



现代物流丛书
XIANDAI WULIU CONGSHU

国际物流

International Logistics

肖亮 主编

余福茂 沈祖志 吴亚军 副主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



国际物流

International Logistics

肖 亮 主 编

余福茂 沈祖志 吴亚军 副主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

前 言

20 世纪 90 年代以来,我国对外贸易始终保持着高速增长,货物进出口规模持续扩大。伴随着商品流通和进出口贸易的高速增长,我国的物流产业也有了长足的发展。加入 WTO 后,随着企业更大规模地参与国际经济活动,进行全球范围内的资源优化配置,国际物流日益成为影响对外贸易乃至整个国民经济高速发展的主要因素之一。

国际物流是现代物流的一个重要分支,它除具有一般物流的共性外,还因其跨越国界而具有经营环境复杂、系统范围更广、运输方式多样化和高度标准化等特点。国际物流的重要性和特殊性使得该领域的人才培养和知识传播更加迫切。本书以国际物流理论和实务流程为主线,系统地介绍了国际物流的基本原理和主要业务流程,理论上阐述了国际物流运作优化和物流金融等近期研究成果,实务上介绍了国际物流仓储、运输、货运代理、物流中心、口岸、物流金融与保险等内容;既介绍了国际物流实践和研究中已趋成熟的理论、基础知识和技能,也总结了国内外的近期研究成果。全书共十一章,前三章阐述了国际物流基本原理,注重理论性;接下来则重点讲述国际物流的主要业务内容及流程,注重知识性;在最后一章用较大篇幅介绍国际物流的实务操作,注重应用性。

本书编写中参考了国际货运代理从业资格、物流师职业资格认证、中国物流职业经理资格证书等与国际物流相关的职业技能认证考试的大纲及知识技能要求,力求读者在掌握国际物流理论知识的同时,了解并熟悉国际物流的实际操作。因此,本书可供物流管理专业本科生教学使用,也可供国际物流从业人员和物流爱好者阅读。

本书由浙江工商大学肖亮博士负责全书的统编、总纂和修改定稿,以及本书的第 1 章、第 2 章、第 3 章、第 4 章、第 5 章和第 10 章的编写;杭州电子科技大学余福茂博士负责本书的第 8 章和第 9 章的编写,并参与了本书第 3 章、第 6 章的修改定

稿工作;吴亚军老师负责本书的第6章和第7章的编写工作,浙江大学管理学院博士生姜涛参与了本书第4章和第10章的编写工作。浙江大学沈祖志教授为本书提供了许多富有建设性的指导意见。此外本书写作过程中借鉴了国内外许多专家学者的学术观点,参阅了许多同类书籍、报刊媒体和专业网站的资料,在此对这些专家学者们表示深深的谢意。

作者

2006年3月

目 录

前言

第1章 国际物流概述	1
学习要点	1
第一节 国际物流的含义和分类	1
第二节 国际物流的作用、构成与特点	5
第三节 国际贸易与国际物流	9
第四节 国际物流系统要素及其模式	15
第五节 国际物流发展及其在中国的实践	17
本章小结	22
思考题	23
第2章 世界经济一体化下的国际物流	24
学习要点	24
第一节 世界经济一体化与国际物流	25
第二节 经济一体化时代的国际物流发展	28
第三节 世界主要国家物流发展概况	32
本章小结	39
思考题	39
第3章 国际物流业务运作合理化	40
学习要点	40
第一节 国际物流业务构成概况	40
第二节 国际物流业务合理化目标与战略	52
第三节 国际物流合理化的主要内容	57
本章小结	61
思考题	62
第4章 国际货物运输管理	63
学习要点	63

第一节 国际货物运输概述	64
第二节 国际海洋货物运输	69
第三节 国际铁路货物运输	78
第四节 国际公路货物运输	81
第五节 国际航空货物运输	84
第六节 国际集装箱运输	88
第七节 国际管道运输、展品物流和国际邮政物流	94
第八节 国际多式联运	100
本章小结	105
思考题	106
第5章 国际货运代理	107
学习要点	107
第一节 国际货运代理概述	107
第二节 国际货运代理的行业特征及行业组织	117
第三节 国际货运代理业的现状与发展趋势	122
第四节 我国货运代理企业的管理创新	138
本章小结	145
思考题	146
第6章 国际物流中心	147
学习要点	147
第一节 国际物流中心概述	147
第二节 国际物流中心选址规划	153
第三节 国际物流中心功能规划	156
第四节 国际物流中心作业流程	160
第五节 国际货物包装	167
本章小结	170
思考题	171
第7章 国际物流口岸	172
学习要点	172
第一节 国际物流口岸概述	172
第二节 国际海关业务	175

