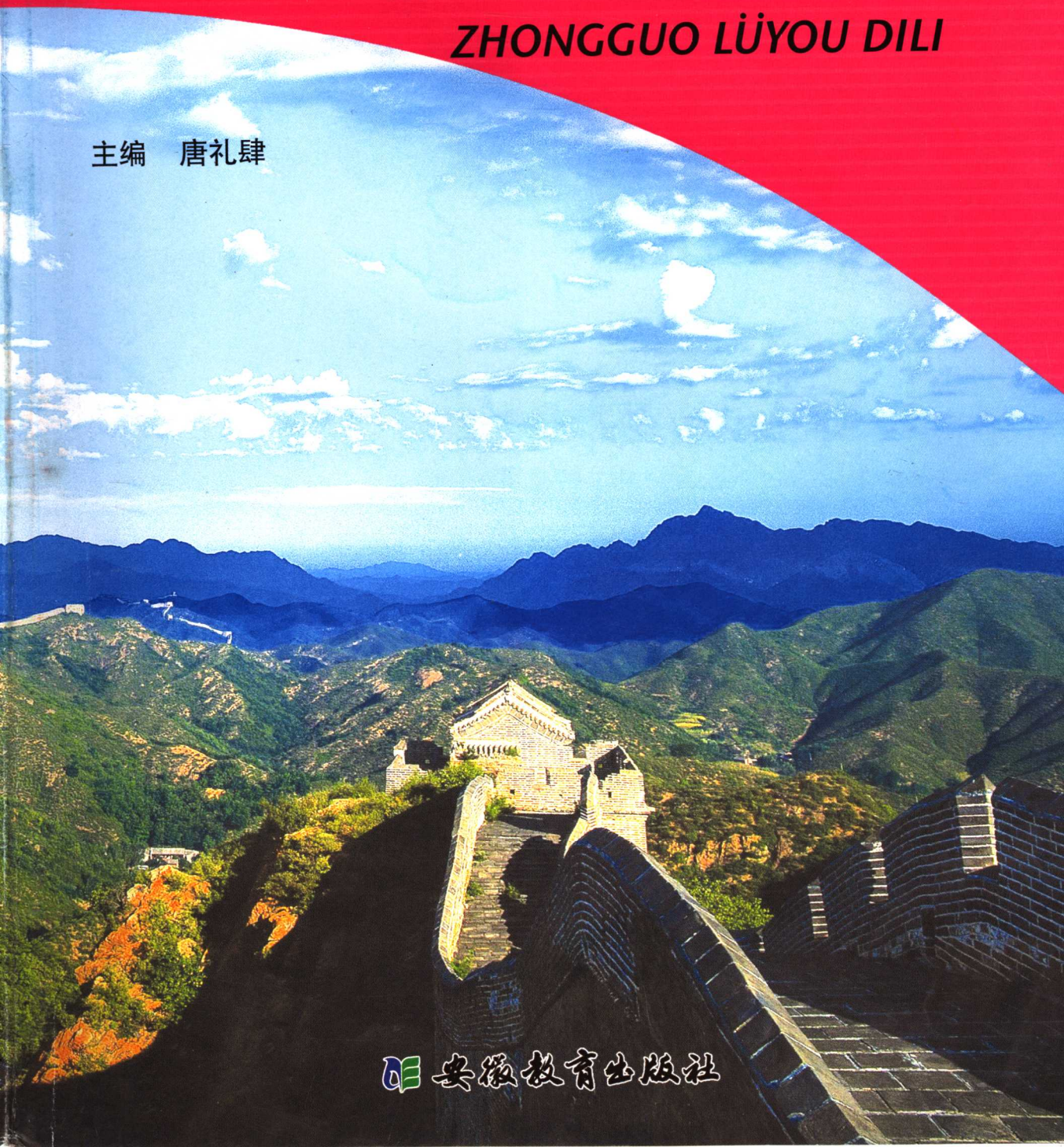


21 世纪中等职业教育系列教材

中国旅游地理

ZHONGGUO LÜYOU DILI

主编 唐礼肆



 安徽教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 唐礼肆主编. —合肥: 安徽教育出版社, 2007. 7

(21 世纪中等职业教育系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5336 - 4579 - 3

I. 中… II. 唐… III. 旅游地理学—中国—专业学校—教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 117935 号

责任编辑: 解正勋

装帧设计: 许海波

出版发行: 安徽教育出版社

地 址: 合肥市回龙桥路 1 号

邮 编: 230063

网 址: <http://www.ahep.com.cn>

经 销: 新华书店

排 版: 安徽飞腾彩色制版有限责任公司

印 刷: 合肥现代印务有限责任公司

开 本: 787 mm×1092 mm 1/16

印 张: 12

字 数: 290 000

版 次: 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 2 000

定 价: 20.50 元

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与我社出版科联系调换

电 话: (0551) 2823297 2846176

前 言

旅游业是近些年来中国国民经济各行业中最具发展活力的新兴产业。旅游业的迅速发展带动了旅游教育的发展。为适应中等职业教育的要求,按照教育部 2001 年颁布的《中等职业学校中国旅游地理大纲》,我们编写了这本《中国旅游地理》教材。

本书在编写过程中,渗透了中等职业教育的理念,突出了时代性、教学的适用性和结构的合理性,符合中等职业学校学生的实际水平,以“必需、够用”为度。为了拓展学生的知识面,本书又增加“阅读材料”的内容。

本书由唐礼肆主编、统稿。编写分工为:唐礼肆编写第 1、2、6、14 章;汪文平编写第 3、7 章;张玉峰编写第 4、8、13 章;许君编写第 5、9、12 章;刘长海编写第 10、11 章。本书在编写过程中得到了池州职业技术学院中职中心的大力支持,在此表示感谢!另外,本书在编写过程中参考并引用了相关文献,在此对文献的作者表示感谢!

