



# 流光溢彩 老珠珍賞

「琉璃珠·古蜜蜡珠·瑪瑙珠」典藏集

主編 吳公岳



# 流光溢彩 老珠珍賞

—— 【琉璃珠·古蜜蜡珠·玛瑙珠】典藏集 ——

主 编 奥 岩

地质出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

流光溢彩 老珠珍赏: 【琉璃珠·古蜜蜡珠·玛瑙珠】典藏集/奥岩主编. —北京: 地质出版社, 2007.6

ISBN 978-7-116-05339-7

I. 流… II. 奥… III. 宝石—收藏—图集 IV. G894-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第086063号

---

责任编辑: 何 蓁

责任校对: 田建茹

出版发行: 地质出版社

社址邮编: 北京海淀区学院路31号, 100083

电 话: (010)82324508 (邮购部); (010)82324580 (编辑部)

网 址: <http://www.gph.com.cn>

电子邮箱: zhs@ gph.com.cn

传 真: (010)82310759

印 刷: 北京多彩印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 7

字 数: 200千字

印 数: 1—3000册

版 次: 2007年6月北京第1版·第1次印刷

定 价: 198.00元

书 号: ISBN 978-7-116-05339-7

---

(如对本书有建议或意见, 敬请致电本社; 如本书有印装问题, 本社负责调换)

# 流光溢彩 老珠珍賞

【琉璃珠·古蜜蜡珠·玛瑙珠】典藏集

主 編

吳 岩

編 委

张海翔 济 之 巴振宇  
梁景斌 万 李 牛 磊

撰文点评

济 之

攝 影

张英才

美术构成

北京乙正形象设计

出品人

北京博观国际拍卖有限公司





博觀拍賣

BOGUAN AUCTION

北京博觀國際拍賣有限公司

電話：010-51695556 51695557 傳真：010-51695576  
網站：[www.boguanpaimai.com](http://www.boguanpaimai.com) 郵箱：[pm@boguanpaimai.com](mailto:pm@boguanpaimai.com)  
北京市東城區燈市口大街23號國中商業大廈1208室 郵編：100006

# 序 *Preface*

这是一段历史，这是一种文化，这是一片风情，这是一笔财富……

面对五彩斑斓、形制各异的珠子，我的第一感觉是色彩艳丽、工艺精湛、完整有序。尽管我不懂珠子，但我还是被其深深地吸引，这种吸引力就是珠子的美丽和其背后渊源的历史、厚重的文化及精美的工艺。

这些老珠子主要品种有“琉璃珠”、“古蜜蜡珠”及“玛瑙珠”，时间跨越了几百年。这是一位海外华人费数十载之心血，踏遍欧亚角角落落收集而来，更有其不辞辛劳及精心设计，将众多散落珠子清洗、分类、串联成精美的珠链艺术品，提高了珠子的艺术魅力。看到这些珠子，我不仅萌生了对珠子认知的愿望，更产生了对收藏者的敬重之情。历史、文化的传承就是在这样一群“痴者”前赴后继、无怨无悔的热爱之中完成的，其中的酸甜苦辣都被这群“痴者”承受，而留给我们的则是精美的艺术享受。

本典藏集汇集了200余条被重新穿制的珠链，按材质分三大部分，独立成章，不但图片精美，更有这些老珠子的收藏者齐之先生简约精准的点评与背景资料的介绍，使读者益智，令观者悦目。

国内对古董老珠门类的认知程度有待提高，尤其西方所产琉璃珠及“古蜜蜡”珠。此书的出版也就真填补一点空白，为我国收藏界的藏品多元化做一点实事。



奥岩

2007年6月8日



## 流光溢彩的老珠

在人类社会的发展中，“珠”扮演着十分重要的角色，一直被人们珍视为贴身之物。如今，再经多元化的制作工艺使“珠”绽放出更加耀眼的光芒。它们不仅成为人们生活中最主要的饰品，而且被珍藏于博物馆或藏家手中，成为一种收藏文化的象征。

