

# 新闻评论

教程

Opinion Writing

马少华 著



高等教育出版社

配学习卡

# 新闻评论教程

马少华 著

高等教育出版社

## 内容简介

本书体例新颖,案例丰富,点评精彩。编者不仅是高校新闻评论教学一线的学者,还曾做过多年的媒体评论员、时评专栏作家,积累了丰富的新闻评论写作经验和教学案例。全书在系统全面阐述新闻评论的基本理论、写作规律和操作规范的同时,配插了大量的案例和案例评析,有利于系统训练新闻评论实战写作和编辑能力。

本书古今中外引经据典,内容丰富,资料翔实。全书既反映了中国近代以来新闻评论形式演变的基本趋势,也反映了最近十年来当代中国新闻评论的迅猛发展的崭新图景,还在社论、言论版等多个重要章节中,通过对中外新闻评论不同的操作规范、表达方式的对比,为学习者提供了开阔的认识视野。

书后(封三)配有学习卡,其所指向的网络课程和案例资源库,有在线交流和不断更新的功能,读者可以获得比教材更为丰富的在线学习资源。

本书既可作为高校新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学等专业本科、研究生教材,也可供新闻从业人员学习参考。

## 图书在版编目(CIP)数据

新闻评论教程/马少华著. —北京:高等教育出版社,  
2007.3

ISBN 978 - 7 - 04 - 020633 - 3

I. 新… II. 马… III. 评论性新闻 - 教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 008196 号

策划编辑 武 黎      责任编辑 陈 瑛      封面设计 张 志  
版式设计 王艳红      责任校对 王 超      责任印制 韩 刚

---

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010 - 58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800 - 810 - 0598
邮政编码	100011	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
总 机	010 - 58581000		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	<a href="http://www.landaco.com">http://www.landaco.com</a>
印 刷	北京七色印务有限公司		<a href="http://www.landaco.com.cn">http://www.landaco.com.cn</a>
		畅想教育	<a href="http://www.widedu.com">http://www.widedu.com</a>
开 本	787 × 960 1/16	版 次	2007 年 3 月第 1 版
印 张	21.25	印 次	2007 年 3 月第 1 次印刷
字 数	390 000	定 价	26.00 元

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 20633 - 00

## 序：“专业主义”视野下的新闻评论

—

关于新闻评论，中外前辈和先人已经留下许多名言和妙喻：社论（评论）是报纸的灵魂、心脏、旗帜、眼睛、宝塔尖、发声器、生命线……

对于自古就有论说传统和“意见取向的新闻事业”居于主导地位的中国来说，新闻评论长期以来极受推崇。在19世纪中期以来的百年新闻界，政论家几乎就是名报人的别称：王韬、康有为、梁启超、于右任、张季鸾、王芸生等人让我们心潮澎湃的，大抵就是这样的新闻遗产。可见，“意见取向的新闻事业”大体就等于“政治家办报”和“文人办报”。

在“意见取向新闻事业”的发源地法国和其他欧洲拉丁语系国家以及同样推崇它的其他欧洲国家，媒体政论家早就拥有激扬文字指点江山的特殊地位，并且他们在传统上与政界人士和文人作家难分彼此，在享受着特殊恩宠的同时对社会有着巨大的影响。1973年，步入晚年的存在主义戏剧家萨特在巴黎创办了《解放报》，今天它虽然经营惨淡但仍然不失锋芒和尊贵。

不过，除了“意见取向的新闻事业”之外，还有以美英为代表的“信息取向的新闻事业”，在那些国家，从事新闻事实挖掘、采集和呈现工作的原始意义上的记者（reporter）获得了高于其他国家的职业尊敬，其最高职业成就当为揭发滥用权力导致腐败的调查性报道。揭露“水门事件”的《华盛顿邮报》记者鲍伯·伍德沃德和卡尔·伯恩斯坦就是最为“出类拔萃之辈”。

