

万明国
华淑萍
编著

谨防美丽陷阱

民生大讲堂

丛书主编 周运清

新东方竭力推荐



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

据说美容消费已成为我国人民生活一大消费

难免大失所望

谨防陷阱

本书

将

揭露

美容

消费

中的

陷阱

及

消费

陷阱

中





民生大讲堂

丛书主编 周运清

谨防美丽陷阱

万明国 华淑萍 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

谨防美丽陷阱/万明国,华淑萍编著. —武汉:武汉大学出版社,2007.4

民生大讲堂/丛书主编:周运清

ISBN 978-7-307-05515-5

I. 谨… II. ①万… ②华… III. ①美容—服务业—案例 ②美容—方法 IV. F719.9 TS974.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 048629 号

责任编辑:钱 静

责任校对:程小宜

版式设计:詹锦玲

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北恒泰印务有限公司

开本:950×1260 1/32 印张:5.5 字数:126千字 插页:1

版次:2007年4月第1版 2007年4月第1次印刷

ISBN 978-7-307-05515-5/F·1046 定价:18.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

内 容 提 要

随着社会开放和观念的转变，全民对于美丽的追求催生了美容经济的繁荣。据统计，美容消费已成为国人第五大消费。目前，我国城镇人口月平均美容消费已达29.33元。其增长势头，远远领先于其他消费领域。然而美容消费夹杂着美丽的陷阱。10年来，全国发生的各类美容毁容案件20多万起，许多消费者的身心遭到严重伤害。围绕美容的方方面面，本书选择了最典型的案例、最前沿的话题、最热门的现象，以平民化的语言和贴近生活的材料，告诉大家如何以乐观、开放和科学的心态面对美容。

总序：悠悠万事，民生为大

116

“民生”一词最早出现在《左传·宣公十二年》，所谓“民生在勤，勤则不匮”。这里的“民”，就是百姓的意思。而《辞海》中对于“民生”的解释是“人民的生计”，是一个带有人本思想和人文关怀的词语，话语语境中显然渗透着一种大众情怀。

民生问题是社会进步和政权兴替的关键。中国自古以来就将“民生”与“国计”相提并论，民生问题一直与国家发展存在着不可分割的关系。儒家治国理政思想的核心是“民惟邦本，本固邦宁”。《管子·霸业》指出：“以人为本，本治则国固，本乱则国危。”《左传·庄公三十三年》强调：“政之所兴，在顺民心。”这些论述，无不反映了古代先贤对民生问题的重视。

然而，漫长的封建社会，虽说有“文景之治”、“贞观之治”的升平时期，但总体上经济凋零、民生蹙迫，社会动荡不安。半封建半殖民地社会，中国人民深受三座大山的压迫，更是民不聊生，怨声载道。新中国成立后，中国人民站起来了，政治翻身，经济改善。但在“以阶级斗争为纲”的年代，温饱仍是一个长期困扰着全国人民的大问题。

历史证明，只有代表民意，倾听民声，关注民生，把解决民生问题放在首位的政权，才能得到人民的拥护，才能长治久安。在中华民族的历史长河中，真正把民生问题提上议事日程

的历史时期，是新中国成立以后，特别是改革开放以来。邓小平同志明确提出：要把是否有利于提高人民生活水平作为判断是非得失的重要标准，强调一切政策的出发点和归宿始终要看“人民拥护不拥护”、“人民赞成不赞成”、“人民高兴不高兴”、“人民答应不答应”。江泽民同志提出的“三个代表”重要思想强调要“代表最广大人民的根本利益”。以胡锦涛同志为总书记的新一届领导集体明确提出了以人为本、立党为公、执政为民的理念。胡锦涛同志明确指出：“坚持以人为本，就是要以实现人的全面发展为目标，从人民群众的根本利益出发谋发展、促发展，不断满足人民群众日益增长的物质文化需要，切实保障人民群众的经济、政治和文化权益，让发展的成果惠及全体人民。”2006年4月在美国耶鲁大学的演讲中，胡锦涛同志还指出：“今天，我们坚持以人为本，就是要坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，关注人的价值、权益和自由，关注人的生活质量、发展潜能和幸福指数，最终是为了实现人的全面发展。”他明确地把“保障人民的生存权和发展权”列为“中国的首要任务”，提出：“我们将大力推动经济社会发展，依法保障人民享有自由、民主和人权，实现社会公平和正义，使13亿中国人民过上幸福生活。”这些论述明确地把发展观落实到人民的生存、发展等基本民生问题上。

所谓民生问题，即有关国民的生计与生活问题。孙中山先生曾将民生问题概括为衣、食、住、行四要素。而这四要素的具体内容是随时代的发展而发展的。改革开放初期，民生问题主要是城乡居民的衣食之忧，解决当时的民生问题也主要是解决人民的吃饭穿衣问题，解决温饱问题。改革开放以来，经过20多年经济社会的快速发展，我国相当一部分城乡居民进入