由于编者水平有限,加之教学任务繁重,编写时间仓促,书中不足之处在所难免,恳请读者批评指正。

本书编写组

目 录

第一章 绪论	1
第一节 旅游地理学概述	1
第二节 旅游资源	3
第二章 中国旅游资源概述	6
第一节 中国自然旅游资源	6
第二节 中国人文旅游资源	12
第三章 中国旅游客流和交通地理	25
第一节 中国旅游客流地理	25
第二节 中国旅游交通	29
第四章 旅游信息和旅游地图	37
第一节 旅游信息	37
第二节 旅游地图	38
第五章 旅游资源开发与保护	43
第一节 旅游资源的开发	43
第二节 旅游资源的保护	45
第六章 中国旅游地理区划	48
第一节 旅游区与旅游地理区划	48
第二节 中国旅游地理区划	50
第七章 华北旅游区	52
第一节 概述	52
第二节 北京市	54
第三节 天津市	57
第四节 河北省	59
第五节 山西省	62
第六节 河南省	65

第七节 山东省	68
第八章 东北旅游区	73
第一节 概述	73
第二节 黑龙江省	75
第三节 吉林省	78
第四节 辽宁省	80
第九章 华东旅游区	84
第一节 概述	84
第二节 安徽省	85
第三节 上海市	91
第四节 江苏省	94
第五节 浙江省	100
第六节 江西省	104
第十章 华中旅游区	109
第一节 概述	109
第二节 湖南省	110
第三节 湖北省	113
第四节 重庆市	115
第五节 四川省	117
第十一章 华南旅游区	121
第一节 概述	121
第二节 福建省	123
第三节 广东省	125
第四节 海南省	127
第五节 台湾省	129
第六节 香港	131
第七节 澳门	133
第十二章 西南旅游区	135
第一节 概述	135
第二节 广西壮族自治区	136
第三节 贵州省	140

第四节 云南省	143
第十三章 西北旅游区	150
第一节 概述	150
第二节 陕西省	153
第三节 内蒙古自治区	156
第四节 甘肃省	159
第五节 宁夏回族自治区	162
第六节 新疆维吾尔自治区	164
第十四章 青藏旅游区	167
第一节 概述	167
第二节 青海省	168
第三节 西藏自治区	170
附录一 中国列入《世界遗产名录》的项目	174
附录二 六批国家重点风景名胜区	175
附录三 中国的世界地质公园	181
主要参考书目	182

第一章 绪 论

第一节 旅游地理学概述

一、旅游地理学的概念及学科性质

旅游是—定社会经济条件下的一种人类活动,它是在一定的空间范围和时间过程中进行的。旅游的目的、规模 and 效果都要受到空间条件即地理条件的制约。随着现代旅游业的蓬勃发展,对旅游资源的开发、利用、旅游交通、客流分析和旅游区划等一系列问题,需要从地理学角度进行研究,旅游地理学作为地理学应用于旅游方面的一门新的分支学科也就应运而生。因而旅游地理学是研究人类旅游活动与地理环境及社会经济发展之间关系的学科。

由于与人类旅游有密切联系的学科很多,旅游地理学不仅涉及地理学的知识,同时又与社会学、民俗学、建筑学、历史学、经济学、心理学、考古学、文学、美学、医学及宗教学等密切相关。因此,旅游地理学是一门由多学科交叉而成的,具有综合性特点的边缘学科。

研究旅游地理学的主要目的是促进旅游业与社会经济的和谐发展。因此它直接服务于旅游,所以说它又是一门实用性很强的应用学科。

二、旅游地理学研究的主要内容

旅游地理学研究的主要内容包括以下几个方面。

- (1) 旅游者的研究。旅游者产生的地理背景,旅游客源客流流向的空间分布和发展预测等。
- (2) 旅游资源的研究。旅游资源的概念、形成、分类、时空分布、观赏、调查与评价、开发与保护等。
- (3) 旅游业的研究。旅游业发展道路与发展战略、旅游业布局、旅游城市和游览区的规划、旅游线路设计与旅游交通、旅游业的经济和社会效益等。
- (4) 旅游信息和旅游地图的研究。旅游信息的作用、收集、传播和旅游地图的特点、分类与作用等。
- (5) 旅游环境的研究。旅游环境的概念与评价标准、旅游活动对环境的影响、旅游场所合理容量、旅游环境保护等。
- (6) 旅游区划的研究。旅游区划的理论依据和区划方案。

