

Goooooooooooooooooooo

oooooooooooooooooooo

oooooooooooooooooooo

Google

那些能让一个品牌历久弥新的因素被称为品牌的基本要素，Google就具备这样的要素。隐藏在它背后的是对Google个性、Google文化，或者说对Google哲学，乃至Google品牌的一种感悟。

品牌战略

破解Google品牌的成功之道

Search Me

The Surprising Success of Google

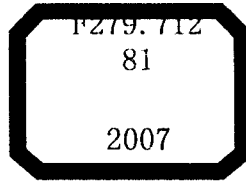
oooooooooooooooooooo

oooooooooooooooooooo

ooooooooooooo g l e

[英] 尼尔·泰勒 著

 中信出版社
CHINA CITIC PRESS



Search Me

The Surprising Success of Google

Google 品牌战略

[英] 尼尔·泰勒 著
王甜甜 译

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

Google品牌战略 / (英) 泰勒著, 王甜甜译. —北京: 中信出版社, 2007.5

书名原文: Search Me: the Surprising Success of Google

ISBN 978-7-5086-0843-3

I. G… II. ①泰… ②王… III. 网络企业-企业管理-经验-美国 IV. F279.712.444

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第029546号

Search Me: the Surprising Success of Google by Neil Taylor

Copyright © 2005 by Neil Taylor

Copyright Licensed by Cyan Communications Ltd.

Arranged with Andrew Nurnberg Associates International Limited.

Simplified Chinese edition © 2007 by China CITIC Press (the former CITIC Publishing House)

ALL RIGHTS RESERVED.

Google品牌战略

GOOGLE PINPAI ZHANLÜE

著 者: [英] 尼尔·泰勒

译 者: 王甜甜

策 划 者: 中信出版社策划中心

出 版 者: 中信出版社 (北京市朝阳区东外大街亮马河南路14号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经 销 者: 中信联合发行有限责任公司

承 印 者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印 张: 12.5 字 数: 106千字

版 次: 2007年5月第1版 印 次: 2007年5月第1次印刷

京权图字: 01-2006-2839

书 号: ISBN 978-7-5086-0843-3/F · 1129

定 价: 30.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-85322521

<http://www.publish.citic.com>

010-85322522

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

Search Me

The Surprising Success of Google

1995年，拉里·佩奇第一次见到谢尔盖·布林，没多久，他们就开始合作创业，并一举创造出曾两度被评为全球最佳品牌的产品，也就是我们所熟知的Google。在今天这个时代，Google仅仅依靠众口相传就获得了惊人的成功，实在堪称传奇。

然而，它究竟是一个伟大的品牌，抑或只是一件伟大的产品呢？在本书中，尼尔·泰勒记录下了Google——这个任何人都可以免费使用的知名品牌的成长，独到地分析了一切与它的品牌获得成功有关的因素。从它的名字、标识到它的首次公开募股，Google品牌成功的秘诀就在轻松有趣的叙述中娓娓道来。在它那简单而可爱的标识背后，隐藏了多少复杂的技术因子？隐藏在Google的核心原则“不作恶”的字面下的深意，又有多少人知道？最重要的是，我们能从Google的成功中学到什么呢？

尼尔·泰勒，品牌专家，精通品牌语言。同时也是作者网站（www.thewriter.co.uk）的创始人。他的合作伙伴遍布全球，其中包括BBC、美林集团、英国石油公司以及联合利华。

他也曾是Interbrand公司伦敦分理处的一位高级咨询顾问。曾参与了《伦敦漫话》（*From Here to Here*）的编写工作。这是一本从另一个视角来描写和介绍伦敦的书。此外，他还参与编写了《26个字母：字母表的启示》（*26 Letters: Illuminating the alphabet*），此书被大英图书馆收藏。