了小康生活，他们面临的突出问题便是如何更好地满足新的物质和文化需求。有评论指出，同计划经济时代相比，现时代更显露出教育作为民生之基、就业作为民生之本、收入分配作为民生之源、社会保障作为民生之安全网的重要性。当今时代，既是我国加快发展的重要战略机遇期，也是积极化解和应对经济运行中积累的矛盾的重要时期，民生问题是这个时期面临的大课题。事实已经证明，民生问题解决得愈好，民心就安顺，经济就发展，社会就和谐，全面建设小康社会的奋斗目标就能如期实现。

今年春天，中央1号文件把农村、农民问题提到史无前例的高度，保护农民种粮积极性的一系列举措不仅仅保证了粮食安全，也维护了广大农民利益。三年逐步取消农业税，这表明千百年来的皇粮国税，要在我们共产党手里把它们永远废除。农民不仅可以务农增收，还可以自主择业进城务工发展。为了维护农民工的合法权益，各大中城市正在从改善农民工子女入学、廉租房和工资维权等方面作出妥善安排。近年来，政府关注的社会就业和再就业、县乡公路改造和畅通工程、城镇社会保障和农村扶贫、农民失地和城镇拆迁补偿安置、食品安全、公共卫生服务体系建设 and 重大传染病地方病职业病的防治、城市环境和城乡居民安居工程等方面的问题，件件关乎民生顺乎民意。

胡锦涛总书记在2007年元旦新年贺词中指出：“我们将按照经济社会又好又快发展的要求，着力调整经济结构和转变增长方式，着力加强资源节约和环境保护，着力推进改革开放和自主创新，着力促进社会发展和解决民生问题，推动经济社会发展切实转入科学发展的轨道。”他说：中国全面落实民生工作，全力建设社会主义和谐社会，必须从“四个着力”入手，

其中之一即是全面落实民生工作。随后，他在几个基层走访调查中也明确表示，中国老百姓的利益才是首要任务。温家宝总理在苏北调查中，特别了解农民可以从每斤大米中获利多少钱，强调国家就是要让农民得到实惠。这是中央明确发出的信号：中华民族迎来了老百姓期待的实实在在的“民生年代”！

进入民生年代，我们推出“民生大讲堂”系列丛书，旨在以老百姓衣食住行为本，用社会学视野透视民生问题，提升民生质量。透过“民生大讲堂”，我们期待经济持续稳定增长，教育收费趋于合理，住房价格不要疯涨，就业难问题大大缓解，医改更加惠民，物价更加平稳，心灵更加阳光，社会更加和谐。“民生大讲堂”祝愿老百姓从期待“民生年代”到“共建共享”。

周运清



新东方尽管做的是语言教学，但真正促使新东方成功的一直是新东方的精神和育人理念，一种奋发向上、追求卓越的精神，一种从平凡中追求伟大的精神，一种从挫折和失败中追求成功和辉煌的精神。正是这种精神使得无数的年轻学子来到新东方去追寻他们的梦想。

近几年来，为什么会有“马加爵事件”？为什么会有“虐猫事件”？为什么大学生自杀会成为“问题”？在我们强调素质教育的今天，我们的一些学生缺乏的并不是知识和技能，他们不缺专业、不缺学历，缺少的是对人生的正确认识和态度，是对社会的了解、参与、融入和调适能力，是对生命的热爱和对民生的关爱。

周运清教授一直致力于研究社会学，是武汉新东方青少年道德教育与权益保护研究中心的顾问，对青少年的道德教育和健康成长有深刻的研究。在2007年“民生年”推出周教授主编的这套系列丛书，给现在中国不太成熟的素质教育注入了新鲜的血液。我们知道，除了书本知识，还有对孩子们更重要的社会知识！能够传承和延续千年的不仅仅是专业技能，更重要的是正确的人生态度，是健康人格和人文底蕴，是创新思维和奉献社会的精神，这也是新东方的育人理念。我们只有把这些素养和知识技能结合起来，才能够培养出社会主义现代化建设所需要的人才。国以才立，政以才治，业以才兴，品德与素养

