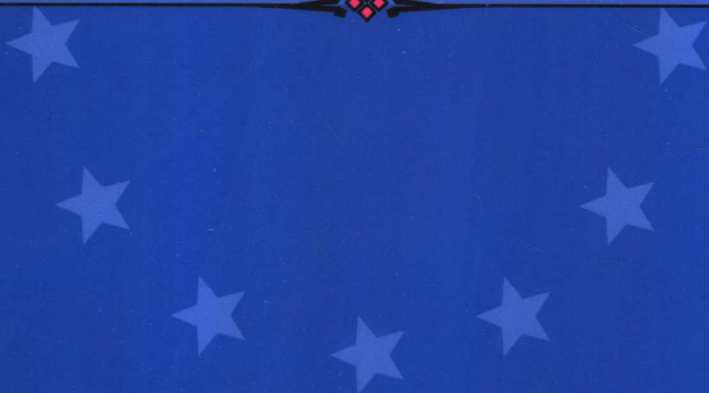


欧盟水果市场研究

Research on fresh fruit marketing in EU

张峭 王振兴 等编著

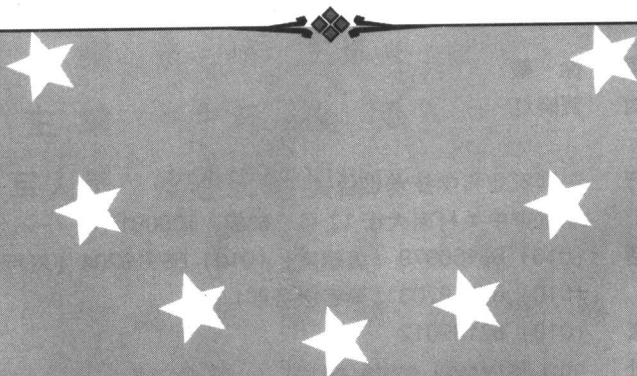


中国农业科学技术出版社

欧盟水果市场研究

Research on fresh fruit marketing in EU

张峭 王振兴 等编著



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

欧盟水果市场研究/张峭, 王振兴等编著. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2007. 6

ISBN 978 - 7 - 80233 - 278 - 2

I. 欧… II. ①张…②王… III. 欧洲联盟 - 水果 - 国际市场 - 研究 IV. F755. 07

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 057591 号

- 责任编辑 徐 毅
责任校对 贾晓红
- 出版发行 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081
- 电 话 (010) 62150979 (编辑室) (010) 68919704 (发行部)
(010) 68919703 (读者服务部)
- 传 真 (010) 62189012
- 网 址 <http://www.castp.cn>
- 经销者 新华书店北京发行所
- 印刷者 北京华正印刷有限公司
- 开 本 787mm × 1 092mm 1/16
- 印 张 17.5
- 字 数 300 千字
- 版 次 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷
- 定 价 45.00 元

《欧盟水果市场研究》 编委会

主 任 姚向君

副 主 任 王振兴 许世卫

主 编 张 峭 王振兴

副 主 编 刘中蔚 徐 磊

编写人员（按姓氏笔画排序）

王 克 王 璘 王振兴 刘中蔚

沈立萍 张 峭 张晓平 杨 霞

杨建伟 范海龙 徐 磊

序

我国是农业大国，解决好“三农”问题是今后相当长一个时期党和政府的重要任务。加入世界贸易组织，给我国农业带来了新的发展机遇，也使我国农业面临着前所未有的严峻挑战。进口农产品的增加，对我国农业的冲击不可低估，同时我国农产品出口形势也不容乐观。如果不能抵御进口农产品的冲击，扩大农产品的出口，势必加剧国内农产品的“卖难”，影响农业发展、农民增收和农村就业乃至国民经济发展的全局。充分利用国际国内两个市场、两种资源，发展农产品出口，贯彻“走出去”战略是落实党的十六届三中全会提出的科学发展观，统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放的重要体现；发展农产品出口对建设社会主义新农村、构建和谐社会具有重大意义。