责任编辑 郑薇

封面设计 八八工作室 + 刘军

经销：中信联合发行有限责任公司

试读结束：需要全本请在线购买：

www.e100.com

SEARCH ME

THE SURPRISING SUCCESS OF GOOGLE

前言

如果你已经远离尘嚣长达10年之久，那么，你可能会觉得这是一本令人费解的书。这本书的主人公是一个品牌——或者说是一种产品？一个任何人都可以免费使用的品牌。它讲述的是一个产品的故事——或者说是一个品牌的故事？人们用书中的产品来搜索和查找信息。在这个崭新的时代里，互联网宛如上帝一般，重塑了我们的生活方式，也正是通过互联网，这一品牌才得以畅通无阻地走进千家万户，走进各个工作间和写字楼，遍布世界的每一个角落。

Google是幸运的。换做以往任何一个时代，这样的理念将永远都不可能实现。现在转瞬间就能办到的事情，在过去却需要耗费大量的时间、人力、智慧以及物质财富才能做到。20世纪90年代中期，这种快速解决问题的技术就已经诞生了，关键在于你够不够聪明，是否懂得去使用它。而两名从斯坦福大学毕业的年轻学生显然是绝顶聪明的人。

他们的想法就是Google，而Google是一种搜索引擎。除非你是个密切关注高科技发展的发烧友，不然你会觉得这个想法听起来无聊至极。只要轻轻点击一下鼠标，Google就会立刻为你打开通向宇宙的大门。和所有的优秀技

术一样，在Google看似简单轻松的使用和操作背后，其工程的复杂程度远远超出了任何人的想象。但与其他现代科技奇迹不同的是，Google总是能一击即中，几乎从没让我们失望过，就像一位充满人性的同伴，不离我们左右。它使我们笑口常开，我们的生活也因此而变得更加美好。因此，在变幻莫测的现代品牌大战中，Google最终获得了巨大的成功。

可是，Google究竟是如何做到的呢？它是如何产生，接下来又将走向何方呢？许多知名图书馆正在与Google签订协议，如此一来，世界上所有的人都将能免费使用那些珍贵的馆藏资源——眼下的种种迹象表明这仅仅是未来（不，现在）诸多可能性中的一种。这简直令人难以置信。在今后的10年中，无论世界如何变化，有一件事似乎是可以肯定的，那就是Google将成为领头雁，带领我们飞向未来。

在这本书中，尼尔·泰勒以其犀利的笔锋，对Google的成功进行了深刻的剖析，并把其中的精髓展现在我们面前。这本书的风格也与Google如出一辙，简约而轻松，于是，读此书也就成了一次放松的旅行。在书中，尼尔还考察了与现代商业息息相关的品牌的本质特征及其局限性。现在，就让我们跟随尼尔的步伐，按下“手气不错”的按钮，一起进入这次旅行，展开对Google的探索吧。

约翰·西蒙斯 (John Simmons)

“炫品牌”系列丛书编辑

SEARCH ME

THE SURPRISING SUCCESS OF GOOGLE

致 谢

感谢“炫品牌”系列丛书编辑约翰·西蒙斯，谢谢他邀请我撰写此书。感谢作者网（www.thewriter.co.uk）的马丁·亨尼西，感谢作者网在过去一年中所给予我的大力帮助。同时，我也要感谢谢尔姆、艾米莉、布切尔以及伊恩·金斯伯格，感谢他们神秘而有趣的研究。在此，我向所有曾经为这本书提供过宝贵意见的朋友和专家们致以衷心的感谢，尤其要谢谢尼克·里德尔（Nick Liddell），谢谢他耐心地与我探讨（以及其他方面的帮助）。

最后，我还要由衷地感谢Cyan图书公司的马丁、波姆和琳奈特。没有他们的大力协助，我将永远都无法如此深入地了解Google。除此之外，我还知道，在搜索“尼尔·泰勒”时，可以用输入“-Australian”的方法找到我自己。这也算是个不小的收获吧。

