

我装我家

房志勇 主编

装饰细部的处理

WO ZHUANG WO JIA

4

中国建材工业出版社

3-64

我 装 我 家 〈 四 〉

房志勇 主编

装饰细部的处理

房志勇 主编

中国建材工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

我装我家/房志勇主编. —北京:中国建材工业出版社, 2000. 8

ISBN 7-80159-044-9

I. 我... II. 房... III. 住宅-室内装饰-图集

IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第41604号

责任编辑:侯力学

设计:刘捷 贺玉婷

我装我家〈四〉

房志勇 主编

装饰细部的处理

房志勇 编

*

中国建材工业出版社

(北京海淀区三里河路11号 100831)

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经销

北京斯普特电子新技术公司设计制作

北京百花彩色印刷有限公司印刷

*

开本:787mm × 1092mm 1/16; 印张:24

2000年8月第一版

2000年8月第一次印刷

印数:1-10000(套)

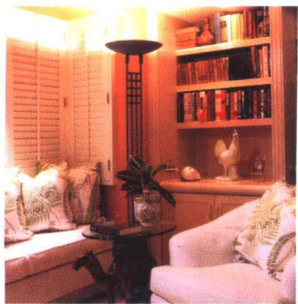
定价:(全四册)116.00元 每册 29.00元

ISBN 7-80159-044-9/TU · 030



目 录

3	序
5	重要部位的处理
5	窗
17	墙
29	顶棚
37	局部处理的方法
37	楼梯
41	线脚
47	细部
59	台面
63	应予关注的手段
63	扩展小空间的技巧
67	掩藏的技巧
85	收藏的技巧



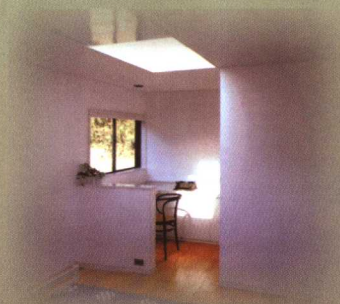
家

《我装我家》丛书

房志勇 主编



- | | | |
|------|---------|-------|
| 第一分册 | 居室空间的筹划 | 林 川 编 |
| 第二分册 | 居室陈设的技巧 | 林 川 编 |
| 第三分册 | 居室气氛的营造 | 梁 辰 编 |
| 第四分册 | 装饰细部的处理 | 房志勇 编 |



家

序

这是一套关于家庭装修的丛书，自然，我们的话题也就从“家”开始了。家，有许许多多的哲人、文人都曾描述过她。如说她应是温馨的、浪漫的，是过去一天的归宿，是崭新一天的开始，等等。我以为，家，应该是人们寻求休闲、孕育梦想、回归宁静的地方。当我们工作后回归时，在家内有鲜艳的花朵、清新的空气；当外面的世界随着夜色而消失，轻柔的被单裹着我们偎依在床上时，您更能体会到一个甜甜的字：家。

风格：几乎所有的装修书籍都用大量的篇幅来讨论风格问题。坦白地说，这部分内容确实很让人长学问，而且，也十分赏心悦目。很可能，这就是许多人愿意谈它、写它的原因。但我总在想，如我等百姓收拾一下自己的“蜗居”，似无须研究路易十六的皇宫装修，亦无须探究“洛可可”与“巴洛克”有什么区别。我们所要求的，仅仅是装修后的“家”能够有一些情趣，能够满足我们的一些心愿而已。因此，让那些专家、学者们去研究吧。我们所需要的，是无风格装修。其实，无风格就是一种风格。

流行：五年前，一位在电视台工作的朋友，邀我到他家做客。起因是他为自家的装修紧跟潮流而得意。但近日再见，他却恨不得将那些物化了的人民币全部撕下来。我很理解他的心情。想想我们平日东家走、西家串时留下的印象，似乎总有一种“祖国处处是我家”的感觉？说穿了，所谓的“流行”，百分之百是商家炒作的结果。如果没有“流行”，商家们吃什么？如果几十年只有一种“流行”，商家还能活吗？至于您是如何理解、接受这些“流行”，那就是您的事了。