“珠”所涵盖、界定的领域是十分宽广而多元化的。它包括各种不同材质、造型各异的珠体，它们展示了人类文明进程中不同的生活历史，不同的地域特色，不同的信仰方式，不同的文化背景以及不同的艺术趣向。

### 一、材质多样

现今发现的老珠，年代可追溯至公元前3万多年。它们是自然界的贝壳或动物的牙、爪、骨及石灰岩等物件，是人类最早的手工艺品。

老珠的材质主要有：琉璃，包括炼制品原料、粉琉璃（回收琉璃磨粉再加工而成）；有机质材料，如蜜蜡、象牙、兽爪、木质、核实、贝壳；矿物，如玛瑙、翡翠、金属，如金、银、珐琅；陶瓷，如：单色釉、彩釉等。

### 二、不同角色

这些老珠在不同时期、不同地域、不同种族的人类社会中扮演着不同的角色。

#### 1. 置换货物的钱币

在人类社会历史中，不同材质的珠子在货币功能上一直占据着极其重要的地位。如工业革命后，以琉璃

珠为主的各式珠子，被以货币的形态大量输入非洲以换取黄金、象牙、棕榈油，甚至奴隶。现今国际上称这一时期的琉璃珠为“贸易珠”。

#### 2. 身份地位的象征

珠子在使用者身上常借由材质、式样、精致度等差异，代表其在社会上的身份地位。至今，我们在非洲、南美、南亚各原始部落中仍可见人们以不同珠饰代表部族特色与身份尊卑。

#### 3. 宗教信仰的器物

人类社会生活由逐猎发展到狩猎群居，从求生存及延续生命的企求中自然衍生出不同的崇拜信仰与寄托，而各类珠饰往往也被弯离了生命的意义。如西方文化之眼形珠，被称为“邪眼珠”或“魔眼珠”，有辟邪、驱魔而利生机之意，而蓝色也被认为是具有辟邪功能。在世界各地较为原始的宗教信仰中，无论是祭祀朝拜、降魔解灾、祛病疗伤、节庆活动，各类珠饰仍是极为重要而神圣的器物。

#### 4. 装饰用的艺术品

人类因天性喜爱美好事物，并赋予其特殊的意义与功能，所以他们会从自然界中选取那些特殊的物件用作配饰。珠饰在伴随着人类文明的发展中一直是最重要的佩件。而在各类材质的选取、创意与制作上，其质、形、纹、色都被创作出益愈丰富且精致的款式。

### 三、分布广阔

老珠地域分布遍及全球，十分广阔，有些老珠能远播异地，并融入当地文化，演变成新的品种。如我国战国早期曾侯乙墓出土的珠饰，既有西亚“眼形珠”，也有战国仿制而后闻名于世的“战国珠”，真可谓“珠迹滚动遍全球”。

### 四、市场价值

我们先来看一下“无价”的珠文物。距今4000~40000年的取材天然材质的古珠被列入“无价”的珠宝。因为除了其具有珍贵的历史文化内涵外，也只有博物馆或极少数具备专业知识和能力的藏家才能保护和研究它们；而一般藏家，纵使有机会购入，也可能会磨灭这些世界文化财产的重要性与可贵性。

公元16~19世纪的老珠是如今国际市场上最主要的珠类交易对象，因为这段时间里，老珠除了延续天然材质制造外，还具备了更高的工艺水平。此外，社会进入工业发展的新阶段，再加上上海贸易的畅通，从而形成了全球商机，这也促进了珠饰市场的扩大。尤其在欧洲，那些为了换取非洲多项物产及奴隶的“贸易珠”被大量制造（当然它们仍是手工艺品）输往非洲，且融入当地传统文化中而成为了当地人们的重要配饰。

19世纪后，当非洲也开始融入了整个世界贸易，那些在非洲“尚存残余”的“贸易珠”也渐渐“回流”到全球市场。如此，藏家们也才有幸购藏。经过百余年市场的消化，那些品相完整、造型特殊的“贸易珠”的价格也步步高升。