的培养是人才的根本。

新东方教育科技集团董事长 俞敏洪

2007 年 3 月 10 日

前言 窈窕淑女 君子好迷



一个人问：女人，你到底怎样才算美丽？

另一个人吟起：关关雎鸠，在河之洲，窈窕淑女，君子好逑。真正美丽的女子，应该是窈窕淑女。

是啊！窈窕者众，因为窈窕容易嘛！古代的女人就知道，以米粉敷面，用铅粉描眉，蘸丹沙涂唇，紧纱布束腰来窈窕自己。今天的女性可比古时的女子幸运多了，科学技术的高速发展，化妆品琳琅满目，造美机构铺天盖地，想美哪就美哪，身材矮了往长里拉一拉，嘴巴小了往开里刺一刺，头发枯了油一油，眉毛少了绣一绣，乳房平了隆一隆，油脂多了抽一抽，只要你愿意，从头到脚都可以大动干戈，最后，窈窕得连你自己恐怕都不认得自己。

淑者寡，因为想淑有点难度。淑是讲内在修为的，用智慧来展现的，多半和学习有关。过去女子是被灌输崇尚女子无才便是德的，是被三从四德捆绑着的，因此“淑”的机会并不多，屈指可数的几个也就不足为怪了。可现在的女子机会就多了……

自从“中国第一人造美女”横空出世后，各地蜂起效仿，“上海第一人造美女”、“武汉第一人造美女”、“广州第一人造美女”……一时间，百“美”争艳，让人眼花缭乱。这厢，“人造美女”们还未唱罢，那边，“中国第一人造美男”又闪亮登场。“如果时机成熟，我还将继续打造‘上海第一人造美



男’。”制造者的壮语雄心已经预示，此股人造美女美男热，正在走向又一个高潮。然而，当人们津津乐道于诸多不可思议的美丽时，可曾想到，有一组数字也在冷静观看着这场名为“为美痴狂”的“战役”。来自中国消费者协会的报道：10年间，已经有20万爱美人士，用高价换来了吊眼、歪鼻、面瘫……

如今整容已疯狂，其势愈烈，其痛也就愈深，有不少人求美不成反被毁容。“人体不是试验田”，中国“整形外科之父”张涤生院士的殷殷告诫，更是催人警醒、耐人寻味。“上帝给她们一张脸，她们却还要自己造一个。”如今愈演愈烈的“整容热”，似乎屡屡应验着莎士比亚当年的这句预言。一些爱美女子不幸猝死于手术台上，更是付出了生命的代价。

在一些人眼中，整鼻子小菜一碟，划眼皮不值一提，只要是人体的一部分，似乎什么都能整，什么都敢改，从头到脚，全不放过。更有匪夷所思的整容——竟然有一位女性到医院，要求把脚趾按比例截短，为的是能塞进尖头皮鞋，显得更加娇小可爱。唉，“削足适履”的“三寸金莲”，如今竟然也要“重放光彩”？一些“求美不成反被毁容”的悲剧中，有多少伤痛和后悔，是我们所不曾知晓的。

有人说，美丽的容颜就像一幅挂在墙上的画，随着时间的推移，颜色逐渐脱落；美丽的素养，就像一缸陈年的老酒，越久越香。美丽的女人有自信的笑容，得体的举止，出得厅堂，入得厨房，静如处子，动如脱兔，雍容大度，媚俗不染。美丽的女人，应该是有独立的人格和强烈的自尊，有自己追求的事业和并为之奋斗的毅力。

美丽的女人独处是一道美丽的风景，行走人海亦是一道美丽的风景。



前言 窈窕淑女 君子好逑	1
--------------	---

注射隆胸需谨慎	1
---------	---

隆胸,看起来是个十分简单的行为过程。但要做到健康隆胸,其难度着实不小。当今社会,隆胸领域中的甜蜜陷阱无所不在。不花点功夫识别清楚,你可能被隆胸道路上那些坑坑洼洼所陷、所害,因此,注射隆胸,需谨慎。

排毒也要量体而行	13
----------	----

从花花绿绿的保健品广告到各种各样的文章介绍,排毒似乎成了一种时尚。一时间,排毒似乎成了我们现代人头脑中不可缺少的健康新观念。面对那些排毒产品诱人的宣传和不菲的价格,许多人在心中画起了问号:我的“内环境”真的需要清理了吗?如果不排毒是否就意味着会失去健康呢?一些消费者受到广告的吸收,购买了部分声称具有“排毒、美容、养颜”等功能的产品,按说明书使用后,并没有产生产品宣传的清除毒素、美容养颜等效果,反而给自己增添了烦恼。其实,排毒也应根据自身情况,量体而行。

减肥瘦身需方法合理

31

爱美之心人皆有之,让自己永远保持苗条身材,是不少女性朋友的梦想,正是人们的这种渴望,催生了很多减肥产品,减肥产品可以说层出不穷。原来的减肥产品都以口服为主,现在又发展到打针了。一些原本美好的瘦身梦想却可能让患者承受伤痛,问题的关键是应注重正确合理的方法。

