



Research on
the Core Competence of
Higher Education Institution

赢得未来

WIN THE FUTURE

高校核心竞争力研究

成长春 ◎著



人民教育出版社



江苏省“十五”哲学社会科学规划基金项目
江苏省教育厅自然科学基金项目

赢得未来

WIN THE FUTURE

高校核心竞争力研究

成长春 ◎著



人民出版

责任编辑:李之美 方国根

图书在版编目(CIP)数据

赢得未来——高校核心竞争力研究/成长春 著.

—北京:人民出版社,2006.6(2006.12重印)

ISBN 7-01-005516-5

I. 赢… II. 成… III. 高等学校—竞争—研究—中国
IV. G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 032529 号

赢得未来

YINGDE WEILAI

——高校核心竞争力研究

成长春 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 12 月第 2 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:15.375

字数:370 千字 印数:3,001—6,000 册

ISBN 7-01-005516-5 定价:29.80 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话(010)65250042 65289539

内 容 简 介

随着知识经济时代的到来,高校在国际国内竞争中的地位显得越来越重要。高校自身的发展要求与社会资源分配的不协调、社会对高校的主观要求与客观投入的不平衡,促使高校必须在竞争中求生存、求发展,努力增强自身的竞争实力,尤其是维持自身持续竞争优势的核心竞争力。本书从理论、实证、推论和案例分析等不同角度,运用归纳、统计等方法,从高校核心竞争力的概念及其特征、构成要素、本质等方面论述了高校核心竞争力分析模型,为高校核心竞争力的评价、预警和提升提供了理论支撑和实践基础,适合广大高校工作者、相关领域研究者阅读。

作者简介

成长春，男，1957年7月生。教授，管理学博士，现任盐城师范学院院长、河海大学高等教育专业研究生兼职指导老师、国家社科基金项目通讯鉴定专家、盐城市心理学会会长、江苏省心理学会副理事长。长期从事思想政治教育和高等教育管理研究，主编、合著《高校思想政治教育专论》、《学生管理学》等论著、教材16部，先后在《光明日报》（理论版）、《中国高等教育》、《马克思主义与现实》、《青年研究》等刊物上发表论文50余篇。近年来先后主持并完成“高师校园文化建设研究”、“大学生集体主义教育研究”、“高校核心竞争力研究”等省部级课题11项。

责任编辑：李之美 方国根

序 一

成长春同志的《赢得未来——高校核心竞争力研究》终于杀青了,厚厚的一摞书稿放在我的书案上,似乎还散发着油墨的芳香。我抽时间断断续续地拜读了这部著作,感到这是一部融开拓性和思想性于一体,既有一定学术价值也很有实践意义的有分量的专著。

“核心竞争力”这一概念及理论体系的产生,其实是与 20 世纪 50 年代末经济学研究和企业理论中的能力研究相伴而生的。到了 20 世纪 90 年代,这一概念被引入管理界,逐渐成为人们的日常用语,并传入中国。国内外经济理论工作者和企业家们投入了大量的精力对核心竞争力加以研究,并开始运用到企业的管理水平和竞争能力上来。受此启发,高等教育的理论工作者和管理者们开始尝试将这一理论应用到高校的战略管理之中。我认为促成这些发展最根本的原因是随着经济全球化的不断深入、中国加入世界贸易组织和知识经济时代的到来,我国高等教育面临着越来越激烈的国际竞争,以及教育大众化步伐的不断加快,使得国内高校间的竞争也日趋激烈。对我国的各高校来说,要想在这场竞争中立于不败之地,就必须增强自身的竞争优势,提升核心竞争力,这是当前和今后一个时期我国高校发展具有战略意义的必然选择。作为长期从事高校理论研究和管理工作成长春同志对此有着切

身的感受和体会,他准确地把握这一发展态势和脉络,经过多年的不懈努力,不断探索,辛勤耕耘,终于写成了《赢得未来——高校核心竞争力研究》,对高校核心竞争力进行了初步的理论探索。可以说,这是我国学术界第一部比较系统完整地研究高校核心竞争力的专著。

