

2006

中国
文化市场

发展报告

刘玉珠 主编

CCM

China's Cultural Market Development Report 2006

中央民族大学出版社

中国文化市场发展报告 2006

中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2006 年中国文化市场发展报告/刘玉珠主编. - 北京:中央民族大学出版社,2007.3
ISBN 978-7-81108-333-0

I. 2… II. 刘… III. 文化—市场—研究报告—中国—2006 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 033596 号

2006 中国文化市场发展报告

主 编 刘玉珠

责任编辑 李苏幸

封面设计 宁 斯

出 版 者 中央民族大学出版社

北京海淀区中关村南大街 27 号

邮编:100081

电话:68472815(发行部)

传真:68932751(发行部)

68932218(总编室)

68932447(办公室)

发 行 者 全国各地新华书店

印 刷 者 廊坊市海涛印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16

印张:25.5

字 数 508 千字

印 数 1000 册

版 次 2007 年 3 月第 1 版

印次:2007 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81108-333-0

定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究

编委会

主 编：刘玉珠

副主编：张新建 度祖海 傅燕梅

编 委：孙秋霞 陈晓文 刘晓东

陈 通 柳士发 李晓勇

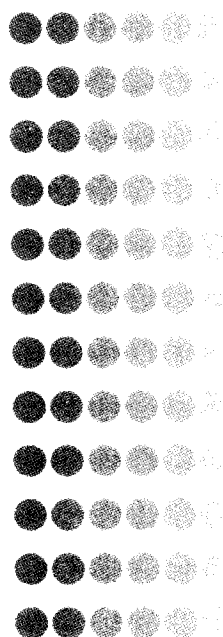
目 录

开 篇	(2)
以创新的精神加强网络文化建设和管理	(3)
和谐——文化建设的目标追求	(5)
实施文化创新发展战略 构建国家文化创新体系	(8)
总 论	(21)
2006 年中国文化市场管理与发展综述	(23)
2006 年全国文化市场集中执法季行动综述	(30)
2006 年中国演出市场管理工作综述	(36)
2006 年中国娱乐场所管理综述	(44)
2006 年中国音像市场形势及管理思路	(52)
2006 年中国动漫产业现状与政策	(63)
2006 年中国网吧管理工作的回顾与思考	(70)
2006 年中国网络文化市场发展现状与管理政策	(80)
2006 年中国艺术品市场发展综述	(90)
2006 年全国文化市场行政执法数据分析	(104)
政府论坛	(111)
积极培育现代文化市场体系	(113)
动漫产业发展机理浅析	(116)
当前文化市场行政执法工作现状与思路	(122)
建设现代演出体制 重塑演出市场格局	(128)
当前音像市场的主要问题及对策	(132)
中国音像制品进军美国市场任重而道远	(135)
刑事打击盗版音像制品经营者实务操作障碍探讨	(141)
从统计数据看“十五”期间全国文化市场的发展特点	(147)

法规解读	(153)
《娱乐场所管理条例》解读	(155)
《文化部关于网络音乐发展和管理的若干意见》解读	(170)
《音像制品批发、零售、出租管理办法》释义	(174)
地方经验	(177)
浙江省全面推进文化市场行政执法机构建设	(179)
福建省推行公开办案 强化执法监督	(184)
四川省创新管理机制繁荣网络文化市场	(187)
深圳市文化局扎实推进行政执法与刑事司法相衔接	(192)
辽宁省民营文艺表演团体发展现状与对策	(195)
江苏东台探索农村网吧管理新路	(198)
湖南省扶持动漫产业发展见成效	(203)
宁波市文化行业协会建设现状及发展对策	(209)
包头市打造高效廉洁的文化市场行政执法队伍	(216)
成都市开展电子游戏经营场所管理试点工作初见成效	(222)
理论研讨	(227)
热问题的冷思考	(229)
论网络游戏的外部性及其监管	(235)
中国演出经纪人的发展与规制	(240)
在规范中寻求手机游戏产业的健康发展	(246)
文化领域连锁经营法律问题浅析	(248)
浅析广西文化行政执法文书的现状问题及对策思路	(255)
关于民族音乐市场化的思考	(266)
市场调研	(271)
欧洲艺术品市场调研报告	(273)
山西省文化市场执法队伍建设调研报告	(286)
浙江省艺术品市场的现状、管理及前景研究	(294)
我国音像游商地摊和无证照经营问题调查及建议	(303)
2006 年河北省网吧产业调查报告	(307)
案例精选	(319)
中国儿童艺术剧院大力发展动漫舞台剧	(321)

