

21 世 纪 高 职 高 专 规 划 教 材

公 共 基 础 课 系 列



应用经济学教程

韦克俭 主编 王伟平 副主编



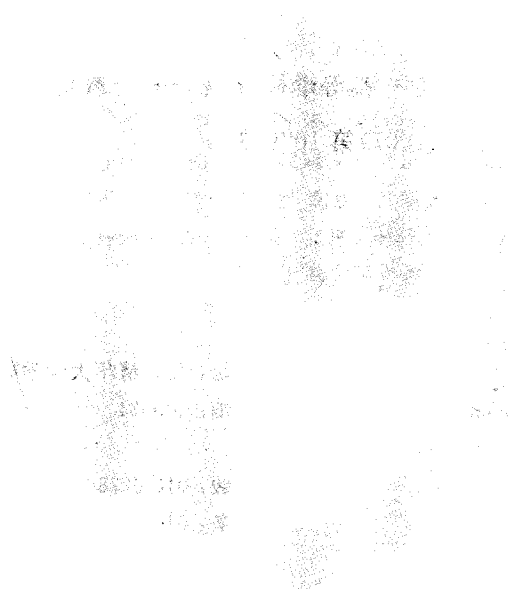
清华大学出版社

21 世纪 高 职 高 专 规 划 教 材

公 共 基 础 课 系 列

应用经济学教程

韦克俭 主编 王伟平 副主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书分三篇共十三章,比较全面系统地介绍了经济学的相关知识,主要包括经济学导论、供求关系分析、消费者行为理论、生产经营与成本分析、市场理论及其应用、生产要素市场、财政收入分类与国民收入分配、税收与纳税实务、财政支出与理财实务、金融知识和银行概述、金融业务和金融市场、商业保险和社会保险、财政金融政策与宏观经济调控。实用、新颖和连贯是本书的主要特色。

本书主要适合高职高专经济类、贸易类、财会类、物流类、营销类、策划类、管理类 etc 与经济密切相关的专业在校学生学习经济学基础使用,还可以作为广大经济工作者、企业经营管理人员、财政税收人员、金融机构工作人员、市场营销人员等学习了解经济学实用知识与理财技能的学习参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

应用经济学教程/韦克俭主编. —北京:清华大学出版社, 2007.9

21 世纪高职高专规划教材. 公共基础课系列

ISBN 978-7-302-15721-2

I. 应… II. 韦… III. 经济学—高等学校:技术学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 107916 号

责任编辑:束传政 马 非

责任校对:袁 芳

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175

邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015

客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京四季青印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:22.75

字 数:516 千字

版 次:2007 年 9 月第 1 版

印 次:2007 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:28.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:025318-01

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,担负着为国家培养并输送生产、建设、管理、服务第一线高素质技术应用型人才的重任。

进入 21 世纪后,高职高专教育的改革和发展呈现出前所未有的发展势头,学生规模已占我国高等教育的半壁江山,成为我国高等教育的一支重要的生力军;办学理念上,“以就业为导向”成为高等职业教育改革与发展的主旋律。近两年来,教育部召开了三次产学研交流会,并启动四个专业的“国家技能型紧缺人才培养项目”,同时成立了 35 所示范性软件职业技术学院,进行两年制教学改革试点。这些举措都表明国家正在推动高职高专教育进行深层次的重大改革,向培养生产、服务第一线真正需要的应用型人才的方向发展。

为了顺应当前我国高职高专教育的发展形势,配合高职高专院校的教学改革和教材建设,进一步提高我国高职高专教育教材质量,在教育部的指导下,清华大学出版社组织出版了“21 世纪高职高专规划教材”。

为推动规划教材的建设,清华大学出版社组织并成立了“高职高专教育教材编审委员会”,旨在对清华版的全国性高职高专教材及教材选题进行评审,并向清华大学出版社推荐各院校办学特色鲜明、内容质量优秀的教材选题。教材选题由个人或各院校推荐,经编审委员会认真评审,最后由清华大学出版社出版。编审委员会的成员皆来源于教改成效大、办学特色鲜明、师资实力强的高职高专院校、普通高校以及著名企业,教材的编写者和审定者都是从事高职高专教育第一线的骨干教师和专家。