成长春同志在全书的“绪论”中就开宗明义地明确提出高校核心竞争力研究的总体规划和要达到的五个目标,总体规划分为三个部分:什么是真正意义上的高校核心竞争力、我国高校核心竞争力评价指标体系、我国各类高校核心竞争力的提升战略。要达到的五个目标是:1. 对高校核心竞争力这一概念及其研究现状进行综述,分析研究其走向,并从“知识——能力”角度界定其基本内涵。2. 研究高校战略管理中移植核心竞争力理论的可行性,并建立符合高校特点的、切合中国实际的研究命题和相关概念,寻求核心竞争力和高校战略管理的最佳结合点。3. 在文献研究和实证研究的基础上,构建高校核心竞争力的分析模型,寻求数字模型与图表模型之间的内在联系。4. 理清“高校竞争优势—高校核心竞争力—高校竞争优势—高校核心竞争力”之间的发展关系,论述高校核心竞争力在高校发展中的核心作用。5. 研究高校核心竞争力是什么,对它的评价、提升等问题,以及它对后续研究的基础地位及理论支撑。而总体规划的三个部分其实也就是研究的三个阶段,从目前成书的框架体系来看,第一步的工作已圆满完成,很好地解决了“是什么”的问题。第二步的工作也已启动,即着手尝试建构我国高校核心竞争力评价指标体系,并针对各类高校核心竞争力的不同特点,在理论分析的基础上建立了高校核心竞争力模糊优劣分析模型,并进行了实证分析。通过计算结果的分析,已证明了高校核心竞争力构成要素研究的合理性和正确性,对各高校提升其核心竞争力有着较强的指导作用,能进展到这一步实属难能可贵。从理论到

实践,将理论运用到实践中并取得成功,是每一个学术研究者的最大愿望和终极目标,也是一种理论趋于成熟的标志。在这个意义上,成长春同志的探索在具有理论意义的同时,也很有现实意义,这在国内外学术界尚不多见,走在了学界同行的前列。至于著者所说的第三步的工作,即我国各类高校核心竞争力的提升战略,该书仅仅提供了简要的思路,其实这也是该课题研究有待深入的最关键之所在。其原因是多方面的,但最主要的原因当是目前我国学术界对高校核心竞争力的理论研究系统性不强,研究成果的创新性不够,仅有少数理论文章具有较强的理论价值,大多数文章尚停留在某个具体的操作层面上。从类型看,研究型大学多,普通高校偏少,且理论与实践脱节,理论研究滞后实践探索,实证研究尚未起步。许多科研成果处于“纸上谈兵”阶段,究竟能否指导实践有待进一步的检验。某些理论研究缺少时代感,研究的空白点较多。诸如高校核心竞争力的内涵是直接移植还是彻底创新更适合我国高校的“校情”,高校核心竞争力理论模型与评价体系,高校核心竞争力对于不同主体有无统一竞争模型,在知识经济和教育国际化的浪潮中,高校如何实施知识管理,建立“学习型组织”等问题,均有待于理论和实践工作者们展开深入的研究。也正因此,在目前尚比较薄弱的基础上,成长春同志能取得这样的成就很值得嘉许。

读完此书,我有一种极为强烈的感受,那就是教育理论研究者 and 高等学校的管理者们必须充分认识到提升高校核心竞争力的战略意义。因为提升高校核心竞争力是增强我国国际竞争力的战略基础,是我国高校整体迎接入世挑战的战略举措,是提高我国高校战略管理水平的战略需要,是保持高校竞争优势的战略资源。结合我长期在高校从事大学教学与管理工作的体会,我认为该书无论是选题还是内容,均有大量的创新之处,归纳起来主要有以下几

个方面:1. 基于“知识——能力”结合的角度对高校核心竞争力的概念进行了重新界定,将落脚点集中于“能力”。论述了高校核心竞争力的本质特征和一般特征,并将知识性作为其本质特征。2. 基于核心竞争力的原有之义和高校内部“知识系统”和“学习系统”的矛盾运动分析,该书提出并论证了高校核心竞争力的本质是学习力的观点。3. 基于对全国高校核心竞争力四类调查方案的调查结果的 analysis,得出了以学习力为主线,包括 2 个二级指标(显性要素和隐性要素)、4 个三级指标(学术生产能力、人才生产能力、管理力和文化力)和 14 个三级指标的高校核心竞争力构成要素。4. 基于上述构成要素,该书建立了高校核心竞争力通用分析模型和分类分析模型,并选用模糊优选模型对教学研究型和教学型高校核心竞争力进行了实证分析,找出了制约各高校核心竞争力的瓶颈因素,并根据计算结果的对比分析证明了分析模型的正确性。

