

湖北产业结构优化与

Hubei Chanye Jiegou Youhua Yu

重点产业竞争力研究

Zhongdian Chanye Jingzhengli Yanjiu

陶良虎 张继久 邹德文/著



武汉出版社

WUHAN PUBLISHING HOUSE

湖北产业结构优化与 重点产业竞争力研究

Hubei Characteristic Industry Competitiveness Research
Zhongdian Chanye Jingzhengli Yanjiu

江苏工业学院图书馆

藏书章

陶良虎

张继久 邵德文

著



武汉出版社
WUHAN PUBLISHING HOUSE

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

湖北产业结构优化与重点产业竞争力研究/陶良虎,张继久,邹德文著. —武汉:武汉出版社,2006.10

ISBN 7-5430-3551-0

I. 湖… II. ①陶…②张…③邹… III. ①产业结构—研究—湖北省②产业—市场竞争—研究—湖北省 IV. F127.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 119489 号

书 名:湖北产业结构优化与重点产业竞争力研究

著 者:陶良虎 张继久 邹德文

责任编辑:楚 风

封面设计:刘福珊

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

http://www.whcbs.com E-mail:wuhanpress@126.com

印 刷:武汉市新创意包装彩印有限责任公司 经 销:新华书店

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:14 字 数:338 千字 插 页:1

版 次:2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

定 价:28.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

前 言

产业是社会分工的产物,是社会生产力发展的必然结果,是区域经济发展的核心支撑。区域经济增长的过程实际上是区域产业竞争力提升的过程,如何在竞争中培育产业竞争优势,提升产业竞争力已成为推动区域经济增长的战略选择。

当今世界,经济全球化使商品、资本、技术和人员等生产要素在全球范围内自由流动,实现其合理组合与优化配置。经济全球化的直接后果:一是世界产业结构不断调整。世界各国以提高产业竞争力为目标,不断优化整合全球资源,调整产业结构。一方面,电子信息、生物科技、航空航天等高新技术产业和金融保险、咨询等服务业迅速发展,并已成为世界各国产业竞争的制高点。另一方面,欧、美、日等一些发达国家的高能耗、高污染的劳动密集型产业,在控制核心技术的前提下,不断寻找海外市场,进行产业转移。通过在海外设立子公司、分公司,充分利用全球资源来获取跨国经营效益,提高其产品市场占有率和国际化水平,使其国内产业结构不断升级,产业竞争力不断增强。二是世界各国产业竞争力不断提升。世界各国紧紧围绕产业竞争力,充分发挥比较优势,制定各具特色的产业政策,加大知识产权的保护和科技投入,积极推进科技进步和创新。依靠科技进步来提高劳动生产率,创造新产品,扩大市场占有率,增强其产业的国际竞争力,以求在国际竞争中立于不败之地。

在参与经济全球化的过程中,中国的经济发展迅速,综合国力

不断提升,每年出口增长迅猛,尤其是纺织品等劳动密集型产业在国际上已占有重要的地位。但我们也要清醒的认识到中国的创新能力和产业竞争力还比较弱是一个不争的事实。中国的出口产品附加值低,产品的自主品牌比较少,在国际产业分工中仍处于低端位置。在新的形势下,要提高中国产业的国际竞争力,就必须增强自主创新能力。加强自主创新,走创新型国家发展道路是中国转变经济增长方式和提高产业国际竞争力的根本出路,是促进区域经济协调和可持续发展的战略选择。通过科技进步和创新,创造新技术、新工艺和新产品,不断改造传统产业,推动中国的产业结构升级,增强国际竞争力。湖北省作为中国中部的一个大省,区位优势突出,科教实力雄厚,矿产资源丰富,但区域的产业竞争力还比较弱。产业结构不合理,第一产业农业的比重较大,农业产业化程度较低;第二产业的产业集中度和关联度偏低,支柱产业优势不突出,名牌企业较少,高新技术产业发展缓慢;第三产业发展滞后,规模较小,市场化程度较低等等。然而,机遇与挑战并存,希望与困难同在。在经济全球化的新形势下,要发展湖北省经济,就必须发挥湖北优势,依靠科技进步,提高自主创新能力,转变经济增长方式,推动结构优化升级,提高区域产业竞争力。而着力培育一批重点产业,提高重点产业的竞争力则是湖北提升产业竞争力的关键所在。