广州市文化娱乐业协会健康发展	(325)
上海市查处“九天音乐网站”案	(329)
江苏“8·14”经营非法音像制品案	(331)
湖北省查处私服“瑶天网游”案	(334)
上海艺博会“青年艺术家推介展”坚持以学术繁荣市场	(337)
北京演出行业协会发展历程	(339)
江苏省常熟市组织行政审批听证会	(345)
法规文件	(349)
大事记	(391)

CCM 开篇



以创新的精神加强网络文化建设和管理

2007年1月23日，中共中央政治局组织了第三十八次集体学习，内容是世界网络技术发展和我国网络文化建设与管理。

中共中央总书记胡锦涛在主持学习时发表了讲话。他指出，我国网络文化的快速发展，为传播信息、学习知识、宣传党的理论和方针政策发挥了积极作用，同时也给我国社会主义文化建设提出了新的课题。能否积极利用和有效管理互联网，能否真正使互联网成为传播社会主义先进文化的新途径、公共文化服务的新平台、人们健康精神文化生活的新空间，关系到社会主义文化事业和文化产业的健康发展，关系到国家文化信息安全和国家长治久安，关系到中国特色社会主义事业的全局。

胡锦涛强调，加强网络文化建设和管理，充分发挥互联网在我国社会主义文化建设中的重要作用，有利于提高全民族的思想道德素质和科学文化素质，有利于扩大宣传思想工作的阵地，有利于扩大社会主义精神文明的辐射力和感染力，有利于增强我国的软实力。我们必须以积极的态度、创新的精神，大力发展和传播健康向上的网络文化，切实

把互联网建设好、利用好、管理好。

胡锦涛强调，加强我国网络文化建设和管理，必须从中国特色社会主义事业总体布局和文化发展战略出发，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，按照发展社会主义先进文化的要求，坚持积极利用、大力发展、科学管理，以先进技术传播先进文化，促进和谐文化建设，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需要，为全面建设小康社会提供有力的思想保证和舆论支持。

胡锦涛就加强网络文化建设和管理提出五项要求。一是要坚持社会主义先进文化的发展方向，唱响网上思想文化的主旋律，努力宣传科学真理、传播先进文化、倡导科学精神、塑造美好心灵、弘扬社会正气。二是要提高网络文化产品和服务的供给能力，提高网络文化产业的规模化、专业化水平，把博大精深的中华文化作为网络文化的重要源泉，推动我国优秀文化产品的数字化、网络化，加强高品位文化信息的传播，努力形成一批具有中国气派、体现时代精神、品位高雅的网络文化品牌，推动网络文化发挥滋润心灵、陶冶情操、愉悦身心

的作用。三是要加强网上思想舆论阵地建设,掌握网上舆论主导权,提高网上引导水平,讲求引导艺术,积极运用新技术,加大正面宣传力度,形成积极向上的主流舆论。四是要倡导文明办网、文明上网,净化网络环境,努力营造文明健康、积极向上的网络文化氛围,营造共建共享的精神家园。五是要坚持依法管理、科学管理、有效管理,综合运用法律、行政、经济、技术、思想教育、行业自律等手段,加快形成依法监管、行业自律、社会监督、规范有序的互联网信息传播秩序,切实维护国家文化信息安全。

