

山东省滨海旅游 及旅游业

刘洪滨 主编



海洋出版社

图书在版编目(CIP)数据

山东省滨海旅游及旅游业/刘洪滨主编. —北京:海洋出版社, 2004. 6

ISBN 7-5027-6104-7

I. 山… II. 刘… III. ①旅游经济—概况—山东省 ②旅游业—概况—山东省 IV. F592.752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 036115 号

责任编辑: 方 菁

责任印制: 严国晋

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

(100081 北京市海淀区大慧寺路 8 号)

北京玥实印刷有限公司印刷 新华书店发行所经销
2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm × 1168mm 1/32 印张: 13

字数: 330 千字 印数: 1~500 册

定价: 26.00 元

海洋版图书印、装错误可随时退换

前 言

山东半岛位于太平洋西岸,被黄海、渤海环绕,海岸线长达 3 121 千米,拥有中国类型最多的海滨、沙滩、岬角和滩涂。海岸地质地貌结构多样,海湾众多,海滨风景秀丽,山海一体的滨海旅游资源构成了独特的滨海旅游风景线。半岛沿海地区拥有“人间仙境”蓬莱、“道教圣地”崂山和昆侖山、“国际啤酒城”青岛、“国际葡萄酒城”烟台、“首座国家卫生城”威海等著名的旅游胜地。另外,还有日照万米沙滩、胶南琅琊台、青岛前海风光、威海始皇遗迹、天鹅湖、刘公岛、烟台山、长岛国家自然保护区、黄河入海奇观等重要旅游地。

山东省管辖海域面积达 17 万平方千米,海洋资源丰富,经济发达,是中国沿海重要的对外开放区和旅游胜地。山东省现有 4 个国家级自然保护区,其中 3 个位于沿海地区,它们是青岛马山国家级自然保护区、烟台长岛国家级自然保护区和东营黄河口国家级自然保护区;山东省现有 1 个国家级海洋自然保护区——黄河三角洲海洋保护区;全国 5 个 4A 级国家风景名胜区中有两个在山东省,即青岛崂山国家级风景名胜区和烟台—威海胶东半岛海滨国家级风景名胜区;山东省现有 25 个国家森林公园,其中 12 个位于山东沿海,其中威海 4 个,青岛 3 个,烟台 3 个,日照 1 个,东营 1 个。

山东省旅游产业中滨海旅游业发展较快,旅客数量大幅增长,

市场规模全面拓展,已基本形成了以青岛为主的,以烟台、威海为辅的,包括以日照万坪口万米沙滩和鲁南海滨国家森林公园为基础的日照观光度假旅游区和以东营黄河入海奇观为特征的黄河入海口自然保护区生态旅游区的山东黄金海岸旅游线。青岛石老人国家旅游度假区以及烟台金沙滩、威海环翠、乳山银滩等多个省级旅游度假区相继开工建设,以山海景观观光为主的,以海滨度假和民俗风情体验为辅的山东滨海旅游体系初具雏形。

山东省国际旅游市场以韩国、日本为主,其他主要客源国为美国、马来西亚、新加坡、菲律宾、德国、俄罗斯。

山东省滨海旅游的优势在于集山、海、城、湾于一体的自然海滨和城市风光,主要产品包括滨海城市观光度假、海滨观光、海滨度假、胶东渔家民俗旅游等。为丰富滨海旅游内涵,沿海各地区先后推出了以青岛国际啤酒节、青岛国际海洋节、威海国际渔民节、潍坊国际风筝节等为主的滨海节庆旅游,有效地带动了当地旅游产业的发展。

近年来,山东省委、省政府把旅游业作为主导产业,为山东省旅游业发展迎来新的机遇。为更好地推动山东省旅游业的发展,确立支柱产业地位,2002年山东社会科学院立项了《山东滨海旅游业发展战略研究》的重点课题。本书是山东社会科学院海洋经济研究所在完成该重点课题的基础上完成的专著,仅供参考,以期对滨海旅游业的发展有所裨益。

目 次

前言	(I)
第一章 滨海旅游业在山东省的经济地位	(1)
第一节 滨海旅游业的一般作用	(1)
一、旅游的涵义	(1)
二、旅游的属性	(2)
第二节 滨海旅游业的经济作用	(2)
一、顺应世界旅游业发展的潮流	(2)
二、为其他行业提供经验	(4)
三、与其他产业形成互动共进	(5)
四、有利于保护滨海旅游资源	(6)
五、有利于保护与改善沿海地区的环境	(8)
六、提升沿海地区文化层次,活跃文化氛围	(8)
第二章 山东省滨海旅游自然条件与社会条件	(10)
第一节 地理位置	(10)
一、经纬度位置	(10)
二、海陆位置	(10)
三、区位优势	(11)
第二节 地形地貌	(11)
一、地质构造	(11)
二、地貌类型	(11)

