

商 铺

网 络

文 化

孙景浩 孙德元 著

上海三联书店





B992. 4/26

018. 2/175

2007

商 铺

风 水

文 化



孙景浩 孙德元 著



上海三联书店

图书在版编目 (CIP) 数据

商铺风水文化 / 孙景浩, 孙德元著. —上海: 上海三联书店, 2007. 1

ISBN 978-7-5426-2426-0

I. 商... II. ①孙...②孙... III. 商业经营

IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 141425 号

商铺风水文化

著 者 / 孙景浩 孙德元
配 图 / 盖国梁 孙景浩

策 划 / 耿百鸣
特约编辑 / 盖国梁
责任编辑 / 陈宁宁
装帧设计 / 天艺坊
监 制 / 林信忠
责任校对 / 徐曙蕾

出版发行 / 上海三联书店

(200031) 中国上海市乌鲁木齐南路 396 弄 10 号

<http://www.sanlianc.com>

E-mail: shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷 / 上海惠顿实业公司印刷

版 次 / 2007 年 1 月第 1 版
印 次 / 2007 年 5 月第 3 次印刷
开 本 / 889×1194 1/20
字 数 / 320 千字
印 张 / 12.5
印 数 / 15100 — 20200

ISBN 978-7-5426-2426-0

C·171 定价: 46.00 元



同济大学

序

旧时，商业界有句俗语：“要想做好生意，必须遵循八个字，即诚信，仁义，理智，堪輿。”此话正是晋商和徽商提倡和遵守的经营理念。也是我国传统商业文化的核心内涵。

按照“诚信，仁义，理智”去经商，曾在中国商业历史上，造就了许多“百年老店”；而按照“堪輿”要求去选择店址，又给老百姓创造了一个“环境舒适，情景协调，内外通顺，店客满意”的经商环境，真是两者相宜，美哉，善哉！

我是一个从事教学和建筑规划与设计工作多年的老同志，深感中国堪輿文化的博大精深，这是我积四十余年实践经验所悟出来的道理。

唐代颜师古，在注释《汉书·艺文志·堪輿金匱》时，曾写道：“许慎云：堪，天道；輿，地道也。”不难看出堪輿的本意，就是“天地之道”，“天地和谐之学”。

商店生意，顾名思义，指的是在固定场所设立店铺，等候顾客光临而进行销售或提供服务。所以，固定场所经营是其最根本的特点。因此，商店生意必须以店铺为中心，发掘周围的顾客群体，最大限度地吸引人们来消费。

另外，从动态上看，商店则是一个商品流通的环节，服务展示的舞台，经营技巧运用的场所。

上海一个有名气的老板，曾说过这么一段话：“门面是他的脸面，装修是他的服饰，诚信是他的灵魂，质量是他的生命，服





务是他的本质。”此话说得很有道理，符合“天地和谐之学”。尤其“脸面”和“服饰”之说，更为精彩。一句话，将堪舆原理，用在商店选址、建筑营造、内外装修上，就是重视“脸面”和“服饰”的作用。

中国文化是个发展的、历史的范畴，具有很大的包容性与持久性；除了时代差异外，还有着地域、民族和风俗上的差异性；故此，中国文化的发展是具体的、历史的、实用的，又是多地域、多民族、多信仰、多宗教、多层次的立体网络。在这个立体网络中，堪舆文化举足轻重，是一个很重要的文化部分。

商业建筑“堪舆学”，所涉及的内容，大致分两个问题：一是选址，营造，装修问题。二是商业文化，行业理念，诚信服务问题。这些都是现代堪舆学所包涵的“新风水理论”问题。另外，还包括区域、街道、人流、交通、停车等诸多问题，应当是一个完整的東西。古人云：“天时，地利，人和。”故开店选址是一个很精细的工作，大致要注意以下几点：

1. 交通便利

车站、码头、机场附近，顾客行走不超过15分钟的路程，选入流量大和行人较多的街道一旁开店最好。

2. 商业中心街道

东西走向的街道最好选坐北朝南的位置开店为好；南北走向的街道最好选坐西朝东的位置开店为好。尽可能选择位于十字路口的西北拐角位置开店为好，因为朝向是坐西北朝东南，风水中称之谓“四水朝堂”位置，是好风水。

