

——21世紀全球最暢銷的創意寶典
國際名導 David 龔 專文推薦

當頭棒喝

如何讓你更有創意

神奇的第三版

*A Whack
on the Side of
the Head*

How You Can Be More Creative

Roger von Oech 羅傑·馮·歐克 著

范文毅 譯

George Willett 喬治·威勒 插畫



WHACK! 喝！

本書多年來在全球為各行各業刺激創意和新點子的寶典。作者睿智慧詰的論點和令人意想不到的創意練習題，如同無數記當頭棒喝，帶你進入創意發想新世紀！本書將教你如何：

- 克服心理鎖鏈，釋放無限潛能！
- 稱職扮演創意發想過程中四個角色——探險家、藝術家、法官、戰士，產出空前絕後的新點子！
- 從玩樂和裝傻中想創意和找答案！
- 視犯錯為邁向成功之路的踏腳石！

當頭棒喝 全球佳評如潮

「可能比易經更發人深省。」

——財富雜誌 (Fortune)

「羅傑·馮·歐克因本書在全國贏得了忠實支持者。」

——美國商業週刊 (Business Week)

「這一本當頭棒喝包含了有趣的心理練習。體現在商業中，創意常是玩樂、幽默、與暫時拋開邏輯、實際考量、與傳統智慧的產物。本書內容設計佳，並有許多聰明有趣的插畫和許多勇於嘗試的年輕人的創業故事。」

——洛杉磯時報 (Los Angeles Times)

「一本讓你腦筋動起來的書...聰明談話的觀察...還有許多心理訣竅。」

——股份公司 (Inc.) 雜誌

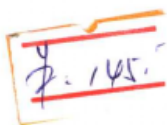
ISBN 986771812-7

00320



9 789867 718129

NT\$320元





数据加载失败，请稍后重试！

廣告博物誌 71050

當頭棒喝

如何讓你更有創意

A Whack on the Side of the Head

How You Can Be More Creative

作者：Roger von Oech

插畫：George Willett

譯者：范文毅

發行人：段鍾沂

主編：段書珮

文字編輯：凱琳

美術編輯：陳蒼白

出版者：滾石文化股份有限公司

台北市光復南路290巷1號6樓之1

總經銷：滾石文化股份有限公司

台北市光復南路290巷1號6樓之1

發行部專線：(02) 27216121 # 358

發行部傳真：(02) 27751132

劃撥帳號：14805895

戶名：滾石文化股份有限公司

印刷：博創印藝文化事業有限公司

初版一刷：2004年4月

定價：新台幣320元

ISBN 986-7718-12-7

Copyright © 2004 by Rock Publications Co., Ltd. All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission in writing from the publisher.

版權所有，翻印必究

F713.8/423

2004

當頭棒喝

A Whack on the Side of the Head

如何讓你更有創意

How You Can Be
More Creative

神奇的第三版

Roger von Oech 羅傑·馮·歐克 著

范文毅 譯

George Willett 喬治·威勒 插畫

獻給 溫蒂、愛喜娜與亞力士

當頭棒喝

A Whack on the Side of the Head

目錄

007 作者序

羅傑·馮·歐克

009 導讀 你願意改變你的習慣嗎？

David 龔

011

當頭棒喝

心理性愛.....創意思考是什麼？.....心理的鎖鍊.....打開心理的鎖鍊.....來個「當頭棒喝」.....本章摘要

037

第1章 正確答案

學習如何思考.....第二個正確答案.....本章摘要

053

第2章 這不合邏輯

軟性與硬性思考.....創造的過程.....這不合邏輯.....讓陌生的變熟悉.....人生的意義.....本章摘要

075

第3章 遵守規則

遊戲規則：模式.....挑戰規則.....遵守規則.....亞司倫現象.....殺一頭聖牛吧.....本章摘要

095

第4章 要實際點

想像種子的溫床.....問：「如果這樣...會如何呢？」.....想像別人會怎麼做.....想像你自己就是那個點子.....踏腳石.....要實際點.....本章摘要

117

第5章 玩樂是浪費時間的

概念形成的那一刻.....十二個面的樂趣.....暫停一下.....本章摘要

133

第6章 那不是我的領域

太陽能電池.....那不是我的領域.....他山之石.....做個探險家.....本章摘要

147

第7章 別傻了

隨波逐流.....從眾的好處.....群體思考.....向丑角請教.....把丑角的帽子戴上吧！.....大笑之.....反轉你的觀點.....丑角與規則.....本章摘要

177

第8章 避免模稜兩可

模稜兩可地思考.....自相矛盾.....求神問卜.....傾聽你的夢境.....本章摘要

201 第9章 犯錯是不對的

安打與揮空.....一個不同的邏輯.....失敗是不好的嗎？.....成功就一定好嗎？.....本章摘要

215 第10章 我沒有創意

自我實現的預言.....給自己一張創意的執照.....本章摘要

223 換另一邊，棒喝一下

學生再訪創意老師.....試試看吧！.....在心裡頭放隻獅子.....尋求支援.....丟掉藉口.....殺一條龍.....鍛鍊你的「冒險肌肉」.....要下賭注.....不滿現狀.....善用擋箭牌.....賣，賣，賣.....訂個截止日.....要堅持