全球有许多著名博物馆都设有老珠的专门展览，也有很多专业性的珠饰博物馆常年展示各类老珠。五彩缤纷的老珠向人们述说着其历史发展的轨迹；其中，我们还可以看到中国老珠的身影。而欧美一些研究老珠的专业人士与组织也常常独立出版有关老珠的专刊。

这本典藏集收录之老珠材质多样，以17~19世纪欧洲各国制造的老琉璃“贸易珠”为主，同时还有润泽的古董蜜蜡珠、温润如玉的玛瑙珠。透过各种珠类层层细腻的手工艺及各具特色的设计构图、创意，充分发挥其光泽、多彩、柔顺、神秘的特质，传达着深邃的历史文化。本典藏集中收录的经过创新设计的老珠串，数量之多，品质之精，门类之全，地域之广，也是前所未有的。



2007年6月





目次



*Contents*

夢幻通靈



瑪瑙珠  
91

瓊漿凝脂



古蜜蜡珠  
53

流光溢彩



琉璃珠  
1

流光溢彩



琉璃珠

*Glass Beads*

## 琉璃珠



“琉璃”古称瑠璃，流离，吠瑠璃，璧琉璃，昆琉璃等，《楚辞》中称琉璃为陆离。据《翻译名义集》和《汉书》等记载，琉璃原为梵语，汉代名璧琉璃，为宝石名称，光彩纷繁陆离，因而得名。当时主要产于大秦（古罗马帝国）。《魏书》等记载，瑠璃是以矿石冶炼成的有色透明玻璃，又称颇黎，玻璃。琉璃被列为中国“五大名器”（金银、玉器、琉璃、陶瓷、青铜）之中，也是佛家七宝之一。

在西方，公元前2000—1500年间，埃及、西亚、中东地区已拥有很好的琉璃制作工艺。而在公元前1300年左右，琉璃珠已经十分精美且样式繁多。其后通过各地的交流互动，琉璃珠在世界多个区域取得了丰硕的发展成果，这其中就包括了公元前500年前后的中国“战国蜻蜓眼纹珠”。琉璃珠也因具有工艺性、价值性和商业性而遍及全球。

在人类使用及传播琉璃珠的历史中，西欧海权的发展占有极大因素，包括西班牙、葡萄牙、大英帝国、荷兰、法国与俄罗斯，这些海上的西欧强权，由1500年—1850年间贸易行径之处，均与当地原住民进行物与物的交换，琉璃珠就是其中重要的商品之一。

而在公元1500年前后，琉璃珠的制作工艺在欧洲开始进入成熟期。而后三四百年间，各种缤纷绚丽的琉璃珠饰融入了全世界人们的生活及贸易体系。尤其是公元1760年以后，因工业革命发展的需求，欧洲社会将大量精美的琉璃珠运往非洲、北美洲、印度等地，换取黄金、奴隶、象牙、棕榈油、皮毛和其他商品。因此这些16世纪的老琉璃珠在今日的国际市场上被称作“贸易珠（Trade Beads）”。

琉璃珠与玻璃珠两词可互相通用，同指一物（英文名称为Glass Beads）。但一般而言，两者所称的对象有年代上的差别。琉璃珠多指制造时代较早、技术古老、不透明有色彩的珠子，而玻璃珠多指17世纪以后制作，技术创新，呈透明状、具光泽的珠子。由于制作的年代、技术不同，这两种珠子的含铅量、色泽、纹饰、式样等会有一些古新风貌的差别。

老琉璃珠全以手工制作，它不只是在创作上追求美的艺术，往往融入更多文化元素。不同历史地域的风俗信仰，往往创造出各地独具特色之琉璃珠，如中国“战国珠”、欧洲“贸易珠”、印尼“爪哇珠”与日本珠系等。