3. 人群聚集的场所

如：剧院、电影院、展览馆、游泳池、体育场、大型娱乐性公园，或者是大工厂、大机关附近都可以开店。因为这里出入行人很多，必然会有购买力。

4. 人口增加较快的地方

城市中由于扩展，新建成的大片新居民区和新建的开发区和工业区，及市政开辟的新主干道附近都可以开各种便民商店。

5. 选择有名店、名铺的地方

在著名的连锁店或专卖店附近，甚至可以在它的旁边开店；著名的超市、商厦、饭店、酒吧、茶艺馆，咖啡店附近也可以开店。

6. 有经营历史的市场

某区、某街，在长期经营中形成的“集中市场”附近可以开店，甚至可以插到其中开店；但该市场必须有一定的长期经营历史。



大家知道，上海的南京路是一块风水宝地，近百年来“人财两旺”，但它是靠几代人努力经营才形成的“顺风船”，并不是天上掉馅饼，一夜就变成了赚钱的摇钱树。可以说努力学习，努力经营，善待顾客，才能成为成功的“儒商”；反之，一切徒劳。

我的好朋友孙景浩、孙德元两位先生，继《中国民居风水》出版之后，又写了《商铺风水文化》一书，看完书稿欣然提笔写下了这段序言，其目的愿与读者们共享此书给大家带来的欢乐。

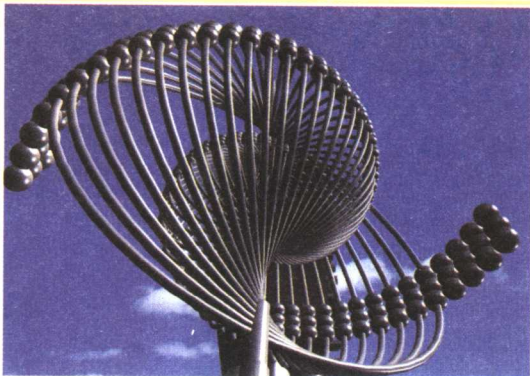
“古为今用，洋为中用，推陈出新”是《商铺风水文化》一书中的红线，始终贯穿着全书；可以说此书集知识性、文化性与实用性为一体，是一本好书；也是近年来，在商业一类的书籍中，给人以面目一新的图书。

开店是人们很熟悉的生意形式。店铺开得好，经营有方，不仅可以“养家糊口”，而且更可以发家致富。国内外不少成功的人士，起步都是从店铺经营开始的。如：好利来的老板罗红，从60平米的小店做起，最后成为拥有230多家连锁店的集团大老板，资产额为10亿人民币。沃尔玛的创始人山姆·沃尔顿，只从一间10平米的小杂货店做起，最后拥有世界9个国家的4000余家分店，拥有雇员130余万人，其财富总和近千亿美元，一度超越微软的比尔·盖茨。不能不说，他们都是世界上最杰出的商人。

最后祝愿想开店或正在开店的朋友们生意兴隆，一顺百顺。不要忘记前面的八个字：“诚信，仁义，理智，堪舆。”



上海同济大学建筑学院教授



太极图

自序

吾自幼生活在天津的老城里，曾在鼓楼南问津小学受启蒙教育。学校的前身是“问津书院”，始建于乾隆十六年（1751），1937年易名为“问津小学”。

问津书院的匾额是李鸿章的老师李铁梅书写的。他曾为该院主讲。天津著名学者卢雅雨、管椒轩、伍实生、叶筠潭、杨慰农等人，先后在此任教，讲授诗赋、乐府和古经课，学风甚好。吾入学六年，深受国学影响。

