

2005 海南旅游

报告书

海南旅游发展：分析、评估与对策

主编：杨哲昆 李澄怡 赵全鹏

海南出版社

2005 海南旅游 报 告 书

海南旅游发展：分析、评估与对策

主编：杨哲昆 李澄怡 赵全鹏

海南出版社



图书在版编目(CIP)数据

海南旅游报告书. 2005: 海南旅游发展: 分析、评估与
对策 / 海南旅游研究所著. ——海口: 海南出版社, 2006.4

ISBN 7-5443-1680-7

I. 海... II. 海... III. 旅游业—经济发展—研究报告
—海南省—2005

IV. F 592.766

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第024171号

2005海南旅游报告书

海南旅游发展: 分析、评估与对策

主编: 杨哲昆 李澄怡 赵全鹏

出版: 海南出版社

地址: 海口市金盘开发区建设三横路2号

邮编: 570216

电话: (0898) 66830931

责任编辑: 何晓玲

封面设计: 吴亚生

印刷: 海南世知印刷工业有限公司

发行: 全国新华书店经销

开本: 787×1092 1/16

字数: 320千字

印张: 16.25

版次: 2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷

书号: ISBN7-5443-1680-7/F·113

定价: 50.00元

《2005 年海南旅游报告书》

编委会成员名单

主 编:杨哲昆 李澄怡 赵全鹏(执行主编)

常务编委:(以姓氏笔画为序)

王健生 代国夫 林顺伟 毕 华 余家毓 张 晖

张会发 陈 伟 郭 炬 徐国定 杨其元 杨文博

编撰成员:(以姓氏笔画为序)

王健生 代国夫 毕 华 朱海冰 朱向阳 祁玉伟

吴 雄 吴开河 吴军林 余力力 余 琪 余家毓

杜 娜 何升华 陈 伟 张会发 张 侨 周 宇

杨其元 杨文博 侯佩旭 徐国定 郭小平 游长江

曹 元 湛永生

主编助理:李雪莉 余 琪



前 言

《海南旅游报告书》是海南建省办特区 18 年以来的第一部,之所以出版这样一部书,并不是在今天出书热中又增添一点浮躁,恰恰相反,编撰的初衷和目的正是希望在今天躁动的海南旅游喧嚣中,注入一丝理性的思考,在躁热中多一丝清凉。

海南从建省以来就被人们激情地视为“热土”。“热土”思维下吹生了“开发热”、“投资热”、“房地产热”、“人才热”以及“旅游热”;“热土”思维既给海南带来飞速的发展速度,但也让我们品尝到难以下咽的苦果。海南旅游业今天遭遇的局面也不排除有这些因素。因此,希望通过这部书,能让我们在海南旅游发展的“热土”上,融进理性和冷静的思维,在处理海南旅游问题上多一份从容和自信。

这部书总体定位上是希望构建一个平台,一个可以汇集在海南从事旅游的专家学者、旅游企业经营者、媒体记者等多方面有识之士关于海南旅游发展声音的平台。之所以搭建这样一个平台,是因为海南旅游业的发展需要各方面的参与,尤其需要各方面智力的参与,海南旅游发展缺乏的就是一点点智慧,还有一点点勇气。

这部书的功能定位主要是要实现对 2005 年海南旅游业发展的分析、评估和对策。首先要分析 2005 年海南旅游业的运行情况,并预测明年以及未来一段时间内海南旅游业的发展趋势。其次是评估。本书之所以列入评估功能,是由海南省情所决定的。海南主要是一个旅游目的地,旅游投资环境直接关系到海南旅游资源向旅游产品转化的力度,旅游服务环境直接关系到旅游者的满意度,而旅游者的满意度关系到海南旅游市场的大小和可持续发展。因此,评估海南旅游软环境的质量对海南旅游发展关系重大。再次是对策。海南旅游业正陷入“零负团费”的泥潭,遭受“四黑”等问题的困扰,各个专题探讨促进海南旅游业发展的各项对策。

这部书的总体框架分为四部分,第一部分主要是对 1988 年海南建省以来旅游业发展的轨迹进行简要的回顾,目的主要是希望通过对 18 年来海南旅游业的发展回顾,宏观了解海南旅游总体发展脉络、现状及趋势。第二部分主要是通过对 2005 年海南旅游业的年度运行状况、年度热点、年度难点等问题进行解读,分析和预测来年海南旅游业的发展趋势。第三部分主要是对海南旅游环境进行评估,主要从旅游者和旅游投资者的角度对海南旅游的软环境进行评估。我们做了大量的问卷调查,期望通过对海南旅游环境的评估达到监督及促进的作用。第四部分主要是针对海南旅游专题进行探讨,包括旅行



