

# 农业科技传播 创新体系建设研究

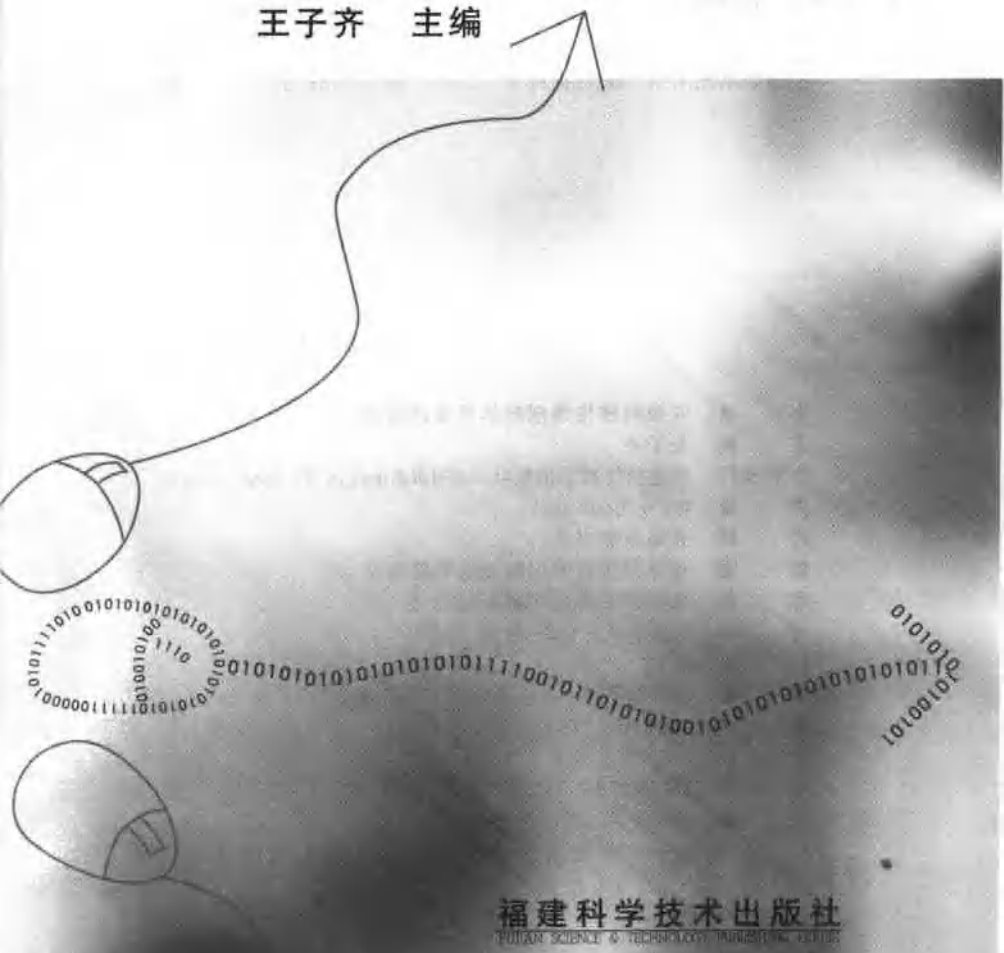
王子齐 主编

福建科学技术出版社

NONGYEKEJI

# 农业科技传播 创新体系建设研究

王子齐 主编



福建科学技术出版社

FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

**图书在版编目 (CIP) 数据**

农业科技传播创新体系建设研究/王子齐主编. —福州:  
福建科学技术出版社, 2007.3  
ISBN 978-7-5335-2977-2

I. 农… II. 王… III. 农业技术—技术推广—福建省—  
文集 IV. F327.57-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 033038 号

|      |                                    |
|------|------------------------------------|
| 书 名  | 农业科技传播创新体系建设研究                     |
| 主 编  | 王子齐                                |
| 出版发行 | 福建科学技术出版社 (福州市东水路 76 号, 邮编 350001) |
| 网 址  | www.fjstp.com                      |
| 经 销  | 各地新华书店                             |
| 排 版  | 福建科学技术出版社电脑排版室                     |
| 印 刷  | 福州德安彩色印刷有限公司                       |
| 开 本  | 850 毫米×1168 毫米 1/32                |
| 印 张  | 8.75                               |
| 字 数  | 207 千字                             |
| 版 次  | 2007 年 3 月第 1 版                    |
| 印 次  | 2007 年 3 月第 1 次印刷                  |
| 书 号  | ISBN 978-7-5335-2977-2             |
| 定 价  | 20.00 元                            |

