



对外经济贸易大学
远程教育系列教材

现代领导学

Modern Leadership

牛雄鹰 编著

www.
uibe.com

清华大学出版社





對外經濟貿易大學
远程教育系列教材

现代领导学

Modern Leadership

牛雄鹰 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书顺应时代发展要求,以介绍现代领导学基本概念、基本原理为目的,以突出领导理论及其在现代企业管理中的应用以及中西合璧为特色,分别从领导标准原理、领导过程原理和领导效果原理三个层面渐次展开。本书分为五部分,共十五章。导言部分简要介绍领导学的理论以及在企业管理中的应用。上篇、中篇和下篇分别介绍领导标准原理、领导过程原理和领导效果原理。结语部分系统回顾现代领导学的理论及其在企业管理中的应用,并对现代领导学的理论发展以及实践走向进行预测。

本书适合作为工商管理、人文社科等专业的本科、专科教材,也可供机关、企事业单位工作人员阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

现代领导学/牛雄鹰编著. —北京:清华大学出版社,2007.8

(对外经济贸易大学远程教育系列教材)

ISBN 978-7-302-15649-9

I. 现… II. 牛… III. 领导学—高等学校—教材 IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 110909 号

责任编辑:高晓蔚

责任校对:王凤芝

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:三河市李旗庄少明装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:18.5 插 页:1 字 数:342 千字

版 次:2007 年 8 月第 1 版 印 次:2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:29.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:023025-01

编 审 委 员 会

名誉主任 刘 亚

主 任 谢毅斌

副 主 任 仇鸿伟 李福德

委 员 (按姓氏笔划排列)

王立非	王丽娟	王淑霞	刘 军
刘传志	张凤茹	张新民	沈四宝
沈素萍	吴 军	邹亚生	陈 进
杨言洪	杨晓军	冷柏军	李柱国
李家强	郑俊田	胡苏薇	赵忠秀
赵雪梅	曹淑艳	韩 风	彭秀军

总 序

中国远程教育的发展经历了三代:第一代是函授教育;第二代是广播电视教育;20世纪90年代,随着现代信息技术的发展,以网络为基础的第三代现代远程教育应运而生。到目前为止,教育部批准开展现代远程教育试点的高校共67所。对外经济贸易大学远程教育学院(简称“贸大远程”)是在中国加入WTO后的第一年,2002年3月正式成立的。

现代远程教育作为新生事物,对传统的教学模式、学习习惯、获取新知的途径等产生了巨大的冲击。如何在网络时代打造学习型社会,构筑终身教育体系,是当今时代的重大课题,现代远程教育试点高校为此进行了许多卓有成效的探索。在网络教育的具体实践中,贸大远程始终坚持依托学校的整体优势和特色,坚持知识的内在逻辑性与职业、行业的市场需求的统一,坚持开展面向广大在职人员的现代远程教育,逐步形成了独具我校特色的“7+1”学习模式(即网络课堂、网上答疑、课程光盘、教材资料、适量面授、网上串讲、成绩检测,以及第二课堂活动),为学生个性化学习提供了广阔的空间。自2003年起,贸大远程连续3年蝉联新浪网、择校网、搜狐网和《中国电脑教育报》联合评出的全国“十佳网络教育学院(机构)”称号。值得一提的是,“国际贸易实务”课程荣获国家级奖项,“商务英语”等7门课程荣获北京市优秀教材一等奖和精品课程称号,另有10余门课程在全国性的远程教育课程展示会上获得大奖。

几年来丰富的现代远程教育实践和教学经验积累,为我们出版成龙配套的贸大远程系列教材奠定了坚实的基础。目前,普通高等学校的现有教材并不完全适合远程教学,市面上真正用于现代远程教育的成规模的网络教材还不多见,与网络课件相配套的系列教材更是寥寥

无几。因此,为接受远程教育的莘莘学子专门设计符合他们需要的教材已成为现代远程教育发展的迫切需求。

基于以上原因,贸大远程按照学校一级教学管理体制,本着为社会、为学生服务的宗旨,致力于教学质量的保证和提高,特聘请了国际经济与贸易学院、金融学院、国际商学院、英语学院、公共管理学院等学院的优秀教师,以目前开设的两个学历层次的7个专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了这套远程教育系列教材。本套教材共分为外语、经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、综合7大系列,全面覆盖两个学历层次7个专业的上百门课程。为了打造贸大远程优质教材品牌,我们与清华大学出版社和对外经济贸易大学出版社达成协议,计划3年之内全部出齐。

