

39.50 →



和讯  
hexun.com

和讯

# 中国上市公司 产业地图

## 2007-2008

中国产业地图编委会  
中国经济景气监测中心 编  
中国财经网络门户 和讯网

THE INDUSTRIAL  
MAP OF CHINA  
LISTED COMPANIES

### 连续上探，A股市场猛牛来袭

2006年中国A股市场上公司产业全景透视  
**22**个大产业**58**个子行业基本面解析  
2007年上半年各行业板块上市公司估值评级  
A股市场所有上市公司评级

CHINA DATABAR



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

39.50

# 中国上市公司产业地图

## 2007-2008

中国产业地图编委会  
中国经济景气监测中心 编  
中国财经网络门户 和讯网

THE INDUSTRIAL  
MAP OF CHINA  
LISTED COMPANIES



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国上市公司产业地图 2007 - 2008 / 中国产业地图编委会  
等编. - 北京: 社会科学文献出版社, 2008. 1

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0009 - 9

I. 中... II. 中... III. 上市公司 - 经济发展 - 中国 -  
2007 - 2008 IV. F279. 246

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 205361 号

## 中国上市公司产业地图 2007 - 2008

---

中国产业地图编委会  
编 者 / 中国经济景气监测中心  
中国财经网络门户 和讯网

---

出 版 人 / 谢寿光  
出 版 者 / 社会科学文献出版社  
地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号  
邮政编码 / 100005  
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>  
网站支持 / (010) 65269967  
责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 65286768  
电子信箱 / [caijingbu@ssap.cn](mailto:caijingbu@ssap.cn)  
项目负责 / 周 丽  
责任编辑 / 陆 辉  
责任校对 / 方 舟  
责任印制 / 盖永东

---

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部  
(010) 65139961 65139963  
经 销 / 各地书店  
读者服务 / 市场部 (010) 65285539  
印 刷 / 北京美通印刷有限公司

---

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16  
印 张 / 21.75  
字 数 / 458 千字  
版 次 / 2008 年 1 月第 1 版  
印 次 / 2008 年 1 月第 1 次印刷

---

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0009 - 9 / F · 0003  
定 价 / 150.00 元 (含光盘)

---

本书如有破损、缺页、装订错误,  
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

## 中国产业地图编委会

- 主任：**张林俭 上海市企业联合会会长、上海市企业家协会会长、  
上海仪电控股（集团）公司董事长
- 委员：**李兆熙 国务院发展研究中心企业研究所副所长、研究员  
何志毅 北京大学光华管理学院教授、《北大商业评论》执行主编  
曹远征 中银国际控股有限公司首席经济学家  
徐铁夫 中国经济景气监测中心主任  
康荣平 中国社会科学院世界经济与政治研究所世界华商研究中心主任、  
研究员
- 左学金 上海社会科学院常务副院长、经济研究所所长  
姚锡棠 浦东改革与发展研究院院长  
张永岳 华东师范大学商学院院长、上海易居房地产研究院院长  
陈伟恕 全国美国经济学会副会长、复旦大学教授  
佘宝庆 上海金陵股份有限公司董事长  
于建刚 上海仪电控股（集团）公司副总裁  
华 民 复旦大学世界经济研究所所长  
郑 韶 上海市体制改革研究所副所长  
孙海鸣 上海财经大学工商管理学院院长  
马小平 和讯科技信息有限公司副总经理
- 秘书长：**李小军 浙江大学企业成长研究中心高级研究员

## 中国经济景气监测中心

中国经济景气监测中心是中国国家统计局（NBS）下属的一个经济指标研发、发布的权威机构。其主要职能为：监测国民经济运行的景气状况，预测发展态势，及时发掘经济领域中的新情况、新问题，并发布有关经济景气指数；编辑出版《中国经济景气月报》；为社会各界提供经济景气调查信息咨询；指导各地开展经济景气监测工作。

## China Industrial Map Editorial Committee

### Chairperson:

Zhang Linjian: Chairman, Shanghai Enterprise Confederation Chairman, Shanghai Enterprise Directors Association Chairman, Shanghai Electronics Development Holding (Group) Company

### Committee Members:

Li Zhaoxi: Deputy Director and Researcher, Enterprise Economic Research Institute of the Development & Research Centre of the State Council of P. R. China

He Zhiyi: Professor, Guanghua School of Management of Peking University Executive Editor-in-chief, PKU Business Review

Cao Yuanzheng: Chief Economist, BOC International Holdings Ltd.

