



The Globalization of Nothing

虚无的全球化

[美] 乔治·里茨尔 著
王云桥 宋兴无 译



上海译文出版社

The Globalization of Nothing

虚无的全球化

[美] 乔治·里茨尔 著

王云桥 宋兴无 译

图书在版编目(CIP)数据

虚无的全球化/(美)里茨尔著;王云桥,宋兴无译.

—上海:上海译文出版社,2006.7

(当代学术思潮)

书名原文:The Globalization of Nothing

ISBN 7—5327—4025—0

I. 虚... II. ①里...②王...③宋... III. 经济—
体化—研究 IV. F114.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 037525 号

图字:09—2004—597 号

本书中文简体字专有版权归本社独家所有,非经本社同意不得连载、摘编或复制

责任编辑 张吉人

装帧设计 张志全

虚无的全球化

[美]乔治·里茨尔 著

王云桥 宋兴无 译

出 版 上海世纪出版股份有限公司 译文出版社

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc. www.yiwen.com.cn)

发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

印 刷 上海华成印刷装帧有限公司

开 本 640×960mm 1/16

印 张 20.25

插 面 2

字 数 271 000

版 次 2006 年 7 月第 1 版

印 次 2006 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7—5327—4025—0/B·248

定 价 33.00 元

本书如有质量问题,请与承印厂质量科联系。T:021—56727956

“西方学者看西方”总序

东西方的接触，如果从中国丝绸进入罗马帝国显贵的生活算起，已有约两千年的历史。中国人认真看待西方人，并加以研究和学习的历史至少也有150年了，改革开放以来，与西方发达国家的交流和交往远远超过历史上任何一个时期。但由于种种主客观原因，国人对西方的认识和理解还有明显的玫瑰色，存在着某些认识误区。鉴于此，我国广大读者迫切需要一套理性地看待西方发达国家，尤其是客观准确地描述西方政治、经济、社会、文化等诸方面的丛书。

对于上述问题的共同理解，使在加拿大和美国的两位博士（一位社会学博士，一位历史学博士；一位中国人，一位加拿大人）走到了一起，并决心为改变这一状况贡献自己的力量。我们计划在第一阶段以组织翻译西方现有学术著作为主，重点使广大读者对西方社会政治文化有一个比较客观全面的认识。挑选作品的标准是：1. 对西方现存问题有直接认知意义和现实意义的学术著作；2. 讨论中国读者误区比较严重的一些问题的学术著作；3. 篇幅不大，但在西方学界有一定影响的最新学术著作。根据这几条标准，第一批出版的书目包括：埃伦·伍德的《资本的帝国》，乔治·里茨尔的《虚无的全球化》，约翰·福斯特的《生态危机与资本主义》和乔姆斯基的《霸权还是生存》。

著名左翼理论家伍德自己认为，她这部篇幅为七章的论著既是对当前形势的政治回应，也是从总体上对资本帝国主义所作的分析性、历史性探索，包括从资本帝国主义产生以来，是什么“推动了资本帝国主义的发展”，是什么“使资本帝国主义区别于其它形式帝国主义”等

问题。

因其学术著作(《社会的麦当劳化》)成为畅销书而著名的社会学家里茨尔对自己这本新书的评价是:本书在几个方面是建立在原有著作基础之上,但为了努力开辟一条研究全球化的新途径,又远远超越了它们。本书不仅把“增长全球化”和“全球本地化”明确区分开来,而且将两者与两个论题——实在与虚无——联系起来。

福斯特在《生态危机与资本主义》中直接介入到当代政治经济领域对资本主义制度和生态环境的争论,对上世纪最后十年间西方发达国家特别是美国对环境危机采取的经济措施进行了系统批判,深刻分析和阐释了诸如资本主义与生态相悖的本质原因、生态与人类自由的辩证关系以及可持续发展的内涵等重大问题。

乔姆斯基是英语语言学界的泰斗,但近二十年来,他在西方世界却以抨击西方媒体、政治和政府更为著名,因此《霸权还是生存》一书封套上称他是,“尚有争议的健在的最重要的知识分子”。在这里,乔姆斯基对美国的全球霸权进行了剖析,指出美国的单边主义、退出国际协议、国家恐怖主义和太空军事化与其谋求全球统治的动机是一致的。