时尚：这个话题与上一个话题非常类似。唯一的区别，似乎“时尚”的“时效”要略长一些。平日，常有人问同一个问题：什么做法不会过时？我往往无言以对。今天，因为是在书籍这一媒体上，我就大着胆子说上几句，权当统一作答吧。我以为：无风格的，不易过时；无明显“流行”、“时尚”特征的，不易过时；传统的，不易过时。初听起来，这简直近乎“疯话”，但您可以慢慢琢磨琢磨。

个性：风格、流行、时尚，都可以作为一门学问去研究。但对于一个特定的装修用户来讲，它们所涉及的，或说它们所要解决的问题却是相同的，即装饰的个性问题。什么是室内装饰的个性，已经有太多太多的宏论了。我无心去论证它，也无心去与任何人论个伯仲。我只想说，如果您没有去刻意模仿；如果您所要求的均是您的真爱；如果您所做的一切真正适合您（包括适合您的要求和您家的具体条件），那么，您所做的“装修”就应该被认为是具有“个性”的。比如说，许多人有在上厕所时读书、看报的习惯，可能您也有吧？那么，不妨在卫生间装修时多设一个书架，您会体悟到更多的便利，虽然这在装修书籍中几乎是找不到的。

设计：不止一次见到一些装饰公司打出这样的口号：“您去……吧，把装修的事留给我们”。也不止一次地碰到过客户这样说：“我什么都不懂，你们干吧。”不！您千万不能这样做。中国有句俗话，“鞋子是否合适，只有脚知道”。您怎么能不亲自试一试？作为卖方，您怎么能不让别人试一试呢？这是不近情理的。我要告诉您一个秘密，装饰公司可以交给你一个华丽的家，但您很难期望这是“量身定做”的，它们大多是一种“程式化”的东西。我还想给您一个忠告：您一定要介入此事。装修您的家是您自己的事，您不可能期望别人像您一样了解您的生活习惯、喜好与追求。

软装饰：“软装饰”这一概念提出已有些年了，但是，直到近一两年，才在装饰领域中得到了“明媒正娶”的身份。相对于由传统装修项目组成的“硬装饰”而言，由布艺、陈设、绿化、灯光等构成的“软装饰”，有着许多独到之处。例如：她允许您用较小的花费去创造出一种或温馨或浪漫的，如诗、如画、如梦的气氛；她可以让您的家四季“常新”；她使您可以更为容易地表达个人的趣味、喜好等等。

背景装修：“背景装修”是新提出来的一个概念。它似乎有些不合时尚，而且，很容易让人误以为我们是“四白落地”主义者。事实并不是这样。“背景装修”是关于“硬装饰”部分做法的一种观念。它的主旨是：少而简。这种装修方法赋予我们许多好处，如花钱少等等。

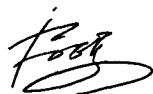
对象：不久前，有几位学生讲，社会上一些装饰公司公开宣称自己的服务对象是肯拿出30万或50万以上用于装修的家庭，问我有什么看法。我想，只有两点，一是这些公司一定有某种骄人的业绩，否则，他们不会只瞄准“高端”市场；二是哗众取宠。对于打着引导“家装”潮流的旗号重墨描绘“高端”市场的做法，实不敢苟同。我以为，这种做法在比较对象和导向上均走入了误区。这就好比将“大奔”和“BJ2020”放在一起，然后去比较它们的好坏，再讨论如何改进北京吉普一样的滑稽。我在这里明确地表示，这套书的读者对象是普普通通的百姓，普普通通的工薪族，或者说，是所有热爱生活的“人”。如果对于业内人士也能够有一点帮助，我当然会额首称庆的。

