

国内外经典教材习题详解系列



斯蒂格利茨

《经济学》 (第3版)

笔记和课后习题详解

金圣才 主编



中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心



无防伪标为盗版书

国内外经典教材习题详解系列

斯蒂格利茨《经济学》 (第3版)

笔记和课后习题详解

金圣才 主编

中国石化出版社

内 容 提 要

国内外经典教材课后习题详解系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。斯蒂格利茨的《经济学》是世界上最受欢迎的经济学教材之一,本书基本遵循第3版的章目编排,共分37章,每章包括两部分:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课(章)后习题详解,对第3版的所有习题都进行了详细的分析和解答。

本书特别适合各大院校学习斯蒂格利茨的《经济学》的师生,以及在高校硕士和博士研究生入学考试中参加经济学考试科目的考生使用,对于参加经济学职称考试和其他相关专业人员来说,本书也具有较高的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

斯蒂格利茨《经济学》(第3版)笔记和课后习题详解/
金圣才主编. —北京:中国石化出版社,2007
(国内外经典教材习题详解系列)
ISBN 978-7-80229-374-8

I. 斯… II. 金… III. 经济学-高等学校-教学参考资料
IV. FO

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第105179号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

金圣才文化发展(北京)有限公司排版

北京宏伟双华印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本27.5印张647千字

2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷

定价:52.80元

(购买时请认明封面防伪标识)

《国内外经典教材习题详解系列》

编 委 会

主编：金圣才

编委：苏剑平 徐少芳 许明波 段胜辉
宋 鹏 段 浩 栾 峰 祝 艳
孙瑜香 李 敏 万小峰 张文杰
严写水 张丰慧 陆终杰 黄虚心
舒五玲 吴利平 李奋发 许新从
李天堂 连小刚 潘世溢 余应发
李向龙 张文和 孙汉中 李发良
周益林

序 言

目前,我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度,课(章)后习题一般没有答案或者答案简单(国外教材的英文答案特别是论述题因为不符合中国人的习惯而难以理解),这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,整理了各章的笔记,并对课(章)后的习题进行了详细的解答。

斯蒂格利茨的《经济学》是世界上最流行的经济学教材之一(本书后面附有“国内外经济学经典教材简评”,可以参考)。作为该教材的配套辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。本书每章的复习笔记对本章的重难点进行了整理,并参考了国内名校名师讲授斯蒂格利茨的《经济学》的课堂笔记,因此,本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题,总结知识考点。国内外教材一般没有提供课(章)后习题答案或者答案很简单,本书参考国外教材的英文答案和相关资料对每章的习题进行了详细的分析。我们在不违背原书原意的基础上结合其他相关经典教材对相关重要知识点进行了必要的整理和分析。

3. 采用中英对照,强化专业英语。为了更好地学习经济学专业英语和深刻理解每一道习题的原意,课后习题一般采用了中英对照的方式,而参考答案采用中文解答,这样便于读者更好地掌握考点,以获得较好的复习效果。

本书的复习笔记整理了部分高校老师讲授斯蒂格利茨的《经济学》的讲义和课堂笔记,而全部习题的解答则精选和参考了国内外教材的配套资料和相关参考书,如有不妥,敬请指正,在此表示感谢。

需要特别说明的是:我们深深感谢斯蒂格利茨教授和美国诺顿出版公司为我们提供了这样一本优秀的经济学教材,还要感谢中国人民大学出版社为我们提供了这本教材的中文版(第3版)。

为了帮助读者更好地学习国内外经典教材，圣才考研网开设了各门专业课的论坛及专栏，还提供各大院校最新考研考博真题及大量专业课复习资料。

读者如有建议或需要其他资料，请登录网站：

圣才考研网 www.100exam.com

圣才图书网 www.1000book.com

金圣才

目 录

第 1 篇 导 论

第 1 章 经济学与新经济	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 课后习题详解	(3)
第 2 章 像经济学家那样思考	(11)
2.1 复习笔记	(11)
2.2 课后习题详解	(13)
第 3 章 贸易	(22)
3.1 复习笔记	(22)
3.2 课后习题详解	(24)