编审委员会根据教育部最新文件和政策,规划教材体系,比如部分专业的两年制教材;“以就业为导向”,以“专业技能体系”为主,突出人才培养的实践性、应用性的原则,重新组织系列课程的教材结构,整合课程体系;按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”,教材的基础理论以“必要、够用”为度,突出基础理论的应用和实践技能的培养。

本套规划教材的编写原则如下:

- (1) 根据岗位群设置教材系列,并成立系列教材编审委员会;
- (2) 由编审委员会规划教材、评审教材;
- (3) 重点课程进行立体化建设,突出案例式教学体系,加强实训教材的出版,完善教学服务体系;
- (4) 教材编写者由具有丰富教学经验和多年实践经验的教师共同组成,建立“双师型”编者体系。

本套规划教材涵盖了公共基础课、计算机、电子信息、机械、经济管理以及服务等大类的主要课程,包括专业基础课和专业主干课。目前已经规划的教材系列名称如下:

• 公共基础课

公共基础课系列

• 计算机类

计算机基础教育系列

计算机专业基础系列

计算机应用系列

网络专业系列

软件专业系列

电子商务专业系列

• 电子信息类

电子信息基础系列

微电子技术系列

通信技术系列

电气、自动化、应用电子技术系列

• 机械类

机械基础系列

机械设计与制造专业系列

数控技术系列

模具设计与制造系列

• 经济管理类

经济管理基础系列

市场营销系列

财务会计系列

企业管理系列

物流管理系列

财政金融系列

国际商务系列

• 服务类

艺术设计系列

本套规划教材的系列名称根据学科基础和岗位群方向设置,为各高职高专院校提供“自助餐”形式的教材。各院校在选择课程需要的教材时,专业课程可以根据岗位群选择系列;专业基础课程可以根据学科方向选择各类的基础课系列。例如,数控技术方向的专业课程可以在“数控技术系列”选择;数控技术专业需要的基础课程,属于计算机类课程的可以在“计算机基础教育系列”和“计算机应用系列”选择,属于机械类课程的可以在“机械基础系列”选择,属于电子信息类课程的可以在“电子信息基础系列”选择。依此类推。

为方便教师授课和学生学习,清华大学出版社正在建设本套教材的教学服务体系。本套教材先期选择重点课程和专业主干课程,进行立体化教材建设;加强多媒体教学课件或电子教案、素材库、学习盘、学习指导书等形式的制作和出版,开发网络课程。学校在选用教材时,可通过邮件或电话与我们联系获取相关服务,并通过与各院校的密切交流,使其日臻完善。

高职高专教育正处于新一轮改革时期,从专业设置,课程体系建设到教材编写,依然是新课题。希望各高职高专院校在教学实践中积极提出意见和建议,并向我们推荐优秀选题。反馈意见请发送到 E-mail:gzgz@tup.tsinghua.edu.cn。清华大学出版社将对已出版的教材不断地修订、完善,提高教材质量,完善教材服务体系,为我国的高职高专教育出版优秀的高质量的教材。

高职高专教育教材编审委员会

前 言

应用经济学教程

经济学是所有众多社会科学中最庞大的一门学科。根据美国经济协会对经济学的分类,经济学总共分为 166 类,基本上涵盖和涉及了经济生活的所有方面。经济是个人、家庭、企事业单位和社会生存与发展的基础。经济学又是一门经济类或者商科各专业学生必修的专业基础课程,学好经济学对于更好地生存和发展是相当重要的。经济学科相当庞大,要在比较短的时间内学好经济学的方方面面是不可能的。为了使学生在比较短的时间内学到日常工作与生活中常用的经济知识和经营、投资、理财技能,我们把经济学中比较常用而且应用性比较强的一些经济分支学科知识进行整合,去粗取精,编写了这本高职高专经济类或者商科相关专业学生使用的《应用经济学教程》。