三、水系分布	(12)
四、边海	(12)
第三节 气候	(13)
一、气候类型及特点	(13)
二、沿海地区气候差异	(13)
第四节 海洋水文	(14)
一、水温	(14)
二、盐度	(15)
三、冰情	(15)
四、潮汐、潮流	(15)
五、海浪	(15)
第五节 交通	(16)
一、公路	(16)
二、铁路	(17)
三、海运	(17)
四、航空	(18)
第六节 人口	(19)
一、总体情况	(19)
二、沿海市、县人口分布	(19)
第七节 经济	(20)
一、区位条件	(20)
二、沿海行政区及主要城镇	(21)
三、沿海地区社会经济度展水平	(21)
四、海洋经济状况	(22)
第八节 “入世”后将形成的新挑战与机遇	(24)
一、有利于优化旅游业发展的大环境	(25)

二、有利于建立更加符合国际规则的运行机制	(25)
三、有利于增加国际客源	(25)
第三章 山东省滨海旅游区划	(27)
第一节 滨海旅游区划的意义和原则	(27)
一、山东省滨海旅游区划的意义	(27)
二、山东省滨海旅游区划的原则	(31)
第二节 滨海旅游区划的系统及划分	(34)
一、山东省滨海旅游区划的系统	(34)
二、山东省滨海旅游区划的划分	(37)
第四章 山东省滨海旅游资源类型与评价	(45)
第一节 滨海旅游资源分类	(45)
一、旅游资源分类	(45)
二、滨海旅游资源的分类	(47)
第二节 旅游资源评价的理论与方法	(49)
一、评价对象	(49)
二、评价的数学方法	(50)
三、系统设计与计算机实现	(53)
第三节 山东省滨海旅游自然资源与评价	(55)
一、气候	(55)
二、潮汐、波浪、海流	(55)
三、生物资源	(56)
四、自然风光	(56)
第四节 旅游人文资源与评价	(73)
一、历史遗迹	(73)
二、古代建筑	(74)
三、石窟石刻	(74)

四、近代西洋建筑	(74)
五、名胜古迹	(75)
六、城镇风光	(75)
七、名人故居	(76)
八、游憩公园	(76)
九、游乐园区	(78)
十、博物馆、展览馆	(79)
十一、民俗、节庆、会展活动	(80)
十二、城市雕塑	(82)
十三、工业旅游园区	(82)
第五章 山东省滨海旅游景区	(84)
第一节 青岛—日照旅游区	(84)
一、青岛海滨风景游览区	(86)
二、日照旅游区	(119)
第二节 烟台—威海旅游区	(124)
一、烟台市区旅游区	(125)
二、威海旅游区	(130)
三、蓬莱及长岛旅游游览区	(143)
四、其他市县旅游景区	(156)
第三节 潍坊—东营—滨州旅游区	(157)
一、潍坊旅游区	(157)
二、东营旅游区	(167)
三、滨州旅游区	(176)
第六章 山东省滨海旅游业现状	(178)
第一节 对外开放程度	(178)
一、入境旅游	(178)

二、国内旅游	(184)
第二节 开发滨海旅游业理念的形成	(188)
一、世界滨海旅游业的发展趋势	(188)
二、山东省滨海旅游现状和存在的问题	(190)
三、树立滨海旅游资源开发的正确理念	(193)
四、滨海旅游资源开发的原则	(197)
五、促进山东省滨海旅游业发展应采取的措施	(199)
第三节 酒店、旅行社	(202)
一、酒店	(202)
二、旅行社	(204)
第四节 景区内旅游设施	(206)
第七章 山东省滨海旅游生态环境保护与可持续发展	(210)
第一节 旅游生态保护的 国际经验	(210)
一、旅游生态环境与可持续发展	(210)
二、旅游生态保护的 国际经验	(213)
三、国内旅游生态保护现状	(215)
第二节 山东省滨海旅游生态环境保护存在的问题	(218)
一、山东省滨海旅游资源概况	(218)
二、山东省滨海旅游生态环境保护存在的问题	(220)
第三节 山东省滨海旅游生态环境的保护措施	(224)
一、滨海旅游生态环境保护的意义与作用	(224)
二、山东省滨海旅游生态环境保护措施	(226)