目前,“中部崛起”已成为中国区域经济协调发展的一个重大战略部署。把湖北建成促进中部地区崛起的重要战略支点,也是党中央对湖北寄予的厚望。而要实现这一目标,就必须以“三个代表”为指针,全面落实科学发展观,因地制宜、扬长避短。充分发挥湖北的比较优势,培养一批有竞争力的重点产业,使其成为带动湖北经济腾飞的“增长极”,把湖北建设成为中国中部的优质农产品生产加工基地、现代制造业基地、高新技术产业发展基地和现代物流业基地,努力使湖北经济社会发展走在中西部地区前列,率先在中部地区崛起,成为全国重要的增长极之一。本书的写作就

是依托这样的背景,运用产业经济学的基本原理,采用科学的分析方法,对湖北省的产业结构进行分析。首先,对湖北省产业结构的现状及历史变迁进行回顾,对产业结构调整国内外环境、优劣因素进行剖析,进而确定了湖北产业发展的原则和方向。其次,运用比较分析的方法,结合湖北省的区位优势、资源优势、科教优势等,对湖北省电子信息、冶金、建材、食品、汽车、纺织、化工、物流等产业进行横向和纵向对比分析,确定了湖北产业发展的八大重点产业。最后,本书分章详细阐述了湖北省八大重点产业的发展现状,分别将其与国内同行业进行对比分析,认清了湖北八大重点产业在国内同行业中的地位、竞争优劣势和存在问题。并针对湖北省八大重点产业的存在问题,紧密结合湖北实际,制定了切实可行的产业发展策略和措施,为湖北八大重点产业的发展指明了方向,对其它相关产业的发展也具有一定的借鉴和指导意义。本书立足于湖北省产业发展实际,结合经济全球化和国内区域经济协调发展的经济形势,对湖北省八大重点产业进行了比较全面、系统的分析研究,具有一定的创新性、前瞻性和实践性,体现了作者们求真务实的工作作风,也是他们为实现湖北崛起而努力奋斗的具体体现。

本书是在2000年湖北省科技厅重点科技项目《湖北省产业结构调整优化及重点产业选择研究》和2004年湖北省发改委发展规划研究课题《湖北省十一五产业政策及产业竞争力研究》的基础上,经过课题组近几年的探索研究完成,是集体智慧的结晶。课题组由长期从事经济理论研究的专家教授和多年从事产业经济理论和实际研究、经验丰富的人员组成。主笔陶良虎,副主笔张继久、邹德文,各章作者:陶良虎撰写第一、二、三、五,陶良虎、张蕾撰写第七章,张继久撰写第四、八、十二章,李正宏撰写第六章,杜涛撰写第九、十四章,邹德文撰写第十章,周文撰写第十一章,瞿商撰写第十三章。

在本书的写作过程中,我们对湖北省各地市的政府机关、企业进行了调研,收集和掌握了湖北省产业发展的第一手资料,同时参

阅和吸收了国内外有关产业发展、产业组织、产业结构和产业管理等方面的学术观点和方法,有关专家和学者提出了宝贵意见,我的研究生周志刚、孙纯、李碧芳、许庆、彭赤兵、郑书莉等帮助搜集、整理了有关资料,并参与了讨论,本课题的完成和成果的出版得到了武汉理工大学、中共湖北省委党校、湖北省行政学院的大力支持,在此一并致谢。