本书考虑到高职高专经济类或者商科各专业学生在校学习时间比较短,需要学习和掌握的知识与技能比较多,不可能把各种经济学知识以及财政学、税收学、货币银行学、保险学等各门应用经济学理论都学完,而只能选择一些在现实社会中应用比较普遍的经济学知识来学习,所以本书从教育教学改革出发,考虑到学制的缩短和学时的减少,把经济学中的微观经济学、财政学、税收学、货币银行学、保险学、宏观经济调控等各门应用经济学进行整合,以高职高专经济类或者商科各专业学生将来在工作中必需和够用为原则,编写成这本《应用经济学教程》。本书的编写是作者多年教学科研与经营理财实践的总结归纳,并参阅吸收微观经济学、财政学、税收学、货币银行学、保险学等各门应用经济学的研究成果,突出“新颖”和“实用”,使学生学了有用,学了能用,学了可用。

本书参考了大量国内外有关微观经济学(西方经济学的微观部分)、财政学、税收学、货币银行学、保险学的书籍和资料,分析、归纳、总结了上述各学科的基本知识及其应用知识,收集了比较多的贴近现实的案例,吸收了有关这些方面的最新研究成果。书中既介绍了经济学的基础知识,特别是西方经济学中应用性比较强的微观经济学,又介绍了财政税收、金融保险和宏观经济调控的实用性知识。这些知识既影响到人们的日常生活,更贯穿到各种商务经营活动的全过程。在现代市场经济条件下,这些知识是商务经营工作人员、经济管理人员和个人及家庭经营投资理财必备的重要知识。

本书在编写中,尽量科学地组织归纳应用经济学的基础理论和基本原理,做到去粗取精,以够用、常用和实用为原则。每章都配有知识要求、技能要求与案例分析。总的来说,本书主要有以下特点:一是实用性。书中基础理论和基本原理简明扼要,通俗易懂,重点突出,比较多地引用了来自现实的典型案例,理论密切联系实践,具有较强的实用性和可操作性。二是新颖性。本书的写作尽量吸收应用经济学多方面的最新发展,做到与时

俱进,资料收集到2007年上半年。如把技术和信息作为生产要素与微观经济学中的劳动、土地、资本、企业家才能等生产要素一起进行介绍;还介绍了财政税收方面的新制度、新知识、新税率,金融保险方面的新发展,如电子货币、电子金融、网上银行、养老保险、失业保险、医疗保险、交通事故强制险等;同时还介绍了我国在经济运行高成长中进行宏观调控的最新做法。三是连贯性。本书在注意简明扼要的同时,内容也尽可能注意连贯性。全书分上、中、下三篇共十三章。上篇为经济学基础和微观经济学部分,共六章;中篇为财政税收部分,共三章;下篇为金融保险部分,共四章。

本书由韦克俭副教授主编并总纂。各章编写的具体分工是:韦克俭编写第一章、第七至第十三章;凌佐良编写第二章;梁中英编写第三章;王伟平编写第四章;陈星编写第五章;冼丽英编写第六章。

在知识经济时代信息浩瀚的现代社会中,对经济学的应用知识进行归纳、整合,编写成教材,是我们在教育教学改革中的一个尝试,难免有不当之处。由于写作时间仓促,编者水平有限,书中难免存在错误和疏漏,敬请专家、教授、学者和读者批评指正。

编 者

2007年6月

目 录

应用经济学教程

上篇 经济学基础和微观经济学部分

第一章 经济学导论	3
第一节 经济学的产生、发展和研究对象	3
第二节 现代经济学的基本内容	12
第三节 现代经济学的分类	17
第四节 经济学的表达方式和分析研究方法	18
本章提要	24
练习与思考	25
案例分析	26
教学互动	27
第二章 供求关系分析	28
第一节 需求曲线	28
第二节 供给曲线	32
第三节 供求均衡	36
第四节 供求弹性及其现实应用	40
本章提要	50
练习与思考	51
案例分析	52
教学互动	53
第三章 消费者行为理论	54
第一节 欲望与效用论概述	54
第二节 基数效用论	58
第三节 序数效用论	64
第四节 消费者剩余	75
第五节 消费者的需求曲线	78
本章提要	80