以上是我将编写此书过程中所想到的一些问题以最简明的方式告诉读者，是为序。

完成此套丛书的，不是我一个人。还有：林川副教授；工艺美术师梁辰先生等。而且，他们所做的工作，比我还多。

中国建材工业出版社副总编辑吴光辉同志对此书提出了很好的修改意见，在此一并致谢。

最后，衷心地祝愿您能拥有一个您满意的家。



2000年8月于
北京建筑工程学院

重要部位的处理

● 窗

一次，与几位友人在一起神侃装饰。一位朋友提出一高论，谓“窗子是房屋的眼睛”，博得满堂喝彩。我却感到一头雾水，这明显是一“偷换概念”的论点吗，因为我们中国人有句俗话，“眼睛是心灵的窗户”。但细想之下，又颇有为这一“偷换概念”之论喝彩的冲动。对房屋而言，窗的基本功能是采光、通风或眺望室外景观，换句话说，新鲜的空气、明媚的阳光、如梦如幻的夕照和各种各样的景物，均是因为窗的存在，我们才得以感受。此外，窗的正确设置，可使室内具有恰当的比例关系，并极大地影响着家具的摆放、布置和居于其中的人们行为方式。因此，窗的装饰是体现设计风格的重要因素。从这个意义上讲，我们可以说“窗子是房屋的眼睛”。

窗的修饰，主要包括窗框、窗帘盒、窗台板、暖气罩和窗帘、窗帘轨等的装饰与处理。

※ **窗框** 材料可用木材、金属等，优质的材料能强调窗的造型，显得精致而华贵。

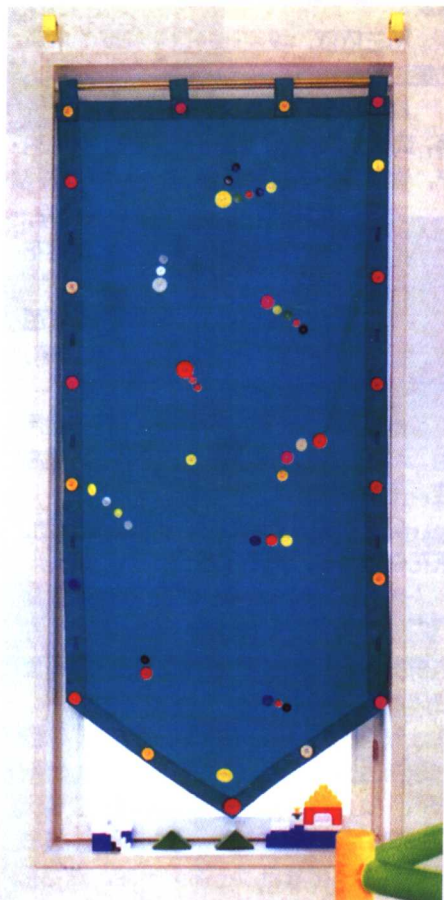
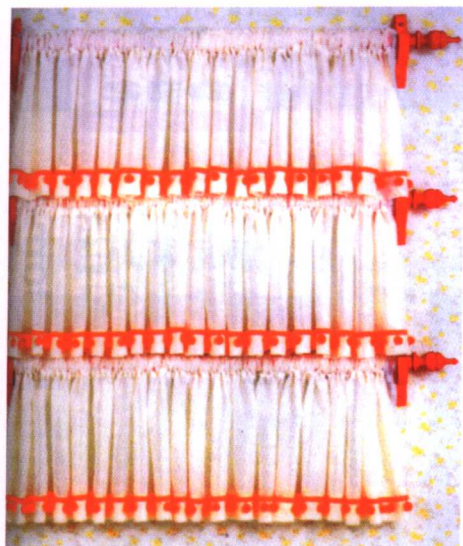
※ **窗台板** 是连接窗框与墙体的重要构件，它的作用是封闭缝隙、防尘、隔音、美化。

※ **暖气罩** 是北方住宅中一种特有的掩饰暖气片的做法。因暖气片一般安装在窗下，为了充分利用空间，常见的做法是增大窗台板，使之与暖气罩外板相连。这种做法既有装饰的功用，又创造了一个实用的窗前台面。