本书作者愿将此书作为湖北十一五规划开局的献礼,奉献给区域产业管理、经济研究等理论和实际工作者做为参考资料。

本书虽经我们潜心研究,精心撰写,但由于我们的理论水平有限,加之产业结构演变是一个动态的过程,许多理论和实践问题尚处于探索之中,产业经济学的理论也需要不断更新。所以本书中提出的湖北产业结构优化与重点产业发展的观点、思路和具体措施难免存在许多不足之处,有待于进一步研究和完善,恳请读者给予批评指正。

作者

2006年8月于汉口万松园

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

产业结构篇

第一章 湖北产业结构调整的现实基础	(3)
-------------------------	-----

第一节 湖北产业结构变动的历史和现状	(3)
--------------------------	-----

一、湖北经济省情简介	(3)
------------------	-----

二、湖北产业结构演变历程	(5)
--------------------	-----

三、湖北产业结构的现状	(10)
-------------------	------

四、湖北产业结构存在的问题	(13)
---------------------	------

五、湖北产业结构不合理成因分析	(18)
-----------------------	------

第二节 湖北产业结构调整的环境	(19)
-----------------------	------

一、国内环境	(19)
--------------	------

二、国际环境	(22)
--------------	------

第三节 湖北产业结构调整的有利条件和不利因素	(26)
------------------------------	------

一、湖北产业结构调整的有利条件	(26)
-----------------------	------

二、湖北产业结构调整的不利因素	(31)
-----------------------	------

第二章 湖北产业结构调整的原则和方向	(35)
--------------------------	------

第一节 湖北产业结构调整升级应遵循的原则	(35)
----------------------------	------

一、需求导向原则	(35)
----------------	------

二、技术创新原则	(36)
----------------	------

三、开放发展原则	(38)
----------------	------

四、综合提高原则	(39)
----------------	------

五、比较优势原则	(39)
第二节 湖北产业结构调整的基本要求	(41)
一、实现产业结构合理化	(41)
二、提高产业结构层次	(43)
三、形成高效产业发展链	(43)
四、提高产业竞争力	(45)
第三节 湖北产业结构调整升级的方向	(47)
一、构造具有动态比较优势的产业结构	(47)
二、实现湖北产业结构调整优化升级	(48)
三、把发展高新技术产业与改造传统产业结合起来 ...	(52)
第三章 湖北产业结构调整升级的基本策略	(54)
第一节 改造传统产业与发展新兴产业并举	(54)
一、扶植基础产业	(55)
二、改造传统产业	(56)
三、发展新兴产业	(59)
第二节 推进高新技术产业化	(61)
一、高新技术产业的概念及特点	(61)
二、准确把握湖北高新技术产业发展的现实基础 ...	(63)
三、建立产、学、研合作互动机制	(65)
第三节 培育湖北产业的国际竞争力	(69)
一、积极参与国内竞争	(70)
二、进一步加强国际合作	(72)
三、加大对外开放的力度	(76)
第四章 湖北重点产业选择	(78)
第一节 重点产业选择基础理论	(78)
第二节 湖北重点产业选择	(79)
一、重点产业选择模型	(80)
二、重点产业选择准则分析	(81)
三、重点产业选择模型构造	(81)