社、酒店、景区、国际市场营销、旅游房地产、法制等多方面的问题进行探索。

这部书在人员的安排上,都是长期在海南从事旅游研究、经营、报道的资深旅游人士,既有来自旅行社、酒店、景区第一线的企业经营管理者,也有来自长期从事海南旅游报道的中国旅游报、海南日报、证券导报等媒体的记者,也有来自海南省内海南大学、海南师范大学、琼州大学和海南职业技术学院等各大院校的教师们。他们长期关注海南旅游业的发展,深知海南旅游发展当中的个中三味,洞悉海南旅游业发展中种种问题的症状,并持有独到的见解。

这部书从2005年6月开始运作,到2006年1月底完稿,历时半年之久,在此期间,编委会成员多次在一起进行集中研讨,在许多问题上持有共识,当然,文章上的大多内容属于个人在该问题上的思考。

海南建省以来,在政府主导下,旅游业取得了不凡的业绩,但是,面对越来越国际化的市场竞争,思考新问题、探讨新发展显得越来越重要。希望这部书能够搭建一座桥梁,一座能够架接政府、企业、媒体和学者之间信息的桥梁,共同探讨海南旅游发展过程中产生的问题,并在问题的解决中,寻求海南旅游发展的辉煌!

海南旅游研究所《海南旅游报告书》编委会

目 录

前 言	1
海南建省以来旅游业发展回顾	赵全鹏/1

主 报 告

2005 年海南旅游发展主体态势分析	杨哲昆/23
--------------------------	--------

海南旅游环境评估报告

2005 年旅游者消费满意度评估	侯佩旭/39
2005 年旅游投资者满意度评估	朱向阳 周 宇/67

专 题 报 告

三大产业篇

海南旅行社:探索·整合·发展	杨文博/89
海南旅游酒店发展状态、问题及对策	张会发 吴军林 祁玉伟/99
海南旅游景区发展现状、问题及对策	匹 夫 何升华 郭小平/110

热点关注篇

变迁中的海南旅游制度问题	陈 伟/124
海南岛亟需构建“无障碍度假服务体系”	王健生/133
用市场手段实现我省旅游一体化的思考	杨其元/140
海南发展旅游房地产的对策	曹 元/148

专题探索篇

海南与“泛珠三角”区域旅游合作研究	毕 华 湛永生/163
海南省旅游业发展战略思考	杨其元/174

海南旅游法规建设的现状、缺陷与完善	吴 雄/191
海南旅游形象定位的思路	徐国定/203
海南沙滩旅游资源开发中的问题及对策	游长江/210
海南生态旅游可持续发展对策	余家毓 余力力/218
海南旅游产业“转型升级”的对策	杜 娜/226
新媒体促进海南旅游业发展对策	余 琪/234
海南旅游行政管理存在的问题及对策	吴开河 郭小平/243
后 记	主 编/252



海南建省以来旅游业发展回顾

海南旅游业的发展是伴随着我国改革开放发展起来的。早在海南建省之前的1983年,国务院在批转的《加快海南岛开发建设问题讨论纪要》中指出:“海南岛有条件逐步建成国际避寒、冬泳和旅游胜地”。1986年1月,国务院在全国旅游工作会议上宣布海南岛成为全国七个重点旅游区之一。在中央政策的指导下,海南旅游业在建省之前就有了初步发展。1988年4月,海南从广东省分离出来,建省并成为我国最大的经济特区。从1988年到今天,海南省已经走过18个年头,在这期间,伴随着海南经济特区的潮起潮落,旅游产业的发展也是潮起潮落,但是,不管大家对旅游产业的认识如何,海南旅游业的发展一如太平洋上刚刚升成的热带风暴,不断地在升腾、壮大,使你不得不正视它、不得不重视它。即使今天,海南旅游业虽然面临一些困难,但谁也不会否认,海南旅游业的未来前景仍然是光明的。

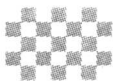
从1988年建省到今天,短暂的18年,海南由“不知名的旅游小区”发展成为今天国内“举足轻重的旅游大省”,旅游业也由几乎空白的小产业发展成为领跑海南经济发展的重要产业。当然,海南旅游业在发展过程中也存在着一些问题。回顾建省18年来海南旅游业走过的历程,既有可喜的成绩,也有叹惋的遗憾;有曲折,也有腾飞;有通途,也有弯路。无论是经验,还是教训,都是我们今天海南旅游业发展过程中的宝贵财富,值得我们去回味、去深思,尤其在今天海南旅游业发展遭遇困难的时候,更需要我们回顾历史,认清道路,开拓未来。