本套教材在策划编写过程中,严格遵循现代远程教育人才培养的模式与教学客观规律,充分考虑到远程学生在职和成人继续教育业余学习的实际情况,专门为远程学生量身定制而成,具有较强的针对性、实用性和可操作性。本套教材的编写具有如下特点。

一、在教材体系和章节的安排上,严格遵循循序渐进、由浅入深的教学规律;在对内容深度的把握上,考虑远程教育教学对象的培养要求和接受基础,其专业深度比本科有所降低,基础面相对拓宽,不是盲目将内容加深、加多,而是做到深浅适中、难易适度。

二、在每章开篇给出明确的学习目标与重点难点提示,涵盖了教学大纲的重点或主要内容。相对于传统的学校教育,远程教育更倚重于学生的自学能力和自控能力。明确的教学目标有利于学生带着任务有目的地学习。同时,教材中充分考虑到了学生学习时可能遇到的问题,给他们以提示和建议。由于本套教材的作者都是经过挑选的具有长期教学经验的优秀教师,且大多数作者都来自远程教学的第一线,是远程网络课件的主讲老师,能够为学生提供比较丰富的、切中要害的问题解答,从而使远程学生在学习时少走弯路。

三、在章后和书后分别设置“同步测练与解析”和“综合测练与解析”栏目,涵盖了本章及本书的重要知识点,并给出了详尽的参考答案,对难题还进行分析点评,列出解题思路与要点,更加方便学生自学。测验是检验教学目标是否达到的有效手段。由于远程学生是在虚拟的网络课堂上课,远离教师,处于相对独立的学习环境;教师不能通过直接交流了解学生对学习内容的掌握情况;学生也由于与教师、同学之间的分离,无法判断自己的学习状况。针对这种情况,我们在教材中设置了大量自测自练题目。旨在通过这种自测自练方式,积极引导学及时消化和吸收所学知识,不断加深对教材内容的理解,阶段性检查学习效果,全面复习和掌握所学知识,综合评判自己对知识的掌握程度,巩固最终学习成果。

四、考虑到有些专业课程具有较强的社会实践性,在教材的编写上也力争做到理论联系实际,注重案例的引入。尽可能安排一个或多个案例,并进行详细的分析讲解。旨在通过案例教学,对课程重点难点进行深化分析和实操训练,加强学生对知识点的理解和记忆,强化学生分析问题、解决问题的能力以及动手操作能力。

在本套教材的编写与出版过程中,我们得到了众多业界专家学者的真诚理解与支持,得

到了清华大学出版社与对外经济贸易大学出版社的通力合作,在此向他们一并致以衷心的感谢。在前所未有的战略机遇期和“十一五”期间,相信本套教材的出版,必将是全国远程教育界一件很有意义的事情。衷心祝愿现代远程教育在建立学习型社会、构筑终身教育体系的进程中,在推动中国教育事业向现代化大教育形态的历史转变中,迈出更大更坚实的脚步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长

谢毅斌

2006年7月于北京

前言

改革开放以来,我国经济建设领域和整个社会面貌发生了翻天覆地的变化。当前经济生活中全球化竞争加剧,跨文化管理凸显;整个社会价值观多样化,贫富差距扩大,清官和污吏并存,和谐与矛盾同在。这恰恰是一个需要领导的时代,是一个需要强大领导力有效引领变革从小康走向富强的时代。而真正的领导力不仅存在于决策层,更存在于广大人民群众。

本书顺应时代发展的要求,以介绍现代领导学基本概念、基本原理为目的,以突出领导理论及其在现代企业管理中的应用以及中西合璧为特色,分别从领导标准原理、领导过程原理和领导效果原理三个层面渐次展开,希望能够为读者全面了解现代领导学有所帮助,希望能够对每一位普通的读者激发自己的领导力有所帮助,希望能够进而促进最广大人民群众的领导力的提升。

本书分为五个部分:导言、上篇、中篇、下篇和结语。共15章。导言部分是全书的前导,简要介绍领导学的理论以及在企业管理中的应用;上篇、中篇和下篇是本书的主干,分别介绍领导标准原理、领导过程原理和领导效果原理;结语部分是全书的总结,系统回顾现代领导学的理论及其在企业管理中的应用,并对现代领导学的理论发展以及实践走向进行预测。其中,上、中、下三篇共13章,其中10章介绍国外的领导理论及其在现代企业管理中的应用以及这些理论的启示;另外3章,即上、中、下三篇各有1章,专门谈我国传统思想的有关论述及其在现代企业管理中的应用。因此,仅从结构和内容而言,本书的名称叫做“现代领导理论及其在企业管理中的应用”似乎更恰当些。