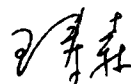
目前，以水果产业为代表的园艺产业正在成为我国农业和农村经济的支柱产业和农产品出口的优势产业，成为新时期我国农民增收的突出亮点。欧盟是世界上最为重要的水果消费市场之一。由于我国果品企业进入欧盟市场时间短、经营规模小、抗风险能力弱、信息渠道不畅，加之欧盟水果市场瞬息万变，水果贸易规则和政策不断调整，进口检验、检疫要求和技术性壁垒持续增加，能否及时准确地把握欧盟水果市场并做出相应对策已经成为扩大水果出口的关键，最终在很大程度上影响增加农民就业、促进农民增收和推动农业产业结构调整、提高农业竞争力目标的实现。

《欧盟水果市场研究》是农业部国际合作司和陕西省果业管理局，组织中国农业科学院农业信息研究所专家队伍经过近一年的调查研究，所形成的研究成果，是我国第一部研究国外水果市场的专著。通过运用科学的分析方法、工具和手段，突出对欧盟水果市场潜力、市场竞争态势和贸易技术壁垒等方面系统和深入的研究，试图把握欧盟水果市场基本脉络，在此基础上，结合我国水

果产业生产和发展现状，提出未来我国水果产业发展对策和建议，帮助果品企业扩大对欧洲市场的出口。这对于政府宏观调控、果品企业和果农生产经营具有十分重要的理论和现实指导意义。

在《欧盟水果市场研究》出版之际，为之序。

陕西省人民政府副省长



2007年1月

前 言

经济全球化是世界经济发展的客观趋势，农业国际化是经济全球化的重要组成部分。当前我国农业总体上进入了以工促农、以城带乡、工业反哺农业的一个新的历史发展阶段。在一系列惠农、支农政策的激励下，国内农产品供给充足，产品品质不断改善，质量、安全水平大大提高，均衡供给能力持续增强。在这种大背景下，我国农业需要融入经济全球化潮流中，充分利用好国际、国内两个市场、两种资源，积极参与国际竞争，发挥比较优势，开拓国外农产品市场，促使我国农业“走出去”，为农业和农村经济持续发展提供强大的动力。

水果是我国劳动密集型园艺产品的典型代表，具有低成本竞争优势、资源多样性优势和市场区位优势，在农产品国际贸易中占有举足轻重的位置，也是我国农业“走出去”的重要“旗舰”之一。欧盟是世界水果消费和水果贸易的主要区域，人均水果消费量更是远远高于世界平均水平，居世界首位；同时，欧盟作为我国水果出口的新兴和高端市场，其市场潜力巨大。开拓欧盟水果市场对于解决我国农村劳动力就业、优化农业产业结构、提高农业竞争力、促进农民增收日趋重要。查阅现有的相关方面研究文献，大多从宏观农产品和整体国际市场共性角度对农产品国际市场进行分析，未有对欧盟水果市场这一特定领域的具体深入和系统研究，更缺乏站在水果产业角度对欧盟水果市场的潜力、竞争态势、准入条件等方面的实证考究，而这些又是中国水果产业开拓欧盟市场迫切需要把握的问题。正是在这种背景下，农业部国际合作司和陕西省果业管理局立项开始这方面系统研究。

本书是在农业部国际合作司和陕西省果业管理局资助课题“欧洲果品市场潜力和竞争态势”研究报告基础上编写而成，由于其定位是从产业视角分析如何开拓欧盟水果市场，不纯粹是学术性著作，故该书没有过多聚焦于理论

