

中国房地产估价师执业资格考试辅导教材

房地产

估价相关知识

中国房地产估价师与房地产经纪人学会 编写

233

98

中国建筑工业出版社

中国房地产估价师执业资格考试辅导教材

房地产估价相关知识

中国房地产估价师与房地产经纪人学会/编写

艾建国/主 编

叶剑平 王学发/副主编

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

房地产估价相关知识/中国房地产估价师与房地产经纪人
学会编写; 艾建国主编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2005
中国房地产估价师执业资格考试辅导教材
ISBN 7-112-07370-7

I. 房… II. ①中…②艾… III. 房地产—价格—评估
—中国—资格考核—自学参考资料 IV. F299.233.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 038297 号

房地产估价相关知识

中国房地产估价师与房地产经纪人学会/编写

艾建国/主 编

叶剑平 王学发/副主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

北京新丰印刷厂印刷

*

开本: 787×960 毫米 1/16 印张: 24 1/2 字数: 452 千字

2005 年 5 月第一版 2005 年 5 月第二次印刷

定价: 30.00 元

ISBN 7-112-07370-7
(13324)

版权所有 侵权必究

请考生注意识别本书防伪标签:



中国房地产估价师与房地产经纪人学会
CHINA INSTITUTE OF REAL ESTATE APPRAISERS AND AGENTS
举报电话: (010) 88083156
http://www.cirea.org.cn
请消费者拨打查询热线
(010) 87741480 查询真伪

本标签表面采用珠光变色技术, 通过变换视角, 可看到“查询真伪”四字。拨打查询热线电话, 核对刮开涂层后显现的 20 位数字, 可知本书真伪。举报电话: (010) 88083151 转 106。

中国房地产估价师执业资格考试 辅导教材编审委员会

名誉主任：	宋春华	周干峙			
主任：	谢家瑾				
副主任：	沈建忠	姚运德	侯浙珉	陆克华	姜万荣
	金一平	范 勇	张其光	刘 灿	柴 强
	刘洪玉	董黎明	郭翊光	洪亚敏	苗乐如
	薛洪江	庞 元	刘佳胜		
委 员：	张小宏	杨佳燕	胡文忠	陶建明	王立秋
	季如进	史贤英	沈 洁	刘锦红	李加林
	桂国杰	张国栋	张明华	廖俊平	张协奎
	艾建国	叶剑平	高向军	孙仁先	杜 鸣
	徐俊达	张学勤	王瑞春	倪吉信	赵鑫明

本书编写人员

(以姓氏笔画为序)

毛 弘	方建国	戈国莲	王全民	王学发
艾建国	叶剑平	关安平	陈 玮	杜 鸣
范 秦	赵鑫明	胡细英	夏南新	

目 录

第 1 章 经济学知识	1
1.1 需求、供给与价格	1
1.1.1 需求和需求变化	1
1.1.2 供给与供给的变动	4
1.1.3 弹性理论	6
1.1.4 市场均衡	11
1.2 消费者行为理论	12
1.2.1 效用	12
1.2.2 边际效用分析	13
1.2.3 无差异曲线分析	14
1.2.4 消费者均衡	16
1.3 供给理论	17
1.3.1 生产理论	17
1.3.2 成本理论	25
1.4 市场理论	29
1.4.1 完全竞争市场上价格与产量的决定	30
1.4.2 完全垄断市场上价格与产量的决定	31
1.4.3 垄断竞争市场上的厂商均衡	32
1.4.4 寡头垄断市场上的厂商均衡	33
1.4.5 对几种市场结构的评价	35
1.5 分配理论	36
1.5.1 生产要素的需求与供给	36
1.5.2 完全竞争市场上生产要素价格和投入量的决定	37
1.5.3 不完全竞争市场上生产要素价格和投入量的决定	38
1.5.4 工资、利息、地租和利润	39

1.5.5	社会收入分配平均程度的衡量	43
1.6	市场失灵与微观经济政策	43
1.6.1	市场失灵	43
1.6.2	微观经济政策	45
1.7	宏观经济学概述	47
1.7.1	国民收入核算体系	47
1.7.2	总需求与总供给	49
1.7.3	消费、投资与乘数理论	51
1.7.4	宏观经济政策目标	53
1.7.5	宏观经济政策	54
	复习思考题	56
第2章	金融知识	58
2.1	金融概述	58
2.1.1	金融的概念	58
2.1.2	货币	58
2.1.3	信用	59
2.1.4	金融活动	60
2.1.5	金融工具	61
2.2	金融体系	64
2.2.1	金融体系概述	64
2.2.2	中央银行	65
2.2.3	商业银行	66
2.2.4	政策性银行	68
2.2.5	非银行金融机构	69
2.2.6	银行业监督管理机构	71
2.3	货币体系与货币政策	71
2.3.1	货币供给层次	71
2.3.2	中国的货币体系	72
2.3.3	通货膨胀	73
2.3.4	通货紧缩	73
2.3.5	货币政策及货币政策工具	74
2.4	金融业务	76