247 古代赫拉克利特的當頭棒喝

赫拉克利特的生平和時代背景.....解開古代的當頭棒喝.....關於作者（第一個正確答案）.....關於作者（第二個正確答案）

作者 序

歡迎來到《當頭棒喝》的世界裡，這本書探討了十種阻礙你變得更有創意的「心理鎖鍊」，也告訴你如何解開它們，希望你會喜歡。

這本書裡很多的想法，都是來自於我從事創意思考顧問的經驗。在過去二十年裡，我有幸能在研討會中與各行各業的創意菁英交流，而這本書裡集結了許多從這些研討會裡得來的小故事、趣聞、洞察與想法，加上我自己的一些想法，希望能幫助你變得更有創意。

本書提供了創造性思考的基礎原則，不管你是國二學生、廣告公司業務執行、軟體程式設計師，或是照顧一家大小的媽媽，你在本書中都可以找到一些有用的想法。

在此，我想向下列這些對本書有所貢獻的人，表達感激之意：韋利·柯德威爾（Wiley Caldwell）、鮑伯·麥卡弗（Bob Metcalfe）、傑克·葛里姆（Jack Grimes）、南希·內門（Nansey Neiman）、比爾·辛克（Bill Shinker）、拉瑞·喀什包姆（Larry

Kirshbaum)、安東尼·奎楊 (Anthony Qaiyum)、艾蜜·伊合 (Amy Einhorn)、梅爾·帕克 (Mel Parker)、南希·帕克 (Nancy Parker)、鮑伯·維得 (Bob Wieder)、蘭斯·蕭 (Lance Shaw)、丹·薩卓 (Dan Zadra)、提姆·赫森 (Tim Hurson)、法蘭卡·理森 (Franca Leeson) 以及道格·金 (Doug King)。

特別要感謝喬治·威勒為本書繪製插畫。

最重要的，對我的家人，尤其是我太太溫蒂，我要感謝他們不斷給我的想法與鼓勵。

祝好運，並祝「棒喝」愉快！

羅傑·馮·歐克

於加州埃瑟頓市

一九九八年二月十六日

導讀

你願意改變你的習慣嗎？

英文說不好，是因為你只習慣用中文。打字要打得好，你不能邊看鍵盤邊打。粗心大意也是一種習慣，不提醒自己必須小心一點，你永遠粗心大意。學習也是一種習慣，必須找對方法，從基礎開始。

習慣是能夠培養與改變的，但是我們必須了解錯誤的根本問題。然後，了解不同的思考技巧與方法透過練習，難的才會變容易，容易的才會成為習慣。創意是有方法的。

最根本的問題...人的大腦，是一個製造習慣的工具。當一件事不斷的重複，它就變成習慣。習慣每天替我們省很多事，好比說：綁鞋帶。想想看綁鞋帶是多複雜一件事，我們小時候學多久才學會？但是當有人教我們怎麼綁，透過重複與練習，我們會了，以後我們就把綁鞋帶這件事交給我們的習慣，再也不需要多想了。如果我們每天都須要重新學會綁鞋帶，那不是很累嗎？

經驗也是一種習慣，那是所有動物生存的必備。一隻鹿在吃草，聽到腳步聲，有經驗的先跑再說，沒經驗的轉頭看，發現老

虎的時候就來不及了。

反應也是一種習慣。一部車向你衝過來，你會先思考它為什麼要衝向你嗎？還是先閃一邊再說？

大腦另外一個問題是它一次只提供一個答案。那是大腦的習慣，因為綁鞋帶只需要一個答案，拿筷子只需要一個答案， $2+3$ 只需要一個答案。創意思考必須是 $5=$ _____。在創意思考中，答案是無限的，更好的答案永遠有可能是下一個。

習慣不只替我們省麻煩，它讓大腦休息。面對任何問題，它立刻提供我們它現有的答案。它會根據經驗，提供我們看事情的方式，每個人最相信的就是自己的經驗，這是大家的習慣（自己經驗不足的時候，大家就依賴專家的經驗）。

這本書教你怎麼跳出熟悉的思考方式，它提供不同的方法，它可以幫助改變你的思考習慣。

問題是，你的習慣願不願意被改變？



David 龔

龔作室導演

當頭棒喝



心理性愛

練習：在我的研討會裡，我總喜歡用以下的這個練習作為開場，請花點時間做做：

1. 你上次想出一個有創意的想法（idea）譯註是什麼時候？

☐ 今天早上

☐ 昨天

☐ 上禮拜

☐ 上個月

☐ 去年

2. 那個想法是什麼？

3. 你發揮創意的動機是什麼？

我常常得到類似下列的回答：「我找到一個替電腦程式除錯的方法」，「我替我們學校想出了新的募款策略」，「我發現了一個方法，賣一個新的應用程式給一個難以滿足的客戶」，「我發展

譯註：idea通常可翻譯成想法、點子、主意。



出一個新的幾何學課程」，「我讓我女兒自動自發做功課」，或是「我用不同的顏色來裝飾我的客廳。」

不久前，有個人告訴我，他上次想出有創意的想法，是整整一年以前，我想：「那一定是個很了不起的想法，讓這一年來所有其他的事情都相形失色。」所以我問他那想法是什麼？結果我得到的答案是：「我發現了一條從公司回家更快的捷徑」。

我猜他應該不算是個自動自發的人，他似乎是在說：「一切都沒問題！」，似乎沒什麼理由要去改變過去奏效的作法。但他讓我開始思考：我們為什麼要有創意呢？為什麼要去挑戰規則？為什麼要去冒可能會失敗的風險，然後讓自己看起來像個傻瓜呢？