在选择著作和实施翻译的过程中,许多西方学者,包括被选著作的作者和由于种种原因著作不能入选的作者都给予了我们巨大的支持和帮助,他们或为我们的中文版作序,或在百忙中为我们出谋划策,推荐优秀著作,或亲自为我们修改序言。上海译文出版社独具慧眼,大力支持我们的选题,并加快出版步伐,使丛书的第一批译著以最快的速度面世,在此,我们向他们和所有支持、帮助这一工作的朋友表示衷心的感谢。

在选择书目和翻译过程中,我们的学术水平和认知能力都受到了极大的挑战。尽管我们本着对社会负责,对读者负责的认真态度,竭力做好,但不足乃至谬误之处在所难免,恳请业内同仁和广大读者不吝批评指正。

宋兴无

前 言

如书名所示，本书将关注的主要问题是虚无（nothing）的全球化。然而，它只是一系列更广泛的相关问题的一部分，包括全球化的2种类型（与各自的3个子类型）及其不但与虚无、而且与实在（something）的关系。此外，虚无与实在的4种基本类型，连同用以在它们相互和彼此之间做出区分的5个序列，都将加以描述。若使用一个可以涵盖所有这些复杂关系的题目，或许会准确地传达本书的内容所及，但那将会把它的主要论点弄得模糊不清，抑或丧失殆尽。因此，虽然我们的主要关切在于虚无的全球化，但请务必记住，这个问题只是一组范围更大的辩证关系和相关问题的一个方面。

本书的主要论题将极大地挑战读者对于诸多问题的思考，因为它的论点有许多是与直觉相悖、与事实相左的，在某些情况下，会造成极大的困惑。我们可以先从本书的两个中心概念——全球化与虚无所造成的异义说起。

首先，每个人都至少对全球化有所了解，可能还会对它情有独钟。但本书就全球化明确表达的独特且带有挑战性的立场，可能会使部分读者感到难以接受。

其二，尽管所有的读者对于虚无（假如没有别的渠道的话，也可通过关于虚无的著名电视剧集《宋飞传》（Seinfeld）略知一二，但在一个紧迫的社会和政治问题成堆的时代里，将一本书的大量篇幅用于对虚无的描写，即使不受指责，听起来也必定是荒诞无稽。实际上，我们将不遗余力予以论证的是，虚无（它在本书中使用的意思[见下文]，非

常不同于这个术语的常用涵义)，具有极大的重要性，而且在某些方面来说，它是一个重大的社会问题。此外，尤其是在附录中，我们将会看到有大量各种各样的论述虚无的文献资料，世界历史上一些最伟大的思想家都曾对其进行过思考和著述。

其三，这两个核心术语的合用——虚无的全球化——也肯定是刺耳的，似乎是反直觉的。毕竟，人们当今读到的所有东西都表明，全球化是极具重要性的事情。然而，我们将会看到，本书将要提出的基本论点是，虚无的全球化确实是重要的，其发展与传播应该引起读者的极大兴趣、重视与关注。

本书的旨趣，在于消费领域内虚无的全球化，在于其在全球以惊人的速度扩散本身。例如，超级市场、形形色色的连锁商店、购物中心以及飞机场（使飞行消费成为可能的场所。在这里顺便提及，人们越来越多地发现，购物中心已被连锁商店所占领），还有许多其他现象（例如，信用卡、盖普牛仔裤、古奇皮包、自动提款机、连锁店的店员们以及他们与顾客照本宣科打交道的方式），都可以被看作是本书将使用的那个概念意义上的虚无，是集中地参与当代消费，并被广泛地全球化了。

消费在发达国家人们的生活中，显然在起着越来越大的作用，而且，消费在与人们能力所及的程度上，在欠发达国家也起着同样的作用（尽管它们更有可能是虚无商品的生产者，而不是其消费者）。在消费越来越被虚无所主宰的程度上，人们的生活也相应地被虚无商品所包围，而且向一个越来越高的程度发展。