当然，作为广义的新闻工作者（journalist）的英美报刊评论家也并非等闲人物。从历史上看，他们的地位甚至更高，因为报纸新闻评论的主要样式——社论和专栏——正是在英美新闻界首创的。今天，全世界公认的最著名的新闻工作者当推美国犹太人沃尔特·李普曼（1886—1974），他的不朽新闻生涯中有40年是致力于撰写其名闻天下的专栏《今日与明日》。

李普曼能成为不同社会制度下各国新闻界和新闻教育界的职业楷模，自有其根由。国内最早开办高等新闻教育的复旦大学新闻系，“文革”前提出其培养学生的目标是当“红色李普曼”。但不容否认的是，事情还有另外一面：大约一个多世纪前，世界各国报纸先后从“观点纸”向“新闻纸”过渡，其先

序：「专业主义」视野下的新闻评论

行者自然是英美新闻界。

110年前，犹太人阿道夫·奥克斯买下了声誉卓著但经营不善的《纽约时报》，他作出了一系列非凡的决策，力挽《纽约时报》于既倒，开创了严肃新闻事业的新纪元。但是，这位直觉甚好、精明过人的报业主曾有过一个幸好被人及时劝阻而打消的主意：取消报纸的社论版。

如果真是那样，今天《纽约时报》的辉煌中就会缺少一种思想的光芒——已然成为其标牌的社论版和1970年开辟的社论版对页，其核心作者来自今天全美报界最为强大的评论写作团队——拥有18名成员的《纽约时报》社论委员会和8名社论版对页政治专栏作家，其中专栏作家托马斯·弗里德曼和尼古拉斯·克里斯多夫已经分别获得三次和两次普利策奖。

## 二

美国人为处理新闻媒体内部的各种关系，发明了一种名叫“新闻专业主义”的理念和相应的制度安排。按照美国杂志大王亨利·卢斯的说法，报纸内部实行“政教分离”，其含义有二：经营部门和编辑部门分离，呈现事实（提供信息）和发表意见（价值判断）分离。对于后者而言，它意味着新闻和评论文体的分离、新闻和评论版面的分离以及新闻和评论部门的分离。

改革开放以来西风东渐，其结果之一是促使新闻事业由意见取向朝着信息取向变移。由于中国新闻改革以业务改革为主要路径，而不是基于政治和新闻体制变革，加之社会的世俗化，因此帮助解决民众信息饥渴的各种报道文体日见丰富和繁荣（其中事实和观点杂陈的通讯则走向衰落），而单一党报体系之下的言论因其灌输和说教特征而逐渐淡出读者视野，一度神圣的大报社论和评论员文章日见式微，到20世纪90年代竟至于除重大节日和时机之外难觅社论的踪影。

另一方面，20世纪90年代初的市场改革大潮催生了一大批受众/消费者取向的媒体，尤其是都市报。根据国际经验，市场化媒体天然与“信息取向的新闻事业”契合。在电视和后来的互联网的冲击下，日报丧失了许多传统优势，而为了保持社会影响力，都市报开发出了每日时评和深度报道这两种独家资源。时至今日，由于转型期分层和分化了的民众对多元观念启蒙和解惑期待，由于现行体制实施媒体调控方式的特性，前者呈现出远远超过后者的繁荣和兴盛。

反观老牌报纸，《人民日报》在20世纪80年代开辟的“今日谈”一度成为当时被称为“小言论”的针砭时弊类短篇时评的代表。但是《人民日报》的最高机关报性质决定了它不可能以这种短论为“心脏”和“旗帜”。另一份

传统大报《中国青年报》则在评论领域实现了由反映官方立场的重大言论为主向体现公益的当代时评为主的转型，比较成功地延续了它的“灵魂”和“眼睛”（尽管这份仍然有“观点纸”印记的全国性报纸在市场区域化的今天几乎没有获得什么经营上的回报）。

马少华先生是以上社会和媒体转型过程的亲历者和参与者，他作为《中国青年报》的资深评论员在读者中素有文名。如今，他以盛年转入新闻教育界，担负承上启下之重责。少华君退守书斋而淡泊名利，于无声处接连端出承继和颠覆传统的佳作——先是由中南大学出版社推出的《新闻评论》教材及其配套案例选，继而是眼前这本洋洋14章的《新闻评论教程》，令新闻教育同行们艳羡和欣喜。