2.4.1	商业银行负债业务	76
2.4.2	商业银行资产业务	79
2.4.3	商业银行中间业务	81
2.4.4	金融信托投资业务	84
2.5	金融市场	85
2.5.1	金融市场的含义、要素和分类	85
2.5.2	短期资金市场	86
2.5.3	长期资金市场	91
2.5.4	外汇市场	91
2.5.5	黄金市场	93
	复习思考题	93
第3章	保险知识	95
3.1	保险概述	95
3.1.1	保险的概念	95
3.1.2	保险形成的条件	96
3.1.3	保险的职能	96
3.1.4	保险的种类	98
3.1.5	保险的基本原则	102
3.1.6	保险合同	103
3.2	保险公司	106
3.2.1	保险公司的概念和组织形式	106
3.2.2	保险公司设立的条件	107
3.2.3	保险的业务范围	107
3.2.4	保险经营规则	107
3.2.5	保险业监管	108
	复习思考题	109
第4章	证券知识	110
4.1	证券	110
4.1.1	证券的分类	110
4.1.2	证券的一般特征	110
4.1.3	证券市场	111

4.2	股票	112
4.2.1	股票的含义	112
4.2.2	股票的基本分类	112
4.2.3	股票应载明的内容	116
4.2.4	股票的基本特征	117
4.2.5	股票与相关概念的比较	118
4.3	债券	121
4.3.1	债券的概念和特征	121
4.3.2	债券的分类	122
4.4	证券投资基金	125
4.4.1	投资基金与投资基金证券概念	125
4.4.2	投资基金证券与股票、债券的区别	125
4.4.3	投资基金类别	126
4.4.4	投资基金的特点	129
	复习思考题	129
第5章	拍卖知识	131
5.1	拍卖概述	131
5.1.1	拍卖的涵义和原则	131
5.1.2	拍卖标的、报价方式及类型	134
5.2	拍卖规则	136
5.2.1	价高者得规则	136
5.2.2	保留价规则	137
5.2.3	瑕疵请求规则	138
5.2.4	禁止参与竞买规则	140
5.3	拍卖实务	141
5.3.1	拍卖委托	141
5.3.2	拍卖公告与展示	143
5.3.3	拍卖的佣金、价款结算与标的交割	145
5.4	强制拍卖	146
5.4.1	强制拍卖的概念、特点和原则	146
5.4.2	强制拍卖的主体、标的和依据	148
5.4.3	强制拍卖的程序	149

5.4.4	强制拍卖的注意事项	151
5.5	房地产拍卖	151
5.5.1	房地产拍卖及特征	152
5.5.2	房地产拍卖的条件	152
5.5.3	房地产拍卖的程序	154
5.5.4	房地产拍卖的注意事项	156
	复习思考题	159
第6章	统计知识	161
6.1	统计概要	161
6.1.1	统计的基本概念	161
6.1.2	统计资料的搜集	162
6.1.3	统计资料的整理	163
6.2	综合指标	164
6.2.1	绝对指标	164
6.2.2	相对指标	164
6.2.3	平均指标	165
6.2.4	变异指标	167
6.3	时间序列	167
6.3.1	水平指标	168
6.3.2	速度指标	169
6.3.3	平均发展速度	169
6.4	动态趋势与波动的测定	169
6.4.1	动态趋势与波动的经典模式	169
6.4.2	动态序列的结构模型	170
6.4.3	长期趋势的测定	171
6.4.4	季节波动的测定	174
	复习思考题	177
第7章	会计知识	178
7.1	会计概述	178
7.1.1	会计的涵义、目标及基本职能	178
7.1.2	我国会计法规体系	178