第五章 湖北产业发展的空间布局	(86)
第一节 湖北产业布局的现状 & 特点	(86)
一、湖北产业布局的现状	(86)
二、湖北产业布局的特点	(90)
第二节 湖北产业发展布局的原则	(91)
一、生产力原则	(91)
二、外向型原则	(93)
三、功能性原则	(94)
四、聚集性原则	(96)
五、可持续发展原则	(97)
第三节 湖北产业发展布局的基础思路	(98)
一、第一产业布局的基本思路	(98)
二、第二产业布局的基本思路	(99)
三、第三产业布局的基本思路	(101)
四、高新技术产业布局的基本思路	(103)
第六章 湖北产业结构调整升级的主要措施	(104)
第一节 大力促进高新技术产业发展所采取的主要措施	(105)
一、加强和改善政府对高新技术产业的宏观指导和管理	(105)
二、组织实施高新技术产业重大项目、标志工程	(106)
三、组织实施高新技术研究的“制高工程”	(108)
四、建立、健全有利于高新技术产业发展的政策支撑体系	(110)
五、利用资本市场推进高新技术产业发展	(111)
六、建立以企业为主体的高新技术创新体系	(115)
七、加快高新技术产业人才队伍建设	(116)
第二节 巩固农业的基础地位的主要措施	(116)
一、完善支持和保护农业的政策措施	(116)
二、鼓励多种形式经营土地	(117)
三、建立多元化的农业投资机制	(117)

四、切实减轻农民负担	(119)
五、发展特色农业和市场农业	(120)
六、加快农产品加工区的建设	(121)
第三节 提升湖北制造业国际竞争力的主要措施	(123)
一、构建具有比较优势的制造业集群	(123)
二、形成制造业自主创新的原动力	(124)
三、转变制造业经济增长方式	(124)
第四节 加快湖北第三产业发展的主要措施	(125)
一、发展现代物流业的主要措施	(125)
二、发展金融保险业的主要措施	(126)
三、发展邮电通讯业的主要措施	(128)
四、发展房地产业的主要措施	(129)
五、发展现代旅游业的主要措施	(131)
六、发展信息服务业的主要措施	(132)

产业竞争力篇

第七章 湖北汽车产业竞争力研究	(137)
第一节 湖北汽车产业发展现状	(137)
一、产业布局	(138)
二、产业规模	(140)
三、产品结构	(141)
四、产业政策	(143)
第二节 国内三大汽车集团竞争力比较	(144)
一、定量分析	(144)
二、定性分析	(146)
第三节 湖北汽车产业竞争力分析	(150)
一、生产方面	(150)
二、技术方面	(152)
三、投资方面	(155)
四、企业方面	(156)

五、政策方面	(158)
第四节 湖北汽车产业发展的环境分析	(160)
一、国际环境	(160)
二、国内环境	(164)
三、发展启示	(170)
第五节 提升湖北汽车产业竞争力的基本思路 and 政策措施	(174)
一、发展方向	(174)
二、发展战略	(177)
三、政策措施	(179)
第八章 湖北冶金产业竞争力研究	(184)
第一节 湖北冶金产业发展现状与特征	(184)
一、湖北主要冶金行业发展的现状	(184)
二、湖北冶金产业发展的基本特征	(189)
第二节 湖北冶金产业竞争力分析	(191)
一、湖北冶金产业的竞争优势	(191)
二、湖北冶金产业的竞争劣势	(197)
第三节 提升湖北冶金产业竞争力的基本思路与措施	(200)
一、提升湖北冶金产业竞争力的基本思路	(201)
二、提升湖北冶金产业竞争力的主要措施	(202)
第九章 湖北石油化工产业竞争力研究	(206)
第一节 湖北石化产业发展的现状和特点	(206)
一、湖北石化产业发展的现状	(206)
二、湖北石化产业发展的特点	(207)
第二节 湖北石化产业发展的竞争力分析	(211)
一、总体竞争力分析	(211)
二、主要子行业 and 重点企业的竞争力分析	(216)
三、影响湖北石化产业竞争力的因素	(221)
四、湖北化工产业竞争力的主要评价	(223)