吾父从少年时，就在颜料庄里学徒，直到熬成高级店员，成为“柜头”，负责店堂的接待任务；经常听他讲“做生意要讲商德，要讲诚信，否则生意干不长久，迟早要关门亏本的”。自己当时很小，但朦朦胧胧地知道了做生意是有规矩的，不能瞎来。父亲过世后，母亲外出做事，于是我被送到外祖父家寄住。外祖父识字不多，但聪慧过人，是一个能画图、能施工的小营造商，专做“八大家”的房屋修缮工作，在老城厢大水沟一带，小有名气，人称“张五爷”。据外祖父讲，他的父亲，行大，是手艺不错的泥瓦匠，曾帮助“海张五”修过鼓楼，故手艺是家传。

外祖父是一个仗义疏财、广交朋友的人。他经常带我去南市一带的书社茶馆里听评书，什么三国、水浒、小五义，还有呼家将、杨家将等等，都是听书的内容；从此，耳濡目染，接受了一些民间文化的熏陶。现在想起来获益匪浅。

外祖父的朋友很多，几乎是“三教九流”无所不交，上至做生意的买卖人，中至南门外鱼市的鱼行老板，下至车夫、差役，甚

至摆卦摊、看风水的先生，也是他的朋友。

外祖父爱下象棋，更爱聊天，于是他的后院葡萄架下，便成了集会的场所；尤其是夏秋之季，更成了谈今论古之地。虽说内容“杂七杂八”，但大多数内容是风土民俗，或是市井传说。记得有一个人是开油盐杂货店的老板，山西人，肚子里故事最多，是个见多识广的商人。他讲的都是山西人去“口外”做生意的事，听起来津津有味。什么“买卖不成仁义在”，“仁中取利真君子，义内求财大丈夫”等生意经，是他挂在嘴头上的事。几年来，外祖父葡萄架下的“讲坛”确实给我增加了见识，学到了学校里学不到的东西，这些“杂学”，对我今后研究民俗文化，提供了素材。

长大成人后，吾进入商业部门工作，一干就是二十多年，售货、业务、广告等部门，都有过我的足迹和身影，故对经商和做生意，有了更深一层的了解，尤其是对商业文化在经商过程中的重要作用，更为清楚。这些经历和条件，都为《商铺风水文化》一书的编著出版，起到了推波助澜的作用。

近些年来，吾周游了许多地方，感到“百年老店”越来越少；而年轻人开的店铺，却越来越多。这虽然是好事，但也令人担忧，因为这些买卖的“寿命”都不长。有人问我原因？我可以给一个答案：上个世纪四五十年代我随母亲去“百年老店”谦祥益保记买布，看见墙上写着“尺码不缺，童叟不欺”八个大字，当时买了十尺布，并赠送了一尺，回家后经漂洗，虽缩水几寸，但还是赢尺不缺，体现出—个诚信。

进入21世纪以后，有一次我领着—孙子去买水果，回来—秤，五斤中曾少给—斤多，我们—个是老头，—个是童子，这可谓—是“童叟皆欺”。相比之下，今人做生意，不如古人和故人。这恐怕就是有的人生意不长久的原因之一吧！

最后，希望大家努力把生意做好，争取做“百年老店”！目标虽高，但努力可成。

孫景浩

丙戌年仲春



新
城

6



大型商舖



目 录

序 (张振山)	1
自序	4
我国古代商业发展概况	1
汉唐时期的商业	1
一、长安(西安)地区	1
二、洛阳地区	5
宋元时期的商业	8
一、开封地区	8
二、大都地区	13
明清时期的商业	15
一、天津地区	15
二、广州地区	17
三、江浙山西地区	19
1. 南京	19
2. 扬州	22
3. 平遥	23
4. 苏、松、嘉、湖、杭	25





我国古代商业的经营理念 and 信条 28

天时	28
地利	29
人气	31
善德	31
诚信	32
运势	34
风水	36
吉祥	40
通顺	40
文化	41
一、整体观念	41
二、伦理观念	42
三、笃学观念	43
四、勤奋观念	45

明清时期商业的风水追求与忌讳 46

开店铺要选繁华避偏僻	46
店铺前要取开阔避狭窄	49
店铺位置要利于灾害预防	50
店址地基形状和建筑外观	52
门宜宽敞避开直冲大道	54
店铺大门要避开不祥之物	56
通风和采光为商店首要	57
店铺色彩与图案形状	59