在阅读这本书稿的过程中，我不断被作者全新的谋篇布局、严密的逻辑推演、丰富的案例呈现和精到的分析解剖所折服，更能理解作者在守成与创新之间所付出的思量以及直面互联网时代传播技术所构成的挑战的坚毅。

正如本人与少华君电话沟通中所言，有鉴于影像时代的特点对当代本科学学生学习方式的影响，教材的写法似乎可以作一些调整。例如可以将具体篇章中一般到个别的展开方式颠倒一下，以案例和故事开篇。这方面可以参考一些美国教材的写法，借用电脑术语，力求以友好的“界面”来引发学习兴趣，以获得更佳的传播效果，力图为新闻专业培养更多过去由其他专业背景主导的新闻评论家。

展江

2006年10月9日

# 前 言

中国新闻评论近年来的迅猛发展，不仅为新闻评论的教学和教材提供了丰厚的资源，而且使我们有可能在比以前更为开阔的认识结构中更深刻地把握新闻评论的规律。

但是，对于评论教材来说，仍然有其自身要面对的问题，那就是：如何更有效率地把新闻评论的写作素养和能力“教出来”？

评论教学和教材本身需要做出的努力，就是从教师的理性认识向学生的素养、能力的转化。这既需要在教材的编写中以生动的写作实例来说明评论写作的一般规律，也需要教材编写的逻辑尽可能接近学生学习心理真实的发生、演变过程。

“案例化”是本书的一个基本追求。本书对评论写作规律和写作规范的揭示，大都安排了与其相对应的具体作品供同学们体会，也有相应的案例说明或案例分析。其中一些案例，还专门邀请相关作者写出他们的经验、体会，或直接采用对他们的访谈。这些会帮助学习者接通理性与感性两个层面，增强对新闻评论的实际体验。

学习新闻评论教学的实际起点，应该是对新闻评论的阅读经验。这是因为：对于一个没有什么写作经验的学生来说，当然应该选择一个较低的起点，而不是较高的起点。只有从好的阅读经验出发，才可能使学生自觉接近和培养好的写作经验。本书以阅读经验作为教学起点，首先从阅读的角度出发，培养学生对新闻评论内容和形式的辨识与分析能力，然后自然过渡到写作要注意的问题。新闻评论教学的第一步，不是“如何写”，而是“如何读”。也就是说，先把学生当作一个有明确学习写作意图的“读者”，先教他“如何读”，然后在这个过程中，再教他“如何写”。这样的逻辑，是比较接近学习的实际心理过程的。

以新闻评论的实际写作程序来说，选题是起点。但是，对于那些还没有多少文本经验，对新闻评论的构成没有多少认识的学生来说，先讲实际的写作起点是没有多少意义的。因此本书的章节安排，就是先讲授一些评论中“静态”的内容，再讲授这些内容在写作中形成的“动态”过程，把选题问题安排在观点、事实和结构三章内容以后。

实际上，对新闻评论文本的分析能力（以至批判能力），不仅是新闻评论

写作的起点，而且其本身就是新闻评论教学的目的之一。新闻评论教学不仅要培养少数新闻评论作者，而且应当帮助更多的人具有阅读、把握、分析、评判新闻评论的素质——它是整个媒介素质教育的一个重要部分。本书的结构也着眼于此。

新闻评论的写作能力是一种依附于个人体验的实战能力。因此，在新闻评论的知识中，有很大一部分是内隐的、意会的、被称作是“缄默知识”或“个人知识”的部分。这是新闻评论作为“学科知识”的限度，也是我们新闻评论教学中往往忽略，但实际上很难跨越过去的限度。人们往往感到实际的评论写作能力难以“教出来”，原因就在这里。其实这种情况在人类许多“技艺”的传授中很普遍。它们都依赖于基于个体实践的个人体验。孟子说：“大匠能与人规矩不能使人巧”。梁启超说：“文章做得好不好，属于巧拙问题。巧拙关乎天才，不是可以教得来的。如何才能做成一篇文章，这是规矩范围内事，规矩是可以教也是可以学的。”这都反映了教学面对“缄默知识”的困境。

