

JINGJIGUANLILEIZHUANYE SHIYANJIAOXUE GAIGE HE TANSUO
JINGJIGUANLILEIZHUANYE SHIYANJIAOXUE GAIGE HE TANSUO
JINGJIGUANLILEIZHUANYE SHIYANJIAOXUE GAIGE HE TANSUO
JINGJIGUANLILEIZHUANYE SHIYANJIAOXUE GAIGE HE TANSUO
JINGJIGUANLILEIZHUANYE SHIYANJIAOXUE GAIGE HE TANSUO
JINGJIGUANLILEIZHUANYE SHIYANJIAOXUE GAIGE HE TANSUO
JINGJIGUANLILEIZHUANYE SHIYANJIAOXUE GAIGE HE TANSUO
JINGJIGUANLILEIZHUANYE SHIYANJIAOXUE GAIGE HE TANSUO
JINGJIGUANLILEIZHUANYE SHIYANJIAOXUE GAIGE HE TANSUO
JINGJIGUANLILEIZHUANYE SHIYANJIAOXUE GAIGE HE TANSUO

经济管理类专业实验教学 改革与探索

JINGJIGUANLILEIZHUANYE
SHIYANJIAOXUE
GAIGEYUTANSUO

梁东 于敏 杨汉涛 主编

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

经济管理类专业实验教学 改革与探索

JINGJIGUANLILEIZHUANYE
SHIYANJIAOXUE
GAIGEYUTANSUO

梁东 于敏 杨汉涛 主编

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

经济管理类专业实验教学改革与探索/梁东,于敏,杨汉涛主编.
武汉:湖北人民出版社,2007.6

ISBN 978 - 7 - 216 - 05120 - 0

I. 经…

II. ①梁…②于…③杨…

III. ①经济管理—教学研究—高等学校—文集

②高等学校—教学改革—文集

IV. F2 - 53 G 642.0 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 072452 号

经济管理类专业实验教学改革与探索

梁 东 于 敏 杨汉涛 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:中国人民解放军通讯指挥学院教学保障工厂

经销:湖北省新华书店

开本:880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印张:14.625

字数:365 千字

插页:1

版次:2007 年 6 月第 1 版

印次:2007 年 6 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 05120 - 0

定价:35.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

目 录

对我国高校国贸专业课程体系的思考	叶 元 (1)
国际经济与贸易专业人才综合素质研究	胡俊文 戴 瑾 叶 元 (10)
国际经济与贸易专业实践教学改革的实践与思考	戴 瑾 (57)
提高本科毕业论文质量的对策分析	刘 兰 (66)
金融国际化趋势与人才培养定位	于 敏 罗 璇 邵 平 范婷婷 (72)
关于金融工程师培养模式的比较研究	陈汉平 于敏 黄军庆 (85)
关于实验教学的几点思考	王贞琼 (95)
保险实践性教学环节的问题与对策	邓亚妮 (100)
关于搞好证券投资基本分析教学的思考	蔡金汉 (105)
关于高校金融专业实践教学的研究	向 琳 (111)
商业银行经营管理实验教学研究	蒿亚琰 (116)
金融实践教学的环境建设与模式选择	肖华东 (124)
理清思路 构建经营类应用型人才培养实践教学体系	杨汉涛 (133)
创造性思维培养与正规教育体系关联性分析	李志宏 (143)
啤酒游戏在实验教学中的应用及意义	洪 菲 (151)
高校基于核心能力的战略管理模式浅探	马 麟 (158)
对高校实验教学改革的认识	凌彤炜 (165)
人力资源管理课程亲验式教学法运用	廖泉军 (170)
市场营销专业实践实验教学体系改革思路	梁 东 (179)
我国高等学校创业教育思路初探	