Xu Tiefu: Director of China Economic Monitoring & Analysis Center

Kang Rongping: Director and Researcher, Chinese Academy of Social Sciences Institute of World Economics and Politics World Chinese Business Research Center

Zuo Xuejin: Standing Deputy Dean, Shanghai Academy of Social Sciences Head, Economic Research Institute of Shanghai Academy of Social Sciences

Yao Xitang: Director, Pudong Reform and Development Institute

Zhang Yongyue: Dean of Business School of East China Normal University, Dean of E-house China R&D Institute

Chen Weishu: Deputy Chairman, National Academy of American Economy Professor, Fudan University

She Baoqing: Chairman, Shanghai Jinling Company Limited

Yu Jiangan: Deputy President, Shanghai Electronics Development Holding (Group) Company

Hua Min: Director, Fudan University Institute of World Economy

Zheng Shao: Deputy Director, Shanghai System Reform Institute

Sun Haiming: Director, Shanghai University of Finance & Economics School of Business Administration

Ma Xiaoping: Ltd. Vice General Manager, Hexun Sci&Tech Information Co.,

Secretary:

Li Xiaojun: Senior Researcher, Enterprise Growth Research Center of Zhejiang University

## The China Economic Monitoring & Analysis Center of the National Bureau of Statistics (NBS)

The China Economic Monitoring & Analysis Center of the National Bureau of Statistics (NBS) is the authority on research and publication of economic indexes in China. The Center's primary functions include monitoring the status of national economic prosperity, forecasting future development trends, identifying new trends and issues within economic sectors, as well as publishing related economic prosperity figures. It publishes iChina Monthly Economic Indicators (CMEI), a report which provides economic statistics reporting to all facets of society, and guides monitoring and analysis of economic prosperity status throughout China. The China Economic Monitoring & Analysis Center of the National Bureau of Statistics (NBS) is the authority on research and publication of economic indexes in China. The Center's primary functions include monitoring the status of national economic prosperity, forecasting future development trends, identifying new trends and issues within economic sectors, as well as publishing related economic prosperity figures. It publishes iChina Monthly Economic Indicators (CMEI), a report which provides economic statistics reporting to all facets of society, and guides monitoring and analysis of economic prosperity status throughout China.

# 序

2007年对于中国金融产业来说，注定将是被载入史册的一年：“股改”、“外资银行全面进入人民币业务”、“黄金牛市”、“股指期货”……这些词汇或许不符合严苛的语法规范，却鲜活地记录着中国金融产业在这一年的变动和繁荣。中国金融产业进入了前所未有的发展快车道。

中国金融产业的这种高速发展也带来了企业、机构和所有金融市场参与者对于数据和研究的渴求。但是与这种高涨的需求形成鲜明对比的是，一方面中国金融业的企业和机构由于自身的局限性无法获取全局性数据；另一方面，大量的国家统计数据或被束之高阁，仅有少量数据通过官方发布，或缺少必要的分析整理，让人面对海量的数据无所适从。由此，花费大量人力、物力得来的数据不能得到有效的利用，形成了巨大的数据信息资源浪费。

近年来，特别是加入WTO之后，中国金融领域对外开放程度不断深入，金融领域也不断与世界接轨，资本市场的开放快速而平稳。在这个转折期，外部力量的影响不断渗透到中国的各个角落。对于中国金融产业而言，同样面临着这样的局面：在对外影响力不断增大的同时，世界各地发生的变化对中国金融市场的影响力也不断加强。面对这样全新的竞合关系，一个更加开放，更加公平，充分竞争，监管完善的市场成为中国金融产业发展的必然。

建立一个公平开放、充分竞争的市场，首先需要有一个公平开放的信息环境。无论是企业、机构还是普通的金融市场参与者都能及时获得准确、完整、多样化服务的公共信息，这也是一个社会高度发达、高度和谐的标志之一。但是，我们面临的现状是“信息不对称”的现象仍普遍存在于我们金融产业之中，它正在消耗和阻碍着中国金融产业高速发展的步伐。