第八章 山东省滨海旅游业的发展前景	(231)
第一节 历年发展情况	(231)
一、总体情况	(231)
二、山东省主要沿海城市国际滨海旅游业发展情 况分析	(231)
三、饭店及旅行社发展情况	(235)
第二节 发展前景预测	(236)
一、山东省滨海旅游业发展机遇	(237)
二、“十五”期间山东省滨海旅游业发展建议	(241)
三、山东省滨海旅游业发展趋势预测	(246)
附录	
附录 1 山东省滨海旅游发展战略研究	(251)
附录 2 胶南市灵山岛旅游发展总体规划	(288)
附录 3 莱州市金沙滩海上大世界旅游开发策划方案	(382)
后记	(406)

第一章 滨海旅游业在山东省的经济地位

山东省是一海洋大省,拥有海岸线 3 000 多千米,海洋资源丰富,海滨景色秀丽,拥有众多的海湾岬角,适宜多种海洋产业的发展。山东省的海洋产业发展很快,滨海旅游业是其中重要的一项新兴产业。邓小平同志曾经指出“旅游事业大有文章可做,要突出地搞,加快地搞”。因此,大力发展山东省滨海旅游业,合理利用滨海旅游资源,推动社会发展和经济增长,促进脱贫致富,满足全省人民更大的物质文明与精神文明的需求,全面实现小康社会并为全国乃至世界提供更加瑰丽多彩的旅游享受,就是贯彻落实邓小平同志的指示精神。

第一节 滨海旅游业的一般作用

一、旅游的涵义

旅游是一项社会活动,它涉及到社会、经济与文化以及科技等各个层面。旅游有广义与狭义之分,狭义的旅游指单纯为了观赏某种景观而外出进行的旅游,广义的旅游则指包括狭义旅游及与其有关的其他活动,如购物旅游、商务旅游等。当然,被迫性的居住地迁徙不属于旅游范畴。滨海旅游是指以海洋自然旅游资源与人文旅游资源为依托所进行的旅游活动。

二、旅游的属性

无论是广义的旅游还是狭义的旅游,概括起来都具有以下属性:①娱悦性。人们通过旅游得到了身心的放松与舒畅,从而精神愉快,身体健康。②消费性。外出旅游,无论是近还是远,都会进行或多或少的消费。③获知性。外出旅游,不管是浏览海滨风光,还是徜徉在名山大川之间,或是漫步于古今中外的历史遗迹中,都可从中获取一些知识,增加一些阅历。④碰撞性。人们到异国他乡旅游,在遵守东道国的法律前提下,不可避免地要把本国的文化修养、道德观念以及风俗习惯带到东道国,也无时无刻不感受到东道国的文化修养、道德观念以及风俗习惯的影响,因此会产生一些碰撞。⑤友谊性。通过旅游,增强了人与人之间的交往、了解和友谊,对于促进世界和平会起到一定的作用。

通过开发滨海旅游业,可以对山东省的文化产生一定的影响,更加繁荣山东省的文化氛围,充实文化底蕴,同时也给经济增加了活力,提高了人民群众的生活水平。通过开发滨海旅游业还可以提升山东省人民的修养和素质,而且使山东更加了解世界,也使世界更加了解山东。

第二节 滨海旅游业的经济作用

一、顺应世界旅游业发展的潮流

从世界的旅游业发展看,呈现出以下三个特点。

(1)第二次世界大战以后到20世纪90年代,世界旅游业发展迅速,旅游业收入以每年两位数的百分点速度增长,大大高于世界经济的同期增长速度。

(2)世界旅游业不仅发展速度快,而且呈现多样化的态势。过去旅游观光主要是以自然资源为主,享受自然风光,感受宜人气候;现在人文景观旅游已经成为旅游业的新热点;同时商务旅游、购物旅游等的比重急速上升。

(3)随着旅游业的飞速发展,旅游业的竞争日趋激烈,因此提供标准化服务已成为吸引游客,满足不同地域、不同消费层面旅游者的必备条件。

世界的变化日新月异,山东省也不能坐视等待,错失发展旅游业的良机。而要与时俱进,抓住机遇,与世界同步。1998年,在山东省委、省政府召开的全省“海上山东”建设工作会议上,提出了“四大建设工程”,滨海旅游业便为其中之一。目前,全省日益重视海洋文化特色,将滨海旅游作为旅游发展重点,不断开发滨海旅游产品,提升产品档次。在沿海城市先后建成了一批新的海洋游乐园区、海洋科技及会展中心等旅游重点项目,进一步丰富、满足了游客的需求,滨海旅游已成为沿海地区的重要经济产业。