7.2	会计假设	179
7.2.1	会计主体	179
7.2.2	持续经营	180
7.2.3	会计分期	181
7.2.4	货币计量	181
7.3	会计核算的一般原则	182
7.3.1	衡量会计信息质量的一般原则	182
7.3.2	确认和计量的一般原则	184
7.3.3	起修正作用的一般原则	184
7.4	会计要素与会计恒等式	186
7.4.1	资产	186
7.4.2	负债	187
7.4.3	所有者权益	187
7.4.4	收入	188
7.4.5	费用	189
7.4.6	利润	189
7.4.7	会计恒等式	189
7.5	会计基本核算方法	190
7.5.1	会计账户与会计科目	190
7.5.2	借贷记账法的原理及应用	191
7.5.3	会计核算的基本程序与方法	193
7.6	会计报表的意义和编制要求	194
7.6.1	会计报表的意义和作用	194
7.6.2	会计报表的编制要求	195
7.6.3	会计报表的种类	196
7.6.4	资产负债表和损益表的编制方法	197
7.6.5	现金流量表	203
7.6.6	财务分析	205
	复习思考题	207
第8章	城市规划知识	208
8.1	城市规划概述	208
8.1.1	城市规划的作用和任务	208

8.1.2	城市规划体系	209
8.1.3	城市规划管理系统	211
8.2	城市总体规划	212
8.2.1	城市总体规划的主要任务和内容	212
8.2.2	城市总体规划与其他相关规划的关系	213
8.2.3	城市分区规划	214
8.2.4	城市用地分类	215
8.2.5	城市用地评价	217
8.3	城市详细规划	225
8.3.1	控制性详细规划	225
8.3.2	修建性详细规划	229
8.3.3	城市居住区规划	229
	复习思考题	237

第9章	建筑工程知识	239
9.1	建筑识图与建筑设计	239
9.1.1	建筑分类	239
9.1.2	建筑制图基础	242
9.1.3	建筑设计	249
9.1.4	建筑等级	253
9.2	建筑构造	256
9.2.1	建筑的组成	256
9.2.2	地基、基础与地下室	257
9.2.3	墙	260
9.2.4	柱、梁、板	262
9.2.5	楼、地面	262
9.2.6	楼梯、电梯	263
9.2.7	屋顶	264
9.2.8	门窗	266
9.2.9	变形缝	266
9.3	建筑设备	269
9.3.1	建筑给水设备	269
9.3.2	建筑排水	271

9.3.3	建筑采暖	272
9.3.4	建筑通风与空调	273
9.3.5	建筑电气	274
9.3.6	住宅小区智能化系统	276
9.4	建筑材料	277
9.4.1	建筑材料的性质	278
9.4.2	钢材、木材和水泥	281
9.4.3	石灰与石膏	286
9.4.4	砖与石	287
9.4.5	混凝土	288
9.4.6	防水材料	293
9.4.7	装饰材料	295
	复习思考题	300
第10章	工程造价知识	302
10.1	工程造价及其构成	302
10.1.1	工程项目的划分	302
10.1.2	工程造价计价与控制的基本原理和方法	303
10.1.3	中国现行投资的构成和工程造价的构成	305
10.1.4	设备及工、器具购置费用的构成	305
10.1.5	建筑安装工程费用的构成	306
10.1.6	工程建设其他费用的构成	309
10.1.7	预备费、建设期贷款利息与固定资产投资方向调节税	309
10.1.8	工程量清单计价方法	310
10.2	工程量	312
10.2.1	工程量计算的依据	312
10.2.2	建筑面积的计算	312
10.2.3	建筑工程量计量规则	315
10.3	工程建设定额	332
10.3.1	工程建设定额的概念	332
10.3.2	工程建设定额的分类	333
10.3.3	工程建设定额的特点	335
10.4	工程造价的计价与控制	336

10.4.1	建设项目决策阶段工程造价的计价与控制·····	336
10.4.2	建设项目设计阶段工程造价的计价与控制·····	337
10.4.3	建设项目施工阶段工程造价的计价与控制·····	339
	复习思考题·····	341
第 11 章	房地产测绘知识·····	342
11.1	概述·····	342
11.1.1	房地产测绘的内涵·····	342
11.1.2	房地产测绘的特点·····	343
11.1.3	房地产测量的技术规范·····	344
11.1.4	房地产测绘的工作程序·····	344
11.1.5	房地产测绘的精度要求·····	345
11.2	房地产图·····	346
11.2.1	地形图及其应用·····	346
11.2.2	地籍图·····	347
11.2.3	房产图·····	349
11.3	房地产面积测算·····	350
	复习思考题·····	351
第 12 章	法律知识·····	352
12.1	法的概说·····	352
12.1.1	法的概念·····	352
12.1.2	中国现行法律制度体系·····	352
12.1.3	法的分类·····	354
12.2	民法·····	354
12.2.1	民法的概念和基本原则·····	354
12.2.2	民事法律关系·····	355
12.2.3	自然人、法人和合伙·····	357
12.2.4	民事法律行为·····	359
12.2.5	代理·····	360
12.2.6	诉讼时效·····	363
12.2.7	民事责任·····	364
12.3	合同法·····	365