..... 梁 东 刘建堤 喻 峰	(187)
市场营销本科教育中的问题与对策思考	孙安彬 (209)
论实验教学改革与创新人才培养	刘泉宏 (216)
营销风险管理案例教学方式探讨	许以洪 张贤慧 (222)
当代大学生学习方式探索	谭学英 (229)
谈市场营销专业实验课程教学体系构建	赵 农 (236)
基于建构主义学习理论的网络互动教学模式研究	
..... 熊 凯	(243)
对素质教育问题的思考	刘书芳 (253)
高校会计模拟实验教学的路径研究	张荣芳 (259)
高校会计实践教学的改革与创新	郑 琼 (265)
《会计学原理》课程教学实践与思考	周 莉 (272)
会计实践教学质量控制体系初探	韩立斌 (279)
会计试验教学法研究	严维明 (284)
对财务管理课程实验教学的若干思考	刘 熠 (292)
会计实验教学目的和考核标准	李耀运 (298)
重视论文选题 强化过程管理 提高本科毕业论文质量	
..... 王文清	(305)
工商管理类大学毕业论文质量保证研究	李巧巧 (311)
会计实验教学的多维综合改革探索	彭凤麟 (320)
培养财务会计专业学生实务操作能力之我见	
..... 徐燕雯	(326)
也谈审计实践性教学	樊文艳 (331)
关于我国高等会计教育的若干思考	周志平 (339)
深化高校实践教学的几点思考	高 芳 (345)
旅游管理本科专业实践教学体系的探索	张金霞 (351)
高等旅游教育职业化发展研究	张 新 (360)
构建旅游管理专业实践教学体系应明确的几个问题	

.....	苏甦 黄其新 (366)
关于旅游地图课程实验教学的探讨	熊继红 (372)
旅游管理专业实验教学改革探讨	周在泉 (378)
对湖北省高等旅游教育改革的思考	吴卫东 (386)
《电子商务概论》实验内容的设计.....	柯 林 (394)
“管理信息系统”实验教学体系探讨.....	魏厚清 (401)
电子商务教学中存在的问题与对策	肖 爽 (407)
电子商务实验教学的类型与发展趋势	王 倍 (412)
探索构建完善的会计电算化实验课程体系	郭文燕 (418)
《管理信息系统》课程的实验教学探索.....	陈 芳 (425)
经济管理专业实验室建设的研究与探索	刘 波 (432)
谈谈经济与管理实验教学改革的跨越式发展和持续性发展	刘 燕 (436)
深化地方高校经管类专业实践教学的途径初探	王震武 (443)
关于建设大学城的思考	秦晏兵 (455)

对我国高校国贸专业课程体系的思考

叶 元

〔摘 要〕 本文将目前我国高校国贸专业课程体系的结构设置与社会需求进行系统比较后,认为两者相距较大,国贸专业课程体系有较多不合理之处,致使学校不能造就出社会需要的国贸专业人才,并提出了关于重构国贸专业课程体系的建议。

〔关键词〕 课程体系;培养目标;基础能力;专业能力

随着中国加入 WTO,外贸进出口经营权已全面放开,中国经济迅速融入世界经济中并进入发展的快车道,对外贸人才的需求数量将不断增加,对外贸人才综合素质的要求也将不断提高。鉴于此,如何加快培养出思想好、外语强、懂理论、精业务、潜力足的高素质国贸专业毕业生,已成为我国高校的紧迫任务和研究课题。高校的教学计划和课程体系是连续四年培养全日制大学本科生的总体安排,能否培养出社会需要的毕业生,主要就依赖于课程体系的设置与实施是否合理可行,即按此计划培养出的毕业生是否符合用人单位的要求。在课题组完成了武汉市 100 多家外贸企业对国贸专业人才综合素质问卷调查的基础上,我们即着手研究目前高校国贸专业学生培养计划和课程体系的合理性及存在的问题,并提出切实可行的建议。

一、目前我国高校国贸专业课程体系的结构分析

目前我国高校国贸专业培养目标,即教学方针是“保基础、宽专业、重实践、强能力、高品德”,国贸专业毕业生将成为一

专（专业知识宽厚）、二会（外语会话能力、计算机网络操作能力）、三有（创新能力、文化底蕴、社交能力）的专业人才，与其相配套的课程体系已经形成了六大教学模块的标准化模式和一成不变的时间安排（见下表）：

第一学年	通识基础必修课	公共选修课	入学教育与军训		
第二学年		专业基础必修课	专业必修课		
第三学年			专业必修课	实践性教学环节	
第四学年				专业选修课	实践性教学环节

显而易见，通识课程是为了培养学生良好的思想品德和基础能力素质；专业基础课是为了使学生具备专业基础知识，为专业课程的学习作铺垫；专业必修课和专业选修课使学生具备专业理论素养和专业技能；实践性教学环节则培养学生专业应用能力和创新能力；公共选修课是为了丰富学生的学习生活并丰厚其文化底蕴。其中国贸专业的专业基础必修课、专业必修课、专业选修课和实践性教学环节四大教学模块的具体内容如下：