和模型探讨上，更多注重其实用性和指导性。同时该书又避免宏观和笼统的泛泛而谈，而是从企业拓展市场角度，按水果种类、市场结构和国别分布予以细化并进行分类和深入研究，将定性的、定量的、时序的和截面的分析相结合，既体现广度和对整体市场的把握，更注重深度和对具体市场的分析。全书共分成三篇十三章，上篇系统地回顾了欧盟发展历程、社会经济状况和相关内外贸易政策，并对世界水果供求和贸易进行分析和展望，作为欧盟水果市场研究的前提和背景；中篇深入分析欧盟水果市场潜力、竞争态势、消费趋向以及市场准入条件等系列问题，准确把握欧盟水果市场变化规律和发展趋势，是全书的核心内容；下篇进一步将研究视角转移到对中国水果产业自身分析，通过对中国水果供需和贸易考察，对中国水果产业优势和劣势、机遇与挑战的分析，提出我国开拓欧盟水果市场的对策和建议，作为全书的落脚点。

本书数据资料主要来源于联合国粮农组织统计局（FAOSTAT）新、旧版数据库；欧盟统计局（EUROPA）数据库；美国农业部（USDA）和欧盟果品协会（Freshfel Europe）等机构的内部报告。由于时间仓促，掌握的资料有限，反映的内容还不够全面，敬请广大读者批评指正。

本书的出版，得到了农业部国际合作司和中国农业科学院农业信息研究所、陕西省果业管理局等有关部门和单位的大力支持，以及许多领导和专家的热忱帮助，在此表示衷心感谢。

编著者

2007年1月

张 峭，男，1962年生，博士，中国农业科学院农业信息研究所研究员、博士生导师、研究室主任，1998年在中国农业科学院研究生院获管理学博士学位后即工作于现在单位，2004~2007年先后赴加拿大马尼托巴大学（University of Manitoba）和美国农业部经济研究局（ERS of USDA）访问研究。

主要从事农产品市场、农业风险管理和农村金融等方面研究，主持和参加国家自然科学基金、国家科技攻关、国家软科学以及有关部委专题等项目40余项，其中获国家省、部级科技进步奖4项，出版学术著作8部，在《中国软科学》、《经济问题》和《农业技术经济》等学刊发表论文40余篇。多次主持起草国家部委有关规划、计划和文件。

近年来，加强了国际学术交流，同加拿大、美国、英国、日本、韩国等著名院校及研究机构建立了稳定的合作关系，在国际平台上以全球视角进行了创新性研究。

王振兴，男，1956年出生于陕西省城固县，经济管理硕士。1981年至今，一直在政府部门从事农业经济管理工作。2001年以来，任陕西省果业管理局局长，主要致力于果业生产、加工、贮藏、流通与出口的研究与管理。曾主持、完成了《中国苹果竞争力分析及财政支持政策研究》、《黄土高原苹果优势区域发展战略研究》和《陕西省苹果产业国际合作与发展战略》等多个部、省级项目课题。

目 录

上篇 欧盟水果市场背景研究

第一章 欧盟概况及相关政策	(3)
一、欧盟简介	(3)
二、欧盟农业概况	(6)
三、欧盟共同农业政策	(10)
四、欧盟外贸政策	(14)
五、小结	(15)
第二章 世界水果供需与贸易	(17)
一、世界主要水果消费分析及预测	(17)
二、世界主要水果生产分析及预测	(24)
三、世界主要水果进出口分析及预测	(40)
四、小结	(54)

中篇 欧盟水果市场研究

第三章 欧盟水果供需与贸易	(59)
一、欧盟水果消费分析及预测	(59)
二、欧盟水果生产分析及预测	(65)
三、欧盟水果贸易分析及预测	(72)
四、小结	(82)
第四章 欧盟苹果供需与贸易	(84)
一、欧盟苹果消费分析及预测	(84)
二、欧盟苹果生产分析及预测	(88)
三、欧盟苹果贸易分析及预测	(95)
四、小结	(102)
第五章 欧盟梨供需与贸易	(104)
一、欧盟梨消费分析及预测	(104)
二、欧盟梨生产分析及预测	(108)