虽然这种对消费的集中关注似乎是界线分明的，但事实上，通常不被视为消费的社会上的许多方面，都可以看作是消费领域。例如，医院、医师、药品和生物技术，毫无疑问还有很多通常都不属于消费范畴，但事实上，病人们可以被认为是一切这一切的消费者。与此类似，教育并不归类于消费，但是，学生们可以被看作是学校和教育工作者所提供的那些东西的消费者。因此，尽管本书对消费采取了有限度

的关注，但其触角还是相当之长，这是因为社会上的许多领域都可以，至少部分地，通过消费这一透镜加以审视。这意味着不仅日常购物越来越多地为虚无商品所支配，而且至少在某种程度上，诸如健康和教育之类的消费也是如此。这样一些具体的断言，连同本书更为笼统的论点一样，即使不让读者反感，似乎也有可能对他们构成挑战。毕竟，举一个例子，难道现代医学不是以越来越惊人的进步为特征的吗？是的，但从本书的整体观点来看，有时正是由于这些进步，它同样呈现出更多的虚无的特征。

本书，至少前三章以及附录的大部分，可以被看作是向一个广大的读者群介绍虚无（及其全球化）概念的一种努力。这一概念实际上与哲学（诸如康德、黑格尔、海德格尔和萨特这些古典的和更多同时代的思想家的著作）和许多其他领域（文学、物理学、数学）有着久远的血缘关系，但是，那些文献使用虚无的方式，与本书使用虚无的方式，有着很大的不同。

虽然虚无的概念存在许多不同的定义，但它将在这里用来指一般是由集中创立并控制的，并且比较而言缺少独特的实质性内容的一种社会形式。例如，在消费领域，米尔斯股份有限公司（以及像它一样的其他公司），创立并控制着若干个购物中心（如：弗吉尼亚波托马克的米尔斯、佛罗里达索格拉斯的米尔斯以及加利福尼亚安大略的米尔斯），其形式、结构本身，如果说有什么独特内容的话，也是寥寥无几；任何特定购物中心的内容，取决于它里边正好有什么（专卖店、商品、餐馆、雇员、顾客等等）。世界上一个地方（譬如说，伦敦或香港）的购物中心，与另一个地方（例如，芝加哥或墨西哥城）的购物中心，在结构上或许会非常相像，但在其具体内容上，则会有着数不胜数的差别。更重要的是，人们利用购物中心的方式千差万别，其中有许多是设计者和业主或许预料不到的，而人们的购物行为在全球的不同地区也将是迥然不同的。

记着上述定义和例子，本书将论证的是，美国和更概括而言的这个

世界，正在越来越呈现出这些形式、这种虚无的特征。虽然这样一个断言听上去像是一种批评，但在很大程度上缺少社会内容的形式，倒不一定是成问题的。实际上，他们拥有许多优点(如方便、高效)，这对于理解它们为何扩散开来至关重要。

虚无的4种形式将在本书中加以论述：虚无地点、虚无产品、虚无人和虚无服务。如此，全世界各地的人们正在把更多的时间花在虚无地点(购物中心、拉斯维加斯赌城)并花在与虚无产品(Old NavyT恤衫、多尔斯&贾伯纳品牌的服装)、虚无人(汉堡王里的柜台服务员、电话推销商)以及与虚无服务(那些自动提款机、亚马逊网站提供的)打交道上。

当我们认识到，既存在一个总括的实在—虚无序列，又存在多个更具体的次序列：地点—虚无地点、产品—虚无产品、人—虚无人、服务—虚无服务，所有这一切都需要进一步的澄清。显然，一般意义上的虚无以及本书所关注的虚无的具体方面，只有当把它们看作是这些序列的一部分、并与实在及其各种形式存在联系时，才会具有意义。当然，这意味着实在与虚无是相对的两个概念，认识不到另一个概念的存在，哪个概念都将毫无意义。更为复杂的问题是，被判定为实在(或虚无)的东西，从时间和地点的角度看都将发生变化。本书的分析扎根于一个特定的时间(21世纪初期)和特定的地点(发达世界，尤其是美国)，不可轻易地被推而广之到其他时间和地点。