第 2 篇 完全市场

第 4 章 需求、供给和价格	(33)
4.1 复习笔记	(33)
4.2 课后习题详解	(37)
第 5 章 需求和供给的应用	(48)
5.1 复习笔记	(48)
5.2 课后习题详解	(53)
第 6 章 消费决策	(61)
6.1 复习笔记	(61)
6.2 课后习题详解	(65)
第 7 章 厂商的成本	(72)
7.1 复习笔记	(72)
7.2 课后习题详解	(76)
第 8 章 竞争厂商	(85)
8.1 复习笔记	(85)
8.2 课后习题详解	(88)
第 9 章 劳动市场与资本市场	(93)
9.1 复习笔记	(93)
9.2 课后习题详解	(98)

第 10 章 竞争市场的效率	(109)
10.1 复习笔记	(109)
10.2 课后习题详解	(113)

第 3 篇 不完全市场

第 11 章 不完全市场导论	(119)
11.1 复习笔记	(119)
11.2 课后习题详解	(121)
第 12 章 垄断、垄断竞争与寡头垄断	(129)
12.1 复习笔记	(129)
12.2 课后习题详解	(135)
第 13 章 政府对待竞争的政策	(149)
13.1 复习笔记	(149)
13.2 课后习题详解	(152)
第 14 章 产品市场上的不完全信息	(157)
14.1 复习笔记	(157)
14.2 课后习题详解	(161)
第 15 章 劳动市场的不完全性	(166)
15.1 复习笔记	(166)
15.2 课后习题详解	(169)
第 16 章 公共部门	(174)
16.1 复习笔记	(174)
16.2 课后习题详解	(176)

第 4 篇 微观经济学专题

第 17 章 学生投资指南	(185)
17.1 复习笔记	(185)
17.2 课后习题详解	(188)
第 18 章 贸易政策	(194)
18.1 复习笔记	(194)
18.2 课后习题详解	(197)
第 19 章 策略行为	(207)
19.1 复习笔记	(207)
19.2 课后习题详解	(211)
第 20 章 技术变革	(221)
20.1 复习笔记	(221)

20.2	课后习题详解	(224)
第21章	环境经济学	(230)
21.1	复习笔记	(230)
21.2	课后习题详解	(232)

第5篇 宏观经济学引言

第22章	宏观经济学与宏观经济	(241)
22.1	复习笔记	(241)
22.2	课后习题详解	(242)
第23章	宏观经济目标与度量	(246)
23.1	复习笔记	(246)
23.2	课后习题详解	(248)

第6篇 充分就业宏观经济学

第24章	充分就业模型	(261)
24.1	复习笔记	(261)
24.2	课后习题详解	(266)
第25章	货币、银行和信用	(278)
25.1	复习笔记	(278)
25.2	课后习题详解	(283)
第26章	充分就业下的政府财政与开放经济	(294)
26.1	复习笔记	(294)
26.2	课后习题详解	(297)
第27章	增长与生产率	(307)
27.1	复习笔记	(307)
27.2	课后习题详解	(310)

第7篇 宏观经济波动

第28章	宏观经济波动引言	(319)
28.1	复习笔记	(319)
28.2	课后习题详解	(321)
第29章	总支出与收入	(330)
29.1	复习笔记	(330)
29.2	课后习题详解	(334)
第30章	总需求与通货膨胀	(343)
30.1	复习笔记	(343)

30.2	课后习题详解	(345)
第31章	通货膨胀与失业	(351)
31.1	复习笔记	(351)
31.2	课后习题详解	(353)
第32章	宏观经济政策的作用	(366)
32.1	复习笔记	(366)
32.2	课后习题详解	(369)
第33章	开放经济的政策	(375)
33.1	复习笔记	(375)
33.2	课后习题详解	(376)

第8篇 宏观经济学专题

第34章	国际金融体系	(382)
34.1	复习笔记	(382)
34.2	课后习题详解	(384)
第35章	宏观经济政策的争论	(392)
35.1	复习笔记	(392)
35.2	课后习题详解	(396)
第36章	政府的财政政策、赤字与盈余	(404)
36.1	复习笔记	(404)
36.2	课后习题详解	(406)
第37章	发展与转型	(413)
37.1	复习笔记	(413)
37.2	课后习题详解	(414)
附录：国内外经济学经典教材简评		