练习与思考	80
案例分析	81
教学互动	82
第四章 生产经营与成本分析	83
第一节 生产函数	83
第二节 短期生产理论	85
第三节 两种可变生产要素的生产函数	90
第四节 规模报酬与效益	94
第五节 经营成本概述与控制	98
第六节 短期成本分析	101
第七节 长期成本分析	104
本章提要	109
练习与思考	110
案例分析	110
教学互动	112
第五章 市场理论及其应用	113
第一节 市场概述及分类	113
第二节 完全竞争市场	114
第三节 完全垄断市场	119
第四节 垄断竞争市场	125
第五节 寡头市场	128
本章提要	134
练习与思考	134
案例分析	135
教学互动	136
第六章 生产要素市场	137
第一节 生产要素的分类与需求	137
第二节 完全竞争的要素市场	139
第三节 生产要素的需求曲线	140
第四节 劳动力与人力资源价格	142
第五节 土地房租和资本价格	147
第六节 技术和信息价格	152
本章提要	157
练习与思考	158
案例分析	158

教学互动	159
------	-----

中篇 财政税收部分

第七章 财政收入分类与国民收入分配	163
第一节 财政的概念、产生和发展	163
第二节 财政收入的分类构成	167
第三节 财政的作用、职能与国民收入分配	175
本章提要	186
练习与思考	187
案例分析	187
教学互动	188
第八章 税收与纳税实务	189
第一节 税收概述	189
第二节 税收制度的构成要素	192
第三节 流转税类	197
第四节 所得税类	206
第五节 资源税、财产税、行为税等税类	213
第六节 国际税收	218
本章提要	220
练习与思考	221
案例分析	221
教学互动	222
第九章 财政支出与理财实务	223
第一节 财政支出的构成与分类	223
第二节 财政支出原则与理财技巧	225
第三节 购买性支出与财政政策	228
第四节 转移性支出与财政政策	233
第五节 理财实务	236
本章提要	240
练习与思考	241
案例分析	241
教学互动	242

下篇 金融保险部分

第十章 金融知识和银行概述	245
第一节 金融的基本概念.....	245
第二节 货币.....	247
第三节 信用.....	251
第四节 利息与利率.....	256
第五节 中央银行.....	260
第六节 商业银行和政策性银行.....	262
第七节 其他金融机构.....	271
本章提要.....	273
练习与思考.....	273
案例分析.....	273
教学互动.....	274
第十一章 金融业务和金融市场	275
第一节 中央银行业务与货币政策.....	275
第二节 商业银行业务与存款、贷款实务.....	277
第三节 金融市场概述.....	285
第四节 金融货币市场与融资.....	291
第五节 证券市场(资本市场)与证券期货投资.....	292
第六节 外汇市场与利用外资.....	297
本章提要.....	303
练习与思考.....	303
案例分析.....	304
教学互动.....	304
第十二章 商业保险和社会保险	305
第一节 保险概述.....	305
第二节 商业保险.....	309
第三节 社会保险.....	318
本章提要.....	323
练习与思考.....	323
案例分析.....	324
教学互动.....	325
第十三章 财政金融政策与宏观经济调控	326
第一节 市场经济与宏观经济调控.....	326

第二节 通货膨胀和通货紧缩.....	333
第三节 财政杠杆的宏观调控作用.....	338
第四节 金融杠杆的宏观调控作用.....	342
第五节 财政金融宏观调控的协调配合.....	347
本章提要.....	349
练习与思考.....	349
案例分析.....	349
教学互动.....	350
参考文献.....	351

上篇

经济学基础和微观经济学部分

- | | |
|-----|-----------|
| 第一章 | 经济学导论 |
| 第二章 | 供求关系分析 |
| 第三章 | 消费者行为理论 |
| 第四章 | 生产经营与成本分析 |
| 第五章 | 市场理论及其应用 |
| 第六章 | 生产要素市场 |