在这一分析的范围內，如果说购物中心是虚无的一个例子，那么，我们可以认为，一个本地的农贸市场就是实在的一个例子(其他的例子还有跳蚤市场、手工艺品交易会、合作社等)。迄今，每当农民们由于在那个特定的时间，正好有货物出售而到达一个约定的地点时，就会重新形成一个市场。根本不存在农民必须与之相符的预设结构，尽管他们出于习俗可能会在特定的地点出售特定的货物。哪些农民出现在市场上，以及他们拿什么去出售，将会因时间(尤其是季节)的不同而有着很大的不同。更重要的是，一旦市场在一个集日关闭，无论已形成的

是什么样的市场结构，都有可能被拆除，然后在下一个集日重新建立起来，亦或会有所变化。而且，这种农贸市场绝非仅仅是向着一个较早时期的回归现象；它不但在美国的许多地区依然独立生存着，而且甚至更常见于世界上的大部分地区，包括高度发达的西欧国家。

虽然位于本书主体部分之后的分析，有不带感情色彩的特点——旨在尽可能客观地描述虚无及其与实在的关系的一种努力——但从一开始就认识到，这样一种现代的不带偏见的方法，不但存在诸多问题，而且人们对本书关注的许多现象的主观定义，才恰恰是至关重要的。无论地点、产品、人和服务是否是以虚无(或实在)为特点，但最终起关键作用的还是人们如何界定它们。许多从本书的观点看是向实在—虚无序列的虚无一端倾斜的现象，实际上被许多人认为是实在现象。对这种分歧的本质和原因，我们将需要加以论述。

然而这并不仅仅是，或甚至主要是关于虚无、而且还是关于虚无在全世界的扩散(即虚无的全球化)的一本书。其基本的论点是，全球化与虚无(至少是在集中创立并控制的、且实质上在很大程度上是空洞的形式意义上)是密切相关的。从定义上看，将那些由集中创立并控制的东西全球化是更容易的。相反，将那些由本地创立并控制的东西全球化，则要困难得多。此外，将大部分是空洞的形式全球化，远比将富有充实内容的东西全球化，要容易得多(尽管当今几乎所有的东西都被全球化了，至少在某种程度上)。其主要原因是，具有许多内容的东西，同时提供不与世界各地其他文化的方方面面相适应、甚至与它们发生冲突的潜在可能的许多东西；内容越多，有些现象不相适应或不被接受的可能性就越大。然而，具有讽刺意味的是，我们将会看到，空洞的形式在获得并维持人们的认可上，有着自身的诸多问题。更重要的是，自身富有实质内容的文化(而且文化一直如此)有时(或许取决于它们的内容的本质)会难以接受空洞的形式——例如，购物中心。在此类文化中的许多人有可能认为，空洞正在威胁着不但是本地的内容，而且是已成为长期文化传统一部分的内容。尽管如此，输出虚无(以其各种

各样的形式)并使它被接受,仍然要更容易得多,因此,我们关注的焦点放在了虚无的全球化上。

本书还将对全球化本身提出新的观点。首先,我们将会看到,全球化的概念过于宽泛而与我们的目的不甚相符,因为,它把将被这里视为至少在某种程度上相互矛盾的两个过程,合二为一。第一个是著名的全球本地化(glocalization)的过程,由此,全球性与本地性的相互作用产生出新的东西——全球本地性。然而,这忽视了趋于压倒本地性的全球性的种种过程。为了与全球本地化的概念保持平行,一个新术语将在此创造出来——增长全球化(grobalization)——借以描述这样一个过程:增长的迫切需要(如:逐年增加销售和利润以保持股票的高价位及其不断上升的需要),促使各个组织和国家在全球范围内进行扩张,并将自身强加于本地之上。因此,全球化在这里被视为包括了两个重要的次过程,虽然它们可能被认为是全球性的,但又处在极大的相互冲突之中。因此,全球化包含着增长全球性与全球本地性之间的一场深刻的斗争。