※ **窗帘** 不同款式的窗帘可以对窗的基本功能加以人工调节，例如，要想避免眩光获得室内柔和均匀的采光效果，不妨加层轻薄的纱帘，若想既遮挡光线、视线又保持通风，可以采用百叶帘或竹帘，象卧室之类要阻隔光的透入量，最好选择带反光衬里的窗帘布料。应该说，精心挑选一套好的窗帘，对于窗的形象和室内的气氛，均有极大的影响。

※ **窗帘轨** 窗帘轨可以成为装饰性构件加以重点点缀，也可以用窗帘楣、窗帘盒、吊顶加以掩藏。



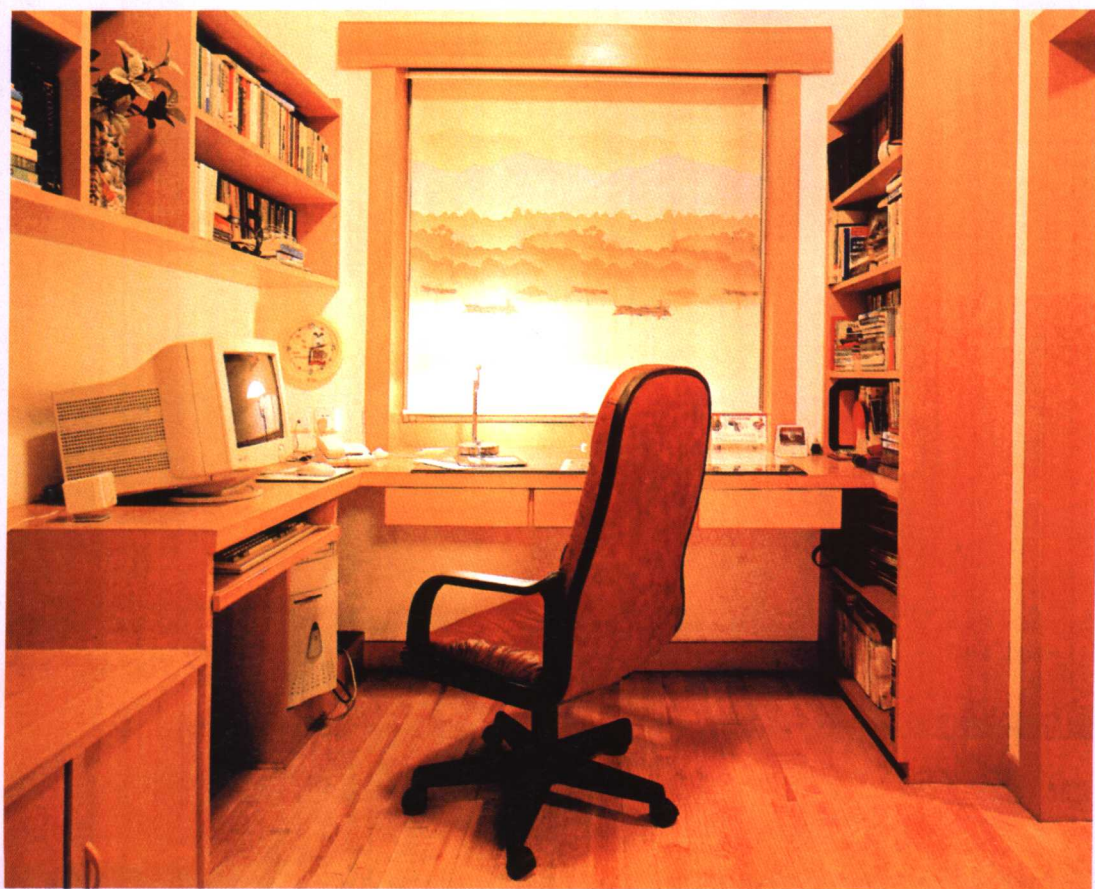






从使用功能出发，窗下面的两格用镜面代替玻璃。





用巧妙而简便的方式修饰出的古典式拱形窗。