SEARCH ME

THE SURPRISING SUCCESS OF GOOGLE

序言

我与Google的相识缘于他人的介绍。现在，我已经忘记了是谁把Google带到了我身边，我唯一能记得的就是，当时在大学的机房里，有一个人告诉了我一个我从未听说过的搜索引擎。它既不像Alta Vista（知道Google之前，我一直用的一个搜索引擎）那样听起来显得严肃而诚恳，也不像雅虎和Excite那样张狂不羁而富有激情。它的名字十分逗趣——甚至说，有点可笑。可就是这么一个听起来令人发笑的搜索引擎，一旦你见过它，你就再也无法将它从记忆中抹去了。当我打开它的网站时，出现在眼前的不是以往那些像轰炸机一样轮番出现，强迫你转移注意力的广告标语和自动弹出的窗口，而是一个清爽、安宁、干净的白色空间。那种感觉就像在冰岛，某个阳光明媚的早晨，深深呼吸一口清新爽洁的新鲜空气一般，让人的精神为之一振。整个界面上只有一个可爱生动的标志，以及一个等待你去填写的对话框，看起来就像是一张嗷嗷待哺的小嘴儿。

大多数人都是通过他人的介绍而认识了Google。可以说，今天Google的成功是大家传颂的结果。众口相传是Google成功的原因之一，也是它在短短7年时间里，在Interbrand公司的行业网站Brandchannel.com所进行的调查中，能

两度被评为全球最佳品牌的原因。现在，一个品牌的好坏关键就在于它是否能获得大众的喜爱。由此，我们可以这样说，既然Google是我们最喜爱的品牌，那么它一定也是最好的（这意味着如果你只读过一本关于品牌的书，那一定非此书莫属）。Google已经成为我们生活的一部分，它是如此深入人心，以至于由它所创造的品牌名称“Google”一词已经获得各词典的认可，并被收录其中。（注意：这可不是那些喜欢夸大其词的媒体常用的俚语。）

现在，编入Google索引中的资料已经超过了80亿条，随时准备为像你和我这样的用户提供搜索服务。每天，通过Google完成的搜索已经达到了3亿次。在美国，将近54%的搜索是在Google上完成的。有时，即使搜索者本人并没有直接点击Google的网站，但事实上其搜索的内容可能最终还是通过Google完成的。

因此，摆在眼前的事实就是：年轻的Google成功了。如果从经济角度来分析的话，Google这一品牌不仅成功了，而且还是一次惊人的成功——它不仅创造了巨大的经济利益，而且在其公司股票上市之后，又成功地从市场获得了更多的资本。Google所获得的成功是惊人的，同时也是不同寻常的：在没有任何合作者与赞助者的帮助下，两名年轻的大学生依靠自己的力量，逐渐成长为实业家，并最终成为互联网世界里声名显赫的大人物。他们只专注于搜索行业，对于其他的一切不管不顾，开创了打破常规、傲视旧俗的先河。对于那些身着职业套装的IT白领们的行事方式，他们不屑一顾。顺便提一句，他们的这种态度也同样适用于商界的前辈们。他们宣称不会为自己的产品做广告，却从不曾为产品而担忧。嗯，至于这一点，我们稍后再来探讨。

这本书是“炫品牌”系列丛书中的一册。所以，尽管其创始人一直强调

个中没有任何营销策略和秘诀，但是，我的任务就是发现与Google这一品牌获得成功有关的一切因素，挖掘它成功背后的故事。于是，在书中，我将会带领读者们怀着一种愉悦而好奇的心情踏上互联网高速公路，开始奇妙的网络漫步。要想稳稳当当地完成这次旅行，当然少不了众多专家的帮助，比如说品牌专家、新媒体专家以及研究Google的专家们。通常，要想弄清楚一件事，首先就要针对这一事情提出问题；所以，要想了解Google，还得先从下面这些问题说起。