书中如有印装质量问题, 可直接向本社调换

# 前 言

科学技术是第一生产力。然而只有通过有效的~~科学~~传播，让

在调研过程中，得到福建省三明、南平有关部门及超大现代农业集团等的大力支持，得到福建省农业科学院领导和同事们的关心与帮助，在此一并向他们表示诚挚的谢意！

由于个人水平有限，书中缺点错误恳请读者多加指教。

王子齐

2007年2月子福州

# 目 录

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 农业科技传播创新体系建设的实践与探索..... | (1) |
|-------------------------|-----|

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 发展传播学的基本原理和主要方法 ..... | (28) |
|-----------------------|------|

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 国外农业科技推广主要理论与模式 ..... | (54) |
|-----------------------|------|

|                        |      |
|------------------------|------|
| 台湾农业科技传播体系的发展及借鉴 ..... | (69) |
|------------------------|------|

|                 |      |
|-----------------|------|
| 农业科技传播新思维 ..... | (81) |
|-----------------|------|

|                     |      |
|---------------------|------|
| 农业科技传播策略与模式研究 ..... | (89) |
|---------------------|------|

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 农业科技成果转化途径探讨..... | (104) |
|-------------------|-------|

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 关于建立多元化农技推广体系的思考..... | (112) |
|-----------------------|-------|

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 建设现代社区传媒, 促进山区跨越发展..... | (120) |
|-------------------------|-------|

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 大众媒体在农业科技传播中的作用研究..... | (126) |
|------------------------|-------|

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 印刷媒体在促进高优农业发展中的作用研究..... | (134) |
|--------------------------|-------|

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 教育培训是科技传播的有效途径..... | (140) |
|---------------------|-------|

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 政府农技推广部门机制创新研究..... | (146) |
|---------------------|-------|

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 农业科技传播新体系及其主要模式研究..... | (157) |
|------------------------|-------|

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 增强农业高等院校科技传播效能研究..... | (166) |
|-----------------------|-------|

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 福建省农民职业教育培训对策研究..... | (173) |
|----------------------|-------|

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 福建省农业信息化发展研究..... | (182) |
|-------------------|-------|

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 福建省实施农技电波入户工程的实践与探索..... | (191) |
|--------------------------|-------|

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 农业科研机构科技传播对策研究..... | (197) |
|---------------------|-------|

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 农业科技示范基地建设研究..... | (205) |
|-------------------|-------|

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 尤溪农业 155 的运作机制及其成效研究..... | (214) |
|---------------------------|-------|

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 共青团与妇联组织在农业科技传播中的作用研究····· | (220) |
| 科协组织在农村职业教育中的作用研究·····     | (229) |
| 科协组织在农村科普中的作用研究·····       | (235) |
| 开展“村会协作”，服务农村发展·····       | (240) |
| 农业企业在科技传播中的作用研究·····       | (244) |
| 新型农村中介服务体系建设研究·····        | (252) |
| 农民合作组织在科技传播中的作用研究·····     | (261) |
| 选派专家服务团，科技服务促发展·····       | (267) |

# 农业科技传播创新体系建设的实践与探索

王子齐

## 一、农业科技传播创新体系建设的紧迫性

改革开放以来，我国农业和农村发生了一系列重大而深刻的变化。产业结构由以种养为主，向种养、加工、服务等产业共同发展转变；生产手段由以手工劳动为主，向机械化作业和高新技术应用转变；生产经营方式由以传统小农户分散经营为主，向产业化经营、社会化服务转变；劳动就业由集中在农业生产环节，向产前、产中、产后和非农领域转变；农产品市场由以国内为主，向国际、国内两个市场转变。当前，我国农业正处在由传统农业加快向现代农业过渡、农村传统社会加快向现代社会过渡的转型阶段。

党的十六届五中全会发出了建设社会主义新农村的号召，提出了“生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主、村容整洁”的具体要求。2006年8月福建省委、省政府出台了《海峡西岸社会主义新农村建设五年规划纲要》，进一步提出了在“十一五”期间建设有海峡区域特色的富裕、民主、文明、和谐的新农村的具体奋斗目标。