第三节 国际商品检验	181
第四节 国际口岸物流	185
本章小结	198
思考题	199
第8章 国际物流金融与保险	200
学习要点	200
第一节 物流金融概述	200
第二节 国际物流金融业务	206
第三节 国际物流保险业务	214
本章小结	231
思考题	232
第9章 国际物流信息系统	233
学习要点	233
第一节 国际物流信息系统概述	234
第二节 国际物流信息系统的建设	238
第三节 国际物流信息技术	242
第四节 中国物流信息系统的发展	254
本章小结	260
思考题	260
第10章 国际物流运作实务	261
学习要点	261
第一节 商品检验实务	262
第二节 国际货运操作实务	274
第三节 国际货运代理实务	277
第四节 国际商品包装实务	281
第五节 国际物流金融实务	287
本章小结	293
思考题	294
主要参考文献	295
教学课件索取单	

第1章

国际物流概述

学习要点

- 国际物流的概念与内涵
- 国际物流的特征与作用
- 国际物流的产生背景与发展趋势
- 国际物流与国际贸易的联系
- 国际贸易的基本流程,掌握常用国际贸易术语
- 国际物流系统的构成要素与运作

第一节 国际物流的含义和分类

一、国际物流的含义

(一) 物流的概念

“物流”(logistics)一词源于美国,最早出现在“二战”时期,是

美国军事部门为解决军需品的供应问题,运用当时新兴的运筹学方法及电子计算机技术对军需品供应、运输线路、库存量进行科学规划而形成的系统管理科学,称之为 logistics,我国最早译为后勤学。

20 世纪 50 年代军事后勤管理的概念和技术慢慢应用到民用工业中,流行于美国的实物分拨(physical distribution)概念传入日本后,日本学者平原直先生将之翻译为“物的流通”,简称“物流”,经过进一步发展形成了今天广为接受的物流管理的概念。我国自 20 世纪 80 年代起引进“物流”概念和相关理论。为了规范物流概念,在吸取国外有关资料的基础上,2001 年 8 月,由中国物流与采购联合会起草并由国家质量技术监督局发布了《中华人民共和国国家标准物流术语》,将物流解释为:“为了以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平,对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。”

目前关于物流管理最权威的解释是 2002 年美国物流管理协会(CLM)给出的,它认为:“物流是企业供应链运作中,以满足客户要求为目的,对货物、服务和相关的信息从产地到消费者之间实现高效率低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、协调、执行和控制的过程。”

(二) 物流按空间分类

社会经济领域中物流活动无处不在,对于各个领域的物流因其对象、目的、范围等不同,形成了物流的不同类型。仅就物流活动的空间范围分类,物流可分为区域物流、国内物流和国际物流。

(1) 区域物流,是一个国家某一区域或城市范围的物流活动。发生在一个城市城区范围内的市域物流属于区域物流。

(2) 国内物流,是发生在一个国家行政区域范围内,受同一法律、规章、制度、相近文化和社会因素影响的物流活动。

(3) 国际物流,是现代物流系统发展很快、规模很大的一个物流领域,它是伴随和支撑国际间经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动,是发生在国际间,受国际法律、惯例影响的物流活动。

(三) 国际物流的概念

国际物流(international logistics)是一种跨国界物流的概念,它是指合理组织货物在国际间流动,也就是发生在不同国家和地区的物流活动。国际物流从广义上理解包括了各种形态的物资在国际间的流动。具体表现为进出口商品的转关,进境运输货物;加工装配进口的料件设备;国际展品等暂时进口物资;捐赠、援助的物资以及邮品等在不同国家和地区间所作的物理性流动。