专业基础必修课	专业必修课	专业选修课	实践性教学环节
会计学、统计学、财政学、管理学、货币银行学、西方经济学	国际贸易理论、国际金融理论、国际贸易实务、国际贸易地理、国际贸易法律与惯例	国际货物运输与保险、国际结算、市场营销学、电子商务及应用、国际技术贸易、中国外贸概论	课外创新实践、学年论文、专业实习、学期大作业、毕业实习、毕业论文

二、国贸专业学生培养计划与当今外贸企业需求的差距比较
毋庸置疑，高校为了培养出社会需要的国贸专业人才，所制定的培养目标必须与用人单位的要求保持一致，但实际情况是二

者之间差异很大。

1. 国贸专业的培养目标与外贸企业需求不一致

通过调查,我们发现国贸专业的培养目标与外贸企业要求的实质基本相同,即毕业生应具备专业能力、基础能力、创新能力和道德修养,但先后顺序截然不同(见下表)。

	用人单位的要求	国贸专业培养目标
第一位	思想品德	专业能力
第二位	基础能力	基础能力
第三位	专业能力	创新能力
第四位	创新能力	思想品德

可以看出,外贸企业首先需要先德后才的毕业生,但高校单方面提倡又红又专为上品,先专后红为中品,专而不红为合格品,因此教学方针中的品德目标被放在最后一位,企业与学校对于人才的认识显然不一致。

另外,我们从课程体系不难看出,高校对学生思想品德的塑造主要通过入学教育与军训、通识课程(马克思主义哲学原理、政治经济学、毛泽东思想概论、邓小平理论概论、当地世界经济与政治、思想道德修养、法律基础)这两个环节来完成,前者为1学分,后者为13学分,核计仅占全部学分的7.5%,其地位在整个培养计划中是极其低微的。同时,关于思想品德的塑造只出现在第一学年,而且教育形式几乎完全为课堂讲授,考核方式多为闭卷考试和论文等被考察对象自述形式。之后的三年培养计划与考核中再没有关于学生思想品德的培养和考察。如此看来,高校的培养计划完全没有将思想品德目标放在应有的高度,一方面培养时间短,另一方面培养与考核形式单一,显然无法达到外贸企业对人才的品德要求。

2. 高校和外贸企业对基础能力的理解差异

调查发现, 外贸企业对国贸专业学生基础能力的要求仅限于英语和计算机, 对英语水平要求很高, 而对计算机水平的要求只在于操作熟练。

国贸专业课程体系中对国贸专业英语课程的安排, 应该说是非常重视的。除基础课程中的大学英语之外, 在专业课程中又设置了多门外贸英语课程, 两部分加起来共计 46 学分, 占全部总学分的 24%。尽管如此, 我校国贸毕业生的英语应用能力并不令人满意, 大学英语六级考试通过率仅为 35%, 而最重要的英语听说水平还无从考核, 这已成为毕业生找到理想工作并顺利就业的一道门槛。国贸专业的英语课程设置还存在问题, 一是英语教学的侧重点还停留在传统的阅读和写作上, 听说的教学分量不够; 二是国贸专业英语课程的学分仅占全部英语课程的 17%, 导致毕业生的外贸英语专业水平有限, 达不到外贸企业的要求。

关于计算机教学, 目前设置了两门课程: 计算机文化基础、FOXPRO 程序设计。鉴于用人单位的要求和计算机应用的日新月异, 国贸专业的学生没有必要掌握编程技术, 而应熟练掌握应用技术如 EXCEL 和 WORD, 尤其是电脑网络技术正是外贸企业所急需的。

3. 高校和外贸企业对专业能力的理解差异

通过问卷调查, 我们发现外贸企业希望毕业生有较强的专业技能, 能很快适应工作岗位。应该说国贸专业的课程设置也是以此为目标的, 有多门训练专业技能的课程: 国际贸易实务、国际贸易法律与惯例、国际货物运输与保险、国际结算、商务谈判技巧、市场营销学、电子商务与应用进出口模拟实习, 共计 19 学分, 占全部专业课程的 28%, 这种训练强度显然是不够的, 又如何要求学生能具备较强的专业技能呢? 仔细分析专业课程的设置, 发现与国贸专业联系不太密切的专业基础课所占比例太大,