三、旅游地理学的发展

旅游地理学是随现代旅游的发展而兴起的一门新兴学科,但人类的旅游行为早在古代社会中就已出现。古代人们给我们留下了大量旅游地理论述和材料。

在中国,我国最早的一本诗歌总集《诗经》对殷商至西周时期的民间出游有生动的描述;战

国时代成书的《山海经》，是最早载有我国各地山川风物与古迹的典籍；司马迁的《史记》、北魏酈道元的《水经注》、唐代玄奘的《大唐西域记》、宋代苏轼的《石钟山记》、明末徐弘祖的《徐霞客游记》等都是宝贵的古代旅游地理典籍。此外，我国所独有的地方志也是重要的古代旅游地理知识文库。这些文献奠定了旅游地理学在我国的学科基础。但是它们还没有从旅游活动与地理环境之间的关系去论述旅游地理学的基本理论和方法，使其成为一门独立的学科。

现代旅游作为一种广泛的社会现象出现在英国后，西方学者提出了旅游地理概念并进行研究。1930年，麦克默里(K. C. McMurry)发表的论文《娱乐活动与土地利用关系》被认为是旅游地理学的开山之作。旅游地理在中国的发展以1980年中国科学院成立旅游地理组为明确标志，起步晚发展快。二十多年来，由于现实的需要，有关此学科的许多专家学者纷纷致力于旅游地理研究和教学，目前已出版了一批关于旅游地理学方面的专著和译著，相关院校也都开设了旅游地理的课程。

四、学习中国旅游地理的目的

中国旅游地理是以中国及其不同等级区域的旅游活动为研究对象，重点研究中国区域内旅游资源、旅游区划和发展旅游的地理环境和地理特征等相关内容，为开发我国旅游资源、建设旅游景区提供科学依据，直接推动各地旅游业及社会经济的发展。它是属于区域旅游地理学范畴，强调地域特色。

学习中国旅游地理的目的是为了掌握中国旅游地理的基础知识和技能，提高旅游文化素质；培养民族自豪感，激发爱国热情，为发展中国特色的旅游业服务。

五、学习中国旅游地理的方法

(1)综合分析法与主导因素法。旅游涉及面广，影响旅游业及区域旅游特色的因素极多，因此在进行区域旅游分析时，一定要全面考虑各方面的因素，对其进行综合分析，找到作用最大的主导因素，并以此为依据总结区域旅游特征与特色。

(2)对比分析法。有比较才能有鉴别。区域间旅游资源的特色必须通过对比分析才能认识，有助于对所学的知识形成鲜明而准确的印象。

(3)地图辅助学习法。由于中国旅游地理的内容与中国一定地域紧密联系在一起，以中国地图及各种地图作为学习的辅助工具，把相关知识和内容落实到地图上，就会显得更加清晰明了，更加容易掌握。

(4)实地考察法。实地考察并进行调查研究是学习和研究中国旅游地理行之有效的方法。通过实地考察，不仅能增强理解，加深印象，而且能激发学习兴趣，从而获得更多的旅游地理知识。

(5)多媒体辅助学习法。利用多媒体可以获得中国旅游地理相关方面的知识，增加对课本知识的理解，从而提高学习效果。

第二节 旅游资源概述

一、旅游资源的概念

旅游资源是随着现代旅游业的形成和发展而出现的概念。它是旅游活动的对象,是一个国家或地区旅游业赖以生存和发展的最基本的条件。目前对旅游资源的定义各不相同,较普遍的认识是《中国旅游资源普查规范》中提出的“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可以产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都可以视为旅游资源”。

二、旅游资源的分类

旅游资源的范畴极其广泛,为了对其进行有效地利用、保护和建设,有必要对旅游资源进行分类。旅游资源最基本的分类方式主要是依据旅游资源属性将旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类型。

自然旅游资源,即是指由地貌、气候、水体和生物等自然环境要素所构成,具有旅游价值的自然地理环境部分。包括山地幽谷、森林草原、流泉飞瀑、河流湖泊、海滨沙滩、飞禽走兽以及阳光空气等,具有明显的天赋性质。

人文旅游资源,是指古今人类社会所创造的具有旅游价值的物质财富和精神财富的总和。包括古人类遗址、古都名城、古代建筑、古代工程、古代陵墓、古典园林、宗教古迹、风土民情、文化艺术、土特产和工艺品、革命纪念地、博物馆和人造景观等。

三、旅游资源的特点

1. 多样性

旅游资源的内容十分丰富。各种自然的、人文的因素都有可能成为旅游资源,这是与旅游需求和旅游动机的多样性相联系的。

2. 独特性

旅游资源的理论核心是吸引力因素。只有那些在同类中具有非凡特点的事物或者现象,才能成为旅游资源。旅游资源的独特性越突出,对旅游者的吸引力就越大,价值也就越高。

3. 区域性

旅游资源总是分布于一定的地理空间,其形成受特定区域地理环境各要素的制约,又反过来反映区域环境特色,即具有明显的区域性特征。例如,中国北方与南方地理环境的差异,造成自然景观、人文景观南北特色迥然不同:北方山水浑厚,建筑体型巨大;南方山清水秀,建筑玲珑。

4. 综合性

任何一个旅游资源都不是孤立存在的,而是与其他各种旅游资源相互依存、相互作用,共同形成一个和谐的有机整体。存在于特定区域内的各种旅游资源正是以一个整体来发挥其旅游吸引力,实现其旅游价值的。一般来说,一个地区旅游资源的种类越多,联系越紧密,综合开