国际物流从狭义上理解:是为了完成国际商品交易的最终目的而进行的物流活动。这里包括货物的包装、仓储运输、分配派送、装卸搬运、流通加工、报关和商检、国际货运保险及国际物流单证的制作,等等。

国际物流的实质是按国际分工协作的原则,按照国际物流惯例和标准,利用国际物流网络、物流设备和物流技术,实现货物在国际间的流动和交换,以促进世界资源的优化配置和区域经济的协调发展。

(四) 国际物流的发展动因

国际物流是现代物流系统中重要的物流领域,也是一种新的物流形态,近十几年里有了很大发展。

从国际经济角度看,国际物流是随着国际贸易和跨国经营的迅猛发展而快速发展起来的,是社会化大生产和网络经济发展的产物。20世纪90年代东西方冷战结束后,贸易国际化的势头越来越盛,随着国际贸易壁垒的拆除、新的国际贸易组织的建立,若干地区已突破国界的限制形成统一市场,这又使国际物流出现了新的情况,国际物流形式也随之不断变化。近年来,各国学者非常关注并研究国际物流问题,世界第九届国际物流会议的主题就是“跨越界限的物流”,物流的观念及方法随物流的国际化步伐正在不断扩展。

从企业角度看,不仅是已经国际化的跨国企业,即便是一般有实力的企业也在推行国际化经营战略。企业在全世界寻找贸易机会,寻找最理想的市场,寻找最好的生产基地的过程中,其经济活动领域也必然地由一个地区、国家扩展到国际之间。由此,企业的国际物流也提到议事日程上来:企业必须为支持这种国际战略,而不断更新自己的物流观念,扩展物流设施,按国际物流要求对原来的物流系统进行改造。

对跨国公司来讲,国际物流不仅是由商贸活动决定,而且也是本身生产活动的必然产物。企业的国际化战略的实施,使企业分别在不同国度中生产零件、配件,又在另一些国家组装或装配整机,企业的这种生产环节之间的衔接也需要依靠国际物流。

二、国际物流的分类

国际物流作为一个在现代生活中不可缺少的物流活动,它对于国家的外贸、运输、仓储等各个方面都有着重要的影响。因此,国际物流可以从运输方式、贸易方式等几个方面进行分类。

(一) 按照国际物流的运输方式分类

根据国际物流的运输方式,国际物流可分为海洋运输物流、航空运输物流、国际铁路运输物流和国际多式联运运输物流等。

1. 国际海洋运输

国际海洋运输是指国际物流中的货物运输是通过海洋运输方式进行的,利用海运船只在国内外港口之间,通过一定的航运区和航线进行货物运输的一种物流方式。这是在国际物流中存在的最主要也是最普遍、最常用的一种运输方式。在

我国的进出口货运总量中,海运方式占90%以上。这其中包括散货运输和集装箱运输。

2. 国际航空物流

国际航空物流是指国际货物的运输是通过班机运输来完成的方式。航空运输物流相对于海洋运输物流,具有运输速度快,运输路程短,运输安全准确等特点,可简化包装、节省包装费用,而且不受地面条件限制。但是,航空运输的运量有限,而且运费一般较高。航空运输物流主要用于小件商品、鲜活商品、季节性的商品以及贵重商品的运输。

3. 国际铁路物流

国际铁路物流是指国际货物的运输是通过火车运送的方式。铁路物流是仅次于海运物流的一种主要的运输方式。铁路运输不仅速度较快、运载量较大、运输成本低,而且在运输中风险小。

4. 国际多式联运物流

国际多式联运物流,是指国际货物在运输过程中,不只是采用单一的运输方式,而是将海运、空运、铁路、公路等多种运输方式有机地结合成一体,共同完成国际间货物的运送,构成一种跨国、跨地区的联贯物流运输方式。国际多式联运一般以集装箱为媒介,把铁路、公路、海运、空运等运输方式有机地结合在一起,组成一个连贯的运输系统,为货主提供更经济、合理、迅速、安全、简捷的运输服务。