这些课程是：初级会计学、统计学、财政学、管理学原理、货币银行学、西方经济学，共计 22 学分，占了除英语专业课以外的专业基础课的 63%。我们不禁要问：厚专业基础与强专业技能相比，哪个更重要？其次，在专业能力和基础能力的排序上，外贸企业认为基础能力比专业能力更重要，高校则将专业能力列在基础能力之前，因为专业课程（含专业基础课）为 55 学分，基础课为 46 学分；至于创新能力方面，用人单位的要求与高校的培养计划之间存在怎样的差距，将在另一子课题中专门论述，因此不再赘述。

三、对国贸专业课程体系重构的建议

1. 教育部给高校松绑是头等大计

目前各高校国贸专业的培养目标和课程体系几乎完全一致，课程体系又近乎趋同，这种现象是正常还是令人匪夷所思呢？其原因在于，教育部已经替所有的高校制定了所有专业的培养目标、培养要求和主要课程，各高校却无法根据自身的实力和不同的人才市场需求制定各具特色的培养计划和课程体系了，这种现象很可能是中国教育特色之一。其最大的弊病在于，培养目标涵盖了国贸专业各个层次人才市场的需求，即“能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作的高级专门人才”。实际上，外贸部门、外资企业、政府机构这三类不同的用人单位对国贸专业人才的要求是不一样的，外贸部门和外资企业重视国贸人才的专业技能和业务拓展能力，需要应用型人才；政府机构则器重理论型的国贸人才。对于实力雄厚的一类大学，在同时培养应用型和理论型的国贸人才方面可以运筹帷幄，甚至着重于理论型国贸人才的培养；但对于二类大学来说，要想达到两类人才的培养目标是勉为其难了，甚至连哪一类人才都培养不出来。由于教育部强行要求各高校执行其培养计划，通识课程、专业基础课的 80% 已经被牢牢锁定，国

贸专业能自主调整课程体系的余地非常小，仅可以在选修课程的安排上有回旋的余地，而选修课程的学分仅占总学分（不计实践环节的学分）的 15%，这种调整起不了实质性的作用。我们不得不迫切期待着教育部从社会对各级国贸专业人才需求的角度出发，尽早放弃统一的培养目标和培养计划，让不同类别的高校根据自身的人才定位决定国贸专业的课程体系，比如一类大学侧重于为跨国公司和政府培养应用型及理论型的国贸人才，二类大学偏重于为中小型外资企业及外贸部门培养应用型国贸人才。教育部的核心职能是监督和检查各高校的办学质量和办学效果，而不必操心具体的办学过程。

2. 重构应用型国贸专业的课程体系

(1) 将国贸专业学生思想道德品质的塑造与培养贯穿于始终

从前面的分析中可以看出，当前国贸专业学生思想道德品质的塑造与培养环节非常薄弱和简单化。其实优秀的思想道德品质是从点点滴滴培养并反映出来的，而且与所处的环境和经历密切相关，就是俗话说的“近朱者赤，近墨者黑”，校风师风学风对学生都起着潜移默化的作用。为了培养学生吃苦耐劳的品质，建议每学期要求学生在假期进行勤工俭学或参加公益活动；为了培养学生的专业兴趣，建议从新生抓起，开出专业启蒙的书刊清单，定期写出心得体会。另外，对学生的思想道德品质每学期进行综合考查并单独记录在案，供用人单位参考。

(2) 减轻数学课程负担，加强英语的教学分量，修改计算机课程结构

国贸专业的招生是文理兼收，这就导致新生的数学基础参差不齐。目前的课程体系中包括微积分、线性代数、概率论与数理统计、运筹学四门课，数学基础平平的文科生对此是叫苦不迭，如果培养目标定为培养应用型的国贸人才，那么如此强的数学基础实属浪费，因为以后三年的专业课程学习中很少运用高等数学