例如,青岛市2002年全年共接待国际游客41.7万人次,同比增长29.2%,占山东省总量的43%;过夜人数39.05万人次,同比增长32.3%,实现旅游外汇收入2.4亿美元,同比增长35.1%,占山东省总量的51%;与入境旅游接待相得益彰,作为国内热点旅游城市,青岛市2002年的国内旅游亦增势迅猛,全年来青国内游客1795万人次,旅游收入130.62亿元,同比增长分别为18.15%和27.01%。

2008年夏季奥运会主办城市归属中国北京,而青岛市则成为北京的奥运伙伴。奥运会虽然只有短短的十几天活动,但它的影响却要持续十年甚至于更长。因为在奥运会举办之前与之后的数年中,举办城市将一直成为世界瞩目的焦点。在青岛举办奥运会帆船决赛,其意义决不仅是青岛的一件体育赛事,而是山东省沿海各地滨海旅游业发展的大好机遇。青岛市的旅游业受益自不必

说,将使青岛的城市现代化、国际化以及旅游业发展水平再上一个台阶,对于烟台、威海等山东省沿海地区来说也是一次千载难逢地走向世界的机会,如果抓住这次机遇,就可以快速提升沿海城市形象,因此一定要纳入奥运会大战略之中,加快旅游重点城市的基础设施建设,打造适应 21 世纪国际潮流的旅游产品。

二、为其他行业提供经验

我国加入 WTO,在很多企业中都出现这样的惊呼:“狼来了”。但是,在滨海旅游业中却很少听到这样的声音。这是因为,我国的滨海旅游业很早就与国际接轨,硬件标准、软件管理等各方面都在追求国际水平。山东省的滨海旅游业从发展到现在,始终与国际市场紧密相连。这些年来,特别是改革开放以来,山东省的旅游市场基本上是对外开放的。

国外的投资不仅在资金方面支持了中国旅游业的发展,而且由于外商一般都参与饭店的管理,随之带来了管理、服务等一系列的先进经验。由于国外在软件服务、经营管理等方面的先进技术的引入,因此我国的滨海旅游业从一开始就在一个较高的档次上运作,对于国际惯例比较熟悉,也比较适应。国际通行的管理与服务标准在我国的滨海旅游业中,尤其是旅游饭店业中已经得到较长时间、较高水平的贯彻实施。从产业规模来看,我国的滨海旅游业已经在吃、住、行、游、购、娱等方面形成了较大的产业规模,具备承接国际大型旅游活动,满足国内外旅游者的需求的能力。就山东省而言,许多沿海地区已经承办了多次国际性的节庆活动或大型赛事,如青岛国际啤酒节、潍坊国际风筝节等等,具有一定的经验积累。综上所述,可以看出,不仅滨海旅游业已经具备了应对“入世”的坚实基础,更重要的是它可以为其他的海洋产业发展提供值得借鉴的经验。由于其他的海洋产业存在着一些与国际接轨较晚,尚不适应我国“入世”后所带来的新的规则等问题,因此可

以从滨海旅游业如何吸引外资、接受国外先进的管理经验等方面借鉴到很多经验。

三、与其他产业形成互动共进

世界旅游组织有一个统计,一个国家的人均国内生产总值达到1 000美元的时候,旅游业就会兴旺发达起来,国人就会产生旅游的动机,全国范围之内,就会形成旅游市场,而这个市场的形成又带动了相关产业,刺激了相关产业的发展。世界旅游组织的另外一组数据是,旅游行业里每增加1个直接从业人数,全社会的就业机会就会增加3到5个,旅游行业每增加1元的直接收入,就会带动相关产业增加4.3元的相关收入,无论是1美元还是1元人民币,比例关系是一致的。所以,旅游行业的连带作用非常明显。滨海旅游业的发展不是孤立的,而是与其他产业息息相关,彼此互动。例如开展海上游览,便会刺激造船厂生产游船;发展旅游纪念品,就会给许多工厂带来生机。特别是由于滨海旅游业与渔业的协同发展,休闲渔业便应运而生。“休闲渔业”(又称都市渔业、精确渔业),其基本含义是根据市场需求,通过资源优化配置,将休闲娱乐与现代渔业有机结合起来,实现渔业一、二、三产业的相互转移和结合,创造出较高经济效益和社会效益的一种新型渔业产业。它主要包含游钓渔业、观赏鱼养殖和水族观赏等三个方面。尽管休闲渔业的类型各异,可归纳的种类就有游钓休闲型、旅游度假型、参与活动型、教育基地型、水旅观赏型等,但互相联系、互相渗透,又往往交融为一体,成为实现渔(农)产品及环境资源的多元化收益,促进渔业由增产向增效型转变、由粗放向精细型转变、由常规渔业向新兴渔业转变,由产业经营转向兼顾环境资源经营的有效方式和途径。休闲渔业的兴起,将以其技术的先进性、产品的健康性、环境的友好性、资源的节约性显示其无穷的魅力。