第1章 经济学与新经济

1.1 复习笔记

1. 经济学

(1) 经济学的含义

经济学是指研究经济社会中的个人、厂商、政府和其他组织如何进行选择，以及这些选择如何决定社会资源的使用的一门社会科学。

(2) 界定经济学核心思想的五个关键概念

① 取舍

资源是稀缺的，不存在免费午餐；若想多得到一种东西，就必须放弃另一种东西。稀缺性意味着取舍是生活的基本事实。

② 激励

在经济环境里，激励是激发决策者选择某一方案的利润（包括减少的成本）的一种有效方式。许多因素都可能影响激励，但最重要的因素是价格。决策者对激励做出反应；激励对了解选择十分重要。

③ 交换

交换是指人们互换其活动和劳动产品的过程。包括两大类：一类是交换当作生产本身的一个要素，直接包含在生产之中；另一类是交换独立于生产之外，并由生产决定。

在现代社会中，交换数量是十分巨大的，市场经济主要依靠市场交换来解决最基本的经济问题——生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产以及谁做出经济决策。通过交换，市场一般能够确保社会资源的有效使用。市场交换是了解资源如何配置、生产什么和谁挣得什么的关键。

④ 信息

信息有广义、狭义之分。广义的信息是指一切消息，即世界上一切事物的运动、状态和特征的反映。狭义的信息是指有使用价值的情报，即通过文字、数据、图像或信号等形式表现出来的，可以传递、处理、储存的对象。信息产生于人类的认识与思维过程中。信息具有能被有目的地使用并满足人类社会多方面需求的性质，被列为同能源、材料并列的三大重要资源之一。随着人们获取、整理、传播、使用信息的能力不断提高，随着信息给人类带来的福利的日益增加，信息越来越成为国民经济和社会发展的重要资源。信息资源具有价值和使用权，但不会因为使用而消灭，它能够被重复使用。信息产品可以是商品。

信息或缺乏信息在决定市场的形态以及私人市场保证经济的稀缺资源有效利用的能力方面起着关键性的作用。

⑤ 分配

分配是指生产要素(特别是生产工具)或产出品在不同社会成员和经济群体之间的分割。分配是连接生产和消费的一个中间环节。分配对生产有重要的反作用,它直接涉及人们之间的物质利益关系,对生产的发展起着促进或延缓的作用。

市场经济不仅决定生产什么和如何生产,而且还决定为谁生产。分配问题是市场经济的一个核心问题。在分配问题中,公平与效率问题是其核心,同时也是现代经济的一个核心问题。

(3) 微观经济学与宏观经济学

微观经济学与宏观经济学是经济学的两个分支。微观和宏观视角不过是看待同一事物的两种不同的方法。微观经济学是自下而上考察经济,宏观经济学则是自上而下考察经济。

①对厂商和家庭决策以及特定产业的价格和产量的具体研究称为微观经济学。微观经济学集中研究构成经济的个体单位(厂商、家庭和个人)的行为。它研究个体单位如何做出决策以及影响这些决策的因素。

②宏观经济学研究经济作为一个总体的行为,特别是诸如失业率、通货膨胀、经济增长和贸易差额这类总量指标的变化。宏观经济学还要考察物价水平、利率、汇率的变化。

(4) 经济理论

经济学用科学的观点研究社会选择问题,它建立在对选择问题的系统探索之上。这种系统探索包括理论形成和数据检验。

经济理论包括一组假设(或假说)和由这些假设导出的结论。在建立理论时,经济学家使用模型。在经济模型中,经济学家常会考虑各种变量及其经济影响。变量是一种可以度量并且会变化的量,例如,价格、工资、利率,成交量等都是变量。当经济学家发现变量之间的一种系统关系时,他们要考虑相关性。经济学家常采用统计检验来测定和检验相关性。

经济学家并不满足于仅仅断言不同变量之间确实是相关的,他们还希望得出一个变量的变化导致其他变量变化的结论。相关关系与因果关系之间的差别是非常重要的。如果一个变量“引起”另一个变量,那么一个变量的变化必然使另一个变量也发生变化。如果变量间的关系仅仅是一种相关关系,那么这就可能不是这样的。

(5) 经济研究的分歧

① 实证经济学与规范经济学

实证经济学研究是指经济学家对经济进行描述并建立模型来预测经济如何变化或不同政策的效果。规范经济学研究是指经济学家对不同政策进行评价、衡量各种成本和收益。实证经济学研究“是”什么,对经济运行进行描述。规范经济学研究“应该是”什么,对各种行为方式的合意性做出判断。规范经济学要利用实证经济学。