本书“案例化”的安排，以及把评论作者具体的写作经验引入教程，用它们与新闻评论的“学科系统”对接，就是为了尽可能把那些藏在评论作品的文本深处和新闻评论作者个人经验中的有关新闻评论的“缄默知识”转化为可以在课堂讲授的“显性知识”，帮助学生创造和促成个人体验的空间。本书的内容强调阅读、辨识，也是为了提供更多的体验空间。

当然，教材和课堂教学都不能代替的最重要的体验，那就是学生在教师指导下的写作练习体验。

作者

2006年10月1日



# 目 录

<b>第一章 新闻评论的基本规律</b> .....	1
<b>第一节 新闻评论是认识与意见表达的文本</b> .....	1
一、特定的认识与普遍的表达 .....	1
二、为什么“人人都应该学习写新闻评论” .....	2
<b>第二节 新闻评论的思维特点和写作特点</b> .....	4
一、新闻评论与新闻报道的区别 .....	4
二、新闻评论的形式特征：追求观点的表达效率 .....	7
三、新闻评论的思维特征 .....	9
<b>第三节 从中国新闻评论史看新闻评论的演进</b> .....	14
一、从“论说”到时评 .....	14
二、从传播思想到判断事实 .....	16
<b>第二章 新闻评论中的观点</b> .....	18
<b>第一节 观点、论点的辨识</b> .....	18
一、从内容上看 .....	18
二、从文本内部的相互关系看 .....	20
三、从写作的角度来看 .....	23
<b>第二节 论点的表达形式是判断</b> .....	24
<b>第三节 论点中的判断分类</b> .....	26
一、事实判断与价值判断 .....	26
二、具体判断与普遍性判断 .....	39
<b>第四节 论点的要求</b> .....	43
<b>第三章 新闻评论中的事实</b> .....	48
<b>第一节 评论中新闻事实的不同作用</b> .....	49
<b>第二节 作为论据的事实</b> .....	52
一、论据的要求 .....	52
二、论据的种类 .....	60
<b>第三节 新闻事实的积累与利用</b> .....	67
<b>第四节 新闻评论中对新闻事实的处理方法</b> .....	72
一、新闻事实的处理原则 .....	72
二、新闻事实的处理方法 .....	73
<b>第四章 新闻评论中的论证</b> .....	78

第一节 论证的作用	78
第二节 论证的基本方法	80
一、演绎推理的运用	81
二、归纳推理的运用	87
三、类比推理的运用	88
四、分析方法的运用	93
五、厘清概念的逻辑方法的运用	96
<b>第五章 新闻评论的结构与节奏</b>	<b>99</b>
第一节 结构是表达效率的基本要求	99
第二节 新闻评论的开头与结尾	101
第三节 新闻评论论证部分的结构	107
一、并列结构	108
二、递进结构	109
第四节 新闻评论的节奏	111
<b>第六章 新闻评论的选题</b>	<b>114</b>
第一节 选题的性质与过程	114
一、选题的对象是要评论的事件或问题	114
二、选题的过程是一个价值判断的过程	115
三、选题是对媒体定位与受众需求契合点的寻找	115
四、选题是作者的认识结构与新闻事实之间的契合	116
第二节 选题的类型	117
一、事件性选题	117
二、非事件性选题	118
三、周期性选题	121
第三节 选题的标准与经验	124
<b>第七章 新闻评论的标题</b>	<b>127</b>
第一节 新闻评论标题的基本要求	127
一、效率性的要求	127
二、表现性的要求	129
第二节 新闻评论标题的演进与类别	130
一、评论标题的演进轨迹	130
二、新闻评论标题的分类	132
<b>第八章 新闻评论的语言与文风</b>	<b>138</b>
第一节 新闻评论语言的一般特征	138
一、作为议论文体,新闻评论区别于其他文体的语言特点	138
二、作为新闻文体,新闻评论区别于其他议论文体的语言特点	139
三、当前新闻评论语言面临的问题	145