虽然笔者没有掌握山东省休闲渔业发展的现状,但是从外省

休闲渔业的发展中我们依然可以看出休闲渔业对滨海旅游业的贡献。温州“休闲渔业”的起始时间可以追溯到 20 世纪 80 年代中后期。当时温州即已明确地将建设海岛旅游度假村与发展渔家民俗风情之间的有机结合,作为发展渔业经济的重要内容。这种发展模式即为休闲渔业的“雏形”。当时,洞头列岛和南麂列岛先后被命名为“省级风景旅游区”和“国家级海洋自然保护区”,敢为天下先的海岛渔民,即与有关部门以及著名企业家等进行沟通联系,以出让旅游资源、出劳力为主,广泛招商引资。短短两三年时间,先后引资近亿元,分别建立了洞头三盘岛,大门马岙潭,平阳南麂,瓯海灵昆,永嘉七都,乐表山屿、桃花岛,瑞安洞盘山,苍南炎亭、渔寮等 10 多个海滨海岛渔村型的旅游度假村,总占地面积 200 公顷,建设面积近 10 万平方米。这些旅游度假村以“住海滨、玩海水、观海景、吃海鲜、买海货”为基本特色,国内游客纷至沓来。据旅游部门统计,2000 年,温州海滨海岛游客流量逾 100 万人次,旅游年收入 5 亿元,分别占全市旅游总收入的 1/8 和 1/10 强。

四、有利于保护滨海旅游资源

对于如何保护滨海旅游资源,存在着不同的观点。一种观点认为,保护就是不能有一丝一毫的开发,必须保持其原有风貌,这样才算是真正的保护;一旦开发,必然会造成破坏。对此笔者认为,这不能算作真正意义上的保护,这样的“保护”只不过是人类的足迹尚未踏到而已。保护与开发一样,是人类征服自然的一种方式,应在开发中保护,在保护中开发。

在人类进步的历史长河中,伴随着海洋科技文明发展与海洋资源利用的程度,存在着两种对立的观点。一种观点认为,人在自然面前是弱小的,无所作为的。这是由于当时海洋科技不发达,人类对海洋世界缺乏认识,面对变幻莫测的海洋,只能趋其利,避其害。这种发展观却完全否定了人的能动作用,否定了人的发展权

利。随着海洋科技的日益发展,另一种观点则日占上风,人类拥有海洋科学技术,可以占有、索取和改造海洋资源,而且人类还在不断地改造海洋资源、创造新的生存空间。并认为自然资源是“取之不尽、用之不竭”的。“人有多大胆,地有多大产”,就是这种认知的写照。

众所周知,人类为了摆脱越来越严重的人口爆炸、资源短缺、环境污染三大难题的困扰,不得不注重与海洋进行物质、能量、信息的交换。在人类和海洋的关系上,正确的观点是:人类是海洋的朋友,海洋是人类的伙伴。同为自然界的成员,人类和海洋应该是平等的、和睦相处的关系。人类可以能动的认识海洋、适应海洋、改造海洋,并遵循海洋自然规律为自己、为社会造福,但是人类不能违背海洋自然规律,损害和破坏海洋资源。只要我们开发适中,管理得当,则会让全世界游人把“美丽的山东带回家”,留下的只是一串脚印和友谊。

因此,保护滨海旅游资源不是不要开发,合理适度地开发,也是一种很好的保护方式。山东省蓬莱市“严格规划旅游项目用海,打造海滨风景旅游城市品牌。滨海旅游是蓬莱市的一大特色。为使这一优势得到充分发挥,在编制《蓬莱市海洋功能区划》过程中,坚持把旅游用海项目优先考虑,在长达 12 千米的旅游岸线,严格限制养殖及捕捞作业,为滨海旅游业的发展留下了充足空间。在超前规划的同时,还对影响海洋生态环境的用海项目予以坚决清理整顿。目前,全市八仙渡海口、海上摩托伞、海上飞机等 3 个涉海旅游项目全部办理了确权手续,纳入了规范化管理。”

《山东省海域使用管理条例》已于 2003 年 9 月 26 日经省十届人大常委会第四次会议审议通过,2004 年 1 月 1 日正式实施。这是《中华人民共和国海域使用管理法》颁布实施后第一部配套地方性法规,它的实施有利于进一步依法管海用海,促进海洋经济可持续发展,加快“海上山东”建设步伐。