作为中国成立最早的专业ICP之一，和讯网见证了中国金融市场的诞生、发展、成熟和逐步完善。同时，作为中国金融市场的参与者，我们也深切地感受到了产业数据缺失给中国金融产业带来的切肤之痛。为此，我们积极参与到《中国金融产业地图2007-2008》的编辑出版工作，力图通过和讯网、融天资讯以及中国经济景气监测中心的强大研究背景，为中国金融产业未来的发展提供一份可参照的中国金融产业数据和图样，引导中国金融产业的参与者制定更加科学、明确、富有针对性的企业战略，在激烈的竞争中争取主动，为中国金融产业的发展注入新的活力。

和讯信息科技有限公司董事长兼CEO



## 编者说明

2005年6月起,中国A股市场一改往日的弱势局面,走出持续4年的大熊市,指数一路走高。2006年,对A股市场走势具有代表意义的上证指数从1000多点涨到2500多点,上涨了1.5倍;2007年上半年,指数又翻了接近一倍。中国证券市场的大牛市真正来临。

随着中国经济连续多年的高速发展,中国资本二级市场对宏观经济的“晴雨表”作用从2005年中下旬开始得以滞后发挥,股市上升是经济迅速发展的必然货币化过程。在中国本币升值、企业股权制度改革、中国人民生活水平提高而投资渠道狭窄、世界范围内流动性过剩的大背景下,中国资本市场的潜在价值为越来越多的境内外投资者看好。中国A股市场在全球的关注下,俨然已经成为世界证券市场的重要组成部分。

未来A股市场指数点位究竟将走到什么高度,是个“仁者见仁,智者见智”的问题,但是中国股市在分享改革开放后经济腾飞所带来的上市公司价值飞升的盛宴中,必然走向更加美好的明天。

作为一个关注价值的战略投资者,有兴趣且有必要对中国目前A股市场上有价值的上市公司进行深度挖掘。上市公司依托其所处的产业,其所处产业的发展现状和未来走势,影响着投资者的决策。在此背景下,和讯网和融天资讯联手打造《中国上市公司产业地图2007-2008》(研究对象侧重于A股市场),力求为国内外投资者提供一个全面了解中国A股市场上市公司产业全景的良好平台。

本书站在价值投资者的立场,从中国证券场所处的宏观环境出发,客观、真实地对中国目前A股市场上市公司所处的大产业及各子行业基本特征和发展现状进行诠释。全书继续沿用融天资讯产业地图的传统风格,用大量的图片、表格,配以少量精炼的文字说明,提炼出中国A股市场上市公司22个产业58个行业在发展演变中的重要指标,为投资者提供最为直观、最为清晰、最为及时、最为全面的上市公司产业资讯。全书以2006年为基准年,结合过去五年的产业发展延续性及2007年上半年产业发展最新资讯;大产业分类以中国证监会的行业分类为标准,子行业分类参照和讯网上市公司分类体系及融天资讯中国产业分类;从大产业的产业链运行来组织细分子行业,在为价值投资者提供详细资讯的同时,也为证券研究者提供数据参考,让读者在最短的时间内把握最有效的上市公司产业信息。

本书为融天资讯首次编撰,在结构和内容上均为初次尝试:1.大产业小行业格局清晰。全书结合中国A股市场上市公司实际情况,在中国传统产业

分类之下又进一步细分了子行业，形成了大产业小行业的清晰格局；2. 产业主营业务匹配。全书对所有中国 A 股市场上市公司的产业及行业分类，均参照了上市公司最新的主营业务情况，并在每章开头的产业地图中均有所呈现；3. 行业上市公司与个股呼应。全书对应每个行业均有行业估值评级，上市公司名录和排名及代表性股票说明。

全书共分为两大部分：第一部分是宏观篇，第二部分是产业篇。宏观篇结合世界经济和证券市场表现，分析中国经济和中国 A 股市场表现。产业篇从面到点，从各产业各行业的基础指标和必要指标来陈述产业现状，并延伸到证券市场表现和上市公司情况，部分重点行业还做了综合评述。为了给读者带来最为实惠的资讯，全书花了相当多的时间汇总和整理了关注期内（截至 2007 年 6 月 30 日）A 股市场 1421 家上市公司的各项有价值的指标和信息，鉴于篇幅考虑不宜一并刊出，如投资者有进一步需求可与编者联系。