发的潜力就越大。

5. 永续性

从理论上说,旅游资源的使用是无消耗的,具有可以重复使用的特点,即开发利用的永续性。自然景观与人文景观一般是不能转移的,也不会出售,旅游者只能通过前往观赏,体会获得的感受,而不能带走旅游资源本身。

四、旅游资源观赏的要求

为保证充分观赏旅游资源的美,获得最大的旅游效果,在进行旅游资源观赏时须注意一些问题。

1. 做好观赏前的准备

旅游之前应做好充分的准备。最主要的工作是通过各种途径,尽量了解旅游对象的情况。不仅要了解主要景点及其分布,还应了解景观形成原理以及美学价值,这样才能够根据自己的兴趣爱好、经济条件、健康状况和时间长短来确定旅游路线及方式,以保证旅游活动的顺利进行。也只有对旅游对象有了全面的了解,才能有重点有目的地进行观赏,深化已有的认识,获得最佳的观赏效果。

2. 把握观赏时机

有的景观并不随时间而变化,但也有许多景观只有在特定时间出现之后才表现得最为典型,甚至有的数年、数十年才出现一次,这就要求确切地把握好观赏时机。一般地说,我国北方山水风景最宜夏季观赏,而哈尔滨冰雕只能在冬季;杭州钱塘江观潮最佳时间是农历八月十八日;青海湖鸟岛五月份是观鸟的最佳时机。另外有的景观惟有在当地某些条件具备之时才会出现,如黄山云海、佛光,杭州的断桥残雪;有些景象只可巧遇,不可奢求,如海市蜃楼、日月同辉、昙花开放等。人文景观中的一些节日活动都有定期,如汉族的赛龙舟、傣族的泼水节等。

有一些景观,在不同的季节,不同的时间会产生不同的美感。如桂林漓江,晴岚倒影、烟雨迷朦、晴雨游江,各有迷人之处。同一西湖,却是“水光潋滟晴方好,山色空蒙雨亦奇”。

3. 选择好观赏位置

许多景观在不同的观赏位置,由于距离、角度、俯仰的变化,造成了透视关系、纵深层次、视野范围的差别,所产生的美感是不同的。

地貌的酷似造型,只能在特定的观赏点才能获得某种形象,否则便不相似或者形象改变;山中的峡谷、洞、一线天之类景观,要置于其中近观方知其妙。瀑布景观,宜在适当距离仰观,以兼收其形、色、声、动等美感;观赏江河湖泊应在位置较高的亭台楼阁之上,除俯览外,还有远望的景趣;比较小的湖沼池塘,观水景地点不宜过高,应多低临水面;而对山水有机组合的景观,应乘船(筏)游览,水流舟动山移,方能体会佳境。在园林观赏中,也只有选择适当观赏位置方能体会到诸如借景、对景、框景、夹景等构园手法。

4. 领悟自然与人文的和谐

自然景观与人文景观融为一体,是中国自然风景区最大的特色之一。自然风景区人文景观中的寺、庙、亭、塔、阁等,布局、设计的基本思想就是因势得体,使人文景观起到与自然协调,

并突出自然美的作用。如云南大理三塔修建在山麓湖边,用挺立的塔的形象突破地貌平缓的曲线,从而使塔成为景观中的重要构景。我国古典园林在造园技巧和艺术表现手法上形式多样、不拘一格,但都遵循一条基本的创作原则:因地制宜、顺应自然,力求达到“虽由人作,宛自天开”的效果,从而正确处理了自然和人为的关系,通过综合性的艺术手段,创造理想美的深邃意境。

5. 安排好观赏的节奏

在一定时间内,人的感官对外界信息有一定的承受量,而建筑、园林以及一些景区的结构布局,都有一定的节奏韵律,那么在整个旅游观赏过程中,观赏项目、活动方式、观赏速度等方面应使其保持一定的节奏,有的一般性浏览,有的仔细鉴赏,做到有张有弛,形成序幕、高潮、结束等韵律。这样既满足了感官的需要,又能适应心理的需求,并有助于在整个观赏过程中保持饱满的情绪。

阅读材料

旅游资源的美感类型

旅游资源的吸引力主要决定于它给人们的美感。旅游资源的美感类型主要有形态美、色彩美、声音美、嗅觉美、动态美、结构美、质感美、综合美。其中形态美又包括雄伟之美、奇特之美、险峻之美、畅旷之美、秀美、幽境、天然野趣等。

练习题

1. 什么是旅游地理学?
2. 旅游地理学研究的内容是什么?
3. 中国旅游地理重点研究的内容是什么?
4. 学习中国旅游地理需要掌握哪些方法?
5. 什么是旅游资源?旅游资源分为哪几类?
6. 旅游资源有哪些特点?
7. 在旅游观赏时应注意哪些具体要求?