知识，建议将数学课程的难度大幅降低，一门微积分就足够了，可以将其他几门数学课程列为选修课，供有志于国贸理论研究的学生打好数学基础。

相比之下，国贸专业英语课程的安排仍显不足。首先通识教育就应显现一定的专业特色，国贸专业的最大特点在于具有国际性，最基本的技能是熟练运用国际语言——英语，要求的熟练程度反映在听说读写四个方面只能仅次于英语文学专业的学生。据调查，中国的大学毕业生只有 10% 可以进入外企，印度为 25%，差距的原因就在于不能熟练使用英语。目前国贸专业的通识教育中英语课程仅一门大学英语，为 16 学分，占通识类学分的 26%，参照香港城市大学的课程安排，该校商学院第一学年英语课程占了 50% 的学时，更何况人家新生的英语基础比我们的要强得多。由此可见，国贸专业的通识教育中英语课程的分量实在太轻，建议将削减的数学课程的学时用于安排英语课程，将其学分比例提高至 40%。

至于计算机类课程，必须紧跟时代步伐，建议取消 FOX-PRO 程序设计，将作为任选课的计算机网络和电子商务来替代，同时将程序设计课改为任选性质，供有志于计算机编程的学生学习。

(3) 削减专业理论课程的分量，加重专业技能课程和专业英语课程

对于定位为培养应用型国贸专业人才的高校，不必要求学生全面系统地掌握国际贸易的基本理论，了解国际贸易理论发展动态，而应强调国际贸易的基本技能，熟悉国际贸易规则和惯例以及中国对外贸易政策法规，因此，建议将初级会计学、统计学、财政学、管理学原理、金融学、西方经济学由 48 学分减至 32 学分，多出的学分用于增设专业技能课程和专业英语课程。为了更强地体现专业性，建议将初级会计学改为财务分析，将统计学改

为商务统计。

(4) 修改专业任选课程,加深专业理论学习,拓展专业视野

目前国贸专业任选课目主要为商学院其他专业的专业课,如会计专业的国家税收、国际财务管理,金融专业的证券市场业务,工商专业的企业战略管理、技术经济学,这些课程同国贸专业的研究方向相偏离,开设的意义不大,学生的学习兴趣也不高,不如设置一些专业理论较深的课程如国际经济学,这门课涵盖了国际贸易理论和国际金融理论两门课的内容,并将理论作了详细地演绎,而后者只要求学生了解理论及其应用,对于有志于国贸专业研究的学生来说,必须具备坚实的国际经济学基础。另外,当今国际贸易的范围已从一般货物贸易扩展到资本货物贸易和国际工程项目,同时与国际贸易相关联的物流和海关的重要性不断凸现,我们不妨开设有关课目如国际贸易项目管理、全球物流管理、贸易与海关管理。

3. 关于教学改革建议

优化了课程结构之后,课程的教学将起到完善作用,教学包括讲授的内容传教方式及考核方式,本人认为:

(1) 专业英语的技能性应加强

当前国贸学生的专业英语课程有三门:外贸英语函电、外贸谈判口语、英语听说,其实口语的基础就是听说,建议将后两门课合而为一,以剑桥商务英语为主要教材,循序渐进地提高学生的专业英语听说水平,同时剑桥商务英语证书也为不少招聘单位青睐,它比六级证书更能体现应聘者的专业英语水平。外贸英语函电重在训练外贸英语的写作能力,我们通过进出口模拟实习发现,虽然学生掌握了外贸函电的基本结构,但未能将所学的国际贸易实务灵活运用,比如发盘函中遗漏了包装条款,装运条款、支付条款、保险条款的书写均不完整。该课目适宜由专业老师讲授,比起外语专业的老师来,会更注重国际贸易实务与外贸函电

两者的融合，而不是片面地强调语法及书写格式。

(2) 老师讲授与学生讨论皆不可偏废

中国大学生有个特色：擅长记忆，但浅于思考。这与中国大学的教学及考查方式直接相关，满堂灌的填鸭教学和标准化试卷导致学生只需机械记忆就可完成每门课的学习任务。其实，学生除了掌握知识和技能之外，更重要的是掌握科学的思维方式，保持旺盛的求知欲望和探求真理的热情，但满堂灌只会使学生逐渐产生厌倦情绪和应付的态度。借鉴美国大学先进的教学方式，我们发现课堂讨论是激发学生学习的原创性的方式之一，教师不过是个主持人，不停地提出问题，引导讨论的深化，在面红耳赤的讨论之后，枯燥深奥的理论被通俗化，并深深地印刻在学生的脑海中。