胡锦涛指出,各级党委和政府要从加强规划、完善制度、规范管理、充实队伍等方面采取措施,加强信息产业发

展与网络文化发展的统筹协调,切实把一手抓发展、一手抓管理的要求贯彻到网络技术、产业、内容、安全等各个方面。要制定政策、创造条件,加强政府网站建设,扶持拥有优秀网络文化内容的网站,积极开发具有自主知识产权的网络文化产品,加强和改善与人民群众生产生活密切相关的信息和服务。要加快网络文化队伍建设,形成与网络文化建设和管理相适应的管理队伍、舆论引导队伍、技术研发队伍,培养一批政治素质高、业务能力强的干部。各级领导干部要重视学习互联网知识,提高领导水平和驾驭能力,努力开创我国网络文化建设的新局面。

新华网北京1月24日电

和谐——文化建设的目标追求

文化部部长 孙家正

中国先进文化的前进方向是以特定的目标为前提的。没有明确的目标就无所谓方向。当代中国文化有着两个明确的奋斗目标。一是社会目标，即建设富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家，进而对世界的和谐作出中国文化的贡献。二是树人目标，坚持以人为本，促进人的全面发展，提高全民族的思想道德素质和科学文化素质。有利于这两个目标的实现，文化的方向就是正确的，反之，方向就可能发生偏差。当然，这是从总体而言。文化现象甚为复杂，先进文化的内涵也十分丰富，对于具体文化作品的评价，需循“百花齐放、百家争鸣”的方针，需持十分慎重的科学态度。

——以构建社会主义和谐社会，促进人的全面发展作为文化建设的战略目标

党中央提出以人为本的科学发展观和构建社会主义和谐社会的目标，从而实现了国家发展目标与发展道路的统一。这是国家发展战略的选择，其意义重大而深远。它代表了中国最广大人民的根本利益，符合人类社会的发展趋势，又是从我国社会主义初级阶段的实际出发的。以人为本的科学发展观和构建社会主义和谐社会，从主体和客体的关系上，把人的全面发展和社会的全面发展，在实践中统一起来。这既是国家建设的战略任务，也是当代中国文化的价值取向。

和谐是以事物的矛盾和差异为其前

提的。《易经》中的“冲和”、孔子的“和而不同”都包含着对立中求和谐的哲学思想。有些人以我们倡导的和谐哲学全盘否定中国革命斗争的历史，这是完全错误的。国家的独立、民族的解放、人民的自由是和谐社会建设的前提，没有党领导的革命斗争及其胜利，中国人就没有条件和资格谈什么和谐。今天，我们讲和谐，也不能否认矛盾和斗争。和谐是运动中的平衡，差异中的协调，纷繁中的有序，多样性中的统一。和谐是一个相对的、发展中的概念。党中央从我国社会主义初级阶段的实际出发，对构建和谐社会的基本要求是：“民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处”。文化建设应紧紧围绕这些要求，

在促进人的全面发展、构建社会主义和谐社会过程中,充分发挥文化对人们精神的抚慰和激励作用、对社会矛盾的疏导和缓解作用、对社会成员的亲和与凝聚作用。

——努力推进文化创新

文化创新不仅关系到文化自身的发展,更关系到社会主义现代化的全局,关系到我们民族的未来。

文化创新中一个十分重要的问题,是如何正确处理继承和创新的关系。优秀传统文化,是中华民族祖先创新的积累和结晶,是我们民族赖以生存和发展的根基和血脉。不断创新是这一传统得以延续和发展的决定性因素。中华民族的优秀文化传统,包括几千年来古代优秀传统文化,包括新文化运动形成的爱国、科学、民主的传统和党领导下形成的革命文化传统,这是一笔宝贵的精神财富,是当代中国先进文化发展创新的坚实基础。同时,应该看到,传统从来是精华与糟粕并存,即使是优秀传统,也需要适应时代的发展,不断地改造、更新,赋予新的内涵和活力。中国文化赖以生长、发展的经济基础和社会生活已经并正在发生深刻的变化,当代文化创新是中国传统文化向现代化的转化和重塑。文化创新,核心是理论的创新,关键是体制创新,主体是文化内容、形式和手段的创新。要以文化的创新促进全社会创新的文化氛围和条件。