(二) 按照货物跨国运送的性质分类

根据跨国运送货物的性质,国际物流可分为商品国际物流、展品国际物流、军火国际物流和邮政国际物流。

1. 商品国际物流

商品国际物流是指通过国际贸易所实现的交易活动的商品在国际间流动时所发生的国际物流活动。

2. 展品国际物流

展品国际物流是指以展览、展示为目的,暂时将参展商品由一个国家或地区运至展览地,待展览结束后再运还原地的国际物流活动。它是一项比较繁琐和复杂的过程。

3. 军火国际物流

军火国际物流是指军用品作为商品或物资在不同国家或地区之间的买卖和流通,是广义物流的一个重要组成部分,在国际物流中较特殊。

4. 邮政国际物流

邮政国际物流是指通过国际邮政运送系统办理的包裹、函件等递送活动,是国际物流中邮件的普遍形式。每年全世界通过国际邮政所递送的包裹、函件和特快

专递等数量是相当大的,它是国际物流的一个重要组成部分。

第二节 国际物流的作用、构成与特点

一、国际物流的作用

当今经济全球化的进程,促使世界各国更加关注促进经济增长的增长源和可持续性发展的途径,国际物流的特性恰恰可以起到这种特殊作用。因此,世界各国开始认识到国际物流是继降低原材料消耗和节约劳动消耗两大利润源之后的第三大利润源,其重大效益价值日益凸显出来。

(一) 国际物流是实现国际贸易的重要基础

世界范围的社会化大生产必然会引起不同的国际分工,任何国家都不能够包揽一切,因而需要国际间的合作。国际间的商品和劳务流动是由商流和物流组成的,前者由国际交易机构按照国际惯例进行,后者由物流企业按各个国家的生产和市场结构完成。为了克服他们之间的矛盾,就要求开展与国际贸易相适应的国际物流。只有物流工作做好了,才能将国外客户需要的商品适时、适地、按质、按量、低成本地送到,从而提高本国商品在国际市场上的竞争能力,扩大对外贸易。

(二) 国际物流是促进贸易国际化的重要手段

第二次世界大战以后,出于重建工作的需要,各国积极研究和应用新技术、新方法,促进生产力迅速发展,世界经济呈现繁荣兴旺的景象,国际贸易发展极为迅速。同时由于一些国家和地区资本积累达到了一定程度,本国或本地的市场已不能满足其进一步发展的经济需要,加之交通运输、信息处理及经营管理水平的提高,出现了为数众多的跨国公司。跨国经营与国际贸易的发展,促进了货物和信息在世界范围内的大量流动和广泛交换,物流国际化成为国际贸易和世界经济发展的必然趋势。

国际物流对国际贸易的影响有两方面,其一为物流条件的开发使得贸易能够顺利进行,其二表现为物流条件的改善,降低了物流成本,使得产品的附加成本得以降低。

二、国际物流与国内物流的比较

由于国际物流与国内物流之间所研究的区域不同,所以与国内物流相比,国际物流具有以下几个特征:

(一) 国际物流的经营环境与国内物流存在差异

国际物流的一个非常重要的特点是各国的物流环境存在着较大的差异,尤其

是物流软环境的差异。一是不同国家的政府管理部门对物流适用的法律不同,使得国际物流的复杂性远高于一国的国内物流,甚至会阻断国际物流;二是不同国家的生产力和科技发展水平的不同,也会造成国际物流处于不同科技条件的支撑下,导致有些地区根本无法应用某些技术而迫使国际物流系统水平的下降;三是不同国家有不同物流标准,这也会造成国际间物流标准“接轨”的困难,因而使国际物流系统难以建立;四是不同国家的文化历史、风俗人文的各不相同,也会使国际物流受到很大制约。

由于国际物流面临着不同的国际环境,故具有自身的特点:

(1) 跨距与流程长、环节多,物流系统范围广,物流过程复杂。国际物流需要出入两个或者两个以上国境,受到的管制和查验多,需要办理的手续繁多,物流过程被强行分段,使得环节较多。国际物流形成了出口国段物流、进口国段物流,国际海域或空间段物流,甚至还有第三国段物流。国际物流往往依靠一种运输方式是无法完成的,需要经过多种方式的衔接运输,这就使得国际物流系统更加复杂。由于国际物流流程长、环节多,物流批量比较大、物流管理难度大,因而花费的时间也长。