② 分歧的根源

a. 在什么范围内是由模型的差别导致的; b. 在什么范围内是由对数量关系估计的差别导致的; c. 在什么范围内是由价值判断的差异导致的。

2. 三种主要市场

市场经济在个人(或家庭)和厂商之间的交换中运转:个人从厂商那里购买商品和服务,而厂商从个人那里获得投入品并生产产出品。在市场经济中,如图1-1所示,产品市场、劳动市场和资本市场这三大类市场在影响着个人和厂商之间的相互作用。产品市场是厂商出售所生产的产品的市场;劳动市场是家庭出售劳务、厂商购买劳务的市场;而资本市场是借

贷资金的市场。

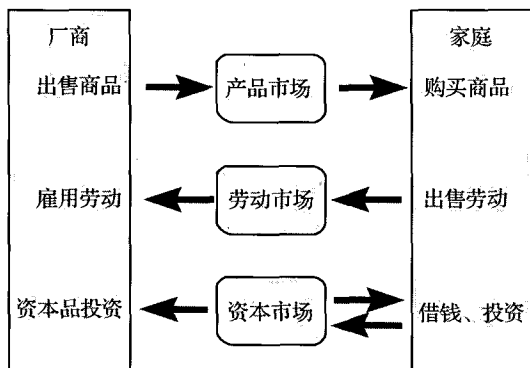


图 1-1 市场经济中的三种主要市场

1.2 课后习题详解

一、概念题

1. 取舍 (trade-offs)

答：取舍是指在市场经济下，由于资源是稀缺的，人们必须在各种有限的资源的使用上进行权衡取舍的选择行为。对于稀缺资源的使用而言，不存在免费的午餐，因此，若想多得到一种资源，就必须放弃另一种资源。

2. 激励 (incentives)

答：激励是指利用外部诱因使人的积极性和创造性受到调动与激发。这时外部刺激内化为个人的自觉行动，使人完成目标的行为处于高度的受鼓舞状态，从而最大限度地发挥人的潜力。当人的某种需要产生时，心理上就会产生一种不安或紧张状态，从而造成一种内在驱动力，驱使人的行动指向目标。当目标达到后，需要即得到满足，激励状态解除，随后又会产生新的需要。这个过程就是激励过程。人的工作效率取决于他的能力和激励水平（即积极性的高低）。激励的手段包括物质利益激励、精神激励、环境激励、目标激励、任务激励、组织激励等。

3. 交换 (exchange)

答：参见本章复习笔记。

4. 信息 (information)

答：参见本章复习笔记。

5. 分配 (distribution)

答：参见本章复习笔记。

6. 稀缺性 (scarcity)

答：稀缺性是指在给定的时间内，相对于人的需要而言，经济资源的供给总是不足的。人类消费各种物品的欲望是无限的。满足这种欲望的物品，有的可以不付出任何代价而随意取得，称之为自由物品，如阳光和空气。但绝大多数物品是不能自由取用的，因为世界上的资源（包括物质资源和人力资源）有限，这种有限的、为获取它必须付出某种代价的物品，称之为“经济物品”。这样，一方面，人类对经济物品的欲望是无限的；另一方面用来满足人类欲望的经济物品却是有限的。相对于人类的无穷欲望而言，经济物品或生产这些经济物

品所需要的资源总是不足的。正因为稀缺性的客观存在，地球上就存在着资源的有限性和人类的欲望与需要的无限性之间的矛盾。这样，就导致经济学家们从经济学角度来研究使用有限的资源来生产什么、如何生产和为谁生产的问题。经济学研究的问题和经济物品都是以稀缺性为前提的。从稀缺性出发，西方经济学一般认为，经济学的一个重要研究任务就是：“研究人们如何进行抉择，以便使用稀缺的或有限的生产性资源（土地、劳动、资本品如机器、技术知识）来生产各种商品并把它们分配给不同的社会成员提供消费。”同时，对稀缺资源的认识应从动态的观点来认识。历史上，许多资源曾经被视为自由取用的资源，如空气、水，随着社会的进步，科技的发展，特别是人口的增加，人类需要的不断提高，也变得越来越稀缺。

7. 市场经济 (market economy)