本书的主要观点:在基本层面上,人人都有领导力,人人都可以成为某些方面的领导者,领导力的获得来自于先天遗传和后天培养的有



机结合;在领导标准层面上,应从工作能力、人际关系、发展导向和道德水准四个维度去选拔;在领导过程原理层面上,合理决策和有效激励是领导过程的核心;在领导效果原理层面上,领导效果取决于领导者领导方式与下属、任务和情境等方面的匹配度,领导效果的判断应站在领导者所属群体的立场上以有利于该群体的存在和更好存在的程度为尺度来衡量。

本书的成稿是一个多功能团队紧密协作的结果。笔者规划全书结构,理顺主要观点和支持材料;张利辉配合笔者完成初稿;梁婧、黄怡、王辉、范仙英、梁涵等协助补充案例材料,增加测试题目,修改完善全稿。没有上述各位的通力合作,本书不可能顺利完成。

本书的成稿还有赖广大同行的文献支持。感谢我们所参阅或引用过的文献的作者们,尤其感谢《中关村英才 20 人》的编者任冉齐和赖海隆两位同仁,本书引用了其中的多篇案例,对本书大有帮助。感谢笔者的好友俞嵘女士,北京好友巡天生物技术有限责任公司总经理,没有她的推荐,笔者也无法获得两位的著作和案例。

最后,由于笔者以及笔者所领导的团队水平有限,加之时间仓促,书中错讹之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

编著者

2007 年 5 月



目 录

导言 现代领导学概论

第一章 现代领导学概论	3
第一节 领导与领导学原理	4
第二节 领导与现代企业管理	9
第三节 现代领导学原理在现代企业管理中的应用	12

上篇 领导标准原理及其在现代企业管理中的应用

第二章 领导特质理论及其在现代企业管理中的应用	21
第一节 领导特质理论概述	22
第二节 领导特质理论在现代企业管理中的应用	25
第三节 领导特质理论的启示	28
第三章 领导行为理论及其在现代企业管理中的应用	42
第一节 领导行为理论概述	43
第二节 领导行为理论在现代企业管理中的应用	47
第三节 领导行为理论的启示	51
第四章 领导魅力理论及其在现代企业管理中的应用	65
第一节 领导魅力理论概述	66
第二节 领导魅力理论在现代企业管理中的应用	69



第三节 领导魅力理论的启示	71
---------------------	----

第五章 我国传统思想有关领导标准的论述及其在现代企业管理中的应用	75
--	----

中篇 领导过程原理及其在现代企业管理中的应用

第六章 领导决策理论及其在现代企业管理中的应用	85
-------------------------------	----

第一节 领导决策理论概述	86
--------------------	----

第二节 领导决策理论在现代企业管理中的应用	94
-----------------------------	----

第三节 领导决策理论的启示	97
---------------------	----

第七章 领导-部属关系理论及其在现代企业管理中的应用	103
----------------------------------	-----

第一节 领导-部属关系理论概述	104
-----------------------	-----

第二节 领导-部属关系理论在现代企业管理中的应用	108
--------------------------------	-----

第三节 领导-部属关系理论的启示	112
------------------------	-----

第八章 领导变革理论及其在现代企业管理中的应用	117
-------------------------------	-----

第一节 领导变革理论概述	118
--------------------	-----

第二节 领导变革理论在现代企业管理中的应用	121
-----------------------------	-----

第三节 领导变革理论的启示	123
---------------------	-----

第九章 领导激励理论及其在现代企业管理中的应用	135
-------------------------------	-----

第一节 领导激励理论概述	136
--------------------	-----

第二节 领导激励理论在现代企业管理中的应用	144
-----------------------------	-----

第三节 领导激励理论的启示	146
---------------------	-----

第十章 我国传统思想有关领导过程的论述及其在现代企业管理中的应用	152
--	-----

下篇 领导效果原理及其在现代企业管理中的应用

第十一章 领导权变理论及其在现代企业管理中的应用	167
--------------------------------	-----

第一节 领导权变理论概述	168
--------------------	-----

第二节 领导权变理论在现代企业管理中的应用	174
-----------------------------	-----

第三节 领导权变理论的启示	176
---------------------	-----

第十二章 领导归因理论及其在现代企业管理中的应用	184
第一节 领导归因理论概述	185
第二节 领导归因理论在现代企业管理中的应用	187
第三节 领导归因理论的启示	191
第十三章 超级领导理论、自我领导理论及其在现代企业管理中的应用	203
第一节 超级领导理论和自我领导理论概述	204
第二节 超级领导理论和自我领导理论在现代企业管理中的应用	207
第三节 超级领导理论和自我领导理论的启示	211
第十四章 我国传统思想有关领导效果的论述及其在现代企业管理中的应用	223