一、海南旅游业发展的阶段

从1988年海南建省到今天,海南旅游业经过了18年的发展历程,根据旅游业总体发展情况,这个发展历程可以粗略地分三个阶段:

(一)1988~1992年:异军突起阶段

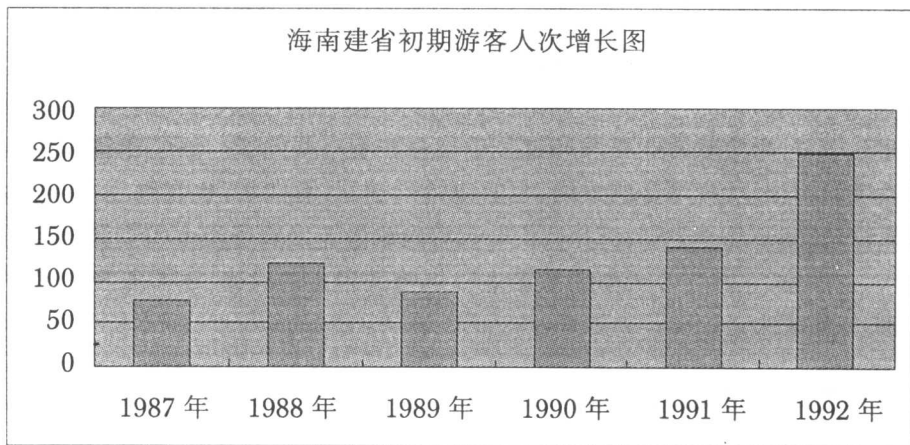
1988年,我国最大的经济特区——海南经济特区建立。海南经济特区相对于我国第一批经济特区(深圳、珠海、厦门、汕头)建立的时间——1979年已经过去了8年时间。海南经济特区的设立虽然比第一批晚了8年时间,但在当时的国内政治经济条件下,中央设立海南经济特区的主要目的,依然是希望海南能够承担起我国改革开放和社会主义经济发展实验田的任务,希望能够借助海南经济特区的发展带动国内其它地区经济的发



展。正因为在建省初期,无论中央还是岛内都对海南经济特区寄予了很高的期望值。所以,尽管海南旅游资源非常独特,发展旅游业的条件非常好,在建省之前就已经具备一定的发展基础,但是鉴于海南经济特区在当时条件下所承担的历史使命,所以在建省初期,海南省委、省政府确定以经贸为龙头的产业发展战略,并且随后在实际发展过程中,经贸产业不知不觉地让位于房地产。1992年初,邓小平南巡讲话,掀起了改革开放的又一次高潮,海南的房地产业飞速发展。

在海南建省初期的经贸定位和房地产热中,旅游业实际上并未得到重视,甚至在建省初期没有一个主管全省旅游工作的旅游局。直到1991年9月,省政府才在原省旅游协会暨省旅游局(两块牌子,一套人马)基础上重新组建海南省旅游局。但是,“有心栽花花不活,无意插柳柳成荫”,新建省和“大特区”效应吸引着考察旅游、商贸旅游和前来寻找各种机遇的人员,“十万人才过海峡”是这一时期人员流动的生动写照。旅游业在不知不觉中发展起来,据资料统计:1987年,海南全年接待游客75.08万人次,1988年跃升为118.54万人次,比上年增长57.9%;1989年受国内政治形势影响,接待游客88.05万人次,比上年下降19.7%;1990年重新反弹为113.46万人次,1991年为140.61万人次,1992年为247.37万人次。1992年全年接待游客是建省前1987年的3.3倍,平均每年增长率为45%。

图表 1:1987~1992 年游客人次增长图



这个时期,海南旅游业发展的主要特征:

1. 旅游产业定位不清晰

在我国现有体制下,政府的产业定位政策对产业发展影响巨大,但是,在建省初期,由于对海南特区产业发展缺乏系统科学的思考,仓促上阵,使海南的产业发展走过一段弯路,但海南独特和优越的旅游资源终究是无法掩盖的,随着旅游业的迅速发展,逐渐引起海南省政府部门的重视。1991年,在全国旅游工作会议文件中已经发现:“海南旅游业迅速崛起并跃居全国前茅”。1991年,省委书记邓鸿勋在听取省旅游局汇报工作时说:



“应该把海南的旅游业作为一项重要的产业来发展”。

2. 建省和经济特区开发带动旅游市场形成

海南建省与经济特区的建立,带动了各方面的投资、商务考察以及寻求发展机会的人员。海外华侨回琼旅游考察,美国、日本等国家也纷纷组织旅游团队前来进行商务考察,由此带动海南旅游市场的形成。

3. 初步建立了旅游管理措施

1988年5月,海南省政府委托上海同济大学风景旅游研究中心编制了《海南省旅游发展战略及风景区域规划》,并于1989年1月获得省政府批准。1989年制定了《海南旅游投资条例》、《海南旅游资源保护条例》、《海南涉外宾馆及饭店的管理条例》、《海南旅游税收条例》等一系列法规,初步建立了对海南旅游投资、经营、税收和旅游资源保护等方面的管理框架。

(二)1992~1998年:高速发展时期

1992年春天,邓小平在南巡讲话中提出加快第三产业发展,加上海南建省初期旅游业的迅速增长,海南省委、省政府意识到旅游产业的发展潜力,开始有意识地把旅游业作为国民经济发展的支柱产业和先导产业。1992年5月,刘剑锋省长在召开的海南省旅游工作会议上指出:“建省四年来,全省共组织接待国内外旅游者450万人次,其中海外旅游者77.4万人次,旅游创汇1.94亿美元,这些都是建省前7年总和的4~5倍。实践证明,旅游业投资少、发展快、效益好,是我省重要的支柱产业之一,应当高度重视,加速开发,优先以超常规的速度发展。”邓鸿勋、刘剑锋在省委一届六中全会上指出:“要抓紧时机优先发展我省旅游业——要大力加快我省旅游资源的开发。”副省长毛志君提出“大旅游”的发展思路:“提醒全社会都来关注旅游业的发展,增加投资,多渠道、多层次、多形式开发海南旅游资源和开拓旅游市场。”在海南省委、省政府的重视下,采取了一系列措施,开始大力发展海南旅游业。

1993年6月中央紧缩银根之后,海南房地产泡沫破灭,但旅游业并未受到影响,反而在政府重视下得到快速发展,更促使海南省政府确定旅游业在海南支柱产业和先导产业的地位。在政府的旅游产业促进政策支持下,这一时期海南旅游业高速增长,形成海南旅游业发展的黄金时期。1993年全年接待游客人次279.41万,1994年289.6万,1995年361.01万,1996年485.8万,1997年791万,1998年855.97万。旅游收入方面,1993年全省旅游总收入37.74亿元,1994年47.99亿元,1995年52.39亿元,1996年57.23亿元,1997年61.67亿元,1998年66.96亿元。