答：市场经济是指以市场为基本联结方式，以商品等价交换关系为基础的资源配置方式。市场经济依靠价值规律，通过市场机制自发调节国民经济活动。市场经济以自由竞争为特征，通过市场价格支配人、财、物等资源在产业之间与企业之间的移动，价格的高低调整着各个生产部门的资源投入，从而实现资源在各经济部门之间的分配，使社会生产和社会需求趋向均衡。但是，市场经济对资源的这种自发的调节作用也蕴涵着造成资源和社会劳动巨大浪费的可能性。市场经济的基本机制还起着激励创新、鼓励技术进步、择优汰劣的作用。一切市场经济的活动主体为了追求更大的利益，为了使自己在竞争中处于有利地位，都必须不断提高劳动生产率，不断进行创新，研究和开发更先进的科学技术，改进经营的组织和管理。在激烈的竞争中，落后的商品生产者不可避免地要遭到淘汰。由此会促进社会生产力的发展。但是竞争会造成商品生产者的两极分化，会在经济中形成垄断势力、垄断倾向和垄断行为，不利于社会经济的发展。为了防止在市场机制自发作用下竞争走向反面，就需要通过反垄断立法和必要的政府干预，使市场机制在充分竞争的条件下发挥其积极作用。市场经济的主要调节手段是反映市场供求关系的价格。国家并不对经济活动进行直接干预，而是通过价格、税收、信贷等经济杠杆进行间接控制。我国现阶段多种经济形式并存的经济结构，使国家不可能对社会生产进行全面、直接的计划调节，必须运用市场经济的调节手段。

8. 产品市场 (product market)

答：参见本章复习笔记。

9. 劳动市场 (labor market)

答：劳动市场是一种生产要素市场，是配置劳动力并且协调就业决策的要素市场。它由劳动力的买方（雇主）和卖方（雇员）组成。劳动市场的运行将决定市场工资率和就业量。根据买卖双方相互搜寻的范围，可将劳动市场分为全国性劳动市场和地区性劳动市场；根据好坏可将劳动力市场分为优等劳动力市场和次等劳动力市场；根据失业率的高低状况可将劳动力市场分为宽松型和紧张型两类。

10. 资本市场 (capital market)

答：资本市场亦称“长期资金市场”，是指经营1年以上中长期资金借贷和证券业务的金融市场。长期资金市场的参与者主要是商业银行、保险公司、投资公司、信托公司、金融公司等金融机构，以及居民个人和各类基金组织、各国政府、工商企业、房地产经营商等。资本市场中交易对象的偿还期通常在1年以上，长的可达20~30年，而股票则无偿还期。资本市场主要包括中长期存贷款市场、股票市场和债券市场，后两者有时亦称为证券市场。证券市场是各种有价证券发行和流通的场所，但不能简单地认为证券市场就是资本市场，因

为证券市场的流通市场部分有很多属于短期交易，是长短期金融的结合部。资本市场的规模可以反映出直接金融的规模。

11. 资本品 (capital goods)

答：资本品作为实物投资对象的物品，是指机器设备、建筑物等固定资本以及存货。资本品投资相当于一般所称的“实物投资”。资本品在理论上是相对于非资本品（如原材料、燃料、消费品等）而言的。对于既能作为资本品又能作为非资本品的物品，划分的标准是购买费用是否计入生产成本和使用年限是否超过一定时间（如一年）。若是，则为资本品。

12. 微观经济学 (microeconomics)

答：微观经济学是“宏观经济学”的对称，是指以家庭、厂商（企业）和市场等单个经济主体及其相互关系为研究对象的经济学。微观经济学是以市场经济中各个经济单位的经济行为和经济规律作为考查对象，研究单个生产者或企业是如何利用有限的资源生产商品和劳务以获取最大利润，以及单个消费者或家庭是如何利用有限的货币收入购买商品和劳务以获取最大满足的。因此，微观经济学的核心内容是论证亚当·斯密的看不见的手原理。微观经济学采用个量分析法（个量是指与单个经济单位的经济行为相适应的经济变量，如单个生产者的产量、成本、利润，某一商品的需求量、供给量、效用和价格等）。微观经济学在分析这些经济变量之间的关系时，假设总量固定不变，又被称为个量经济学。

微观经济学的理论内容主要包括：消费理论或需求理论、厂商理论、市场理论、要素价格或分配理论、一般均衡理论和福利经济理论等。由于这些理论均涉及市场经济和价格机制的作用，因而微观经济学又被称为市场经济学。从根本上讲，微观经济学所研究的问题都同市场机制、价格决定有关。当然，它也研究具有整体意义的社会经济问题，如福利经济学和一般均衡分析等。但这同样是以单个消费者和生产者的行为为出发点的。