- **Google的魅力何在？** 毕竟，除了Google之外，还有许多搜索引擎同样也能完成网络搜索这一服务。可是，为什么我们最终抛弃了它们，而选择了Google呢？
- **Google从何而来？它又是如何成长起来的呢？** 在书中，我们将逐一剖析Google的创始人以及他们的做事原则，看看这些原则如何影响他们的行为方式，又如何使Google逐渐发展壮大，成为该行业的佼佼者。也许，这些线索将会帮助我们了解究竟是什么造就了Google这一伟大的品牌。
- **Google品牌的“基本要素”是什么？何为打造该品牌知名度的关键，以及他们是如何评价公司的？**
- **这些要素究竟有何影响？** 我们心中的Google到底是什么样的？
- **Google的内部是什么样的？与它的外部形象一致吗？** 我们中的大多数人可能永远都无法认识Google的工作人员，更别说亲自去他们的工作现场，目睹它的工作流程了。可是，很多人都听说过他们的总部叫Googleplex。在本书中，我们将会深入到其公司内部，看看为什么一个公司的内在因素会对其外部形象产生如此重要的影响。

- **Google究竟是一个伟大的品牌，还仅仅只是一个伟大产品的商标？这两者之间有区别吗？**毫无疑问，Google是一个伟大的产品，一个数百万用户每天都要使用数次（免费）的产品。因为它，我们的生活也变得更加快乐。所以，也许我们喜欢的仅仅只是这个产品而已？毕竟，一个普通的使用者对于商标、品牌等专业知识知之甚少——不过就是一个主页、一个标志，除此以外，再无其他。那么，Google这一品牌到底意味着什么？20世纪，我们所熟知的著名品牌都属于某个具体的公司。这些公司在一些具体的地点，如商店、主题公园、剧院，出售一些实实在在的商品——譬如说剃须刀、早餐以及可乐类饮料。可是，Google却并非如此。它穿行于我们所呼吸的空气之中。当我们打开它的站点时，它会帮助我们找到所需要的东西。随后，我们关掉页面，拍拍屁股就走了，不留下任何痕迹。究竟是什么让我们一次又一次回到Google的怀抱呢？
- **如果没有巧妙的营销策略与大量的广告宣传，你能打造一个伟大的品牌吗？**如果我们真的认为Google的成功是靠精明的营销策略的话，那么许多市场营销人员一定会为书中的内容感到震惊。因为，Google不是可口可乐，也不是百事可乐。它不会花费数百万美元来包装自己的产品。事实上，纵观Google的成功史，其创始人一直都在努力保持一种低调的处事原则。为了把自己的产品打造成众人皆知的大品牌，大多数公司的领导者都会不遗余力地对其产品进行包装、宣传，尤其是在产品刚刚投放市场的时候。可Google什么都没做：没有大张旗鼓的宣传，没有花哨的包装，Google只是安安静静地做好自己分内的事情，默默地等待我们去发现它。天晓得他们究竟是怎么办到的！他们

一定做了一些正确的事情。

- **Google的未来将会怎样?** 在我们面前，Google上演了一场小人物打败大人物的传奇故事。自从IPO之后，Google也摇身一变，成了一个不容小觑的大人物。它将会改变现状吗？新旧两大势力的交锋将从何时开始呢？或者说，谁将首先提出挑战呢？
- 最后，也许也是最重要的一点就是，**其他商家能从Google的成功中学到什么呢？**

除此之外，在我们开始这次旅行之前，还有几点是我需要事先声明的。

本书并不是Google的使用指南

说到使用指南，在此之前已经有很多了。本书完全是从商业的角度，把Google看做一种商品、一个品牌，来讲述它的故事。我们将会着重分析那些帮助它获得成功的重要特征，使更多的人从Google的成功中学到更多的东西。

不过，我想告诉你们的是，在撰写这本书的过程中，我学到了一样非常棒的东西，技师们叫它“消极/被动操作员”。举个例子，如果你在网上搜索“尼尔·泰勒”，你会发现得到的结果大都是关于某一位过时的澳大利亚画家，并不是你原本想寻找的那个博学多才的作家兼品牌权威人士。这时，你可以通过一些操作，让Google过滤掉那些你不需要的搜索信息，而你需要做的仅仅是打出一个减号，后面加上“澳大利亚人”（或其他任何你不想看到的信息的关键词）。这样，Google就会从所有“尼尔·泰勒”的搜索结果中过滤掉含有那个关键词语的选项。发明这种东西的人简直就是天才，而这就是我们