图 2:1993 ~ 1998 年游客人次增长比图

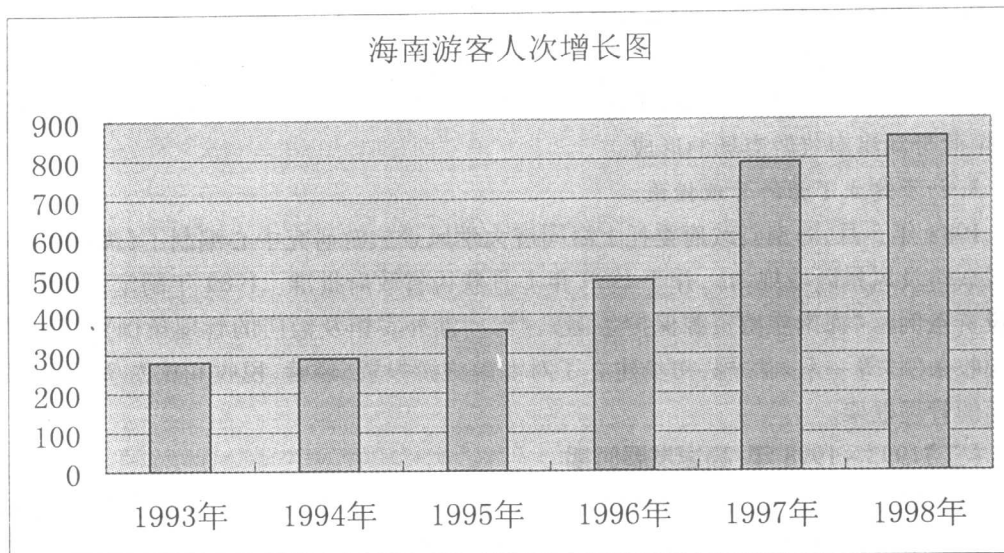
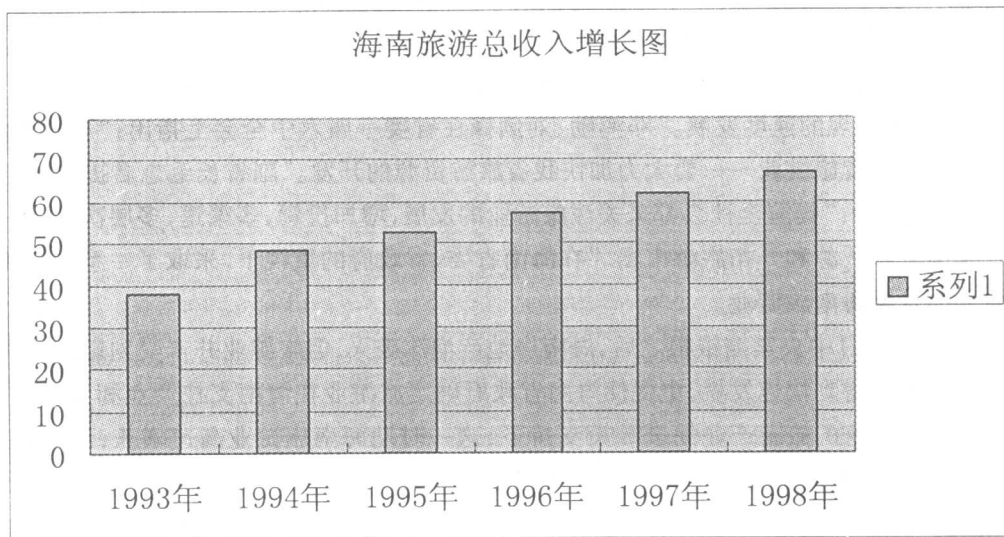


图 3:1993 ~ 1998 年旅游总收入增长图



这一时期,海南旅游业发展的主要特征:

1. 确立旅游产业的重要定位

1993 年海南房地产泡沫破灭后,旅游业在海南产业发展的重要地位愈加凸显出来。1993 年,江泽民总书记在海南视察工作时指出:“海南的旅游资源十分丰富,要大力发展有中国特色的旅游业。”当时的省委书记、省长阮崇武也认为:“根据 5 年来的实践,海南的实际和未来国际国内经济和社会发展的趋势,有必要定出和强调旅游业在海南经济发展中的地位,使之成为全省经济发展的龙头。”1994 年初,副省长毛志君在全省旅游工作



会议上讲话中指出：“海南旅游起步晚，真正明确大办旅游也只是这两年多的事，目前，加快发展海南旅游的大气候已经具备。省委、省政府决策明确，把旅游业作为龙头产业，作为优先发展的产业，这个战略决策是符合海南实际的。”在省委、省政府的产业政策调整下，“海南多数市县都提出把旅游作为优先发展的行业或支柱产业，把旅游列入了重要议事日程，许多领导同志亲自抓。”经过早期的实践与国内政策的变化，海南初步发现旅游业的价值，并确立了旅游业在海南经济中的龙头地位。海南省确定旅游业作为龙头产业后，旅游业发展进入一个新阶段。

1995年，海南省委、省政府经过酝酿之后，确立建设“一省两地”的战略思路，即中国新兴工业省和中国热带高效农业基地、中国热带海岛度假休闲旅游胜地。旅游业成为发展战略目标之一。在省委、省政府的产业调整下，各级政府部门开始制定鼓励发展旅游的措施，比如降低税收、基础设施建设补偿等一系列优惠政策，并发动和鼓励全社会共办大旅游，改善旅游环境。许多有实力的大企业开始将资金向旅游倾斜，全社会共办大旅游的局面开始形成。

2. 全社会共办大旅游

海南旅游开发迟、起步晚、投入少，为了加快海南旅游业的发展，副省长毛志君提出“大旅游”的概念，“目的在于提醒全社会都来关注旅游业的发展，增加投资，多渠道、多层次、多形式开发海南旅游资源和开拓旅游市场。”在政府的倡导下，社会资金迅速向旅游行业集中，一大批旅游项目迅速上马，国家旅游局局长刘毅1993年在海南考察，“所到之处都见到旅游开发区工地的彩门——很有全社会共办旅游的声势，这种旅游开发的声势在全国也是不多见的。”

