第一人	(118)
分家，脱离健力宝	(120)
终结，往事并不如烟	(121)
征战奥运，强者之旅	(121)
巴塞罗那的狂欢	(122)
情系亚特兰大	(123)
走进悉尼，见证盛世奇迹	(125)
希腊风情，重回奥林匹克胜地	(126)
第六章 与时俱进，调整品牌航向	(129)
冰封王座，品牌面临困境	(131)
增长停滞，五年之痛	(131)
旗舰产品，你在何方	(132)
品牌定位，雾里看花	(134)
名人效应，曾经铸造辉煌	(136)
李宁的冠军魅力	(136)
超前的品牌意识	(137)
有效的品牌推广	(139)
品牌变革，突破发展瓶颈	(140)
定位，一切皆有可能	(140)
归隐，王子退出江湖	(142)

推广, 广告时间也精彩	(144)
供应, 快速反应别动队	(145)
深入变革, 打造恒久竞争力	(146)
质量, 品牌杀手铜	(146)
客户, 重调品牌定位	(148)
文化, 塑造品牌新价值	(151)
第七章 专业领航, 迈向金光大道	(153)
改革人事, 管理专业化	(155)
CEO, 新鲜出炉	(155)
家族化, 一去不返	(156)
团队, 职业取胜	(158)
公司上市, 转战海外	(160)
上市, 想说爱你不容易	(160)
奋斗, 一切皆有可能	(161)
香港, 圆梦的天堂	(163)
收缩战线, 重拳出击	(165)
竞争力, 赢在核心	(166)
大方向, 战略突进	(168)
专业化, 塑造活力	(169)
专注, 快速成长	(171)
专业出击, 树国际品牌	(172)
ERP之旅: 冠军团队的“致命武器”	(173)
欧洲市场, 啃下硬骨头	(174)
携手杜邦: 我的心中只有你	(177)
牵手 NBA, 大展宏图	(178)
2008, 聚焦北京奥运	(181)
鲤鱼跳龙门	(181)
失利在家门口	(183)
绝地反击, 四两拨千斤	(185)
第八章 纵横捭阖, 解密顶级财商	(189)
高起点, 超越梦想	(191)

认识你自己	(191)
先有业务，再创业	(193)
使命，不倒的大旗	(194)
价值观，成功的基石	(195)
踏征程，全力以赴	(196)
计划，不可或缺	(197)
精诚所至，金石为开	(198)
没有完美的个人，只有完美的团队	(200)
永动机，极速前进	(201)
模仿，重在超越	(202)
学习，动力之源	(203)
起飞，就不要停	(205)
核心竞争力，成就未来	(206)
细节决定成败	(207)
科技是第一生产力	(208)
激情照亮未来之路	(209)
第九章 决胜之道，经营大战略	(213)
赞助法宝，成就宏图霸业	(215)
赞助无国界	(215)
吃一堑，长一智	(217)
赞助，追求专业	(219)
金字塔的博弈	(221)
决战紫金之巅	(222)
企业文化：崇尚运动	(224)
生命在于运动	(224)
网聚人的力量	(228)
运动改变生活	(230)
人力资源，绝对战略	(232)
360度，人才评估	(232)
胜任力，两大模型	(234)
人才培养，梯度进行时	(236)
精细营销，构建帝国	(238)

网络化：营销扩张	(238)
标准化：信息管理	(240)
经销商：只挑最强的	(241)
承运商：只选最合适的	(243)
第十章 爱生活，更爱休闲	(247)
王子与公主	(249)
金童玉女，体操牵线	(249)
北京重逢，音乐成红娘	(250)
缘定今生：我说我的眼里只有你	(253)
多才多艺，无师自通	(254)
K 歌之王	(254)
铁笔丹青	(255)
戏梦人生	(257)
体操，退役仍难舍	(258)
裁判，生活也疯狂	(258)
佛山，李宁的体操学校	(261)
办学，情迷洛杉矶	(262)
总裁的新生活	(264)
永不分开，世界的爱	(264)
如烟往事，全新生活	(266)
三大技能，一个不少	(267)
高调求学，低调为人	(268)
求学北大：梦萦未名湖	(269)
少言寡语：只为突出品牌	(270)
不温不火：商场逍遥游	(271)
家人，无尽的爱	(272)
儿子，一起成长	(274)
香港，无言的情结	(275)