12.3.1	合同法概述.....	365
12.3.2	合同的订立.....	367
12.3.3	合同的效力.....	368
12.3.4	合同的履行.....	368
12.3.5	合同的变更、转让和终止	369
12.3.6	违约责任.....	370
12.4	物权与债权	371
12.4.1	物的种类.....	371
12.4.2	物权概述.....	372
12.4.3	所有权.....	374
12.4.4	用益物权.....	375
12.4.5	担保物权.....	375
12.4.6	物权与债权的区别.....	376
	复习思考题.....	378

第1章 经济学知识

需求的无限性与资源的稀缺性始终是人类社会的固有矛盾。所谓稀缺性,是指相对于人们无限的需要而言资源的供给是有限的。资源除了具有稀缺性,还具有替代性。选择,即资源配置构成了经济学的永恒主题和核心论题。经济学分为微观经济学和宏观经济学。微观经济学是以经济个体(厂商、消费者等)的经济行为作为研究对象,通过研究经济个体的经济行为来说明价格机制如何解决资源配置问题的经济学分支。宏观经济学是以整个(一国、一地区、一城市)国民经济活动为研究对象,分析经济总量(总产量、总收入、价格总水平等)的决定,研究政府为达到一定目标应如何制定宏观经济政策的经济学分支。

1.1 需求、供给与价格

1.1.1 需求和需求变化

1.1.1.1 需求、需求表与需求曲线

需求是指消费者在某特定时期内和一定市场上,按一定价格愿意并且能够购买的某种商品或劳务的数量。需求是与商品销售价格所对应的消费者购买欲望和购买能力的统一。在提及人们对某种商品的需求时,必须同时明确与该需求所对应的商品价格。

需求有个人需求和市场需求。个人需求是单个消费主体的需求。市场需求是市场中全部消费者个人需求的加总。

需求表是指反映某种商品价格与该商品需求量之间关系的表格,如表 1-1 所示。把需求表的有关数据描绘在以需求量为横坐标、价格为纵坐标的平面坐标系上,就可以得出某种商品价格与该商品需求量之间关系的曲线,即为需求曲线,如图1-1。

某商品的市场需求表

表 1-1

价 格	1	2	3	4	5
需求量	81	64	47	30	13

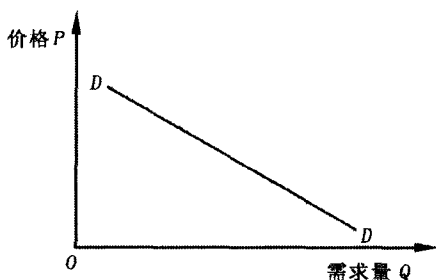


图 1-1 需求曲线

1.1.1.2 影响商品需求的因素与需求函数

一般来说,影响商品需求的因素有:

(1)消费者偏好。反映消费者心理上对商品喜好程度的排序,从而影响对该商品的需求。在同一时期,不同消费者对商品有不同偏好,同一消费者在不同时期偏好也存在很大差异。

(2)消费者的收入水平。一般而言,当其他条件不变时,人们的收入水平越高,对商品的需求也越多。因此,消费者的收入水平和社会收入分配情况,对市场需求有重要影响。

(3)该商品本身的价格。在其他情况不变的条件下,商品本身的价格与其需求量之间存在相当稳定的负相关关系,即两者之间存在反向变动的关系。

(4)相关商品的价格。商品之间的关系有两种,一种为互补关系,另一种为替代关系。前者是指两种商品共同满足一种欲望,如车库和商品住宅,汽车和汽油;后者是指两种商品可以相互代替来满足同一种欲望,如普通商品住宅与经济适用房,大米和面粉。两种互补商品之间价格与需求呈反向变动,如汽油价格上涨将导致人们使用汽车的费用增加,从而引起人们对汽车的需求减少。而两种替代商品之间价格与需求呈同向变动,如小麦价格上涨,人们将减少对面粉的需求而增加对其替代商品大米的需求。

(5)消费者对商品未来价格的预期。消费者预期某种商品价格将上涨时,会增加对该商品的购买量。消费者预期某种商品价格上涨时,也会增加对其替代商品的需求。

(6)其他因素。其他因素也会影响商品的市场需求,如城市化、人口因素、政府产业政策、消费的政策等。一般来说,随着城市化水平的提高、家庭人口规模的减少、降低房地产交易税费等政策出台可以增加所在地区的房地产市场需求;反之则会有相反的结果。