发展是第一要务，科技是第一生产力。然而，在长期计划经济条件下形成的农业科技推广体系，已难以适应新形势的发展需要。主要表现在：政府农技推广体系功能弱化，个别地方不同程度地存在着“网破、线断、人散”现象，人员素质、推广手段、服务方式等均无法满足广大农民群众对科技的迫切需求和个性化要求。

如何建立一个既符合时代发展要求，又有地方特色，充满生



机活力的农业科技创新体系，让科技进村入户，直接为广大农民群众所掌握与运用，迅速转化为生产力，是实现海峡西岸社会主义新农村建设目标的迫切要求。

## 二、福建省农业科技传播体系之变革

### （一）政府部门农业科技传播体系

福建省的农业推广体系初建于 20 世纪 50 年代。在特定的历史条件下形成了一元化格局，并建立了省、市、县（县级市、区）、乡（镇）、村“五级”农技推广服务网络，拥有一支分布广泛、专群结合的农技推广服务队伍，在农技推广和农业科技进步中发挥了主导和中坚作用。改革开放以来，为了适应社会主义市场经济的发展需要，各级政府农技推广部门在服务体系创新和机制创新方面采取了许多新举措，并取得了一定成效。

1. 科技服务体系创新 为探索以科技服务促进“三农”发展的长效机制，1999 年南平市首创了科技特派员制度。科技特派员制度是行政力量与市场机制相结合的产物，有四大亮点：一是坚持双向选择原则，即根据科技人员的专长和农民群众的实际需要选派；二是坚持进村入户，面对面、全方位地提供科技服务；三是坚持利益导向，鼓励科技人员与农民群众，尤其是专业大户、龙头企业结成利益共同体；四是坚持制度保障，从政治上、经济上给予下派科技特派员优惠待遇。在实践中，逐步形成了“高位嫁接、重心下移、互动联动、一体运作”的运行机制，建立起了一个以省内高等院校、科研院所为依托，以专家为核心，以科技特派员为主体、广大乡土人才为基础的“宝塔形”的农业科技服务新体系。目前，科技特派员制度已在我国 24 个省、市、自治区 593 个县试点推广。

**2. 农技推广机制创新** 21 世纪初, 福建省各级农技推广机构通过技物结合、技术开发和促销服务等多种形式, 兴办各种经营实体。主要形式有:

(1) 技物结合型实体。围绕农技推广服务的产前、产中、产后环节, 结合技术指导、技术咨询, 创办以提供化肥、农药、饲料、种子种苗、农机等农资为主的销售门市部、咨询服务部、植物医院等服务型实体。

(2) 基地型实体。通过农技推广部门或人员从乡村集体、个体农民手中承包、租赁一定规模的土地, 创办农业科技示范样板, 进行开发经营。

(3) 生产加工型企业实体。根据农技推广需要、农民与市场需求, 进行生产、加工, 如创办专用肥配肥厂等。服务范围从产中, 向产前、产后等方面延伸, 服务内容从提供技术向农资供应、产品促销、基地开发等方面拓展。

### **3. 科技服务手段创新**

(1) 农业信息服务热线。1999 年福建省各地先后出现了一些免费为农民提供科技信息服务的热线电话, 比如三明市的“农家 155”、福州市和漳州市的“农业 110”, 以及龙岩市的“农业 188”等。这些服务热线利用现代通信、网络信息技术, 为广大农民群众提供快捷、优质服务, 受到了普遍欢迎与好评, 从而引发了以信息化带动农业科技服务现代化的热潮。2001 年 6 月 13 日福建省农业厅在全省范围内正式开通了“969155”农业服务热线, 简称“155 热线”, 意为“要服务热线”。2002 年, “969155”农业服务热线被福建省委、省政府列入“为民办实事工程”之一。福建省农业厅设立 969155 指挥协调中心, 9 个设区市农业局设立 969155 指挥调度中心, 所有县(县级市、区)设立 969155 服务中心, 全省建立了 710 个 969155 服务站, 有 86 个

县（县级市、区）建立了 969155 农业信息网站（页），从而构成了一个省、市、县、乡四级联动的农业信息服务网络。如今“155 热线”已经成为指导农民调整种养结构，提供市场信息、生产技术服务的有效载体和宣传党和政府方针政策的重要窗口，被农民群众赞誉为“金线、银线，不如 155 专线”。

除开展各类咨询服务外，各地的 969155 服务中心还开展以下几方面服务：一是编写通俗易懂的服务问答小册子，并免费分发给农民群众；二是根据农事季节和新技术推广普及的需要，不定期地举办培训班或现场示范；三是组织专业技术人员开展科技下乡服务；四是组织农技服务抢险队，处理农业生产中的突发事件；五是建立各类农业科技示范基地，引导农民科学种养。