这一看法的关键的派生物之一就是这样一个观点:世界上不受全球化影响的地区和现象越来越少了。除了其他方面之外,这意味着纯粹的本地性正在迅速消失。越来越多的本地性在受着增长全球性的影响;换言之,它正在被转化进全球本地性之中。因而,虽然全球本地化理论的支持者们,看到了全球性与本地性之间存在根本的冲突、及其在全球本地性中的解决办法,但这一分析报告预见了本地性的消亡、以及正在发生的世界范围的斗争,是增长全球性与全球本地性之间的斗争。这意味着,除了其他方面之外,虽然在全球化范围内还存在重大分歧与冲突,但它在全世界的大部分地区都将占据统治地位。毕竟,不管存在何种分歧,增长全球性和全球本地性都是全球性的一部分。换句话说,最根本的斗争将发生在全球性之内,而不是在全球性与本地性之间。

然而,由此产生的另一个关键问题,是全球性的成功带来的问题:

未来的文化变革(还有其他类型的变革——例如,技术的和科学的——这些变革很有可能更多地起源于增长全球性,而不是全球本地性)来自哪里?这一问题源自过去的文化变革往往来自本地性的信念。如果本地性已经消亡或正在消亡,那将怎么办?显然,这一论点——本地性的消亡会威胁文化变革,尽管有可能的是,它将来自于全球本地性、以及全球本地性的各个地区之间的相互影响,并且未来的变革将会发生——还有更多的含义。然而,这绝非是确定的,而有可能的是,至少从文化上讲,这将会变成一个较少创造性、因而较少多样性的世界。

虽然并非故意,但本书还是会有冒犯诸君、或引起诸君注意之处。例如,全美国以及全世界为数众多的人们为之吸引、一心向往甚至梦寐以求的许多东西,这里都将列在虚无标题之下加以述及。如果它们之中的大部分证明并非完全是虚无之物,那它们至少倾向于实在—虚无序列的虚无一端。在许多有可能受到这一分析报告冒犯的人们中,大都是盖普时装、购物中心、牛仔裤、今日美国、自动提款机、与迪斯尼(或许,除了某些早期的长篇卡通电影之外)有关或发生联系的几乎任何东西、巨无霸汉堡包、大型游船、为任何形式的免下车服务窗口担任职员的人(以及这些窗口本身)、几乎所有的电影续集、飞机场、设计相同的住宅开发区、新闻周刊、亚马逊网站,等等诸如此类东西的忠实爱好者。显而易见,几乎所有读到这个前言的人,都已经在这个或那个时间消费了(或在其中消费了)至少这些东西当中的一个,如果不是许多(大部分,全部)。因此,许多读者都有可能受到将这些东西列入这一“虚无光荣榜”的冒犯。而且,随着本书的展开,这张名单还会大大地扩展。

为抚慰至少一些感情受到伤害的人,我再次赶忙加上一句,“虚无”在本书中并不是视为贬义的来使用。集中创立并控制的在很大程度上缺少独特内容的形式,并不一定是“坏”的,而那些富有独特内容的(实在)形式,并非必定是“好的”。

然而,本书将要提出的论点,带有一个更多是批评性的方面,它包

括在极大富足中损失的观点。伴随虚无优势地位的，是一个空前富足的时代，但虚无的兴起本身又伴随着一个导致实在——由本地创建并控制且内容上独特的形式——产生损失的倾向。这种损失恰恰是本书提出的批判性论点的核心所在。因此，例如，快餐馆的兴起，使得为数不少的人们可以享用各种各样的廉价食品，但在这一过程中趋于消失的，正是雷·奥尔登伯格所称之的像本地咖啡馆这样的“绝妙的好去处”，以及经常与它们联系在一起的社区意识。

这马上就会引出让我们在下面和本书后半部分所关注的同一悖论：如果像购物中心这样的环境是虚无形式并往往带来某种损失，那么，到底为什么有如此众多的人们对这些问题视而不见且漠不关心，朝着这些地方蜂拥而去，而且似乎从中享受到那么多的乐趣呢？

其主要原因在于这样一个事实：将在这里描述的这种损失，存在于一种结构的意识中（例如，购物中心与农贸市场之间组织的、人际的种种差别），但它不一定被那些为虚无形式所吸引的人们，在主观上作为一种损失而感知。一方面，他们与被本书定义为实在形式的东西，如果说有，也可能只是很少的接触。其结果，他们在与虚无形式的接触中，就不可能意识到某种损失。另一方面，他们也可能意识到这种损失，但又认为，与虚无的种种好处相比较，它是微不足道的。

