

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

标新立异

1

吉祥
标志

李中扬 汤晓颖 编著

湖北美术出

江苏工业学院图书馆
藏书章

标新立意

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

吉祥
标志

李中扬 汤晓颖 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

吉祥标志 / 李中扬 汤晓颖 编著

—武汉：湖北美术出版社，2004.8

(标新立意：现代标志应用分类丛书)

ISBN 7—5394—1598-3

I. 吉…

II. ①李…②汤…

III. 吉祥物—标志—设计—作品集—世界

IV. J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第117187号

从书策划 / 韦 冰

责任编辑 / 韦 冰

装帧设计 / 汪尚麟 韦 冰

封面文字设计 / 汪尚麟

版式设计 / 武汉尚麟设计策划有限公司 + 关家治

督 印 / 李国新

标新立意·吉祥标志

© 李中扬 汤晓颖 编著

出版发行：湖北美术出版社

地 址：武汉市雄楚大街268号

湖北出版文化城C座

电 话：027-87679520 87679521 87679522

传 真：027-87679523

邮政编码：430070

印 刷：武汉精一印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/32

印 张：3

印 数：4000册

版 次：2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

ISBN 7—5394—1598—3/J·1315 ①

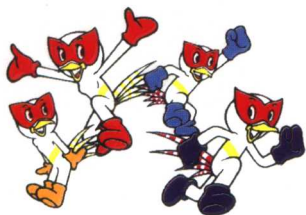
定 价：20.00元



- 将红、黄、黑三色的火焰形进行排列，构成马的造型，体现了马在奔跑中的烈性及飞一般的速度。



- 带轮子的传统木马造型，图案式的肌理效果，传递出强烈的怀旧情绪，让人忆起孩童时代。在突出行业特征的同时，给人一种亲切感。



■ 台塑石油品牌的吉祥物。变形动物在强烈的色彩和动感中，呈现出奔放的造型，体现石油产品的独特个性。

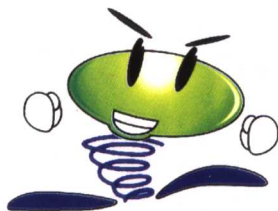


■ 在第八届中国台湾北区特殊奥林匹克运动会中，具有标识性的吉祥物是一只高举火把奔跑的绿恐龙，象征身残志不残，挑战自我。一颗特别的火种燃烧着，指引着一群不一样的人们奔向明天。



■ 高雄县文化节的吉祥物。此标识选取了有广东潮汕地方特色的造型，在服装与色彩上独具中国传统文化特色，体现了浓浓的民俗风情。

- 摩斯伦资讯管理顾问公司的吉祥物。将形象的各个部分作有机地分解，体现了节奏、跳跃和现代感。



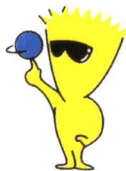
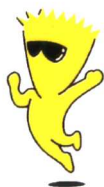
- 有关体育吉祥物的造型，均强调动感与活力。因此，利用人和动物的叠加手法进行设计，使形象鲜活可爱，同时又注入了人的感情与性格特点。

- 此为季传纪念医院的吉祥物。“十”字与花形巧妙融合，绿色的“十”字，绿色的花，亲切、温馨。



■ VscHool（网际高校）的吉祥物是一个典型的现代网络高手的形象，人物面部被大胆地概括，通过刺猬头和墨镜来体现人物个性与造型，使形象具有鲜明的特点。

■ 李老师教育学院的吉祥物。它是阳光下的花骨朵，也是天空中的小天使，更是时代的弄潮儿。可谓是无邪，踌躇满志。





■ 清纯质朴的形象，透着活泼可爱的顽皮。小种子托儿所的吉祥物，用稚气的笔法，鲜亮的色块，表现孩子的天真与烂漫。



■ 鲸的跳跃与棒球运动员姿态的巧妙结合，是此吉祥物的造型特点。和信鲸职业棒球队的吉祥物，用拟人的手法赋予海鲸以激情与体育个性。



■ Yess玩具城的吉祥物，用手姿直接传达出信息，点明品牌性质，形象鲜明，又有感染力，儿童们容易被这憨厚可爱的动作和胜利手式的造型所吸引。



- 比利小鸡蛋糕专卖店的吉祥物，将童趣与时髦同时融入小鸡的造型。在表现手法上，采用电脑三维的艺术效果，使形象更有立体感和视觉冲击力。



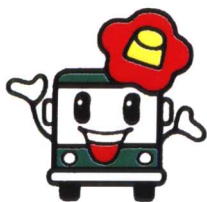
- 将汉堡包的形象拟人化，传达西式快餐的特征。唯小堡餐厅的汉堡小人表情滑稽，活泼生动，与餐厅的经营风格和周到的服务形成一致。