第二节	新闻评论的语言风格 .....	148
第三节	新闻评论文风的变化 .....	156
<b>第九章</b>	<b>社论</b> .....	160
第一节	社论的制度性特征 .....	160
一、	代表媒体而不代表个人 .....	160
二、	选题、写作都有固定的机构与程序 .....	162
第二节	“社论时评化”的历史过程 .....	163
第三节	中西社论的对比 .....	167
一、	数量——题材——类型的差异 .....	167
二、	论述风格，语言风格的差异 .....	170
<b>第十章</b>	<b>言论版</b> .....	177
第一节	言论版概述 .....	177
第二节	言论版的构成要素 .....	184
一、	社论 .....	185
二、	内报头 .....	185
三、	读者来信 .....	187
四、	个人专栏 .....	198
五、	问题讨论 .....	204
六、	图像 .....	209
第三节	言论版的内在关系与特征 .....	211
<b>第十一章</b>	<b>新闻述评</b> .....	221
第一节	在开阔的视野中理解新闻述评 .....	221
第二节	从发展源流看新闻述评的功能、特征 .....	224
<b>第十二章</b>	<b>广播电视新闻评论</b> .....	229
第一节	关于电视评论的认识问题 .....	229
一、	电视评论能否表达理性认识? .....	232
二、	“电视评论”的标准与划分电视评论形态的标准 .....	240
第二节	电视评论的类型 .....	243
一、	主持人评论 .....	244
二、	参与（交流）式评论 .....	246
三、	电视述评的繁荣与危机 .....	250
第三节	广播评论的特征 .....	253
一、	“类交流”的语言特征 .....	253
二、	口语化的文稿写作 .....	255
三、	多要素构成的音响特征 .....	257
四、	即时交流的动态特征 .....	260
<b>第十三章</b>	<b>网络新闻评论</b> .....	269

<b>第一节 网络新闻评论的价值、标准和教学内容</b> .....	269
一、网络新闻评论的价值 .....	269
二、网络新闻评论的标准 .....	271
三、网络新闻评论的教学内容 .....	276
<b>第二节 网络新闻评论的形态及功能</b> .....	287
一、重大新闻事件的主题论坛和日常的新闻跟帖 .....	287
二、BBS论坛中的主帖与跟帖 .....	287
三、网络评论专栏 .....	292
四、以“专题”的形态集纳的评论 .....	294
五、以实时对话形式展开的评论 .....	298
<b>第三节 网络评论写作的影响因素</b> .....	299
一、网络技术、资源对网络评论写作的影响 .....	299
二、网络环境的阅读节奏对网络评论选题的影响 .....	303
三、网络人际环境对网络评论风格的影响 .....	304
<b>第十四章 新闻评论的伦理</b> .....	307
<b>第一节 新闻评论的伦理责任</b> .....	307
一、新闻评论的伦理责任基于其影响力 .....	307
二、新闻评论的伦理责任体现在媒体的评论制度、写作者的个人行为和 具体评论作品三个方面 .....	308
三、新闻评论的伦理责任体现在具体情境中的审慎判断 .....	310
<b>第二节 新闻评论的伦理问题</b> .....	311
一、文本之外的伦理问题 .....	311
二、文本中的伦理问题 .....	314
<b>参考书目</b> .....	319
<b>报刊索引</b> .....	323

## 第一章

# 新闻评论的基本规律

## 第一节 新闻评论是认识与意见表达的文本

### 一、特定的认识与普遍的表达

程仲文先生在1947年出版的《新闻评论学》中讲了这么一个故事：“美故大总统罗斯福死后，透露出一项消息说总统有一个遗志，即：他预备在任满下野之后办一张报纸，内容将为不刊评论而仅载消息者。这是件值得研究的事情，罗斯福总统作为伟大无比的政治家，为何办报时却不重视发言的评论呢？问题的答案是一个国家的人民，文化水准高，政治意识浓厚，新闻纸的评论价值便降低，甚至可能使新闻评论成为多余的，非但民众会觉得报纸自言自语，而且还会说你强奸民意。”因此，他提出了一种可能：“报纸会演变到没有评论的方向去”。<sup>①</sup>