考虑再三，我已决意在书中把虚无的概念加以突出强调，因为它非常引人注目，不可能不引起读者的预期注意（无论是在客观评述还是有意贬损的意义上，我都不想让本书被视为虚无之作）。而且，既然这本书将在某种程度上成为一部社会批评著作，对虚无的消极一面做某种强调，也是自然而然的事情。几乎在所有别的地方，人们把大量时间、金钱和精力，都倾注在对本书所讨论的各种类型的虚无的好处的赞美上。其结果是，它们的积极一面已众所周知并广为接受。而对于至少是以小部分的篇幅述及虚无的消极一面的一本书，谅必会有它的一席之地吧！

尽管这里对与虚无有联系的损失做了强调，虚无不但对许多人意义

重大，而且人们常常能够接受这里所讨论的虚无的形式，并把它们转化为实在之物。尽管所有这些努力，有时相当冒险，本书还是在好几处论述了在制造者创造虚无形式的需要与消费者将虚无转化为实在之物的努力之间，所存在的紧张关系。考虑到这一事实，我们还将论述制造者们为何如此热衷于虚无的生产和虚无的全球传播的问题。

除了那些对本书定义为虚无的东西持积极看法的人们之外，第二个有可能受到本书冒犯的群体，是那些全球化的倡导者、支持者和受益人。如前所述，这里的主要目标，只是对全球化引起扩散的那些东西的一个方面加以描述。然而，正是由于对虚无的全球化的消极一面的这种关注（例如，本地性的消亡与文化革新的衰落、虚无的蔓延带来的损失），全球化的支持者才会为接下来的论点所触怒。实际的情况就是这样，尽管这里的主要目标之一，是对有关全球化的文献以及对这一至关重要的过程的理解，作出特殊的贡献。

最后，不少学者也可能受到本书的冒犯，在一个现代性尤其是其方法论受到来自许多方面攻击的时代里，本书却偏好一种现代模式的分析方法。因此，种种众所周知的现代概念（例如，全球化、合理化）将在本书中加以使用，而且，几个新的概念将被创造出来（例如，作为一个社会学概念的虚无的使用），并且将以现代的方式，认真仔细地加以定义并相互区分开来。此外，二元性位于这一分析报告的基础之上（如虚无—实在、地点—虚无地点），而且那些二元性构成了那个基础序列（实在—虚无）、以及各种次序列（仅举一例，独特的—一般的）的两极。（二元性和序列被某些人视为不但过于简单化，而且是一种现代思维方式的集中体现。）一个特定现象（譬如，盖普牛仔裤）在实在—虚无序列上的总体位置，将是它在各个次序列上位置的一个总和（尽管它并不仅仅是累加的）。此外，一个现代的宏大叙事——一种朝着虚无，尤其是通过全球化的过程日益扩散的方向发展的长期趋势——处于这一分析报告的核心地位。

概而言之，现代概念、方法和步骤都处于本书的基础地位（尽管作

者对后现代和女性主义者们的立场、以及他们对现代倾向的批评非常敏感),都有可能冒犯那些认为,作为数十年种种批评的结果,现代倾向已被置于过时的无法辩解的境地的人。然而,虽然本书采用了一种明确的现代方法,但它是一种从这些批评中获取信息、并作为这些批评的结果而得以修正的方法。即使如此,它还是仿效齐格蒙特·鲍曼,重新肯定了进行一种更理性的(后)现代性社会学研究、而不是高度非理性的后现代社会学研究的必要性。

本书的前三章将专门用以详细介绍这里所谓虚无的意义所指。第四章将集中探讨同等重要的全球化的概念,及其一系列的次范围——全球本地化与增长全球化(包括资本主义、麦当劳化和美国化)——这些对理解本书的主要论点至关重要。这一论点要到第五章才会得以详细阐述,在这一章,还讨论了本书的两个中心概念——虚无与全球化——之间的关系(而且这是个复杂的关系)。在第六章,或许是虚无的全球化的最后一个例子——大规模互联网的专门消费网站(如,亚马逊网站)——将加以深入的论述。第七章涉及一系列与虚无有关的其他问题,而且正是在这一章中,探讨了极大富足中损失的问题。第八章涉及一系列与全球化(和虚无)有关的问题,包括那些对虚无的全球化成为问题的方面感到关切的人们可以做些什么。最后,由这一分析报告提出的一些方法论的问题——尤其是它的现代方法——将在附录中加以讨论,除了其他内容外,附录还将涉及以前,特别是在哲学方面关于虚无的著作。