针灸减肥不要盲从

48

在形形色色的减肥妙方、减肥灵药中,一直以来,大家普遍认为针灸减肥是安全、稳定、有效的。然而不为所知的事实是:目前的一些针灸减肥场所资质不全,经营极不规范;一些美容院内的针灸“医师”,只经过简单培训就匆忙上阵;大多数针灸减肥附带卖药,而且主要靠“饿”……这饿的滋味可不好受。针灸减肥是一种需要专业水准的有效方法,包含的一些医学的讲究先要搞清楚。

染发、烫发潜藏着危险

66

对于大多数消费者来说,关心的只是染发、烫发的效果,对染发剂、烫发液的质量与否还关注不够。作为能改变头发颜色和形状的特殊化妆品,染发剂、烫发液的选用不能掉以轻心。国家质检总局一份监督抽查结果表明,有超过2成的染发剂、烫发液产品“不合格”。使用这样的染发剂、烫发液有可能使皮肤瘙痒难耐、脱发,甚至有导致白血病的危险。生活中值得强调的是头发护理,只要注意得当也是很有效果的。

化妆品里有是非

85

皮肤缺水干燥、肤色晦暗、斑点皱纹……这是很自然的生理现象。但是,爱美的人总抵挡不住“漂亮容颜”的诱惑。有的人开始寄希望于化妆品。市场上琳琅满目的化妆品,却隐藏着一些伪劣品。一味听信广告宣传,盲目使用一些所谓“有效化妆品”,或是使用不当,或是产品不过关,经常会导致消费者皮肤和身体过敏。特别是化妆品中的乳化剂、香料、杀菌剂、防腐剂等有害的化学添加物对皮肤造成的伤害往往是无法估量的。因此,应在充分了解化妆品和自身肌肤的基础上,再慎重选用化妆品。

美牙靓齿健康为本

105

随着生活水平的提高,现代人对美的追求真可谓“无孔不入”。当耳朵、鼻子、嘴唇、肚脐等能够显酷的地方都被发挥得淋漓尽致后,追求时尚的年轻人又开始“武装”自己的牙齿,让牙齿熠熠发光,展现个性,突出自我,使青春的气息锐不可当,很快美牙备受前卫、时尚人士的青睐。专家提醒:美牙不能以损害健康为代价,美牙需谨慎选择有关方法以达到功能和外观的和谐美。

眼袋可除但需慎之又慎

117

时下不只是人到中年,即便是十七八岁的年轻人也会有着眼袋的烦恼,顶着臃肿的下眼皮,整个人都显得苍老了许多。于是,越来越多的爱美人士开始认为:“眼袋,一定要除。”做眼袋去除手术,如果手术成功,当然能达到自己爱美的心愿,可如果手术不成功,后果就无法想象了。专家

建议:手术有一定年龄条件,预防眼袋才是关键。

女子防晒也有陷阱

125

烈日当头,街头的女士们不管是骑自行车的还是骑摩托车,纷纷披上白色的披肩来阻挡紫外线的侵蚀。商场内各种防晒用品绚丽多彩、分外妖娆,面对商场里那琳琅满目的防晒用品,消费者不禁提出质疑:防晒霜真能防晒?太阳伞真能抵挡紫外线?其又能抵挡多少?美联社撰文指出,消费者对防晒产品存在误区,化妆品生产商在广告中对产品功能进行夸大其词的描述将消费者拖入了陷阱。正确防晒需要透彻了解自己的肤质,选择适合的防晒品。

文唇、文眉、文眼线也要谨小慎微

136

过节的气氛越来越浓,商家打折、送礼等促销活动一浪高于一浪,美容行业也不甘落后,推出的优惠活动让不少爱美人士为之心动。文唇、文眉、文眼线原本是为了美化自己的面部,但如果遭遇意外,其结果是,既不美丽又让人伤心。你应该知道,手术之前需要做过敏反映测试。

睫毛嫁接需辨明材料

144

加黑加长的眼睫毛忽闪忽闪的,仿佛会说话一般,增添了眼睛的许多灵性。然而,当眼神失去活力时,整个人就传递出无精打采的气息,尤其东方人的眼部轮廓不如欧美人种的深邃、凹凸有致,更需要睫毛嫁接来一展提神效果。眼下,睫毛嫁接这项美容项目正风靡各地美容院。但是用劣质的睫毛嫁接材料,可能会给眼睛带来伤害。

美甲时尚有风险

151

进入夏季,流光溢彩的指间风采被越来越多的女性所重视,美甲服务也开始红火起来。购物中心、地下商城、街边美容店,所有的“时尚”地带,都有美甲女性的身影。彩绘甲、水晶甲,被女性不惜数百元频频变换着。但医学专家指出,这种美丽风险很大,由于卫生条件堪忧,美甲很可能给爱美的女士带来健康隐患。其实你更应该留意指甲发出的健康警告,科学生活避免指甲损伤。

后 记

159