这个预言会不会成真呢？从新闻评论的发展势头上看，特别是从新闻评论在当代所体现的社会功能上看，当然不会。因为评论，除了是媒体自己表达观点见解的途径之外，它还是人民七嘴八舌发表见解的方式。人民水平再高，也不可能见解一样。只要见解不一，就有评论存在的价值。评论存在的根本，不在人的水平和理解能力的高低，而在于人的观点和意见的不同。不同永恒存在，评论就永恒存在。

新闻评论是新闻体裁中重要的一类，它表达人们对新闻事件的判断、对由新闻引发的各类社会问题的思考。一篇好的新闻评论，既反映作者认识问题、把握新闻的能力，也反映其通过大众传播媒介有效率地表达观点的能力。这样的能力，是一个新闻工作者应具备的，也应该是现代公民素质的一部分。

新闻评论在形式和内容上都不同于新闻报道。它之所以产生、存在和发展，是因为人们不仅需要通过新闻媒体了解新闻事实本身，也需要通过新闻媒体了解新闻事实的意义、其产生的原因及发展方向。

<sup>①</sup> 程仲文：《新闻评论学》，力生文化出版公司1947年版，第2页。

一部1979年在美国出版的《社论与劝服性写作：新闻媒介的意见功能》这样写道：

“新闻媒介中观点的成分似乎每年都明显地增长，已是普遍现象。这一部分是因为20世纪70年代新闻的复杂性在增长，这使得解释与说明性的文本对于读者来说更为重要了。另一个原因是，新闻与信息本身在数量上的增长。如一位新闻学教育者指出的那样，新闻媒介的观点功能，已经成为新闻消费者离不开的需求，因为他们如今已经被信息淹没了。”<sup>①</sup>

从这个意义上说，新闻评论表达作者特定的认识——对具体新闻事件的认识。

除了上述功能之外，新闻评论还有另一个重要功能：帮助人们通过新闻媒体对于公共事务进行意见交流——这些意见交流往往由新闻报道而促发。

在这个意义上，新闻评论的重要性，不仅在于它是一个属于“新闻的”文体，而且在于，它是人们进行普遍的思想交流的重要工具。在现代社会，新闻话题本身是人们观念冲突和意见交流最经常的媒介。所以，我们应该更开阔地认识和理解新闻评论，它在“意见表达”的这样一个本质上，与别的意见表达方式并无根本的不同，只是新闻事件这个议论对象和新闻媒体这个传播渠道，使新闻评论这种意见表达和传播方式可能比其他的方式产生更强的效果。也可以说，新闻评论在这个层面上的特性，其实是意见表达的各种文本的共性。

对于中国来说，自20世纪80年代改革开放以来，特别是进入市场经济以来，社会生活的丰富，新问题、新观念的增多，人们可议论的内容明显增长，这是媒介观点性内容——评论发展的驱动因素和重要资源。而自20世纪90年代末以来报纸言论版和互联网言论空间的发展，更是给新闻评论带来了无论从议论内容的丰富性还是参与者的广度上都从未有过的繁荣局面。这使得我们能够超越传统的“职业写作”的局限，更开阔地认识新闻评论的规律，即：在当代，人们的意见怎样通过新闻媒体进行表达与传播。

## 二、为什么“人人都应该学习写新闻评论”

两位美国新闻学教授道格·纽瑟姆(Doug Newsom)和詹姆斯·A·伍勒特(James A. Woolert)在《媒介写作》一书中写道：“要写出一篇好的评论，仅有一个观点是不够的。你要展示你手边能够掌握的这个话题的相关知识、背景材料，以及你对特定主题的敏感，而专业技术则帮助你把这篇文章写得值得一读或值

<sup>①</sup> Harry W. Stonecipher, *Editorial and Persuasive Writing: Opinion Functions of the News Media*. Hastings House, Publishers. 1979. p8.