经济学导论

知识要求

通过本章的学习,了解经济学的概念、产生、发展过程和研究对象;懂得为什么要学习经济学,经济学与资源稀缺性和选择的重要性,以及人类社会活动的基本经济问题是每一个生产经营单位都必须考虑和解决“生产什么、如何生产和为谁生产”的问题;认识经济学的重要地位和主要分类,特别是微观经济学和宏观经济学;掌握现代经济学中的资源利用,生产、分配、交换、消费,供给、需求,成本、价格、利润,财政、税收,金融、保险,就业、失业,利率、汇率,投资、理财等基本知识。

技能要求

通过本章的学习,充分认识社会各种资源的相对有限性,学会合理选择资源和充分利用资源的技能,懂得优化配置资源;学会在生产经营实践中确定“生产什么、如何生产和为谁生产”的技能;了解掌握分析、研究经济活动常用的个量分析和总量分析方法、定性分析和定量分析方法、实证分析和规范分析方法、静态分析与动态分析方法、均衡分析和非均衡分析方法、归纳分析和演绎分析方法、边际分析方法、经济模型方法等技能,能够善于发现和利用经济运行规律。

第一节 经济学的产生、发展和研究对象

一、什么是经济学

什么是经济学?经济学是人类最古老的艺术,又是近现代新兴的科学,是“经世济民”的学说,是创造财富、强大国家的知识。经济作为人类生产、分配、交换(贸易)与消费的经济现象和“经世济民”古已有之,作为一门科学进行研究,则是近现代的事情。经济科学创始人英国的亚当·斯密(1723—1790年)认为,经济学是研究国民财富的生产;经济学家莱昂内尔·罗宾斯(1898—1984年)把经济学定义为:“经济学是把人类行为当作目的与具有各种不同用途的稀缺手段之间的一种关系来研究的科学。”这一定义强调了现实资源的稀缺性和各种方法手段的选择问题,对西方经济学界影响很大。经济学的现代定义就是在这些定义的基础上发展而来的。现代经济学研究的范围非常广泛,主要包括生产、分配、交换、消费,供给、需求,成本、价格、利润,经营、管理,经济周期(商业周期),资源利用,

市场行为,贸易动态,财政、税收,金融、保险,市场波动,就业、失业,公平、效率,利率、汇率,投资、理财等。随着社会经济的发展,经济学研究的范围还会进一步扩大。经济学是一门涉及范围很广和应用性很强的科学,所以人们常把经济学比作社会科学之父和文科的“皇后”。

二、经济学的产生、发展和研究对象

西方文明起源于古希腊。西方经济学的产生和发展经历了一段漫长的过程。最初,经济学与哲学、政治学、法学、伦理学等混杂在一起,作为这些学科的一部分或附属,经济学本身并没有成为一门独立的学科。经济学作为一门独立的科学是与资本主义生产方式形成的同时产生的。

(一) 经济学的萌芽:从色诺芬到威廉·配第的经济思想时期

1. 色诺芬、柏拉图和亚里士多德的经济思想

(1) 色诺芬(公元前430—公元前355年)。他最先使用“经济”一词,于公元前387年至公元前371年间写成了《经济论》和《雅典的收入》等著作,最早专门论述了收入与支出、财富与管理、农业与管理,以及分工等经济问题。他的主要经济思想体现在:①提出“经济”的概念。经济=家庭+法律,即家庭和庄园管理,个人或家庭理财的技术或学问,个人致富的技术。②产生价值思想的萌芽。指出一支笛子对会吹的人来说是财富,对不会吹的人来说等于石头。金钱、朋友也是这样。揭示了人们的主观价值或客观价值。③分工思想。认为分工可提高产品质量;分工程度取决于市场范围的大小。

(2) 柏拉图(公元前427—公元前347年)。主要著作有《理想国》等。他的经济思想主要体现在:①提出分工思想:指出分工的必要性、分工的原则和分工与国家的产生。②明确财产观念:反对财产私有。

(3) 亚里士多德(公元前384—公元前332年)。他对众多学科如经济学、政治学、历史学、伦理学、逻辑学、地理学、动植物、生理学、医学等有极深的造诣。他的经济思想主要有:①交换思想:提出剩余——交换——互惠,以及交换的原则。②明确财产观念:拥护私有财产。