——坚定不移地坚持对外开放

任何一个国家的发展都离不开世界。对外开放是我们的基本国策。开放的重点始终应放在面向世界的了解、学习和借鉴上,广纳博采发展自己。这是国家发展之必须,也是民族自信心的体现。二十多年来改革开放和现代化建设的巨大成就,充分证明了这一点。

从文化本身来说,不同文化的交流、冲突、借鉴、融合,正是其激发创造力,增强生命力不可忽缺的条件。不同文化的交流,不仅可以了解对方,也有利于认识自己。当今世界,经济全球化、政治多极化在曲折中发展,综合国力的竞争在全球范围展开。立足于中国社会主义现代化建设的实践,继承和发扬民族文化的优良传统,以博大的胸怀面对世界,借鉴各方,熔铸万物,用人类创造的一切优秀文明成果丰富和发展自己,中华民族才能与时俱进,站在世界文化发展的前列。

——关于文化安全问题

文化安全包括在文化发展战略之中。国家利益,安全第一。国家安全,归根到底靠实力。文化既是综合国力的重要组成部分,也是综合国力的体现。我国外交方针是高举和平、合作、发展的旗帜,为我国现代化建设创造和争取良好的国际环境。但国家关系,必须以独立、平等为前提。在各种思想文化的相互激荡中,必须坚定不移地坚守和维护中国特色社会主义文化的独立品格。

首先要增强民族自信心，增强新形势下中华文化的凝聚力和熔铸力。信心源自历史，更源于现实。坚持我们的政治制度和发展道路，坚守我们的基本价值观，坚定不移地走中国特色的社会主义道路。要通过中国现代化建设的成功实践，通过潜移默化的文化教养和陶冶，使我们的理想、信念和基本价值观，更加广泛地深入人心，真正成为我国社会的主导意识和精神支柱。同时，保持警惕，坚决抵御敌对势力在意识形态，特别是政治文化方面的渗透。在关系国家尊严和根本利益问题上，对于公开的挑衅和恶意的攻击，要理直气壮、旗帜鲜明地予以驳斥和回击。

积极主动地开展对外文化交流。文化不仅是一个民族的灵魂，也是一个民族的面孔。要以堂堂正正的中国风格、中国气派坦诚地面对世界，扩大中华文化在世界上的影响，争取更加广泛的理解、信任和支持。文化交流是心灵的沟通，也是一种宣传和介绍。要改进我们的文化外宣，使之更具感

染力和说服力。最成功的宣传，往往是最不像宣传的宣传。不断增强我国文化的话语权和文化市场的竞争力。经济全球化条件下的文化竞争，有两个最为显著的特点，一是这种竞争大量是在信息的“自由传播”中进行；二是文化竞争主要是通过市场来实现。对此，必须高度重视。首先还是要注意民族文化产品内容和形式，创造更多中国自己的文化品牌，增强中国文化吸引力和感召力；其次是要加快文化产业结构调整，特别重要的是，在市场抢占高新技术文化产业制高点。要加快文化体制的改革，注重市场主体的培育和营销能力的提升。

坚持依法管理。要坚持不懈地打击盗版、走私犯罪，保护知识产权。要坚持对进口文化产品的审查制度，严守文化海关。对于违反我国法律的要予以制裁和惩处。通过法律、行政和文艺批评的综合手段，弘扬先进文化，提倡有益文化，改造落后文化，抵御、杜绝反动腐朽文化。