第三节 湖北石化业的发展环境及思路	(226)
一、湖北石化业发展的国内外环境分析	(226)
二、发展目标和重点	(228)
第四节 提升湖北石化产业竞争力的战略抉择	(236)
一、政府的战略抉择	(236)
二、企业的战略抉择	(243)
第十章 湖北电子信息产业竞争力研究	(248)
第一节 湖北电子信息产业发展现状及重点领域	(248)
一、湖北电子信息产业发展现状	(249)
二、湖北电子信息产业存在的主要问题	(252)
三、湖北电子信息产业的重点领域	(253)
第二节 湖北电子信息产业竞争力分析	(256)
一、企业数量和企业规模	(257)
二、科技活动人员	(258)
三、科技活动经费	(259)
四、科技活动水平	(260)
五、主要经济指标占全国的比重	(261)
六、市场占有率	(262)
第三节 电子信息产业发展的比较和借鉴	(264)
一、广东:承接国际产业转移	(264)
二、山东:以应用为重点	(266)
三、安徽:科学制定发展策略	(269)
第四节 湖北电子信息产业竞争力提升的思路与措施	(270)
一、基本思路	(270)
二、主要措施	(272)
第十一章 湖北纺织产业竞争力研究	(276)
第一节 湖北纺织产业的地位和发展现状	(276)
一、湖北纺织产业的地位	(276)
二、湖北纺织产业的发展现状	(278)

第二节 湖北纺织产业竞争力分析	(282)
一、湖北纺织产业竞争力的综合衡量	(282)
二、“钻石模型”分析	(289)
三、湖北纺织产业竞争力的主要结论	(301)
第三节 湖北纺织产业发展背景及发展思路	(304)
一、发展背景	(304)
二、发展趋势分析	(305)
三、发展方向和目标	(307)
第四节 提升湖北纺织产业竞争力的战略选择	(309)
一、政府的战略选择	(309)
二、企业的战略选择	(316)
三、中介组织的战略选择	(317)
第十二章 湖北建材产业竞争力研究	(319)
第一节 湖北建材产业发展的现状与特征	(319)
一、湖北建材产业发展的总体现状	(319)
二、湖北建材产业主要行业的发展现状	(322)
三、湖北建材产业发展的基本特征	(330)
第二节 湖北建材产业的竞争力现状分析	(331)
一、湖北建材产业的竞争优势	(331)
二、湖北建材产业的竞争劣势	(337)
第三节 提升湖北建材产业竞争力的基本思路与措施	(339)
一、提升湖北建材产业竞争力的基本思路	(339)
二、提升湖北建材产业竞争力的主要措施	(340)
第十三章 湖北食品产业竞争力研究	(345)
第一节 湖北食品产业发展纵向比较分析	(346)
一、湖北食品产业纵向比较与分析	(347)
二、湖北食品产业发展的历史契机	(348)
第二节 湖北食品产业发展结构分析	(349)
一、食品产业企业结构分析	(349)

二、食品产业经济效益分析	(351)
三、食品产业产品结构分析	(354)
第三节 湖北食品产业竞争力横向比较分析	(355)
一、食品产业发展现状	(355)
二、食品产业竞争力定量分析	(356)
三、食品产业竞争力定性分析	(360)
四、食品产业发展方向和目标	(362)
第四节 湖北食品产业发展对策与措施	(363)
一、食品产业发展原则	(364)
二、食品产业发展对策和措施	(368)
第十四章 湖北物流产业竞争力研究	(382)
第一节 湖北物流产业发展的条件和现状	(382)
一、湖北物流产业发展的现实基础和条件	(382)
二、湖北物流产业发展的现状	(385)
三、湖北物流产业发展存在的问题	(388)
第二节 湖北物流产业竞争力分析	(389)
一、湖北物流产业的竞争优势分析	(389)
二、湖北物流产业发展的劣势分析	(395)
三、湖北物流产业竞争力的评价	(399)
第三节 湖北物流产业发展的背景和思路	(402)
一、湖北物流产业发展的背景	(402)
二、湖北物流产业的发展思路	(404)
三、湖北物流业的布局 and 定位	(412)
第四节 提升湖北物流产业竞争力的战略选择	(417)
一、物流企业的战略选择	(417)
二、政府的战略选择	(419)
三、综合组织协调机构的战略选择	(423)

产业结构篇