本书在编纂过程中，卢建红、刘德胜、黄晨等人为本书提供了有价值的信息，卢建红、胡姝、徐丽英参与了本书部分数据的整理和编写工作，在此向他们表示衷心的感谢！

编 者



## 合作方简介

### 上海仪电控股（集团）公司

上海仪电控股（集团）公司是经上海市人民政府批准，接受上海市国有资产管理委员会授权的国有资产运营机构。

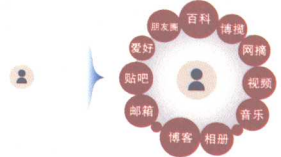
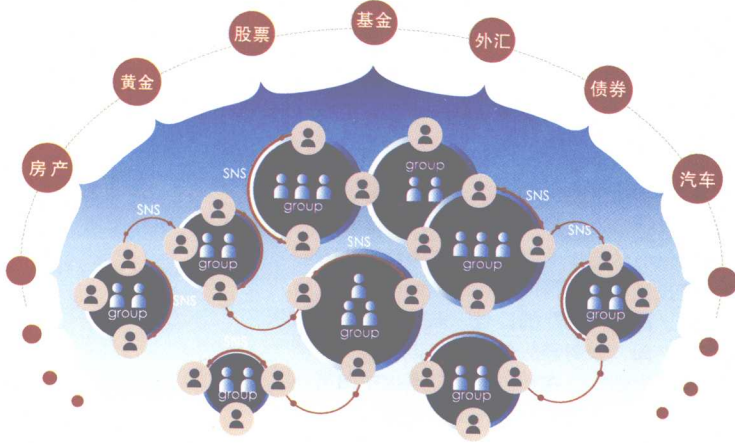
截至 2006 年，上海仪电控股（集团）公司总资产达到 162.62 亿元，净资产 73.75 亿元，从业人员 2.5 万人，占地面积达 130 万平方米，拥有 3 家上市公司、十家中外合资企业以及证券公司和数家投资公司。

### 和讯网

和讯网（[www.hexun.com](http://www.hexun.com)）创立于 1996 年，建立了第一个财经资讯垂直网站。经过 10 年的发展，和讯网从中国早期金融证券资讯服务中脱颖而出，逐步确立了自己在业内的优势地位和品牌影响，在各类调查与评选中屡屡获奖；目前网站日独立访问用户超过 350 万，日页面浏览量超过 5000 万，成为中国深受投资者和金融机构信赖、具有广泛市场影响力的中国财经网络领袖和中产阶级网络家园。



和讯网以个人门户为基础，以社会化网络为组织，全方位打造中产阶级的网络生活模式。



和讯个人门户



SNS 社会化网络



和讯朋友圈



和讯频道

## ● 领先的Web2.0网络平台

### ○ 财经网站CISI人气榜

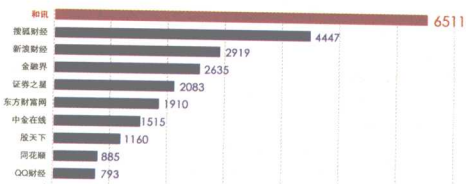
站点	CISI	CISI同期变动	3月变动
和讯	79.11	无变化	↑ 19.00%
金融界	45.98	无变化	↓ 28.00%
新浪财经	39.07	无变化	↑ 14.00%
搜狐财经	36.85	无变化	↑ 14.00%
东方财富网	30.83	无变化	↑ 50.00%
中金在线	22.06	无变化	↑ 32.00%
证券之星	16.04	无变化	↑ 1.00%
网新财经	10.40	无变化	↑ 17.00%
中国财经信息	8.66	无变化	↑ 31.00%
MACD论坛	5.67	无变化	↑ 35.00%