全社会共办大旅游为海南旅游在这一时期的快速发展发挥了重要作用，使海南的景区（点）、酒店、旅行社以及旅游基础设施建设迅速增长，解决了当时的旅游供求矛盾，具有积极的一面。当然，全社会共办大旅游也逐渐暴露出一些问题，旅行社从审批制改为登记制，造成旅行社数量骤增，高峰时全省旅行社达到1000多家，后来重新改为审批制，减少到今天的160家。旅游景区（点）遍地开花，档次低、服务质量差，用回扣来吸引旅行团队，造成回扣现象严重，后来经过多次整顿，撤除了许多这类景点。

3. 规范发展旅游产业

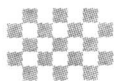
1993年，省政府颁布了《海南省旅游发展规划大纲》，开始指导海南旅游资源开发和旅游产业发展。涉外饭店迅速增加，截止到1996年底，全省共有旅游宾馆338家，床位约70000张；各类旅行社248家，其中一类社10家，二类社23家，三类社215家。

4. 加大对旅游基础设施的建设

三亚凤凰国际机场建成并对外开放。东线高速公路建成通车，一批新的客轮投入运营。

5. 省政府和旅游局主动出击开拓国内外旅游市场

对国内旅游市场：毛志君副省长率省旅游局和百余家旅行社、酒店组成的代表团赴

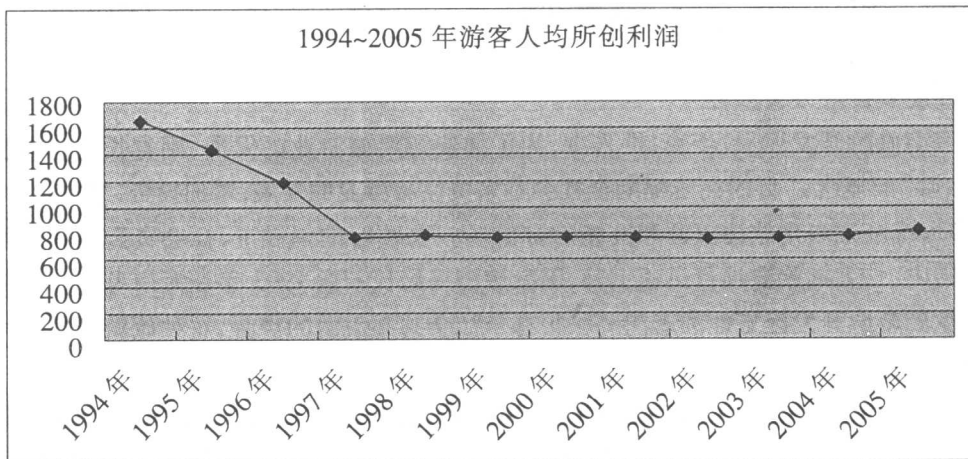


昆明参加“’94 中国国内旅游交易会”。对国外旅游市场:组成旅游促销团到德、日、韩、东南亚以及我国香港、台湾地区展开促销,设立招徕办事机构,开展旅游包机业务。1994 年,国家旅游局确定“’95 中国国内旅游交易会”在海南举办,并成功申请“’96 中国度假休闲旅游开幕式”在三亚举行。在政府部门的宣传促销下,海南旅游市场不断扩大。

(三)1999~2005 年:低价格竞争时期

削价竞争实际上在海南建省初期就开始了,1989 年在整治旅游市场时,其中就包括整治对外削价竞争。削价竞争导致海南旅游业利润逐年降低,从下表中可以看出,旅游经过初期的高速发展,1997 年以后,尽管旅游人次每年逐渐在递增,旅游总收入也在持续增长,但人均消费额却不再增长,说明这一时期的削价竞争已经导致利润降低,尤其在 1999 年以后,削价竞争已经进入到恶性竞争,海南旅游产业进入低价格竞争时期。

图表 4:1994~2005 年海南旅游客人均所创利润



这一时期,海南旅游发展的主要特征:

1. 旅游产业政策稳定

这一阶段,海南省政府对全省旅游产业定位基本明确,大力发展旅游业成为众望所归。1998 年,朱镕基视察海南时强调:“坚持把农业和旅游业作为发展的重点和主要产业。要充分利用海南得天独厚的热带风光,大力发展旅游业。真正抓好了热带农业、旅游业,海南就可以富甲天下。”因此,在这一阶段,海南省政府坚持不懈地重视旅游业,使旅游业得以稳步发展。