结语 总结和展望

第十五章 领导理论及其在现代企业管理中的应用总结与展望	239
第一节 西方领导理论及其在现代企业管理中的应用总结	240
第二节 我国现代企业管理中的领导实践总结	252
第三节 领导理论与实践发展展望	253
综合测练与解析	260
综合测练与解析(一)	260
综合测练与解析(二)	266
综合测练与解析(三)	271
综合测练与解析(四)	274
参考文献	277

CONTENTS

PART I Brief Introduction to Leadership

Chapter 1 Brief Introduction to Leadership	3
1. 1 Leadership and Leadership Principles	4
1. 2 Leadership and Management	9
1. 3 Managerial Applications of Leadership Principles	12

PART II Principle of criterions of Being Leaders and Its Application in Management

Chapter 2 Trait Leadership Theory and Its Application in Management	21
2. 1 Brief Introduction to Trait Leadership Theory	22
2. 2 Managerial Application of Trait Leadership Theory	25
2. 3 Implications of Trait Leadership Theory	28
Chapter 3 Behavior Leadership Theory and Its Application in Management	42
3. 1 Brief Introduction to Behavior Leadership Theory	43
3. 2 Managerial Application of Behavior Leadership Theory	47
3. 3 Implications of Behavior Leadership Theory	51



Chapter 4 Charismatic Leadership Theory and Its Application in Management	65
4.1 Brief Introduction to Charismatic Leadership Theory	66
4.2 Managerial Application of Charismatic Leadership Theory	69
4.3 Implications of Charismatic Leadership Theory	71
Chapter 5 Chinese Traditional Opinions about Criteria of Being Leaders and Their Applications in Management	75
 PART III Principle of Leadership Process and Its Application in Management	
Chapter 6 Decision-making Theory and Its Application in Management	85
6.1 Brief Introduction to Decision-making Theory	86
6.2 Managerial Application of Decision-making Theory	94
6.3 Implications of Decision-making Theory	97
Chapter 7 Leader-Member Exchange Theory and Its Application in Management	103
7.1 Brief Introduction to Leader-Member Exchange Theory	104
7.2 Managerial Application of Leader-Member Exchange Theory	108
7.3 Implications of Leader-Member Exchange Theory	112
Chapter 8 Transformational Leadership Theory and Its Application in Management	117
8.1 Brief Introduction to Transformational Leadership Theory	118
8.2 Managerial Application of Transformational Leadership Theory	121
8.3 Implications of Transformational Leadership Theory	123
Chapter 9 Motivation Theories and Their Applications in Management	135
9.1 Brief Introduction to Motivation Theories	136
9.2 Managerial Applications of Motivation Theories	144
9.3 Implications of Motivation Theories	146
Chapter 10 Chinese Traditional Opinions about Leadership Process and Their Applications in Management	152

PART IV Principle of Leadership Effectiveness and Its Applications in Management

Chapter 11 Contingency Leadership Theories and Their Applications in Management	167
11.1 Brief Introduction to Contingency Leadership Theories	168
11.2 Managerial Applications of Contingency Leadership Theories	174
11.3 Implications of Contingency Leadership Theories	176
Chapter 12 Attribution Leadership Theory and Its Application in Management	184
12.1 Brief Introduction to Attribution Leadership Theory	185
12.2 Managerial Application of Attribution Leadership Theory	187
12.3 Implications of Attribution leadership Theory	191
Chapter 13 Super-leadership Theory and Self-leadership Theory and Their Applications in Management	203
13.1 Brief Introduction to Super-leadership Theory and Self-leadership Theory	204
13.2 Managerial Applications of Super-leadership Theory and Self-leadership Theory	207
13.3 Implications of Super-leadership Theory and Self-leadership Theory	211
Chapter 14 Chinese Traditional Opinions about Leadership Effectiveness and Their Applications in Management	223

PART V Sum-up and Expectation

Chapter 15 Sum-up and Expectation of Leadership Theories and Applications	239
15.1 Sum-up of Western Leadership Theories and Applications	240
15.2 Sum-up of Leadership Practices in China Management Field	252
15.3 Expectation of Development of Leadership Theories and Practices	253



Comprehensive Tests and Answers	260
Comprehensive Test and Answers I	260
Comprehensive Test and Answers II	266
Comprehensive Test and Answers III	271
Comprehensive Test and Answers IV	274
 References	 277

导 言

现代领导学概论