数据来源于: chinalabs.com 2006年01月6日

### 遥遥领先

互联网实验室 (chinalabs) 数据显示和讯在财经网站排名中遥遥领先

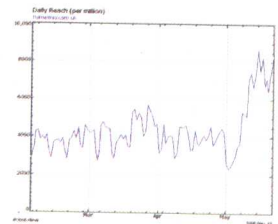
### ○ 财经类网站/频道周均覆盖数统计排名



数据来源于: iResearch.com  
单位: 每百万Alexa安装用户的访问次数  
时间范围: 2006年5月15日至5月20日

排名第一  
艾瑞市场咨询 (iResearch) 数据显示和讯在财经网站浏览量排名第一

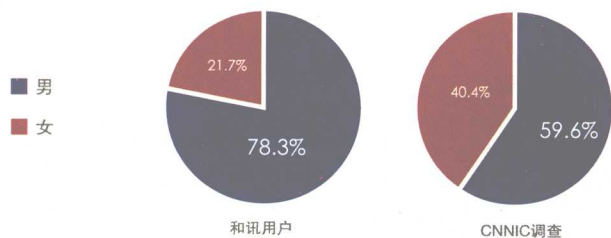
单位: 每百万Alexa安装用户的访问次数  
时间范围: 2006年1月22日至5月22日