第二章 中国旅游资源

第一节 中国自然旅游资源

优美的自然风景是观光旅游最基本的对象。根据不同自然旅游资源所属的自然环境要素,可将其分为地貌、水体、气候、生物等四类旅游资源。

一、地貌旅游资源

1. 登山旅游资源

海拔超过 5000 米的山地在我国称为极高山,极高山可开展登山活动。

我国的极高山主要分布在青藏高原及其周围,喜马拉雅山脉平均海拔 6000 米,其中 7000 米以上高峰 40 座,8000 米以上的 10 座,位于中尼边界的珠穆朗玛峰为世界第一高峰,海拔 8844.43 米,位于中巴边界的乔戈里峰为世界第二高峰,海拔 8611 米。这些高峰山峰陡峭、终年积雪、冰川下垂、奇峰林立、景色壮观,是登山运动和科学考察的理想之处。

2. 山地旅游资源

(1)五岳。“五岳”是我国五大名山的总称。“五岳”之说起源于汉武帝时期,当时“五岳”为东岳泰山、西岳华山、中岳嵩山、南岳安徽潜山天柱山、北岳河北曲阳恒山。后来改衡山为南岳,明代才开始以山西浑源恒山为北岳。“五岳”以泰山之雄、华山之险、嵩山之峻、衡山之秀、恒山之幽而闻名于世。千百年来,由于历代帝王、佛道僧众和文人墨客的瞩目,使“五岳”给后人留下了丰富的历史文物古迹。

(2)宗教名山。四大佛教名山是指安徽九华山、四川峨眉山、山西五台山、浙江普陀山,分别谓之地藏、普贤、文殊、观音诸菩萨道场。江西龙虎山、四川青城山、湖北武当山、安徽齐云山被称为四大道教名山。

(3)其他风景名山。具有突出自然山水美的名山,以安徽黄山、江西庐山、井冈山、福建武夷山、浙江雁荡山、湖南武陵源风景区、台湾阿里山为典型代表。

3. 岩溶地貌旅游资源

岩溶地貌又称喀斯特地貌,是可溶性岩石经流水侵蚀和析出、沉积等化学及物理变化过程而形成的地貌。景观以石芽、石林、峰丛、峰林、漏斗、暗河、岩溶洞穴、溶蚀洼地以及天生桥为主。其中溶洞是洞穴风光的主体,洞中不仅有钟乳石、石笋、石幔、石花、石瀑布、边石堤等碳酸钙沉积而成的堆积物,还有地下河、地下湖、地下瀑布等景观。

我国是世界岩溶面积分布最广、发育最典型的国家。著名的岩溶地貌景观有:广东肇庆七星岩、广西桂林到阳朔的漓江两岸、云南路南石林、浙江桐庐“瑶琳仙境”、贵州安顺龙宫、黎平天生桥、织金洞、重庆武隆芙蓉洞、丰都雪玉洞、湖南张家界黄龙洞、湖北利川腾龙洞、辽宁本溪水洞、江西龙宫洞、安徽池州大王洞。

4. 火山熔岩地貌旅游资源

火山熔岩地貌是指由火山活动而形成的地貌,如锥形火山、盾状火山、火山口湖和火山喷发的熔岩流等。我国的火山熔岩地貌主要分布于东部的五大连池火山群、长白山火山、大同火山群、台湾大屯火山群、广东雷琼及安徽枞阳浮山火山等;西部的云南腾冲火山群、新疆等地区的火山。

5. 丹霞地貌旅游资源

丹霞地貌是指红色砂砾岩层在侵蚀、风化剥落、重力崩塌等的综合作用下,形成顶平、身陡、麓缓的方山,以及石墙、石峰、石柱等奇特的丹霞赤壁地貌。这种地貌以广东仁化县的丹霞山为典型,故称“丹霞地貌”。该地貌形成的山水具有色彩丰富、玲珑奇特的特点。广东丹霞山、福建武夷山、大金湖丹霞地貌、江西龙虎山、湖南资江—八角寨—茆山丹霞地貌、甘肃张掖丹霞地貌、贵州赤水丹霞地貌在2005年被评为“中国最美的七大丹霞”。此外,广东乐昌金鸡岭、安徽齐云山等都是具有丹霞地貌特征的名山。

6. 风成地貌旅游资源

风成地貌是指在我国西北内陆,气候干旱,由风力强烈作用而形成的地貌景观。这里分布着由风力侵蚀而形成的风蚀蘑菇、风蚀柱、风蚀垄槽(雅丹地貌)和风蚀城堡等,以及风积作用形成的具有美学观赏价值的多种沙丘、沙垄,如新疆乌尔禾风蚀“魔鬼城”和罗布泊“雅丹”、塔克拉玛干沙漠、内蒙古巴丹吉林沙漠、宁夏的沙坡头、甘肃鸣沙山和月牙泉等。

7. 黄土地貌旅游资源

我国是世界上黄土分布最广、黄土地貌发育最典型的地区。主要分布在黄河中上游的甘肃中部和东部、宁夏南部、陕西北部、山西西部等地。由于黄土结构疏松,垂直节理发育,地表缺乏植被保护,在暴雨的冲刷和流水切割下,地表支离破碎,形成塬、梁、峁、陷穴、黄土柱、沟谷等黄土地貌景观。黄土高原以它粗犷、豪放的高原面貌以及独具一格的黄土窑洞、革命史迹和民风民俗吸引着游客。