得一听。”<sup>①</sup>

这里应该特别强调的是：在大众传媒上进行意见表达，是任何一个公民都可以做的。但从新闻评论教学的角度说，这种表达的“专业技术”，既包括在形式层面上适合新闻传播规律的表达能力，也包括在一般意义上的思维能力和论证能力。

新闻评论作为普遍的意见传播的一种，它的学习与训练，是一个开放社会广泛需求的普遍的意见传播能力的训练。新闻评论内容的理性和形式的有效性，正是在人类意见传播与交流这个层面上规定的。它们不是新闻评论的特殊性，而是人类意见传播与交流的普遍性。也就是说，正因为要在公共领域之内相互交流理性的意见，才需要理性的表达形式，新闻评论就是这样的形式。

在普遍的意见传播的层面进行大学课程的教学，在国外不仅是可能的，而且是成熟的。两位美国学者爱德华兹·S·英奇(Edward S. Inch)和巴伯罗·沃尼克(Barbarrow Warnick)合著的《批判性思维与传播：论说中的推理应用》<sup>②</sup>，就是一部把 argument——“论说”作为人的普遍的思考和行为方式来进行研究和教学的著作，涉及私人、专业和公共领域三大范围，立法争议、法庭辩论、选战演说、公关广告以至大学生辩论赛等多种情境，它研究的面很宽广：比如，接受者的研究、影响接受的文化和价值因素、论说的环境研究、论说的伦理、论说谬误的辨识等。这样一个宽广的教学范式，略去了各种媒体、各种形态的特殊性，而着眼于意见传播的普遍性。在这样一个“通观”框架中得到的认识和训练，可以使学生们在在校期间及在未来从事的各种职业中广泛适用。

当然，这样的普遍层面的教学，代替不了新闻评论特定的教学内容。这里只是要说明，对新闻评论的理解与学习，不能局限于一个过于狭窄的视野，不能局限于“文体”，而应该放在整个社会的意见传播这样一个宽阔的视野中，这样，视察的现象会更丰富，事物的规律性也可能体现得更为明显，有利于学习新闻评论的人们融会贯通，逐渐形成开放、交融的而不是封闭、割裂的知识体系。在这个意义上，学习新闻评论，就是学习更清楚、更有效地思考、更有效率地表达。

新闻评论作为意见传播工具的这个本质特征，本来就深深地存在于新闻评论的历史发展之中。但是，它在当代中国表现得更为明显。因为有了大众传播媒介和更开放的言论空间(比如自20世纪90年代以来风行的报纸评论版)，人们不必像古代的大臣于谦那样只能在朝堂之上面对皇帝一个人议论时事；也不必像汉代的王符那样自己躲在家里偷偷写作当代人谁也看不到的《潜夫论》，而

<sup>①</sup> Doug Newsom, James A. Woolert, *Media Writing*. Wadsworth Publishing Company, 1985. p371.

<sup>②</sup> Edward S. Inch, Barbarrow Warnick, *Critical Thinking and Communication: The Use of Reason in Argument*. fourth edition. Allyn and Bacon. 2002.

能够针对当天的新闻迅即写作,快速发表、广泛传播,与千千万万人交流意见。新闻评论,也已经不再被垄断于媒体评论员之手,也不再仅仅局限于自上而下地传达党和国家的政策精神,而可以被广大的人民群众用来表达和传播自己的意见。这是即使在新中国成立以来几十年中也未有的条件,正是这样的条件,使新闻评论显现出其这方面的本质特征。

以这样一个开阔的视野来认识,新闻评论既是新闻从业人员必须掌握的一项职业写作能力,更是一种现代公民利用大众传播媒体的普遍表达能力。以往的新闻评论教学局限于培养职业评论员的模式,在今天已经不适应了。我们可以说,任何人都应该学习新闻评论。实际上,在当代也有更多的人在从事着新闻评论的写作。这也是以往所没有的局面。