三、欧盟梨贸易分析及预测	(114)
四、小结	(120)
第六章 欧盟柑橘供需与贸易	(121)
一、欧盟柑橘消费分析及预测	(121)
二、欧盟柑橘生产分析及预测	(126)
三、欧盟柑橘贸易分析及预测	(133)
四、小结	(141)
第七章 欧盟主要成员国水果供需与贸易	(143)
一、意大利	(143)
二、德国	(149)
三、法国	(154)
四、西班牙	(160)
五、英国	(165)
六、荷兰	(170)
七、波兰	(176)
八、小结	(182)
第八章 欧盟有机水果市场研究	(184)
一、欧盟有机水果消费分析及预测	(184)
二、欧盟有机水果生产分析及预测	(190)
三、欧盟有机水果贸易分析及预测	(193)
四、欧盟有机水果市场竞争态势分析	(194)
五、小结	(197)
第九章 欧盟水果市场供应链体系	(199)
一、欧盟水果市场供应链环节	(199)
二、欧盟主要成员国水果市场供应链渠道	(201)
三、中国水果出口欧盟市场的贸易渠道	(206)
四、小结	(208)
第十章 欧盟水果市场准入	(210)
一、欧盟关税和进口价格政策分析	(210)
二、欧盟市场准入非关税性措施	(211)
三、有机水果的认证机构和认证程序	(215)
四、小结	(218)

下篇 中国开拓欧盟水果市场对策

第十一章 中国水果供需与贸易	(223)
一、中国水果消费分析及预测	(223)
二、中国水果生产分析及预测	(228)
三、中国水果进出口分析及预测	(234)
四、小结	(239)
第十二章 中国水果产业的 SWOT 分析	(240)
一、中国水果的优势分析	(241)
二、中国水果的劣势分析	(244)
三、开拓欧盟水果市场的机会分析	(246)
四、开拓欧盟水果市场的挑战分析	(248)
五、小结	(249)
第十三章 开拓欧盟水果市场对策及建议	(251)
一、开拓欧盟水果市场可供借鉴的国际经验	(251)
二、开拓欧盟水果市场的对策及建议	(254)
三、小结	(256)

附 录

I 本书欧盟水果包含的种类	(257)
II 欧盟主要成员国苹果生产品种	(258)
III 欧盟主要果品供需平衡表(分国别)	(259)
一、欧盟主要成员国苹果供需平衡表	(259)
二、欧盟主要成员国梨供需平衡表	(263)
三、欧盟主要成员国柑橘类供需平衡表	(265)

上 篇

欧盟水果市场背景研究

20 世纪 90 年代以来，经济全球化和区域经济一体化已成为世界经济发展的两大趋势。欧盟作为欧洲 25 国联合体和世界经济重要组成部分，其经济发展和变化不仅受到区域内各成员国整合程度和共同政策的影响，而且受到整个世界经济格局变化制约。因此，对欧盟水果市场研究必须置于区域经济整体和全球水果市场总局这样一个背景下展开，使视野更开阔、定位更准确。本篇作为本书开篇，集中对欧盟水果市场相关的背景进行阐明和分析，共包括两章，第一章主要分析欧盟发展历程、社会经济状况和相关内外贸易政策；第二章主要对世界水果供求和贸易进行分析和展望。期望通过这两章分析正确认识欧盟水果在欧盟农业经济和整个世界水果市场格局中的地位，作为中篇“欧盟水果市场研究”的前提和背景。



第一章 欧盟概况及相关政策

一、欧盟简介

欧洲联盟（European Union，简称欧盟）于1993年11月1日正式成立，是在欧洲共同体基础上发展而来的，总部设在比利时王国首都布鲁塞尔，前后经历了5次扩大，2004年5月1日扩大为25个成员国，分别为法国、德国、意大利、荷兰、比利时、卢森堡，丹麦、爱尔兰、英国、希腊、西班牙、葡萄牙、奥地利、芬兰、瑞典、波兰、匈牙利、捷克、斯洛伐克、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、马耳他和塞浦路斯。目前欧盟地域范围西起大西洋、东至波罗的海、北起北冰洋、南抵地中海，总面积达到397.3万平方公里，2005年人口约4.6亿、国内生产总值逾10万亿欧元。如今的欧盟已成为当今世界一体化程度最高、综合实力雄厚的国家联合体，在世界舞台上发挥着重要的作用。