8. 海岸地貌旅游资源

海岸地貌主要是指海岸地带受波浪、潮汐、海流以及生物等外力综合作用而形成的地貌。它包括海蚀地貌和海积地貌两大类。前者有海蚀平台、海蚀洞、海蚀柱、海蚀崖等,后者有海滩、沙坝、沙嘴和潟湖等。我国的海岸主要分为三大类:平原海岸,又称沙岸,主要分布在我国杭州湾以北;山地丘陵海岸,主要分布在山东半岛和辽东半岛以南以及台湾东海岸;生物海岸,分为珊瑚礁海岸和红树林海岸两类,珊瑚礁海岸分布在北回归线以南,红树林海岸主要分布在广东、广西、海南沿海,福建、台湾沿海也有分布。不同的海岸地貌,地理条件不同,景色各异,形成不同特色的旅游资源。

9. 冰川地貌旅游资源

冰川地貌主要是指山岳冰川对地表的冰蚀、搬运和堆积作用而形成的冰蚀地貌和冰川堆积地貌,有角峰、刃脊、冰斗、U形谷、冰川湖、冰碛丘陵、蛇形丘等景观。我国已开发的冰川地貌风景区有云南的玉龙山、四川贡嘎山的海螺沟、新疆阿尔泰山的喀纳斯冰川湖、天山的扎木尔峰等。

二、水体旅游资源

水是旅游资源构景的基本要素,有“风景的血脉”之称。我国水域面积广大,构成水体旅游

资源的河流、湖泊、瀑布、涌泉、冰川、近海等水体类型齐全,蕴藏丰富的水体旅游资源,是自然旅游资源开发的重要内容之一。

1. 江河

江河与沿岸的山林风光、丰富多彩的人文景观和谐结合,形成了秀丽多姿、景象万千的景观。我国有代表性的河流是长江、黄河、黑龙江、珠江、淮河等。

(1)长江。长江发源于青藏高原上的唐古拉山脉,流经青海、西藏、四川、重庆、云南、湖北、湖南、江西、安徽、江苏、上海等 11 个省、市、自治区,全长 6300 多千米。长江旅游线有神秘诱人的江源风光,雄伟幽深的急流和峡谷风光,江涛滚滚的平原巨川风光,波涛万顷、江海相连的河口三角洲风光。长江流域人文景观资源丰富,多古人类遗迹,名胜古迹众多,干流上有 10 个国家级历史文化名城和重庆、武汉、南京、上海等特大城市,是我国经济最发达的地区之一。因此,长江成为我国黄金旅游线之一。

(2)黄河。黄河发源于青藏高原巴颜喀拉山脉,流经青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东等 9 个省区,注入渤海,全长 5464 千米,像一个巨大的“几”字,是我国第二长河。黄河中上游多流经高原、高山峡谷之中,蕴藏着丰富的水能资源。建国以来已陆续建成了刘家峡、龙羊峡、三门峡等多座水利枢纽和水电站。中游河段形成了著名的龙门、壶口瀑布。下游在华北平原形成长达 900 千米的“地上河”。

黄河是中华民族的母亲河,也是世界文明的发祥地之一。千百年来黄河流域的人民,创造了灿烂的历史文化,文物古迹极为丰富多彩。咸阳、西安、洛阳、开封等都是显赫一时的历史古都。秦陵兵马俑、半坡遗址等是古文化、古人类遗址。因此,黄河是我国古代文化景观最丰富的旅游线。

(3)珠江。我国第五长河,又是我国流量仅次于长江的第二大河,它发源于云南马雄山,流经云南、贵州、广西、广东 4 省区,注入南海,全长 2197 千米。珠江大部分流经石灰岩山地丘陵区,植被茂密,河流含沙量小,碧波清流,景色雄险清秀。漓江是珠江流域上一条支流,发源于桂林市北兴安县的猫儿山,全长 437 千米。由桂林至阳朔 83 千米的漓江,像一条青绸绿带,蜿蜒于丛山之中,沿途奇峰夹岸、碧水萦回、风景旖旎,犹如一幅百里画卷,被誉为“中国最秀美的河流”。

2. 湖泊

湖泊是地面上的洼地积水形成的比较宽广的水域。湖泊不仅通过其自身的形、影、声、色、奇等,给人以美感,而且还和山、林、花、草以及建筑等人文景观相结合,形成优美的景区,供人们观赏游览。湖泊更是开展陆上水体休闲娱乐活动的理想场所,湖区的气候往往适合休闲度假。我国是一个多湖泊的国家,大小湖泊有 2 万多个。

(1)构造湖。它是由地壳运动所产生的凹陷积水而形成。这类湖泊的特点是:湖岸平直,湖形狭长,湖水较深。如青海省的青海湖,云南省的滇池、洱海、抚仙湖,江苏省的南四湖。

(2)火口湖。由于火山喷发停止,火山通道被阻塞,火山口成为封闭的洼地,水体填充成湖。其特点是面积较小,外形近圆形或马蹄形,深度较大。如云南省腾冲大龙潭、吉林长白山主峰白头山顶的天池。