1946年9月1日,延安《解放日报》上发表了胡乔木同志的文章《人人都要学会写新闻》,就是在认识能力和表达能力的意义上理解新闻文体的普遍价值的。他说:“我们做革命工作而又能识字作文的人都应该学会写新闻,就同都应该学会说话一样。”意思是说因为“新闻”是一种有效率的文体,一种能够训练人想清楚和表达清楚的文体,对做一个好干部有用。20世纪80年代,《人民日报》评论员钱湜辛“从胡乔木当年的提议,联想到:‘对于做新闻工作的,特别是做报纸工作的,似乎可以提出这样的建议:人人学会写评论。’”这后一个建议,实际上却是把“人人”的范围缩小到新闻工作者群体了。因为当时并不存在“人人都会写新闻评论”的社会条件和发表途径。到1988年,人民日报评论员于宁、李德民在《怎样写新闻评论》一书中提出“各行各业都可以学,都应该学会写评论。这是发展社会主义民主的需要。”<sup>①</sup>这是极深刻的见解。但由于当时媒体给人们发表评论的空间有限,低门槛的大众写作还没有形成。因此,“人人学会写评论”只能说是一个理想。而在今天,随着公民意识的觉醒、舆论环境的开放,越来越多的新闻职业以外的公民投入到新闻评论写作中来,新闻评论作为普遍表达的实用文体这样一种观念已经成为现实。新闻评论这样一种功能的实现,其本身就是新闻评论的发展。

## 第二节 新闻评论的思维特点和写作特点

### 一、新闻评论与新闻报道的区别

1892年,有外国报纸报道了当时清朝的光绪皇帝学习英文的事情。由外国传教士在华创办的《万国公报》为此发表了下面这样一篇文章。我们来看看这

<sup>①</sup> 于宁、李德民:《怎样写新闻评论》,中国新闻出版社1988年版,第41页。



篇文章有什么特点。



## 案例 1-2-1

### 恭记皇上肄习英文事

前阅西报,敬悉皇上于之余之暇,召取同文馆士人入宫讲习英文。欲将英国文字语言贯通熟习,以裕圣学,俾他日中西交涉得有操持。此在中西明理之人同深庆幸,未始非中国振兴之转机也。

查天下万国文字多有不同,惟美与英为同文。即其各大国虽各有本国文字,而所派驻扎各国钦使多有同习英文以便交涉。且英商、教人士踪迹亦皆及远,故英人所至口岸多尚英国文字语言。且商路亦远。即以中国而论,凡有英人商埠,苟熟习英语即便与英人交涉相通。此非独中国为然,即各国之有英商口岸者无不如此。故英文英语其行于各处通商之地,学习而以为有益者殊不乏人。而所行因为广远,此亦人情时势使然也。

中朝化洽夷度,同文称治。京师之中又设会同四译馆以教翻译。然各国自简派钦使以来,凡有交涉聚会多在总理衙门。即有时入觐龙光,皇上之于各钦差亦必藉翻译以通言语而传述。或不免参差。今皇上亲习英文其益甚多。英文熟习之后,凡英、美国人所著之书,其载各国之事,凡政治之得失国家之盛衰,武备何以修明,商务何以兴旺,教养何以推广,一切有益国家之政,可以一览而知,不必再索解人一益也。既知各大国前后政事,可以择善而从。有利则行,有弊则去。抉其富强之本,探其振作之源,然后以各大国可益之法以益中国之民,俾得转弱为强,转贫为富二益也。中外之情本无二致,惟语言不通则亦无由洞悉。一通英文则与通达英语之使臣等交接,可以当面咨询。情意愈亲,邦交愈固,义理愈明。且免通事传述之误三也。西人之学并非一得自私之见,与富强之政大有相关。惟不知西学之有益者,未免尚有违言。因而中国教养之方一时推行非易。若皇上既身先庶,职学习英文,以上行下,转移风化之机,其权尤易四益也。有此四益倘中国明达者,实有见地。以皇上之心为心,争自鼓励效尤。专求有益民生之学,则富国强兵之治日上云蒸。此固有有心人所馨香祷祝者也。

(《万国公报》第三十七册,光绪十八年正月)<sup>①</sup>

[案例分析]从这篇文章看,其叙事与论理界线分明,层次清晰,对一件新闻事实的意义做出判断;而且其中的新闻事件是从别的来源间接获得的,它是“评事”而非“记事”。在今天看来,这篇文章恰好就是一篇新闻评论。但在当时却

<sup>①</sup> 转引自《万国公报文选》,三联书店 1989 年版,第 260 页。