最后,需要简单提及本书与我的前三部同一类型的著作之间的关系——《社会的麦当劳化》(1993, 1996, 2000, 即将再版)、《表达美国:全球信用卡社会之评论》(1995)以及《彻底变革消费方式:让一个失去魅力的世界再现魅力》(1999, 即将再版)。首先,在那些书中,实质性关切的所有问题——快餐馆、信用卡以及诸如超级市场(如,美国玩具公司的超级市场)之类的消费方式——都将在本书中扮演中心角色,并且是虚无的主要实例(尽管在此基础上又添加了其他例子)。其

次，在所有那三本书中，对这些现象（和其他现象）正在咄咄逼人地（大部分是从美国）输出到世界其他地区的方式的关切，在本书中再次出现，只不过现在是作为更大的增长全球化过程的一部分。第三，及其相关的，在之前的那三本书中论述过的主要过程中的两个——麦当劳化和美国化——在这一分析报告中，作为列在更广义的增长全球化标题之下的两个子类型，仍将起着重要作用。

然而，虽然本书在几个方面是建立在原有著作基础之上，但又远远超越了它们，对全球化——已成为社会界中心话题之一和学术界一个主要关切的问题——致力于开辟一条新颖的研究途径。它做到了这一点，不但将增长全球化和全球本地化明确区分开来，而且将两者与两个论题——实在与虚无——联系起来。虽然它们在其他领域已引起关切，但却很少或根本没有引起社会科学家们的注意。此外，与我以前的著作相比，本书赋予资本主义一个更重要的作用。因此，本书虽然扎根于我先前的研究工作中，但却远远超越了它，而且朝着在我看来是一些崭新的方向，独辟蹊径，奋然前行。

致 谢

对撰写此书给予的帮助，有为数众多的人们需要感谢。首先，我要感谢一群杰出的研究生们，特别是麦克·瑞安、杰夫·斯特普尼斯基以及托德·斯蒂尔曼，他们奉献了许多先见和思想。尼古拉斯·威尔逊，一位本科生（但即将成为研究生），不仅是一位值得尊重的研究助手，而且贡献了许多有益的思想，特别是对互联网的讨论。科内利亚·哈恩博士，一位来自德国吕尼堡大学的访问教授，对本书的形成贡献良多。此外，我的同事莱恩·皮尔林对本书的初稿奉献了若干卓识远见。我能够征求来自世界各地许多知名学者和朋友的评论，他们对本书稿的形成贡献巨大：拉夫伯勒大学（英国）的艾伦·布里曼；乔治·华盛顿大学（美国）的戴纳·斯图科尔斯·埃格利蒂斯；耶路撒冷希伯来大学（以色列）的伊娃·伊卢兹；洛杉矶加利福尼亚大学（美国）的道格拉斯·凯尔纳；诺丁汉特伦特（英国）的克里斯·罗杰克；杜伊斯堡大学（德国）的赫尔曼·斯特拉瑟；佛罗里达大学（美国）的赫尔南·维拉；以及里费赛德加利福尼亚大学（美国）的乔纳森·特纳。此外，派因—福奇出版社征求了许多另外的评论意见，对本书的完成同样证明是非常有益的。这些评论者是：塞姆休斯敦州立大学的杜格·康斯坦斯；亚利桑那大学的塞莱斯蒂诺·费尔南德斯；西肯塔基大学的埃里克·米兰茨；西伊利诺伊大学的肯·米图斯；俄亥俄州立大学的克里斯·T·帕普伦纳多罗斯；诺思里奇加利福尼亚州立大学的维克多·N·肖；以及南印第安纳大学的史蒂夫·泽尔。最后，我还要感谢派因—福奇出版社的人