13. 宏观经济学 (macroeconomics)

答：宏观经济学是“微观经济学”的对称，是指以国民经济总体作为考察对象，研究经济生活中有关总量的决定与变动，解释失业、通货膨胀、经济增长与波动、国际收支与汇率的决定与变动等经济中的宏观整体问题的经济学，又被称为总量经济学。宏观经济学的中心和基础是总供给—总需求模型。具体来说，宏观经济学主要包括总需求理论、总供给理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济理论、宏观经济政策等内容。对宏观经济问题进行分析与研究的历史十分悠久，但现代意义上的宏观经济学直到20世纪30年代才得以形成和发展起来。宏观经济学诞生的标志是凯恩斯于1936年出版的《就业、利息和货币通论》。宏观经济学在20世纪30年代奠定基础，二战后逐步走向成熟并得到广泛应用。60年代后的“滞胀”问题使凯恩斯主义的统治地位受到严重挑战并形成了货币主义、供给学派、理性预期学派对立争论的局面。90年代新凯恩斯主义的形成又使国家干预思想占据主流。宏观经济学是当代发展最为迅猛，应用最为广泛，因而也最为重要的经济学学科。

14. 理论 (theory)

答：理论在本章特指经济理论。经济理论是人们从对经济现象和事实的推测、演绎、抽象或综合而得出的对某一个或某几个现象的性质、作用、原因或起源的评价、看法、提法或程式等。一般而言，经济理论由一组假设条件和这些假设条件所推导出的结论所组成。

15. 相关关系 (correlation)

答：相关关系是指当两个因素之间存在联系，呈现出一个变量会随着另一个变量变化的关系。相关关系又会分成正相关和负相关两种情况。相关关系并不意味着因果关系。

16. 因果关系(causation)

答：因果关系是指客观现象之间引起与被引起的关系。因果关系是客观存在的，不以人们主观为转移。因果关系具有时间序列性。原因必定在先，结果只能在后，二者的时间顺序不能颠倒。

17. 实证经济学(positive economics)

答：实证经济学又称“实证分析”，是指对经济现象进行客观描述而不作价值判断的经济理论与分析方法。它所力图说明的是各种经济现象“是什么”、“实际怎么样”、“能不能做到”的问题，而不回答“应该怎么样”、“应该与不应该”、“好与坏”、“善与恶”的问题。例如，在分析失业问题时，实证分析所关注的是目前的失业率有多高，产生失业的原因是什么，要降低失业率可以采取什么措施等问题，但它不研究失业率是高些好还是低些好、适度的失业率是多高等涉及价值判断的问题。实证分析是经济分析的基础，只有把经济现象本身的真实情况搞清楚，才能作进一步的研究。

18. 规范经济学(normative economics)

答：规范经济学又称“规范分析”，是指运用价值判断，研究经济体系“应该”如何运行的经济理论与分析方法。规范经济学以一定的价值判断作为出发点，提出行为的标准，研究如何才能符合这些标准。它所力求说明的是“应该怎么样”、“应该与不应该”、“好与坏”、“善与恶”的问题，或者说，它要回答为什么做出这种选择而不做出另一种选择。例如，对应该选择何种制度，应该怎样分配社会财富，是否应该对经济进行管制这些问题要做出回答。规范分析与只对事实进行客观描述的实证分析共同构成经济学分析的基本方法。

二、简答题

1. 为什么取舍不可避免？为什么激励对于理解选择至关重要？

Why are trade-offs unavoidable? Why are incentives important in understanding choices?

答：取舍不可避免是因为资源是稀缺的，人们不得不做出一定的选择。经济学家认为所有的经济活动参与者（例如消费者、厂商和政府）都会通过变更其选择行为来对激励做出一定的反应，因此，激励对于理解选择至关重要。

2. 在自愿交换之后，为什么交易双方都得到了改善？

After a voluntary exchange, why are both parties better off?

答：因为如果自愿交换无法使得双方得到改善，则交易双方就可能不会进行交换。正是因为交易能够带来收益，所以人们才有动力去进行自愿交换。

3. 信息与标准商品有何差别？信息不完全性如何影响市场？

How does information differ from standard goods? How do information imperfections affect markets?