实施文化创新发展战略 构建国家文化创新体系

文化部副部长 孟晓驷

2006年是中国社会发展历史上值得关注的一年,“十一五”规划正式颁布施行,对今后五年的工作做出了部署;《江泽民文选》出版发行,对第三代中央领导集体提出的治党治国治军战略进行了总结;十六届六中全会胜利召开,对构建社会主义和谐社会进行了战略规划,再次强调了文化创新的命题。这些都将对中国社会产生巨大影响。和谐社会,是一种美好的社会理想,也是一种和谐的文化状态。社会要和谐,首先要发展。应该说,创新是发展的核心内容和应有之义。创新也是人类文明进步的本质特征和独有品格。英国一位著名哲学家穆勒说过,“现在的一切美好事物,无一不是创新的结果。”依靠创新,人类摆脱了史前的愚昧时代,迈进文明的门槛;依靠创新,人类社会不断走向更高境界的文明。我们中华民族五千年的文明史,也是一部生生不息不断发展创新的历史。先祖的四大发明,就是对人类创新的杰出贡献。我们今天所处的伟大变革时代,更加需要我们培育创新品格,弘扬创新精神,不断提高创新能力。

我国提出建立创新型国家的目标,应该说创新文化建设是创新型国家的重要组成部分,应当自觉纳入建设创新型国家的坐标体系之中,制定科学的文化创新发展战略,形成比较完善的国家文化创新体系。

一、理论创新——为文化发展提供科学的导航

理论创新是引导社会前进的强大力量。实践基础上的理论创新是社会发展和变革的先导。德国大文豪歌德说过这样一句话:生活就像旅行,思想是导游者,没有导游者,一切都会停止,目标会丧失,力量也会化为乌有。重视理论建设和理论指导,是我们党的一个根本

特点。建设社会主义先进文化,既需要脚踏实地的工作,也需要正确理论的支持。历史每翻开新的一页都会引发人们创造的冲动。我们的时代是一个需要理论而且应当产生理论的伟大时代。家正部长一再要求我们养成理论思维的习惯,防止思想淹没在事务之中;养成战略思维的习惯,防止重点淹没在一般之中,只有这样才能提高我们文化工作的境界。

我认为在理论创新过程中有四个要素是万万不能忽略的：

首先，理论创新需要科学理论的指导。马克思主义文艺理论既是我们推动实践创新的根本指针，又是我们深化理论探索的崭新起点。在各种思想文化相互激荡的形势下，坚守我国社会主义文化的性质，坚持先进文化前进的方向是我们文化发展的安身立命之本。但是，时至今日，中国文化赖以生存、发展的经济基础和社会条件已经并且还在继续发生深刻的变化。要使文化建设不停顿，首先理论上不能停顿。目前，我们看到社会上有两种现象，有的人一辈子相信马列主义，对马列的话，一个字不准动，只能照搬照做，这是盲目的；还有的人特别是一些青年人根本不知道什么是马列主义，它的精髓是什么，就认为马列主义过时了，不能用了，这也是盲目的。无论是盲目固守还是盲目否定，都不足为取。我们在理论创新时，必须既坚持马克思主义基本原理，同时还能谱写出新的理论篇章。一句话，老祖宗不能丢，又要说新话，这才是唯一科学的态度。

其次，理论创新需要继承优秀的文化传统。在新的历史方位中，我们必须重新打开历史视野，从中华文明丰富多彩的生命中去发现我们的原创性，使我们的根深深扎在中国历史文化这块丰厚的土壤之上。托尔斯泰曾说：“正确的道路是这样：吸取你的前辈所做的一切，然后再往前走”。经过几千年的民族创造，中国文化已经积累了世界上第一流的优秀理论资源，我们要珍惜和开发这

种资源的深层智慧，使它成为中国乃至人类共同的精神财富。回顾一下我党关于文化建设的理论创新可以追溯到上个世纪初期的“五四”新文化运动。这是中国历史上最伟大的一次文化革命，是一场伟大的启蒙思想解放运动，为马列主义在中国的广泛传播准备了思想条件。我们知道，在马列主义同中国实际相结合的历史过程中，曾有过两次历史性的飞跃，产生了毛泽东思想和邓小平理论两大理论成果。与此相应，在马列主义文艺理论中国化进程中，也有过两次历史性的飞跃，以1942年毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》和1979年邓小平《在中国文学艺术工作者第四次代表大会上的祝辞》为标志，产生了毛泽东文艺思想和邓小平文艺理论两大理论成果。对这一历程，我们每一位文化工作者是多么熟悉啊！20世纪中国文艺理论经历了一个激烈的变化过程，这是一个融会中西、贯通古今的关键历史时期，这一时期的文艺理论无论是从内容到形式，还是从问题到方法、立场，以至从范畴到话语模式、理论体系都发生了剧烈的变化。回顾和反思20世纪中国马列主义文艺理论的历史进程是为了重申理论创新重大意义，再创我们中国文艺理论新的辉煌。