当然,这样归纳并不是就此认定成长春同志的高校核心竞争力研究已臻于完善,可以画上句号;相反我认为以后的学术之路还很漫长,即该课题的研究还需进一步的深化,诸如必须进一步深化“知识——能力”视角的高校核心竞争力的内涵和模型研究。尤其是分类模型的研究,使其真正符合我国高校实际;进一步深化高校核心竞争力评价和预警两个指标体系的开发和研究,尤其是要研究有利于排行榜的、被高校更广泛接受的评价指标体系;可以在部分高校试行提升战略的实际操作,使研究成果的应用,尤其是核心优势、核心能力培育,核心资源的整合,知识管理和学习力的提升进入实际运作阶段。

成长春同志长期在高校从事思想政治教育和高校管理工作及理论研究,所进行的高师校园文化建设、大学生集体主义教育、大学生理想信念教育、人的全面发展与高校思想政治教育创新、网络思想教育、过程思维与教育国际化等研究已在学术界产生了积极

的影响。我就曾读过他的一些文章和专著。作为高校的一位主要领导,在繁忙的公务之余,能坚持学术研究,将科研与自己所从事的工作有机结合,通过科研提升自己的工作和领导水平,在工作中保持理性的思考和探索精神,做到相互促进,相辅相成,诚属不易。我认为这在一定程度上代表了新世纪高校领导干部的一种发展方向。《赢得未来——高校核心竞争力研究》是成长春同志多年思考与探索的结晶,也是他的一个新的研究方向,能有如此良好的开局,在嘉许之余,我有一个期待,即希望成长春同志能坚持自己的研究,不浮躁,不气馁,一步一个脚印地走下去,一定能取得更高的成就。是为序。

朱小蔓

2006年1月15日

序 二

欣闻成长春的博士学位论文《赢得未来——高校核心竞争力研究》即将付梓,为师的首先要对他致以最诚挚的祝贺!

“核心竞争力”(The Core Competence)的概念首先出现在企业战略管理理论中。自普拉哈拉德(Prahalad)和哈梅尔(Hamel)提出此概念并作出经典性定义以来,“核心竞争力”问题越来越受到人们的关注。随着对该问题研究的深入,人们对于“核心竞争力”理论的运用也逐渐广泛起来。一些热心于高等教育研究的理论工作者和时刻关注着高等教育事业发展的高校管理者,面对高等教育全球化和大众化的态势以及高校之间日趋激烈的竞争,他们将企业核心竞争力理论创造性地运用于高校战略管理之中,提出了一系列富有远见的思想和观点。

作为盐城师范学院院长的成长春博士既在战略管理方向进行理论研究,又亲历高校管理,得天独厚的条件使他不仅对高校核心竞争力问题研究的意义有着极其深刻的认识,而且对高校核心竞争力的科学内涵有自己独到的见解。他在《赢得未来——高校核心竞争力研究》一书中创造性地提出,高校核心竞争力作为高校参与市场竞争所形成的融入其内质中支撑其竞争优势的、独特的、可持续的生存和发展能力,是一个由学术生产能力、人才生产能力、管理力和文化力等要素构成的复杂系统,具有显著的知识性。因

此,高校核心竞争力,就其本质来说,就是学习力。

《赢得未来——高校核心竞争力研究》一著,不仅有实践经验的总结,更有理论研究的系统阐述和创新,是一部对加强高校战略管理和增强高校竞争能力具有重要指导意义的学术力作。当然,为人师者,在对学生作出的成绩进行肯定和褒奖的同时,更有责任提出诚恳的希望。望成长春博士在学术的广阔天地里继续勤奋求索,以取得更加辉煌的学术成就。

张 阳

2006年2月15日

目 录

序 一	1
序 二	7
第一章 绪 论	1
第一节 未来的竞争优势在于核心竞争力	2
第二节 核心竞争力与高校核心竞争力	17
第三节 高校核心竞争力研究的结构与体系	40
第四节 高校核心竞争力研究的方法和布局	44
第二章 高校核心竞争力研究的理论基础	49
第一节 核心竞争力主流理论	49
第二节 高校战略管理理论	63
第三节 学习型组织理论	75
第四节 知识管理理论	96
第三章 高校竞争主体与竞争态势分析	107
第一节 高校的功能与分类	107
第二节 高校竞争主体矩阵分析	118
第三节 影响高校竞争的五种力量	121