100位

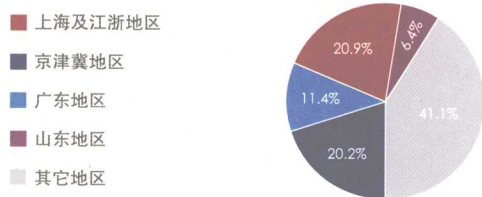
Alexa 网站数据显示  
和讯网流量全球排名前 100 位

和讯用户与全国网民总体性别比例比较图



78%  
的和讯用户为男性

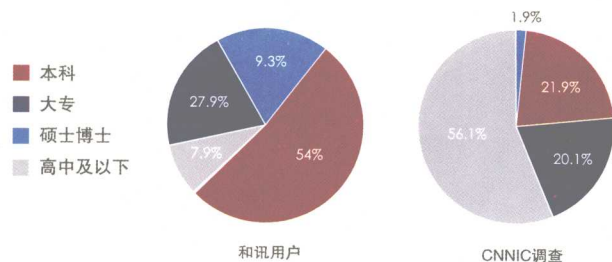
发达地区高等教育背景的受众



北京 上海 广东  
等经济发达地区是和讯用户的主要分布地带

发达地区高等教育背景的受众

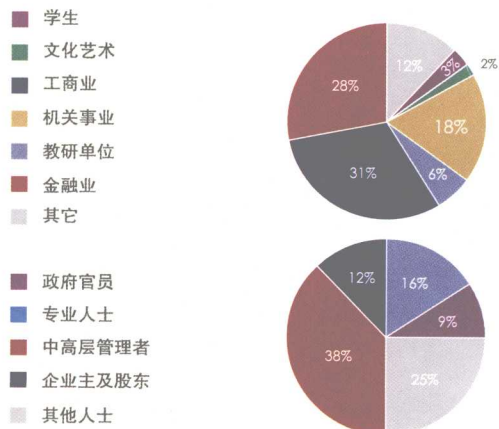
和讯用户与全国网民总体学历分布比较图



数据来源于：  
chinalabs.com 2007 和讯网站用户调查  
CNNIC 2007年7月 调查报告

92%  
的和讯用户受过高等教育

全国工商业高层人士的聚集地



数据来源于：AC尼尔森调研报告

59%  
的和讯用户来自金融及工商业

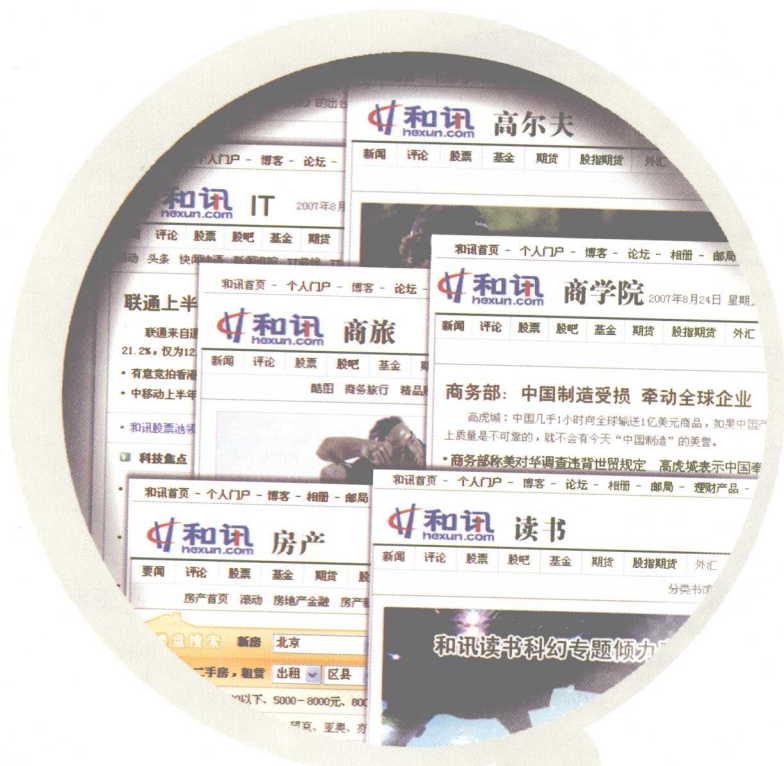
50%  
的和讯用户是企业主、股东、中高层管理者

## 房产频道

面向高端、侧重投资和突出金融，国内定位最鲜明的房产频道。专门开设房地产金融版块，活跃融资思路，展现融资渠道，同时为项目融资提供平台；提供投资技巧、大势判断等置业理财专业指导，充当房地产投资者的理财顾问；突出公寓、别墅、写字楼、商铺等高档物业。

## IT频道

以财经角度报道IT科技类资讯为主要特色，全方位、多角度、宽领域的视角展现IT科技行业全貌。为您追踪报道最新、最热、最焦点的IT科技重大新闻，为您第一时间分析解剖突发事件，向您介绍IT科技领域最新的形势、思想、技术、产品、服务、应用。



## 商旅频道

以新型中高端旅游产品为核心，专注于聚合商界生活榜样、解读精致旅游理论、滋养优质旅行家。

## 高尔夫频道

致力于提升中产阶级生活品质，努力聚合崇尚个人品位的人士。

## 商学院频道

聚合高级职业经理人，提供高级营销管理精致读本，悉心打造高端职业发展操作平台。

## 读书频道

国内最高端的读书频道。秉承“专业、高端、互动、快速”理念，提供财经、文化、文学、学术等高端图书的最新信息。内容连载、作家访谈、专栏、博客，丰富多彩，琳琅满目。

## 债券频道

国内领先的数据分析平台。知名债券专业机构、优秀分析师齐聚一堂，准确快速反应债市热点，指引投资方向。独家计算的交易所债券收益率排行榜，丰富的数据资源，使您更快捷及时地从数据资料中发现投资机会，准确把握债券市场赢利机会。



## 银行频道

中国首家银行业资讯平台。纵观银行业界风云，指点百姓投资迷津。立足银行业，拥有丰富的业内资源、优秀的专家团队及强大的数据库分析系统，借助网络优势，全面服务于银行业内外人士。全面、及时传递银行业新闻动态，拥有国内首创的银行产品测评体系及产品推荐指数，提供银行产品查询、对比、评级服务，汇聚业内精英专家名流，展现高端智慧，传递百姓心声。银行大家谈论坛、博客、银行圈和线上沙龙为业内外人士提供了全方位的交流互动空间。

## 黄金频道

以独特的视角来阐释全新的投资理财方式，为网友更好的把握黄金市场的投资机会提供坚实后盾。资讯内容丰富，综合全面报道金市动态；“珠宝首饰”“金银币收藏”等特色栏目让您在欣赏美图的同时学习到贵金属投资知识。实时行情报价，引入国内外贵金属行情报价，现货、期货、实物黄金、纸黄金、首饰报价等全面收罗。

## 理财频道

国内首家专业理财频道。资深专家、优秀机构鼎力支持为您量身打造家庭理财方案。率先应用web2.0技术的理财交流天地，专业理财高手与您尽情交流，分享财富心得。更加及时、准确的理财资讯，给您提供7×24小时的全面服务。