琉璃珠是以熔融玻璃在金属轴上依设计而施作，制作方法主要有卷绕法、堆叠法、贴附法、拉丝法、拖曳法、夹压法、磨修法等。

此次典藏集中融合了多个不同地域的琉璃珠种，将本就流光溢彩、形色万千、或艳或拙的老珠，创新设计再展生命，使每一串新生的老琉璃珠，不仅是弥足珍贵的珍玩，亦成为生活上独特而具唯一性的饰品。

### 琉璃珠——分串说明请参考下列细述

**贸易珠 (Trade Beads)** ——以欧洲17~19世纪制作为主，其中意大利制作的最为丰富，因其有当年换取黄金、棕榈油、象牙、奴隶等贸易代币功能，而泛称为贸易珠 (Trade Beads)。贸易珠的纹饰以眼形纹为主，并配以点、线、波、弧、羽等纹饰，颜色则各彩并陈丰沛，形亦管、圆、榄、鼓等皆备。贸易珠一直是收藏、品玩、保值的国际性艺术品；部分贸易珠因其独特罕见而价格昂贵。

**雪佛蓝珠 (Chevron Beads)** ——主要以蓝、白、红等（亦有其他色彩）多层次角星纹制成，“Chevron”本意即为折角形“V”，是意大利威尼斯制造的独特珍品。雪佛蓝珠是自16世纪起，五百年来世界上最受欢迎的珠种，也是至今非洲部落首领等佩戴而具有表现身份和地位的珠种之一。此类老珠由于数量日趋稀少，价格高昂，具有较高的收藏和投资价值。

**雪巴珠 (Sherpa Beads)** ——是喜马拉雅山之雪巴族人 (Sherpa) 自17世纪起仿红色、粉红色珊瑚所制造的琉璃珠。老雪巴珠在国际市场上被认为其价值超过珊瑚。

**帝王珠 (King Beads)** ——是具有双凸锥形体的琉璃贸易珠，这一类珠子在国际市场上常被称为“帝王珠” (King Beads)。在贸易珠历史上，帝王珠是用来换取黄金的珠类，即便在今日也仍属高档品，亦是非洲部落酋长身份之代表饰物。

**乾隆珠** ——是17~19世纪荷兰模制的橄榄形红色、黄色琉璃珠类及南亚泰国制作之红晶榄形琉璃珠，华人称之为“乾隆珠”。

**俄罗斯珠 (Russian Bead)** ——为16世纪起在捷克 (Czech) 制造的各种角面纹蓝色琉璃珠，国际上称其为Russian Beads，亦为高档珠品。

**北京珠** ——为蓝色或绿色、红色半透明圆珠，购自南亚，可能为当地制造。亦有专家认为可能是19世纪中国制造，故称“北京珠”。

**小片状老珠** ——为16~19世纪捷克制造的片状老琉璃珠，有黄、蓝、咖、绿、白、黑各色，颜色较为丰富。

### 银色珠——分串说明不另细述

**银珠** ——有泰国制造的纯银大珠，另有美国制造的925银花片的配珠和印度铜质镀银珠。银珠形式多样，有圆形、橄榄形和扁形。

**铝珠** ——多为印度制作的铝合金质珠类。





**3401** 主系列为碟形、鼓形、枣形老曹巴珠  
配珠为泰国制红晶老琉璃珠，铝珠  
尾垂珠为水滴形捷克珠

3401



3402

3403





**3402** 主系列为黄底及绿底“帝王珠”  
主配珠为线纹黄绿色老“贸易珠”  
隔珠为捷克片珠  
尾珠为多彩线纹珠

**3403** 主系列为多形黑底“帝王珠”  
配珠为黑底线纹珠

**3404** 主系列为绿底“帝王珠”  
配珠为绿底线纹老“贸易珠”  
隔珠为泰国制绿晶老琉璃珠及片珠  
尾珠为线纹绿珠及白芯小黄珠  
垂尾珠为水滴形捷克珠

3404