(3)堰塞湖。由火山喷发的熔岩、冰川携带的冰碛物、山崩、滑坡等阻塞河道而形成的。如黑龙江的五大连池、镜泊湖为熔岩堰塞湖,新疆天山天池为典型的冰碛湖。

(4)河迹湖。由于河道的变迁,蛇曲型河道自行裁弯取直后,遗留下来的旧河道形成湖泊,称为河迹湖。湖形多呈牛轭形。例如湖北江汉平原地区的湖群。

(5)潟湖(海迹湖)。沿海地区,海湾被沙嘴、沙坝等封闭而形成的湖泊,称为潟湖。江苏的太湖、浙江杭州的西湖就是由此形成。

(6)溶蚀湖。由石灰岩地区的溶蚀凹地积水而成。此类湖泊多见于云贵高原地区,以贵州的草海、昆明的黑龙潭为代表。

(7)冰川湖。冰川湖是由冰川刨蚀作用或冰碛物堵塞冰川槽谷积水形成的一类湖泊。新疆阿尔泰的喀纳斯湖是一个著名的冰蚀湖。

(8)风蚀湖。风蚀湖是在干旱、半干旱地区,由风蚀洼地积水而成。甘肃敦煌月牙泉即是。

(9)人工湖。即人工建造的水库,是具有拦洪蓄水和调节径流等特定功能的蓄水区域。我国是世界上水库最多的国家,目前有 8600 多座,如长江三峡水库、北京十三陵水库、安徽太平湖、浙江千岛湖、吉林的松花湖、贵州的红枫湖等。

3. 泉

泉是地下水的天然流露。

按泉水的温度可分为冷泉(20°C 以下)、温泉($20^{\circ}\text{C}\sim 37^{\circ}\text{C}$)、热泉(高于 37°C)、沸泉(超过当地沸点);按泉水的矿化程度可分为淡水泉和矿泉两类。

泉水有美化环境、提供饮料、淋浴治病、疗养健身等功能。我国的淋浴性温泉有陕西临潼华清池、云南安宁的“天下第一汤”、重庆的南北投温泉、台湾北投温泉、黄山温泉等。具有显著医疗价值的代表性矿泉主要有鞍山的汤岗子温泉、黑龙江五大连池的“药泉”、广东从化温泉。用名泉泡茶,更是许多人所追求享受,由此评出了不少天下名泉。镇江金山泉、无锡惠山泉、苏州观音泉、杭州虎跑泉、济南趵突泉被誉为我国古代五大名泉。泉水可以酿酒,贵州茅台酒是用赤水河两岸的红层中溢出的清泉酿造,五粮液是用金鱼井泉水酿造,青岛啤酒是用崂山矿泉水酿造。具有特殊观赏价值的奇特涌泉,更能吸引人们的兴趣,如安徽寿县的“喊泉”,安徽无为的“笑泉”,四川广元的“羞泉”,河北水县的鱼谷泉,云南大理的“蝴蝶泉”,济南的趵突泉,青藏高原上的间歇喷泉,水热爆炸泉等。

4. 瀑布

瀑布是从悬崖或陡坡上倾泻而下的水流。它是山水的完善结合,具有形、声、色三态的变化。

我国瀑布众多,著名的瀑布有上百处,大多集中在南方。其中有:我国最大的瀑布——贵州黄果树瀑布,也是世界第四大瀑布;世界第一大黄色大瀑布——黄河壶口瀑布;黑龙江吊水楼瀑布。此三处瀑布,为我国的三大名瀑。庐山瀑布自古闻名,有香炉峰、黄龙潭、乌龙潭、三叠泉等瀑布;黄山有百丈瀑、人字瀑;雁荡山有大小龙湫瀑;九寨沟形成了罕见的森林瀑布——诺日朗瀑布等。

5. 海滨

所谓海滨主要是指由海滩和与其相连的海域所组成的复合景观。这里海洋广阔深邃,使人心胸开阔,感情激奋。海水中含有钠、碘、氯、钾、镁等,海滨空气中含有较多的氧和臭氧,对人类健康极为有利,不少海滨风平浪静,沙细滩平,阳光充足,海水清澈,是开展“3S”(即阳光 Sun,海洋 Sea,沙滩 Sands)旅游和海滨渡假的理想场所。海滨地区还为人们开展驾舟、帆板、

冲浪、滑水、垂钓、潜水等多种水上活动提供了广阔的空间。随着现代科技的发展,海底观光探秘和海岛探险已成为海洋旅游活动的一个重要组成部分。

我国大陆和岛屿海岸线曲折漫长,海滨旅游资源十分丰富。目前在大连与三亚之间漫长的沿海地带开发了数以百计的海滨度假胜地,主要有大连、兴城、北戴河、昌黎、连云港、青岛、厦门、汕头、湛江、北海、三亚、台北、台南等。

三、气象气候旅游资源

我国国土辽阔、地形复杂,形成了复杂多样的气候类型,造就了丰富多彩的自然景观,从而形成了各具特色的宜人气候、云雾雨雪景观和气象奇观,为人们外出休闲渡假、避暑疗养、科学考察提供了优越的条件。

1. 宜人气候

宜人气候是满足人们正常生理需求的气候条件。人们在这种气候条件下感觉舒适、心情愉悦,能够获得良好的体验和享受,从而达到旅游目的。

四川峨眉山、江西井冈山、黑龙江哈尔滨、辽宁大连、山东青岛、安徽黄山等是我国避暑胜地。河北北戴河、江西庐山、浙江莫干山、河南鸡公山被称为我国四大避暑胜地。海南岛及广西北海则是有名的避寒佳境。云南昆明冬暖夏凉,四季如春,一年四季皆宜旅游,是一个名副其实的春城。