## 和讯首页

“中国财经第一门户”的“门户”。这里是通往财富人生和品质生活的大门。在这里你可以一览财经领域的风云变幻；你可以感知金融市场的冲突博弈；你可以坐看资本市场的起起落落；你可以体味产业圈子的关弁并转；你可以寻觅挖掘第一桶金的金手指；你可以领略品质生活的真谛；你可以享受互动的快乐。和讯网拥有最权威、最快捷、最全面的财经和生活资讯。在这些频道背后，是中国最专业的采编团队、最强势的特约专家阵容、最全面的财经数据库、最先进的web2.0产品。2007年8月，和讯网经过大规模改版后，独家资讯更丰富，市场分析更独到，理财工具更专业，网民互动更便捷。



## 新闻频道

汇集天下新闻精华，每日千余条独具特色的国内外财经资讯；客观规范，准确及时，全面深入；贴近商界领袖，贴近知识阶层，贴近政策制定者。

数据、图表、博客、网摘、排行榜、财经百科、金融招聘、投资工具，琳琅满目，不仅仅提供资讯，而且更好看，更实用。

## 股票频道

中国互联网最专业的股票资讯平台。海量、高端、深度的资讯，庞大的专家外脑队伍，全面精确的数据，快速、便捷的行情查询系统，股吧、论坛、博客、社区等功能完善的交流工具，为投资者和网友打造了一个强大的网上信息和交流平台，这里荟萃了中国股市的主流之声，集中了中产阶级的经营理财人群，是中国亿万股民和财经领域人士互相交流的网上家园。

## 基金频道

中国互联网界最早的基金服务平台。中国第一个中立第三方基金指数体系在此打造。基金频道秉承“专业、及时、准确、海量”的理念提供优质的数据评级、资讯评论、论坛社区等一系列优质服务；这里展现最快最全的净值、费率数据，这里提供最便捷的基金净值增长率查询窗口，最有效的基金选取工具。这里汇聚了国内权威专家的分析评论。这里的论坛人气旺高手多；这里的博客圈里，基金公司的投资总监和基金经理是主角，这里是基金业者与投资者的最佳交流园地。

## 外汇频道

24小时全面、快速、专业的报道，展示人民币汇率走势、汇改最新动态，追踪各国央行最新政策走向；提供近50家机构的市况剖析，汇集60位专家学者视角各异的操作建议；外汇圈集聚业内各方人士，交流炒汇经验、结交汇友。

## 期货频道

期货市场投资者每日必读。追踪报道商品期货、股指期货，业内绝对领先；实时、全面、动态、全方位的报道期货市场最新动态，帮助投资者把握期货市场投资先机，为机构、投资者提供期货一站式网络平台服务；涵盖商品期货、金融期货、现货产业等几大投资领域，整合强大的专家机构阵容及业内资源，培训课堂引导投资者方便快捷地学习；国内最大的期货投资者、业内人士的互动乐园，定期的热点沙龙、视频访谈提供直面专家的机会。



## 保险频道

互联网上最权威和最有价值的保险信息和互动平台。搜集及时、全面的保险行业动态信息，展示丰富、专业的保险规划经验；提供准确的保险行业、公司、险种和代理人数据库，发布权威客观的分析报告；搭建功能强大的网络互动平台，架设业内外沟通交流的桥梁。

## 汽车频道

国际视野、权威资讯、全面信息、灵动视觉。为用户提供最及时、最全面的汽车产业相关资讯内容及服务；扫描国内外新车，搜索新车细节及谍照；网罗国内车市每日价格信息，为用户提供权威购车指南；分析国内外汽车企业、上市公司动态，第一时间发布企业策略及财务状况。

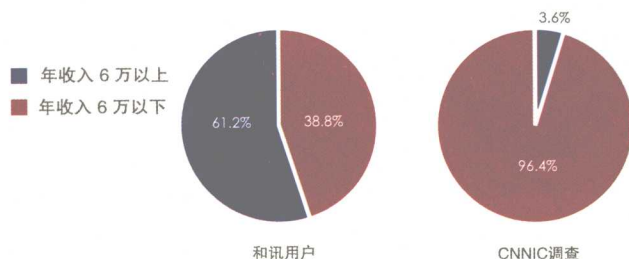
## 评论频道

做有角度的新闻、做有立场的资讯。每天一篇重磅观察，一场及时访谈，尽显和讯权威与深度。互动环节丰富多彩。网友可以通过直接向编辑“点题”，也可以推荐好文热帖。专注财经，胸怀全局，不仅密切关注和讯一直着力的财经领域，而且开办了时政评论、社会走笔、文史漫谈综合栏目，旨在打造“泛财经评论大餐”。