（2）农技电波入户工程。在该项工程实施过程中，福建省各地出现了不同特色的模式。如漳州市充分利用电话、电视、广播等各种现代通讯手段和大众传媒，建成了覆盖全市的“漳州农业科技信息超市”，用普通话和闽南语进行沟通，为农民群众提供科技信息服务。宁德市的屏南县则通过建立农村“社会服务联动网”，以龙头企业和生产营销大户为重点服务对象，通过“五个基本网络”（机构和人员网络、农业科技专家服务网络、农村实用信息网络、市场营销服务网络、农业科技示范服务网络），构筑科技、信息、营销服务平台，促进农民增收和农村经济发展。

（3）农业信息网络基础设施建设。目前，福建省农业信息网络政务网和交换网改扩建工程、农业部卫星通信指挥系统省级卫星小站已建成。全省建设完成 9 个市级农业信息网站，86% 的县（县级市、区）建设了农业信息网站，涉农部门网站已超过 70 个，涉农企业网站逾 300 个。波项工作的完成，使得农业信息交换更加快捷有效，为福建省农业信息咨询服务业的发展创造了更为有利的条件。

(4) 开发农业信息咨询服务系统。近年来,福建省积极开发应用农业信息咨询服务应用系统,如农业部“一站通”农村供求信息全国联播系统和福建省农作物引种咨询系统等。通过“一站通”,广大用户可及时了解全国各地农产品市场供求信息。农作物引种咨询系统则有效地避免了各地引种的盲目性,加速了新品种、新技术在生产上的推广使用。

(5) 发行农业信息刊物。1997年,福建省农业厅创办了《福建农业特供信息》内刊,并作为“福建农业信息网”网刊。该刊年发行54期,编辑文字信息60万余字,内容包括农业新闻、农业生产动态、农业科技、政策法规、农产品供求、价格行情等,发行面覆盖全省各市县农业及涉农部门(企业)、90%的乡镇、部分村组、省直涉农单位、有关新闻单位以及全国各省(市、自治区)农业厅局等。由于具有“短、平、快”、“实、效、用”的特点,该刊发行量逐年攀升。

(6) 发挥电视传媒作用。1997年以来,福建省农业厅在福建电视台有关频道开办了《植保之窗》、《病虫害预报》、《八闽农业》、《农村新事》等专栏,发布农作物病虫发生预报、防治信息和农业政策法规、科技动向等信息,使电视成为福建省农业信息新的发布窗口。

#### 4. 科技服务方式创新

(1) 选派专家服务团。2001年以来,中共福建省委组织部先后向福建省9个设区市的45个县(县级市、区)选派了148位具有高级职称或博士、硕士学位的专家,开展科技服务。立足于科技兴省、人才强省和海峡西岸经济区建设大局,专家服务团以其自身特有的信息优势、知识优势和资源优势,举办科技咨询、科技讲座、实用技术培训班,广泛传播科技新知识、新观念、新技术,加速了福建省欠发达地区的经济发展;通过人才柔

性流动，促进了山海协作和“省地”、“校地”、“院地”、“校企”合作。

2002~2005年间，福建省农业科学院向闽北山区派出了一支由30余名农业科技人员组成的科技兴农服务队，通过实施项目和开展科技培训，促进了山区农村生态经济发展。

(2) 建立科技示范场。通过政府划拨土地、农民土地入股或农技人员技术承包等方式，在各地创办了各种类型的农业科技示范场。至2005年底，福建省共有27个农业科技示范场被列为省部级农业科技示范场。这些科技示范场在新品种、新技术的引进、推广与应用，高效栽培模式示范、优质农产品开发、市场信息引导和实用技术培训等方面均发挥了重要作用。福建省农业科学院在全省范围内建立了上百个科技示范基地，其主要类型有以下5种。