（一）欧盟历史演变

欧洲一体化是在二战后起步的，1950年5月9日，法国外长舒曼向前西德总理阿登纳提议将两国的煤钢生产置于一个超国家的高级机构管理之下，并将该机构向其他国家开放，这项建议得到了意大利、荷兰、比利时和卢森堡的响应。1951年4月18日，6国在巴黎签订了《欧洲煤钢联营条约》，正式成立“欧洲煤钢共同体”。1957年3月25日，6国在罗马签订《欧洲经济共同体条约》和《欧洲原子能共同体条约》，统称《罗马条约》，决定建立“欧洲经济共同体”和“欧洲原子能共同体”，条约于1958年1月1日正式生效。1967年7月1日，6国正式将“欧洲经济共同体”、“欧洲原子能共同体”和“欧洲煤钢共同体”的部长理事会及委员会等主要机构合并，统称“欧洲共同体”。1991年12月9日，欧洲共同体在荷兰马斯特里赫特召开特别首脑会议，签订了《欧洲经济和货币联盟条约》及《欧洲政治联盟条约》，通称为《马约》，1993年11月1日，该条约在得到所有成员国的批准后正式生效，欧共体正式更名为欧盟。

欧盟在其历史上共进行了5次扩大：1973年1月1日吸纳英国、丹麦和爱尔兰；1981年1月1日接纳希腊；1986年1月1日吸收西班牙和葡萄牙；1995年1月1日，欧盟进行了第四次扩大，奥地利、瑞典和芬兰加入欧盟；2004年5月1日波兰、匈牙利、捷克、斯洛伐克、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、马耳他和塞浦路斯正式加入欧盟。

（二）欧盟宗旨及管理体制

欧盟的宗旨是“通过建立无内部边界的空间，加强经济、社会的协调发展和建立最终实行统一货币的经济货币联盟，促进成员国经济和社会的均衡发展”。欧共体成立后，为实现这一最终目标，采取了许多措施确保内部一体化市场的形成，目前已逐步建立了内部关税同盟和共同外贸政策；实行了共同的农业和渔业政策；成立了欧盟中央银行，建立总预算，统一货币，创立了欧洲货币体系。通过这些政策的实行，欧盟内部在商品、资金、服务、人才四个方面实现了自由流通。

欧盟管理体制为两级管理体制：欧盟层次制定一些原则性的法规，各成员国在欧盟法规的指导下制定具体的本国法律。欧盟法规的形式有：规章（Regulations）、指令（Directives）、决定（Decisions）、建议和意见（Recommendations and Advice），其中建议和意见没有约束力。欧盟规定：1. 欧盟颁布的规章自动纳入各成员国法律范围之内，强制各成员国共同遵守；2. 各成员国制定本国法律时要将欧盟指令纳入其立法精神之中。这样欧盟就保证了各成员国规则本质的一致性、达到了各成员国法规的协调和统一。

（三）欧盟组织结构

欧盟共有5个主要机构，欧洲理事会、欧盟理事会、欧盟委员会、欧洲议会和欧洲法院。其他重要机构还有欧盟审计院、欧洲中央银行、欧洲投资银行、经济和社会委员会、地区委员会、欧洲警察局和欧洲军备局等。

欧洲理事会会议（通常称为欧盟首脑会议或欧盟峰会）是欧盟的最高决策机构，由各成员国政府首脑和国家元首组成，欧盟委员会主席也是欧洲理事会一个事实上的成员。欧洲理事会每年至少召开4次会议，6月底和12月底举行正式首脑会议，3月和10月举行特别首脑会议，也可在其他时间举行额外的首脑会议。

欧盟理事会（简称理事会）是欧盟的主要决策机构，由来自欧盟各成员国政府的部长组成。主席由成员国轮任，任期6个月。部长理事会主要负责制