- 1997年宜兰国际观光年，用当地的特色龟做为吉祥物。龟的造型有意识地夸张了头部和面部表情，着重渲染了观光年的热烈气氛，并体现了地域特点。



- 特殊的视点和角度，呈现出特别的造型。形象简洁、幽默、有趣。



- 京都市交通局的吉祥物。用漫画夸张的手法，以人的手、眼睛和嘴作为设计元素，表现出卡通的汽车图案，简明的造型和色彩组成了行业特有的形象。



- 夸张的五官形象和丰富的面部表情，让人感受到生活的美满，精神的愉悦。



■ 传统的着衣方式，卡通式的人物造型，在动感上体现了制茶工作的辛劳，使形象突出了行业特有的品质。



■ 自由的笔触，随意的造型，是设计师独特的表现方法，较之一般的卡通造型更显亲切、自然。



■ 同样是手绘效果表现，在画法上与上图如出一辙，只是上幅更注重动态的表述，而这一形象则强调情绪的刻画。

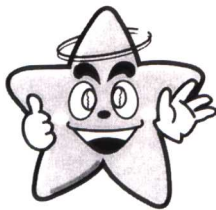
- 用猫头鹰的形象做为图书馆的吉祥物，能够将猫头鹰的眼睛与人们看书的专注神情联系起来，产生视觉上的联想。设计上力求简洁、朴实，凸显一种求知的精神。



- 具有装饰特点的发型和脸部，与身体的大小形成强烈的对比，这种对比的表现方法，突出了孩子般的天真和可爱。

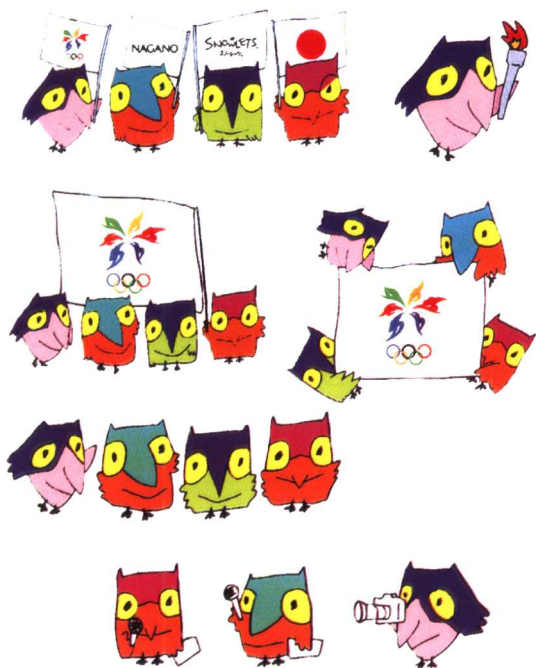


- 观光旅游吉祥物，用五角星形配以愉悦的面部和欢迎的手势，这是一种简单有效的拟人手法。旋转的小星星强调了观光旅游的行业属性。





■ 在婴幼儿用品的品牌中，天使是可爱的儿童使者。小天使婴童用品的吉祥物的小天使形象，圆润甜美，憨态可掬，赏心悦目。



- 日本长野冬奥会特选了四只猫头鹰做为吉祥物，取名为Snowlets，每只猫头鹰都有自己的名字，分别是 Sukki、Nokki、Lekki、Tsukki，代表的是火、风、地和水四种不同的元素。借以向世人宣传重视环保的意义，四个名字的字头加起来正好是Suowlets。



- 海豚是日本海滨城市的象征，该图形捕捉了海豚跃起的瞬间，用五种色彩概括海豚的轮廓，并用来表现形象，具有独特的装饰感。



- 三片叶子的造型巧妙地与人物的面部相结合，达到图形巧借的视觉效果。造型简单流畅，具有图形的趣味性。



- 简洁的线条、饱满的造型，这是“98新村选举”吉祥物。青蛙的眼神，体现的是胸有成竹，信心百倍的气度。

■ 吉祥物用几何形构成，表现了一组水中的企鹅，中间围绕的红色线条突出对此物种生存状态的关注，十分明确地表明了协会的目的。

■ 在色彩表现上利用丰富的层次，使形象具有体积感。夸张的嘴形，强调了鲑鱼的可爱。



■ 主体图形以欢快的面部表情和有韵律的动态为特征，一手牵牛，一手牵猪。三个图形构成一组极具夸张有趣特点的画面，点明了农场产品的种类和特色。

■ 五条不同颜色的龙组成旋转形，是日本特有的民间风车的造型。这种图案的双重含义，体现了日本冲绳岛独特的地域文化特色。



- 手与脸相结合，构成新的视觉形象，强调其形象的感染力。



- 用蓝色水鸟象征运动的吉祥物。鸟身的星形花纹和高举赛车场的裁判旗，足以体现赛车运动的特点。



- 游乐场的吉祥物是一个彩色的机器人，它很容易让人联想到丰富多彩电子玩具。鲜艳的色彩，滑稽的动作，特别能吸引消费者的视线。