(2) 使用多种语言文字,物流管理难度大。跨越不同国家的国际物流,往往会遇到两种或更多的语言文字的社会,而绝大多数国家都有强制使用本国语言文字的立法,使得国际物流在书面、语言上都需要满足不同国家的要求,在物流运作中需要使用多种语言和文字。面对着不同语言文字的物流环节,物流管理的难度变得很大,一个物流指示要经过多个环节才能下达到现场,并且还很容易产生偏差,现场的物流信息和动态也很难及时反映到物流控制中心。解决多语言的困难,采取多语言版本的文件是较好的方式,但也使得流程复杂,并会产生不同语言文本的解释冲突。要求物流管理人员都能掌握多种语言,虽然是最理想的状况,但又不现实的。

(3) 面临不同国家法律法规和管制要求的约束。

制定法律是一个国家的主权,国家根据本国的社会制度和意识形态、经济条件、社会状态、甚至技术水平,制订适合本国的法律制度,由此造成各国的法律有极大的差异。在不同国家操作物流,都要适应各国的法律、规章;各国的技术标准、责任承担制度对物流会产生极大的约束。从事国际物流运作必须熟悉各国的法律规定,并满足其要求。

国际物流中的“游戏规则”比国内的规定可能复杂很多。例如,我国国内水路运输队承运人实行严格责任制,而在国际海运中承运人实行不完全的过失责任制。

(二) 国际物流系统的范围广泛,相对国内物流具有更高的风险

国际物流是一个复杂的大系统。物流本身的功能要素、系统以及与外界沟通已经够复杂了,国际物流再在这复杂系统上增加不同国家的要素,这不仅使地域和

空间更广阔,而且所涉及的内外因素更多,所需的时间更长,广阔范围带来的直接后果是难度和复杂性的增加,风险的增大。

国际物流的风险性主要有几个方面:政治风险、经济风险和自然风险等。例如:由于运输的距离的扩大,就延长了运输时间,增加了货物在中途的转运的装卸次数,这就增加了国际物流中货物的灭失和短缺的风险;由于国际物流的经营者在收费中不仅有本国货币,还有各种不同国家的货币,由于汇率的变化,也就增加了国际物流的金融风险;由于企业资信问题,又将会产生信用风险等。

当然,也正是因为如此,国际物流一旦融入现代化系统技术之后,其效果也比以前更显著。例如,开通某个“大陆桥”之后,国际物流速度会成倍提高,效益显著增加,就说明了这一点。

(三) 国际物流中的运输方式较国内物流更具多样性

在国内物流中,由于运输的路线相对于国际物流短,运输的频率较高,因此,一般国内物流都采用铁路运输和公路运输。但在国际物流中,货物的运输路线长、环节多、各国的地理环境和气候不一样,对货物在运输过程中的保管和存放要求高,另外,海洋运输方式、航空运输方式和国际多式联运运输方式是国际物流的主要运输方式,这就使国际物流的运输可以有多种组合方式,所以国际物流运输方式具有多样性。采用专业化和大型化的运输工具和运输设备可以提高国际物流运输的效率,节约成本。

(四) 国际物流信息交互的主体众多、信息系统的国际化要求更高

国际化信息系统是国际物流,尤其是国际多式联运运输方式所需要的非常重要的支持手段。参与国际物流运作和服务的企业和政府部门众多,其中主要包括:国际物流代理商、报关行、外贸公司、海关和商检等机构,因此国际物流的信息系统的建立难度很大。国际物流信息系统的难度还有两点:一是管理困难,二是投资巨大,另外,世界上信息水平不平衡:有些地区物流信息水平较高,有些地区较低,因而信息系统的建立更为困难。当前,建立国际物流信息系统一个较好的办法是和各国海关的公共信息系统联机,以及时掌握有关各个港口、机场和联运线路、站场的实际状况,为供应或销售物流决策提供支持。国际物流是最早发展“电子数据交换”(EDI)的领域,以 EDI、INTERNET 为基础的国际物流将会对物流的快速、便利产生重大影响。

(五) 国际物流的标准化要求较国内物流更具迫切性

要使国际间的物流畅通起来,统一标准是非常重要的。可以说,如果没有统一的标准,国际物流水平是提不高的。目前,美国、欧洲基本实现了物流工具、设施的统一标准,如托盘采用 $1\,000 \times 1\,200$ 毫米,集装箱的规格尺寸统一标准以及实行条形码技术等,这样一来,大大降低了物流费用,降低了转运的难度。如果不向这一标准靠拢,势必会在转运、换车底等许多方面多耗费时间和费用,造成国际物流