2. 旅游法规、管理继续完善

2000 年,在原有旅游法规基础上,开始重新起草了《海南省旅游条例》,这部与国际接轨的新法规于 2001 年 12 月在省人大常委会审议通过,2002 年 3 月 1 日起正式实施。1999 年,省政府聘请世界旅游组织编制《海南省旅游发展总体规划》。2000 年 12 月,省政府与世界旅游组织签订协议。2001 年 4 月,规划编制工作启动。2002 年 5 月 27 日,世界旅游组织正式向省政府递交了《海南省旅游发展总体规划》文本,规范海南旅游资源合



理开发和永续利用。

3. 旅游市场进入恶性削价竞争状态

由于旅游企业供过于求,僧多粥少,旅游企业被迫相互之间进行削价竞争,旅行社是恶性削价竞争最激烈的行业。1996年,环岛三日游标准团(以下简称“三日游”)接团费最低300元;2002年,“三日游”接团费最高200元,最低80元(资料来源:“海南旅游市场整顿纪实”);2004年,“三日游”接团费-870元,被业界人士形象地形容为“填坑团”,海南旅游企业的价格竞争已经降到了深渊。

4. 政府对旅游市场的监管乏力

对旅游市场上出现的问题,海南旅游政府部门采取了不少措施,但收效甚微。1997年,旅游局结合旅行社年检和转类工作,暂停审批新的旅行社,并对已有的旅行社进行清理整顿,共取消660多家旅行社的业务经营资格。尽管政府部门加强了准入管理,但由于旅行社开办成本低,许多没有经营资格的“黑社”、“黑导”、“黑店”、“黑车”开始充斥旅游市场,打击“黑社”、“黑导”、“黑店”、“黑车”成为这一时期的主要任务。“黑社”在打击之下,又变相地挂靠在注册旅行社名下,结果每一个注册旅行社下,挂靠了数十个甚至更多的“子旅行社”,有的多达100多个,“子旅行社”下又挂靠旅行社,形成“孙子社”,甚至有的注册旅行社都不知道自己名下挂靠有多少旅行社。

二、总体特征

(一)海南旅游产业规模不断壮大

1. 旅游景区(点)

建省前的1987年,海南有旅游景区(点)20多个,到2004年底已经增加到74家,是建省前的3.5倍多。其中,旅游景区(点)52家,高尔夫球场15家,民族风情点7处。在52家旅游景区(点)中,4A级5家,3A级1家,2A级1家,旅游景区(点)规模和质量上都有很大的提升。经过这些年来的发展,海南初步形成了热带海滨度假、黎苗风情观光、温泉康乐休闲、热带雨林探险、高尔夫休闲、海底潜水、万泉河漂流、冬季训练基地等几大特色旅游产品,涌现出诸如南山文化旅游区、亚龙湾度假休闲旅游区、天涯海角风景区、博鳌会展旅游区、南湾猴岛旅游区等一批档次较高、规模较大、文化内涵丰富、在国内外享有盛名的品牌旅游景区。初步形成了健康岛生态休闲度假地形象,使海南成为中国最有吸引力的旅游目的地之一,但是在品牌建树以及国际市场的吸引力方面还欠缺。

2. 酒店业

建省前的1987年,海南拥有海南宾馆、琼苑宾馆等26家宾馆,客房3176间,床位6874张。至2004年底,全省共有旅游星级饭(酒)店216家,客房3.06万间,床位5.74万张。其中,五星级10家,四星级37家,三星级92家,另外还有大量的度假村和家庭旅馆。据统计,到2004年,海南省旅游酒店固定资产总值92.4亿元,营业收入16.2亿元,营业税金0.873亿元,就业人数3.03万人。另外,许多著名的国际酒店集团如洲际酒店



集团、雅高酒店集团、万豪酒店集团、喜达屋酒店集团等均已进入海南。酒店业无论在硬件设施和软件建设方面均已进入中国一流行列,但是在特色创新等方面还很欠缺。

3. 旅行社业

建省前的 1987 年,海南有旅行社 2 家,全省年接待国内外游客 75 万人次。1988 年建省后,当年全省正式注册登记的旅行社为 39 家,至 1991 年底已有各类旅行社 42 家。至 2004 年底,全省有旅行社 158 家,其中国际旅行社 40 家,国内旅行社 118 家。2004 年海南全省共接待过夜国内外游客 1402.89 万人次,实现旅游总收入 111.01 亿元。海南的旅行社作为旅游业的龙头行业,对于推动海南旅游业十多年的高速发展,促进海南社会经济的繁荣发展,向国内外宣传、推广海南旅游产品做出了巨大贡献,但旅行社之间的恶性削价竞争也为海南旅游市场带来诸多问题。