再次，理论创新需要博采众家之长。在新的国际环境中，我们必须打开全球视野，大胆借鉴一切世界文明成果，从而化为自身的理论和实践。鲁迅先生曾经说过：“吃了牛羊肉也决不会类乎牛羊的。”我们一方面要以博大的胸怀面对世

界，熔铸万物，不断地丰富和发展自己，努力站在世界文化发展和理论创新的前沿。同时我们还要保持清醒头脑，注重保障文化安全，坚持中国特色社会主义文化的主体性和独立性。冷战的结束并不意味着马克思主义也走向了“历史的终结”，相反，我们看到在全球化大潮中，马克思主义产生了前所未有的文化批判力量，马克思主义对于当代资本主义的全球发展带来的一系列问题都具有巨大的阐释力度和理论针对性。对于中国来说，社会现实的新发展，为我们进一步深刻思考马克思主义的时代命题和理论创新提出了挑战。中国马克思主义文艺理论所具有的实践性、民族性品格和时代性原则需要我们倍加珍爱，也需要我们在与世界文化的交流中不断地发展创新，体现和代表先进文化的价值取向。

第四，理论创新需要直面当今社会实践。理论的诞生是时代发展的见证。任何一种创新的科学理论，都是它所处的时代的产物，都充分反映时代精神并顺应和引导时代潮流。理论家应当是时代精神的守望者、发现者，当然，也是不可或缺的创造者。德国诗人海涅曾经说过：一个时代有一个时代的课题，解决了它，就将人类的历史往前推进了一步。在社会主义先进文化建设过程中，我们遇到的大量现实问题都没有现成的答案可循。关注这些现实问题，发现这些问题产生的原因，并探索解决这些问题的对策，正是我们理论创新的责任。我们应当以深刻的理论思维和高远的战

略眼光，明确当代中国文化建设的时代主题和历史使命，系统地提出当代中国文化发展战略。

综上所述，在坚持马克思主义文艺理论指导的前提下，我们要从中国文化理论创新的总体战略上积极推进三方面的建设：1. 对传统文化的深度现代化，即古为今用；2. 对外来文化的深度中国化，即洋为中用。事实上，毛泽东思想、邓小平理论，都是马列主义中国化的理论创新成果；3. 现实文化的高度理论化，即从感性认识升华到理性认识。经过这三化，我们既排除了对传统文化的抱残守缺，又排除了对外来文化的生搬硬套，也排除了对现实文化的随波逐流。使当代中国文化的理论创新具备更加鲜明的实践特色、民族特色和时代特色。

关于理论创新，我们应当记住这样三句话，第一句话，理论创新是有力量的。欧洲最伟大的军事家拿破仑说过：世上有两种力量，一种是剑，一种是思想，而思想最终总是战胜剑。第二句话，理论创新是有难度的。胡适晚年经常说到王国维，并有这样的评价：“王先生是绝顶聪明的”！“绝顶聪明的人不是卖弄聪明，而是肯下苦工夫，肯下地狱式的功夫”。生活中有许多如金子般闪光的东西，需要我们耐心细致地去搜寻、去积累，只有耐住枯燥，潜心悟道，最终才能有出色的成果。第三句话，理论创新要从学习开始。美国战略学家约翰·科林斯提出：“如果说在某个领域通才比专才更为可取，那么这个领域就是战略。科学家是沿着相当狭窄的途径探索知识