真正学到的小窍门。

我并不是个电子技师

我之所以说本书不是Google的使用指南，完全是因为我自己的原因。我不够聪明，说实话，我也不是这块料，根本写不出那样的东西。我不知道万维网与网络到底有什么区别，也几乎不知道该如何登录我的个人网上账户，更别提盗用别人的账户了。换句话说，我只是Google众多普通用户中的一员。可能就和你一样。所以，在这本书中，我肯定不会用那些科技术语把大家弄得头昏脑涨。

书中的Google成长史并非面面俱到

Google的成长史就像古老的传奇故事一样又长又复杂，由于篇幅有限，我们只能从中挑选出那些重要的环节和人物，通过他们来了解Google作为一家公司，作为一个品牌，究竟是如何产生并发展壮大的。毋庸置疑，Google的成功离不开无数技术人员的辛勤劳作。这里面的故事实在太多太多，可是现在并不是把它们一一道来的时候。Google是我们的英雄。所以，各位技师们，请原谅我，因为，在本书中，无情的我删除了一切与分析、评价Google品牌价值无关的内容。

我热爱Google，可是我也很理智

我之所以会写这本书，完全是因为我也是一名Google的粉丝。以前，我曾经效力于一家大型品牌咨询公司。在那里，我的顾客们常常会问我，我最喜欢的品牌是什么。我的回答是Google——这样的答案让我那家咨询公司的老板们着实有些恼火。每当我这样说时，他们就会用一种责备的眼光看着我，并建议我下一次最好能提到我们自己的公司品牌。可我就是喜欢使用Google时的那种轻松、清爽的感觉，以及它营造出来的那种宾至如归的亲切感——尽管事实上，在这些看似简单的操作和洁净的界面背后，隐藏着许多复杂得吓人的秘密技术。想想那些美丽的天鹅吧，当它们在水面上优雅地滑过时，又有几个人能想得到那高雅优美的姿态全靠藏在轻柔飘逸的羽毛下那肌肉健硕的双腿来表现的呢？这就是Google的风格。很少有品牌能像Google那样赢得如此忠实的使用者，更别说热爱这个品牌了。不过，在这本书中，我对Google的热爱将会经历一场考验。与此同时，我也将努力揭示Google吸引我（以及全球各地千百万像我一样热爱Google的人们）的原因：这种吸引力究竟是必然的，还是仅仅出于偶然呢？究竟是好还是坏呢？而我又该怎样做，才能像Google的创始人一样，成功地打造出一个伟大的品牌，挣同样多的钱呢？

我很容易相信他人，而且天性乐观。所以，我的书中将不会出现针锋相对的激烈言辞，可这并不意味着我就会在书中替Google胡吹。请记住，邀请我撰写此书的并不是Google公司，而且也正如我之前提到过的，Google是从来不会替自己的产品做宣传的。我是一名独立的作家，因此，如果Google公司内部真有什么不可告人的秘密，我将一定会真实详尽地把它记录下来。而

且，在经历了这几年的锤炼之后，很明显的，Google已经完全有能力应付那些针对它的批评行为了。

好了，就让我们像往常那样，在键盘上敲出www.google.com，开始这趟奇妙的旅行吧。至于旅行中的见闻究竟如何，就请大家拭目以待吧。

SEARCH ME

THE SURPRISING SUCCESS OF GOOGLE

目 录

前言 VII

致谢 IX

序言 XI

第一章

Google——互联网时代清新的风

Google似乎已经具有了某些人的个性，也许它正是依靠这一点吸引住了无数的用户。

不可思议的发明 004

它是最好的！ 005

简单，实用，清爽——一见钟情 010

总是一目了然 011

免费！ 011

第二章

Google——手气不错

Google是一个善于经营自己故事的品牌。我们中的许多人都对Google的故事略知一二，你甚至可以把这些故事称之为Google“神话”。

网络世界里的民主 021

现在就Google！ 030

Google是什么？ 034

Google的连锁效应 037

首次公开募股（IPO） 043