4. 旅游交通业

建省前,海南有各种专用旅游车辆近 300 部。建省后,海南积极改善岛内和岛外交通设施。民航方面,新建海口美兰国际机场(1999 年 5 月运营)和三亚凤凰国际机场。目前,海南共开通航线 384 条,其中国内航线条 363 条,国际航线 21 条,极大地提高了境外游客直接进入海南的可进入性,直接为旅游创汇 1 亿美元。铁路方面,2004 年 12 月粤海铁路已经开通,一年运送旅客 53 万人次。公路交通方面,修建了环岛高速公路,豪华大巴联系着海口和各个市县。2005 年,海南省有 1800 多辆旅游汽车,但实行公司化经营的车辆较少,大部分为个体户挂靠经营。海南已经构建了海、陆、空等联系国内外的通道,形成了通畅便利的岛内交通网络,形成公共交通、旅游车、自驾车、航班等各种层次的交通服务体系。

5. 旅游从业人员

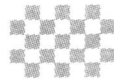
建省前,海南旅游系统的干部、职工共 3000 人。2004 年底,海南省仅导游已达 6007 人,旅游车从业人员 2000 多人。另外酒店、景区(点)、购物点等从业人员尚未统计在内。

(二)海南旅游总接待量持续增长

据统计数据,建省以来,海南接待国内外游客人次总体上是持续增长的。建省前的 1987 年,海南接待游客为 75.08 万人次,2005 年接待游客为 1516.47 万人次,是建省前 1987 年的 20 倍。

图表 5:建省以来海南每年旅游接待量情况表(万人次)

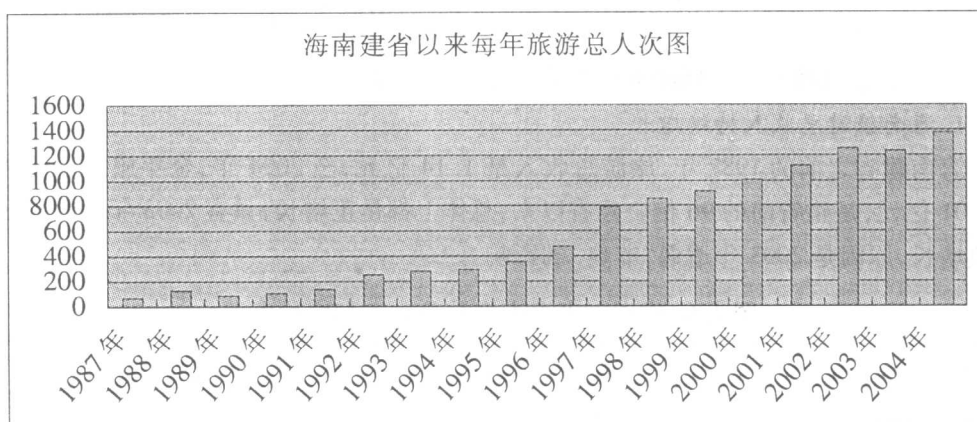
年份	旅游总接待量(单位:万人次)	比上年增长率
1987 年	75.08	
1988 年	118.54	57.9%
1989 年	88.05	-19.7%
1990 年	113.46	28.86%
1991 年	140.61	23.93%



续图表 5

年份	旅游总接待量(单位:万人次)	比上年增长%
1992 年	247.37	75.92%
1993 年	279.41	12.95%
1994 年	289.60	3.65%
1995 年	361.01	12.52%
1996 年	485.80	34.57%
1997 年	791	62.82%
1998 年	855.97	8.21%
1999 年	929.07	8.54%
2000 年	1007.57	8.45%
2001 年	1124.76	11.6%
2002 年	1254.96	11.6%
2003 年	1234.1	-1.7%
2004 年	1402.89	13.7%

图表 6:海南建省以来每年旅游总接待量柱状图



(据海南省统计局提供数据)

1. 海南旅游总接待量持续增长

总体上看,海南旅游总接待量是持续增长的。海南旅游总人次仅在 1989、2003 年两年出现过负增长,原因分别是 1989 年国内政治形势变化和 2003 年“非典”对海南旅游的影响。除此之外,海南每年旅游总人次是持续上升的,平均每年增长率为 20.8%。