二、商家招聘注意姓名吉凶含义	128
旧时商家的择日习俗	129

旧时商号的经营方式和店规行规 133

油盐杂货店的经营方式	133
糕点店的经营方法	135
山东鲁菜系大饭庄经营方式	137
一、用人之道，抓住三点	137
二、管理有序，分工明确	138
三、经营有方，广开门路	139
四、竞争有法，适者生存	140
五、学众家之长，补自己之短	141

大药店的经营方式	142
一、管理严格，分工精细	142
二、约法三章，制定店规	143

商店的家具布置与陈设摆布 144

经理办公室的布局	144
一、经理办公桌的正确布置方法	144
二、经理办公桌摆设错误与忌讳	146
1. 忌背门而坐和面门而坐	146
2. 忌侧面向门而坐和侧面对门而坐	147
3. 办公桌忌靠走道窗口和背靠窗口摆放	147
4. 办公桌忌摆放在横梁之下	149

经理办公室的陈设摆布	149
------------	-----



- 一、办公室地面墙面要求光洁舒适 149
- 二、办公室要保持通风透气 150
- 三、办公室要装饰得当不要夸张 151
 - 1. 吉祥图案的选择意义 151
 - 2. 悬挂字画条幅的学问 152
 - 3. 植物、雕塑和小品的布置 153

商店设施布局及装饰原则 154

- 一、店堂大门决定生意的好坏 154
- 二、店堂中横梁、墙角、刀把之布置 157
- 三、楼梯、灯光、镜子的布置 157
- 四、植物、水、色彩的运用忌讳 158
- 五、商店中线和对角线布置忌讳 162
- 六、小型店铺要避开北方的道路 163
- 七、商店修缮时的风水问题 164
 - 1. 换柱子时梁柱不要颠倒 164
 - 2. 错误的头与头、尾与尾衔接 165
 - 3. 旧材新用中的忌讳 165

店铺的招牌幌子和楹联文化 166

- 招牌的形式和内容 166
- 各式各样的店铺幌子 168
 - 1. 旗帘幌 168
 - 2. 文字幌 169
 - 3. 实物幌 170
 - 4. 模型幌 171





- 5. 象征幌 171
- 6. 灯具幌 171
- 7. 代替幌 171
- 8. 绘画幌 171

店铺的楹联文化 173

- 传统商品的故事与广告 176
- 1. 饽饽铺的饽饽文化 176
 - 2. 切面铺的面条文化 177
 - 3. 老醋坊的醋文化 178
 - 4. 画扇店的扇子文化 180
 - 5. 粮店的米文化 182
 - 6. 茶庄的茶文化 183
 - 7. 老酱园的酱菜文化 186
 - 8. 南纸店的纸文化 187
 - 9. 笔墨店的笔墨砚文化 189
 - 10. 酒店与酒文化 192
 - 11. 理发店和发文化 195
 - 12. 眼镜店的眼镜文化 196

近代商业发展概况 199

- 西方商业模式的输入和发展 199
- 一、外来建筑的特点以及新颖的经营方式 199
 - 二、国内新型商业的发展 200
 - 三、新型商业中心的形成与发展 200
- 传统商业模式的衰落与变迁 202





一、西方商业建筑的兴起与商业格局的变动	202
二、传统行业街市的逐渐消失	203
三、我国城市中的临街商铺之革新	204
四、我国庙会形式的变迁	204
新型百货公司的经营方向与业务范围	205
一、人事制度与组织概况	206
二、具体的业务经营管理	206
三、新型百货公司的职工教育和生活	207
新型商店广告橱窗的作用	208
现代商业的业态和新风水理论	210
按照购物需求结合风水选择商店位置	210
1. 日用品	210
2. 选购品	210
3. 特殊品	211
4. 高贵品	211
新风水理论要点	212
1. 占据人群汇集场所	212
2. 靠近人流必经之路	212
3. 利用人群集合之时机	213
发挥地区有利条件促成优势	213
1. 交通优势	213
2. 领域优势	213
3. 传统优势	213
4. 建立营销特色	213