2. 云、雾、雨

云、雾、雨景观在我国湿润地区和东部沿海地区出现较普遍。云雾是由空气中的水分凝结而成的。由于空气流动,云海波澜壮阔,瞬息万变,使人激情横溢。我国许多地方有云雾景观,如西湖十景之一的“双峰插云”,蓬莱十景之一的“狮洞烟云”,庐山的瀑布云,苍山的玉带云,“黄山自古云成海”,“庐山之奇莫若云”,衡山有“七分山水三分云”之说。雾往往给人以轻盈、虚幻的感觉,为山水景观锦上添花。山城重庆有“山行本无雨,空翠湿人衣”,洞庭湖的雾景“气蒸云梦泽,波撼岳阳城”。雨景在特定的环境条件下,往往给周围风景增添无穷的韵味,如“潇湘夜雨”、“巴山夜雨”、“洪椿晓雨”、“漓江烟雨”等,江南的春雨更为迷人,“清明时节雨纷纷,路上行人欲断魂”。

3. 冰雪、雾凇、雨凇

冰雪、雾凇、雨凇以冬季的北方,尤其是东北较为普遍,亚热带山区也易出现这类美景。“千里冰封,万里雪飘”的冰雪景观是开展冬季旅游的重要资源。不仅可以开展溜冰、滑雪、冰球、冰橇等运动项目,而且以独特的构景要素构成美的意境。如云南大理的“苍山雪,洱海月”,杭州西湖的“断桥残雪”,九华山的“平冈积雪”等。

雾凇又名“树挂”,是雾在低于 0°C 的附着物上直接凝华而成的呈针状、颗粒状,乳白色的凝结物。“吉林树挂”是我国最著名的雾凇奇景。雨凇是由过冷雨滴落到 0°C 以下的地物上,迅速冻结而成的均匀而透明的冰层。黄山、庐山、峨眉山深冬季节的“雨凇”,使它们犹如天上广寒宫,海上的珊瑚岛。

4. 日出、日落

观赏日出、日落已成为许多风景名胜区的景观。海滨或山顶是最理想的观看这种景观的地方。著名的观景点有庐山汉阳峰、含鄱口,黄山翠屏楼,泰山日观峰,九华山天台,峨眉山金顶,北戴河的鹰角亭等。

5. 佛光、蜃景

佛光又称宝光,是云雾中小水滴对太阳光线的折射和衍射作用造成的一种光学现象,即自己的影子周围出现一个巨大的彩色光环。在我国的黄山、庐山、泰山、峨眉山均可见到,但以峨眉山出现的次数最多、最为壮观。

蜃景即“海市蜃楼”,太阳光线经大气的折射和全反射,将远处景物显现在空中或地面的幻景。主要出现在海湾、沙漠和山岳顶部,在春夏之交或雨后天晴出现的可能性最大。山东蓬莱阁是观赏此景的绝佳去处,庐山五老峰偶尔也可看到这种奇景。

6. 极光

极光是太阳的带电粒子从高纬度进入地球的高空大气时,受地球磁场的影响,激发高层空气微粒造成的发光现象。极光色彩绚丽,形态多样,有动有静。黑龙江的漠河,新疆阿尔泰地区能见此景。

四、生物旅游资源

生物是自然生态系统的主体,也是自然景观的主要标志。生物景观一般具有观赏价值、科研价值和美化、净化环境的价值。生物景观与生态环境保护密切相关,因此它是生态旅游、专题旅游的对象。

1. 珍稀动物

我国具有世界上特有的多种珍禽异兽,其中列为一级保护动物就有 68 种。大熊猫、金丝猴、白唇鹿和白鳍豚为我国四大国宝动物。其中,世界的濒危动物——大熊猫已成为世界野生生物基金会标志。此外,还有古老爬行动物扬子鳄,世界珍禽丹顶鹤,“东方宝石”朱鹮,“高原精灵”藏羚羊(北京 2008 年奥运会吉祥物之一)等著名珍禽异兽。

2. 珍贵植物

我国被世界公认为“世界树木宝库”。金钱松、台湾杉、樟树、珙桐、鹅掌楸、香果树、杜仲等都是我国特有的珍稀树种,为我国独存的水杉、银杏、银杉,被誉为世界三大“活化石”。我国的名贵古树众多,如黄山的迎客松,陕西轩辕庙的“轩辕柏”,河南嵩阳书院的“将军柏”,山西晋祠周柏等,另外曲阜孔林堪称我国最大的名贵古树林。

我国拥有名贵花卉近 600 种,约占世界的 3/4。其中牡丹、芍药、月季、菊花、兰花、莲花、海棠、山茶花、水仙、梅花被评为我国十大名花。

3. 自然保护区

为了保护各种生物资源和生态系统,我国建立了很多自然保护区。

我国于 1956 年建立了第一个自然保护区——广东鼎湖山自然保护区,至今已有各级保护区 2200 多个,其中国家级 243 个。目前鼎湖山、长白山、梵净山、武夷山、黄龙、天目山、西双版纳、张家界、高黎贡山、海口红树林、五大连池、珠峰等 20 多个自然保护区被联合国教科文组织列入国际“人与生物圈”自然保护区网。

自然保护区不仅对保护濒危生物物种和群落有重要作用,同时也为人们探索自然、开展生态旅游活动提供了极佳的场所。