## ● 高端、高收入、高消费能力的忠实受众群体

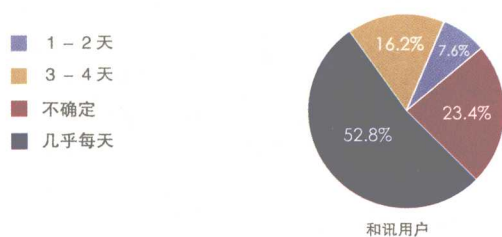
### ○ 和讯用户与全国网民总体收入状况比较图

数据来源于: china labs.com  
2007 和讯网站用户调查和  
CNNIC 2007年7月调查报告



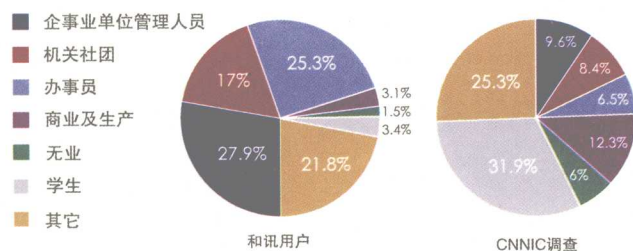
61%  
和讯用户年收入在6万元以上过半

### ○ 和讯用户浏览和讯网站频率的分布图



76%  
和讯忠实用户超过2/3

### ○ 和讯用户与全国网民总体职业分布比较图

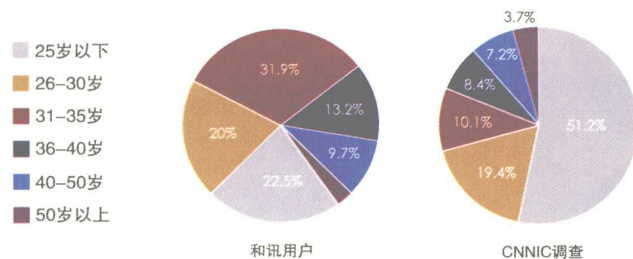


3倍  
和讯用户中企业管理人员的  
比重是普通网民的3倍

## ● 成熟的主流群体

### ○ 和讯用户与全国网民总体年龄分布比较图

数据来源于:  
china labs.com 2007 和讯网站用户调查  
CNNIC 2007年7月 调查报告



57%  
的和讯用户年龄在30岁以上



和讯网（www.hexun.com）创立于1996年，从中国早期金融证券资讯服务中脱颖而出，建立了第一个财经资讯垂直网站。经过10年的发展，和讯网逐步确立自己在业内的优势地位和品牌影响，在各类调查与评选中屡屡获奖；目前和讯网日独立访问用户超过350万，日页面浏览量超过5000万，成为中国深受投资者和金融机构信赖、具有广泛市场影响力的中国财经网络领袖和中产阶级网络家园。

进入本世纪以来，和讯网将眼光瞄准正在崛起的新一代中产阶级，经过数次资源、技术、人才和运营模式的整合，发展重心从传统的大众财经服务转向代表时代特征的理性投资和消费群体。和讯网创造性地提出了“财经世界、品质人生”的口号，倡导一种全新的财经服务理念，即“以财经服务为核心，建设中国新兴中产阶级网络家园”，在和讯网上打造出中国第一个兼具财经资讯、投资理财、休闲消费功能，突显个性化服务特性的互动平台。为此，和讯网在国内率先推出Web2.0个人门户服务，以个人门户为基本单元，集交流、理财、休闲、培训于一体，融专业化、个性化、交互性、娱乐性于一身，在不断丰富完善股票、基金、银行、外汇、期货、黄金、保险等财经资讯和理财服务的同时，围绕中高端客户日益增长的多层次品质人生的需求，陆续推出房产、汽车、IT、商旅、商学院、读书、高尔夫等频道，为用户提供多元化的服务选择。

2007年1月，和讯网获得“2006年度十大创新网站”殊荣；

2007年4月，在“中国互联网INTERNET100”榜单中，和讯网荣膺财经、个人门户品牌。

.....