(3) 应提倡课程考查的过程化和方式多样化

我们不难发现，一些平日不用心学习的学生在考试前的一周内将复习资料突击猛背一番，照样可以过关，但考完之后，统统忘记。这种现象的形成是由课程的考查方式造成的。首先是学生的考试成绩占 80%，平时成绩仅占 20%，那么即使平时不用功，比如只有 60 分，而考试突击一下，考个 70 分，总评成绩还有 68 分，这助长了学生的博弈心态。其次，学校一味要求标准化的闭卷考试，而标准化试题养成了学生机械记忆的习惯并尝到了突击记忆的甜头。如果改变一下考查方式，平时成绩和考试成绩各占 50%，考试采用灵活的出题形式，学生恐怕就不敢懈怠了。

总之，课程体系的改革是一项系统工程，牵一发而动全身，如果不改变大学教育的办学观念，再好的建议也难付诸实施。我们期待着中国的大学各具特色，中国大学的国贸专业人才辈出，成为我国外贸事业的中流砥柱。

国际经济与贸易专业人才综合素质研究

——湖北省教育科学十五规划 2004 年立项课题结题报告摘要

胡俊文 戴 瑾 叶 元

第一章 国际经济与贸易专业人才综合素质的社会要求与变化分析

一、国贸专业人才综合素质社会要求与变化问卷调查的背景

根据全日制高等学校国际经济与贸易专业（简称国贸专业）四年制本科培养计划要求，国贸专业主要培养系统掌握国际经济与国际贸易的基本理论、基本知识和基本技能，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，掌握经营管理知识及技能，具有较高英语水平和较强交际能力，能在各类企事业单位从事国际商务经营与管理的专门人才。进入 21 世纪，伴随着中国加入世界贸易组织和中国外贸体制改革的不断深入，中国外贸进出口经营权已全面放开，中国经济已全面融于世界并快速发展。为了适应这一新形势的要求，加快培养更多思想好、外语强、理论懂、业务通、后劲足的高素质国贸专业人才，已成为一项十分紧迫的战略任务。在此背景下，课题组对湖北省武汉市 100 多家直接从事进出口业务的外贸企业进行国贸专业人才综合素质问卷调查，了解外贸企业对国贸专业人才综合素质的具体要求与变化，并对调查结果深入分析总结，针对反映出的问题积极寻求相应的解决办法。力图通过这一基础性工作，进一步改进教学方法，提高教学质量

和办学水平，加快国贸专业人才综合素质培养和提高。

二、国贸专业人才综合素质社会要求与变化问卷调查的核心内容

由于国贸专业人才综合素质的核心内容，可通过思想品德素质、基础能力素质、专业能力素质和创新能力素质四个方面进行综合测评，故本次问卷调查的核心内容，集中反映在外贸企业对国贸专业人才四方面素质的具体要求。问卷总共设计与国贸专业人才综合素质相关问题 16 个，采用单项选择和多项选择并依据重要程度排序等题型，面向湖北省武汉市最具有代表性的 100 多家直接从事进出口业务的外贸企业发放问卷 1200 份。从 2005 年 6 月 8 日起截至 2005 年 8 月 1 日，共收回有效问卷 1013 份。通过对所有收回的有效问卷进行分类统计和归纳整理，结果显示：在回答问卷的人员中，直接从事进出口业务的业务员占 67%，从事进出口企业管理人员占 9%，从事与进出口业务紧密相关的综合人员占 24%。被调研人员构成符合要求并具有较高的权威性。

（一）用人单位对国贸专业人才思想品德素质要求

思想品德素质，集中反映国贸专业人才应具备的人生观与价值观、道德修养、个性人格等思想品质，是评价和判定国贸专业人才综合素质的首要条件和基本前提。俗话说“十年树人德为先”就是讲的这个道理。对人才综合素质的衡量，思想品德始终是放在第一位的。这不仅是我们长期从事国贸专业人才培养实践中得出的宝贵经验，更是外贸企业对当今国贸专业人才应具备综合素质的必然要求。我们假设国贸专业人才综合素质为 1，那么思想品德素质、基础能力素质、专业能力素质和创新能力素质这四个方面在其中该各占多大权重呢？设定 A、B、C、D 四组，每组由上述综合素质的四个因素构成并分别设定不同的权重，通过问卷调查，看哪一组的权重组合更符合外贸企业对人才综合素