资源的浪费和成本的增加,最终影响本国产品的出口,降低其国际竞争能力,而且本国的国际物流水平也得不到提高。

在物流信息传递技术方面,欧洲各国不仅实现了企业内部的标准化,而且实现了企业之间及欧洲统一市场的标准化,这就使欧洲各国之间的交流与亚、非洲等国家之间的交流相比显得更为简单、更为有效。

(六) 国际物流的技术难度要求高

在国际物流运作中,生产企业或货主企业会在很大程度上依靠第三方物流经营者所提供的物流服务和情报、信息及相关单证,而这些信息交流工作需要现代信息技术支撑,增加了技术难度;为最大限度地提高劳动生产率、节约物流成本,对国际物流运作提出了标准化的要求,标准化的实施也对相关技术提出了更高的要求。

三、国际物流发展的新特征

近年来,国际物流发展表现出一些新特征,可以概括为反应快速化、功能集成化、服务系列化、作业规范化、目标系统化、手段现代化、组织网络化、系统信息化、服务社会化、活动全球化等。

(1) 反应快速化。国际物流服务提供者对上游、下游的物流、配送需求的反应速度越来越快,前置时间和配送间隔越来越短,物流配送速度越来越快,商品周转次数越来越多。

(2) 功能集成化。国际物流着重于将物流与供应链的其他环节进行集成,包括:物流渠道与商务渠道的集成、物流渠道之间的集成、物流功能的集成、物流环节的集成等。

(3) 服务系列化。国际物流强调物流服务功能的恰当定位与完善化、系列化。除了传统的物流服务外,现代物流服务的外延向上扩展至市场调查与预测、采购及订单处理,向下延伸至配送、物流咨询、物流方案的选择与规划、库存控制策略建议、货款回收与结算、教育培训等增值服务;在内涵上则提高了以上服务对决策的支持作用。

(4) 作业规范化。国际物流强调功能、作业流程、作业运作的标准化与程式化,使复杂的作业变成简单,易于跨国界、跨区域推广与考核的作业。

(5) 目标系统化。现代化国际物流从系统的角度统筹规划一个公司整体的各种物流活动,处理好物流活动与商务活动及公司目标之间、不同物流活动相互之间的关系,在实现每个物流环节最优化的同时,追求整体物流活动的最优化。

(6) 手段现代化。国际物流使用先进的技术、设备及管理为客户提供服务、生产、流通、销售,规模越大、范围越广,物流技术、设备及管理越现代化,自动化、机械化、无纸化和智能化等手段应用越普遍。

(7) 组织网络化。国际物流需要有完整、健全的物流网络体系,网络上点与点

之间的物流活动须保持系统性、一致性,这样可以保证整个物流网络有最优的库存总水平及库存分布,运输与配送快速、机动,既能铺开又能收拢。

(8) 系统信息化。由于计算机信息技术的应用,国际物流过程的可见性明显增加,从而可以加强供应商、批发商、零售商等在组织物流过程中的协调和配合以及对物流过程的控制。

(9) 服务社会化。众多工商企业更倾向于采取资源外取的方式,将本企业不擅长的物流环节交由专业物流公司,或者在企业内部设立相对独立的物流专业部门,而将有限的资源集中于自己真正的优势领域。

(10) 活动全球化。跨国公司普遍采取全球战略,在全世界范围内进行物流的选择和配置,着眼于物流技术和系统在全球大市场的推广。

第三节 国际贸易与国际物流

一、国际贸易的概念

国际贸易(international trade)是指世界各国(地区)之间的商品以及服务和技术交换活动,包括出口和进口两个方面。如以一个国家或地区为主体,从一个国家的角度看,与另一个国家或地区所进行的商品、服务的买卖或交换即为该国或地区的对外贸易(foreign trade),又称进出口贸易或输出入贸易,有些岛国如英国、日本等则称为海外贸易(overseas trade)。从国际范围看,世界各国对外贸易的总和,就构成了国际贸易,亦称世界贸易(world trade)。