第四章 高校核心竞争力理论概述 ·····	129
第一节 高校核心竞争力概念分析·····	129
第二节 高校核心竞争力特征分析·····	140
第五章 高校核心竞争力本质分析 ·····	152
第一节 高校核心竞争力本质探源·····	152
第二节 高校核心竞争力本质的依据分析·····	157
第三节 高校核心竞争力本质——学习力解析·····	164
第六章 高校核心竞争力研究调查分析 ·····	173
第一节 高校核心竞争力研究调查的思路与方法·····	173
第二节 《中国教育报》、《光明日报》资料分析·····	185
第三节 中国教育科研网资料分析·····	199
第四节 《中国高等学校年鉴大全》资料分析·····	214
第五节 “高校核心竞争力调查”说明与分析·····	224
第七章 高校核心竞争力构成要素分析 ·····	236
第一节 构成要素确定原则及理论依据·····	236
第二节 分析模型要素内涵和识别标准·····	241
第三节 高校核心竞争力构成要素权重确定·····	271
第八章 高校核心竞争力分析模型及实证分析 ·····	283
第一节 高校核心竞争力分析模型·····	283
第二节 高校核心竞争力分析模型验证研究一·····	288
第三节 高校核心竞争力分析模型验证研究二·····	308

第四节 高校核心竞争力分析模型验证研究比较分析	321
第九章 高校核心竞争力分析模型应用之一	
——评价体系	330
第一节 高校核心竞争力评价概述	330
第二节 高校核心竞争力评价指标体系	343
第三节 大学排行榜和高校核心竞争力评价	353
第四节 高校核心竞争力评价与学习力	366
第十章 高校核心竞争力分析模型应用之二	
——战略预警	371
第一节 战略预警系统概述	372
第二节 基于 BP 网络的高校核心竞争力战略预警系统模式	375
第三节 高校核心竞争力战略预警系统运行设计	378
第四节 高校核心竞争力战略预警与学习力	382
第十一章 高校核心竞争力分析模型应用之三	
——提升战略	390
第一节 高校核心竞争优势的定位	390
第二节 高校核心能力的培育	396
第三节 学习力的提高和核心资源的整合	402
第十二章 高校核心竞争力分析模型案例分析	407
第一节 研究型高校核心竞争力分析模型案例分析	407

第二节	教学研究型高校核心竞争力分析模型案例 分析·····	416
第三节	教学型高校核心竞争力分析模型案例分析·····	421
第四节	专科、民办高校核心竞争力分析模型案例 分析·····	427
主要参考文献·····		434
附录一	关于提升高校核心竞争力调查问卷·····	453
附录二	研究型高校指标体系参考标准·····	459
	教学研究型高校指标体系参考标准·····	462
	教学型高校指标体系参考标准·····	466
	专科、民办高校指标体系参考标准 ·····	469
附录三	Abstract ·····	473
后 记·····		476

第一章 绪论

高校的管理工作者既要关注高校今天的建设，更要关注明天的发展，寻求高校的后发优势。随着经济全球化的不断深入，中国加入世界贸易组织（以下简称 WTO），我国高等教育正面临着越来越激烈的国际竞争。伴随着知识经济的兴起，人才已成为经济和社会发展的核心资源。高等学校作为人才培养的基地，正日益融入市场经济之中，从社会经济建设边缘走向社会经济建设的中心，并与产业、政府形成关系密切的互动组合。据世界银行提供的报告，知识的积累和应用已经成为促进经济发展的主要因素，成为一个国家参与全球经济的核心竞争优势。而在国内，随着高等教育大众化的趋势提前到来和高等教育的跨越式发展，外延发展超前和内涵建设相对滞后的矛盾相对比较突出。而高等学校外延发展和内涵建设都在寻找优质资源的支撑，在资源有限的情况下，整合校内外资源为高校发展服务，就显得尤为重要。基于这种客观背景的变化，需要我们转变思维方式，从国际竞争力发展的角度重新审视高等学校的发展定位和发展潜能，从高校内部寻找新的可持续发展的核心要素——核心竞争力。

本章首先分析竞争优势与核心竞争力的关系，论述高校核心竞争力研究的目标；其次对核心竞争力和高校核心竞争力及与本书研究相关的领域进行综述；再次对本书的基本思路及结构进行