答：信息与标准商品的差别在于信息可以同时被许多人使用，而不会减少可得的信息量，而标准商品一般具有排他性，在一个人使用时，其他人一般无法使用。

信息不完全是指市场上的某些参与者拥有，但另一些参与者不拥有的信息；或指一方掌握的信息多一些，另一方所掌握的信息少一些。信息不完全会导致效率损失，导致市场失灵。具体而言，信息不完全会导致以下问题：①逆向选择问题，指买卖双方信息不对称的情况下，差的商品必将把好的商品驱逐出市场。当交易双方的其中任何一方对于交易可能出现的风险比另一方知道更多时，就会出现逆向选择问题。②道德风险。道德风险产生的原因是非对称信息，它会破坏市场的运行，严重情况下会使得某些服务的私人市场难以建立。以家

庭财产保险为例，在个人没有购买家庭财产保险的情况下，个人会采取多种防范措施以防止家庭财产失窃。如果个人一旦向保险公司购买了家庭财产保险后，由于家庭财产失窃后由保险公司负责赔偿，个人可能不再采取防范性措施，从而导致家庭财产损失的概率增大。③委托人-代理人问题：由于委托人不能确切了解代理人的行为，代理人可能追求他们自己的目标而以牺牲委托人的利益为代价。一旦出现委托人-代理人问题，其后果不仅是使企业所有者的利润受损，也会使资源配置的效率受损，因为在没有委托人-代理人问题的情况下，社会将生产出更高的产量。

4. 为什么在公平和效率之间可能存在取舍？

Why might there be a trade-off between equity and efficiency?

答：效率和公平是收入分配时必须处理好的一对矛盾。政府旨在促进公平的福利项目（如丰厚的失业保险）将会降低失业工人寻找工作的积极性。这有可能会造成较长一段时期内失业一直维持在较高的水平上，从而会使产出低于充分就业的产出水平，造成经济效率的损失。类似的收入支持计划反而会降低人们工作的积极性。

5. 什么是混合经济？试述在一个混合经济中政府可能扮演的和不能扮演的角色。

What is a mixed economy? Describe some of the roles government might play, or not play, in a mixed economy

答：混合经济是指既让市场机制充分发挥作用，又有国家的必要干预，使私人组织与政府机构同时发挥调节作用的经济。混合经济就是“看不见的手”与“看得见的手”的混合体。

在混合经济中，一方面要依靠其经济组织中的价格体系解决生产什么、如何生产和为谁生产这些基本经济问题；另一方面，鉴于市场经济有时出现市场失灵的情况，为了弥补“看不见的手”的缺陷，需要采用多种形式的政府干预来应付宏观经济的不稳定和市场失灵等情况。政府要适当的干预收入分配，避免收入差距过于悬殊。

6. 试指出三种主要的市场，并描述个人作为买主和卖主如何参与每个市场。

Name the three main economic markets and describe how an individual might participate in each one as a buyer or a seller.

答：三种主要的市场是：产品市场、劳动市场和资本市场。一般而言，个人从企业那里购买产品和劳务，并且为企业投资提供劳动和资本。个人参与每个市场以及三个市场之间的关系如图 1-2 所示。

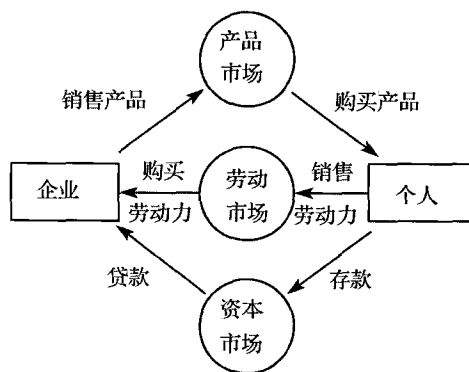


图 1-2 产品市场、劳动市场和资本市场之间的关系

7. 试给出两个主要属于微观经济学的经济问题的例子，和两个主要属于宏观经济学的经济问题的例子。微观经济学与宏观经济学之间的总的差别在什么地方？

Give two examples of economic issues that are primarily microeconomic and two examples that are primarily macroeconomic. What is the general difference between microeconomics and macroeconomics?

答：参见本章复习笔记以及本章概念题第 12、13 题。

8. 什么是模型？为什么经济学家使用模型？