对外贸易与国际贸易都是指越过国界所进行的商品交换活动。但是对外贸易和国际贸易也有明显的区别:前者是着眼于某个国家,即一个国家(或地区)同其他国家(或地区)之间的商品交换;后者是着眼于国际范围,即世界上所有国家(地区)。随着生产力的发展、科学技术的进步和国际间经济联系的增强,在当代,国际贸易这一概念所包含的内容进一步扩大了。从前,国际贸易实际上只包括实物商品的交换,而现在,还包括服务和技术等非实物商品的交换。所谓实物商品交换,是指原材料、半制成品及工业制成品的买卖;服务交换是指在运输、邮电、保险、金融、旅游等方面为外国人提供服务,或本国工人、技术人员在国外劳动、服务,从而获得外国货币报酬;技术交换包括专利、商标使用权、专有技术使用权的转让以及技术咨询和信息等的提供和接受。

按货物的流动方向划分,国际贸易可划分为出口贸易、进口贸易、国境贸易;以国境和关境来划分进出口的标准,可分为总贸易和专门贸易;依照商品形态,可分为有形贸易和无形贸易;依照货物运送方式可分为陆路贸易、海路贸易、空路贸易、邮购贸易;依照有无第三者参加贸易,可分为直接贸易、间接贸易、转口贸易;依照

清算工具的不同,可分为自由结汇方式贸易和易货贸易。

二、国际贸易与国际物流的关系

随着世界经济的飞速发展和政治格局的风云变幻,国际贸易表现出一些新的趋势和特点,从而对物流提出了更新、更高的要求。

(一) 国际贸易结构多样化需要高质量的物流

国际贸易的结构正在发生着巨大变化,传统的初级产品、原料等贸易品种逐步让位于高附加值、精密加工的产品。由于高附加值、高精密度商品流量的增加,对物流工作质量提出了更高的要求。同时由于国际贸易需求的多样化,造成物流多品种、小批量化,要求国际物流向优质服务和多样化发展。

(二) 国际贸易履约准时性需要高效率的物流

国际贸易活动的集中表现就是合约的订立和履行,而国际贸易合约的履行是由国际物流活动来完成的,因而要求物流高效率的履行合约。从输入方面的国际物流看,提高物流效率最重要的是如何高效率地组织所需商品的进口、储备和供应。也就是说,从订货、交货,直至运入国内保管、组织供应的整个过程,都应加强物流管理。根据国际贸易商品的不同,采用与之相适应的巨型专用货船、专用泊位以及大型机械等的专业运输等等,这对提高物流效率将起着主导作用。

(三) 国际贸易环境复杂性需要更安全的物流

由于国际分工和社会生产专业化的发展,大多数商品在世界范围内分配和生产。例如,美国福特公司某一牌号的汽车要同 20 个国家中 30 个不同厂家联合生产,产品销往 100 个不同国家或地区。国际物流所涉及的国家多,地域辽阔,在途时间长,受气候条件、地理条件等自然因素和政局、罢工、战争等社会政治经济因素的影响。因此,在组织国际物流时,选择运输方式和运输路径,要密切注意所经地域的气候条件、地理条件,还应注意沿途所经国家和地区的政治局势、经济状况等,以防止这些人为因素和不可抗拒的自然力造成货物灭失。

(四) 国际贸易多环节特点需要更经济的物流

国际贸易的特点决定了国际物流的环节多,备运期长。在国际物流领域,控制物流费用,降低物流成本具有很大潜力。对于国际物流企业来说,选择最佳物流方案,提高物流经济性,降低物流成本,保证服务水平,是提高竞争力的有效途径。

(五) 电子商务的发展要求国际物流信息化

近年来,由于现代信息技术、网络通信技术的迅速发展和广泛应用,国际贸易活动的信息化和无纸化已成为发展趋势,国际电子商务得到了广泛应用。国际电子商务的核心是通过运用先进的信息技术,提高交易伙伴之间商务联系的效率,进而提高企业的经济效益。随着电子商务全球化的突飞猛进,对国际商贸领域产生的重大影响,国际贸易的运行、管理、效率都将因此产生质的飞跃。这就要求国际