色诺芬、柏拉图和亚里士多德的经济思想大约持续了两千年。

2. 重商主义和政治经济学的提出

从16世纪开始产生了重商主义的经济学派,有两个主要理论:①认为金银是财富的惟一形式;②认为对外贸易是获取财富的主要手段。主张国家干预经济(如利用关税、扶持发展国内手工业、为贸易对外战争、执行许可证制度等),以保证出口大于进口,产生顺差,促使金银流入,财富增加。

最早使用“政治经济学”的人是法国重商主义代表人物安·德·蒙克来田(1575—1622年),他在1615年出版的《献给国王和王太后的政治经济学》一书中首先运用了“政治经济学”的提法,目的在于说明他所论述的经济问题已经超出了自然经济的范围,不再是家庭或庄园经济的管理问题,而是国家或社会的经济问题。

对政治经济学贡献最大的经济学家是英国的威廉·配第(1625—1687年)。马克思称威廉·配第是“现代政治经济学的创始者”,“最有天才和最有创见的经济研究家”,“政

治经济学之父,在某种程度上也可以说是统计学的创始人”。威廉·配第的研究领域涉及生产、分配、交换、消费、工业、农业、商业、对外贸易、金融等,主要著作有:《赋税论》、《献给英明人士》、《货币略论》等。

(二) 政治经济学的形成:古典经济学时期

从18世纪50年代—19世纪70年代是古典经济学时期,即从亚当·斯密到边际学派。包括亚当·斯密、大卫·李嘉图、西斯蒙第、马尔萨斯、萨伊、约翰·穆勒等。

古典经济学把研究的重点从流通领域转移到生产领域,研究的中心是国民财富的如何增长。古典经济学者认为,物质产品是构成社会财富的主要内容,而增加财富的主要途径是发展生产,增加资本积累和促进分工分业。同时,他们主张自由竞争、自由放任,反对国家干预经济生活。

亚当·斯密(1723—1790年)是古典经济学最重要的代表人物,其最著名的著作是1776年出版的《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)。其中提出了“一只看不见的手”原理:认为人们的经济活动表现为自利——理性——利己而不损人——社会利益的实现——自由放任。“一只看不见的手”原理被认为是亚当·斯密最大的历史功绩。

古典经济学时期,研究经济问题的著作大多冠名为“政治经济学”,如大卫·李嘉图的《政治经济学及赋税原理》,西斯蒙第的《政治经济学新原理》,马尔萨斯的《政治经济学原理》,萨伊的《政治经济学概论》,约翰·穆勒的《政治经济学原理》等。古典经济学有以下主要特征。

1. 基本假设

认为人是经济人,是自利和有理性的。

2. 研究对象

认为经济学是研究财富问题,从色诺芬以来就是如此,蒙克列钦也没有改变这种传统,否则就不是经济学了。古典经济学的研究对象被詹姆斯·穆勒(约翰·穆勒之父)概括为财富的生产、分配、交换和消费。古典经济学与马克思主义经济学和现代经济学理论对经济学研究对象的认识完全一致。

经济学研究经济现象和经济行为,即财富的生产、分配、交换和消费活动。经济学不仅是研究经济活动本身,重要的是研究财富活动形成的各种关系。人类经济行为涉及两个方面关系:①人与物或人与自然的关系;②人与人的关系。人与物或人与自然的关系表现为经济行为的生产力方面或资源配置方面或经济运行方面,如生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产等;人与人的关系表现为经济行为的生产关系方面或经济制度方面,如人与人在经济活动中的经济关系,如买卖关系、管理与被管理的关系、厂商企业经营中的内外关系、上下左右关系。

3. 研究内容

经济学对人与物或人与自然关系的研究内容包括成本、价格、供给、需求、质量、产地、效用、利润、通货膨胀、季节、习惯、收入、经济周期、心理等,主要考察研究价格与供给和需求的关系。对人与人关系的研究内容包括政治、法律、风俗、习惯、伦理、道德的影响等。

(三) 政治经济学的发展:马克思主义经济学时期

马克思主义经济学是由马克思和恩格斯共同创立的,以马克思的《资本论》为源头,是