示范推广型基地：以新品种、新技术为依托，在全省范围内选择品种适栽（养）或技术适宜应用地区，建设科技示范基地，开展新品种、新技术的示范。

项目带动型基地：以各级各类项目研究为切入点，与企业开展合作，进行新品种、新技术的示范。

技术服务型基地：以下属各专业所的业务基础、设备、设施、资源及丰富的专业人员业务经验积累为依托，通过兴办技术服务型企业，开展技术咨询、技术服务等业务。

成果转化型基地：以现有的科研成果技术，通过兴办科技型企业，加速成果转化为生产力。

综合开发型基地：以现有的科研成果、技术和科技优势，参与某一区域的农业综合开发，促进当地农业的发展。

(3) 建立农业信息员队伍。长期以来，福建省农业厅依靠各级调查员，坚持开展农村经济专业调查工作。他们连同广大农技

干部和农业生产经营中介组织、农产品批发市场中的信息员，构成了福建省农业信息员队伍。为了进一步提高他们的服务技能，省农业厅每年都要举办 1~2 期信息网络知识培训班。许多信息员成为农业信息工作的骨干力量，在开展农业信息咨询服务中发挥了重要作用。

## （二）农业企业与农民组织的作用

目前，福建省有各类农业产业化龙头企业 5909 家，其中有国家级龙头企业 23 家和省级龙头企业 130 家。农业龙头企业在农业科技传播方面具有多方面优势：一是有内在动力，通过科技传播促进企业科技创新，注重科技与经济的结合；二是有资金与平台，如科技型企业年科技投入金额占其总收入的 3%~5%，生产基地广泛分布于农村；三是具有多种途径与方法，如利用大众传播（广告、报纸）、组织传播（企业内外部传播）、人际传播（基地职工与周边农民）和网络传播（互联网）等。

福建省的农民组织主要包括专业合作组织、农村行业协会、社区性组织和供销社等。据不完全统计，目前全省各类专业技术协会达 2640 个，会员 95 万人。农民专业技术协会、产销协会、联合会、研究会和同业公会等，具有较强的引进、消化、吸收和产生新信息的能力。它们利用信息指导生产、发展农产品加工和流通业，刺激农村科技信息需求，同时产生并提供新的信息。它们所建立的示范基地及培养的经营能手，成为农民看得见、摸得着的学习样板，成为农业科技传播的新平台，如南平市葡萄协会等。事实证明，农业企业和农民组织已成为新时期农业科技传播的新主角。

### （三）社会群团组织的作用

福建省科学技术协会、共青团组织和妇女联合会，是福建省重要的社会群团组织。它们的分支机构遍布城乡各地，是团结广大科技工作者以及各界人士参与农业科技传播、服务“三农”发展的重要社会力量。

目前，福建省共有县级以上科协组织 94 个，县级以上学会 1923 个，乡镇科协 1023 个，村科普小组 7505 个，农村专业技术协会 2181 个。全省还建立了一支 1 万多人的科普志愿者队伍，基本形成了覆盖全省农村的科普网络。

福建省科学技术协会主办的福建省农村致富技术函授大学（简称农函大）面向全省农村，传授先进的实用技术和职业技能，在培养各类农村实用技术人才方面发挥了重要作用。该校创办于 1990 年，每年招生培训规模均保持在 4 万名以上，为福建省农村培养了一大批懂技术、会经营、善管理的新型农民、致富带头人和乡镇企业骨干。

三明市科学技术协会在开展“村会协作”活动中，将科协的涉农学会与乡村经济实体结对挂钩、开展定点服务，建立了较为稳定的责任制技术协作关系，实行技术入股、按效益分红和增效抽成等，在利益机制的作用下，促使科技人员与农民群众保持了较为密切的联系。

目前，福建省农村妇女劳动力占农村劳动力的 60% 以上，已成为农村经济社会发展的主力军。在开展科技传播方面，各级妇联组织采取了许多有力措施，如确保在各类培训中妇女受训人数达到 40% 以上；通过建设“巾帼科技培训示范基地”、“三八绿色工程示范基地”、“农村妇女农产品行业协会”和开展“巾帼科技致富示范村”活动，引领、带动和激励广大妇女学科技、用

科技；同时加大信息服务力度，使农村妇女能够及时掌握各种先进实用技术。据福建省妇联统计，近年来全省有 87 万农村妇女接受了实用技术培训，2 万名妇女获农民技术员职称，近万名妇女获绿色证书；建立了 1586 个“巾帼科技培训示范基地”和 1653 个具有带动效应的“巾帼科技致富示范村”。

为激发农村青年的创业热情，共青团福建省委于 2003 年推出“共青团城乡互动百千万工程”活动，促进组织互动、人才互动、市场互动、信息互动、产业互动和文化互动，传播农业科技、培训职业技能及搭建创业载体，涌现出了一大批“全国农村青年创业致富带头人标兵”和“全国农村青年科技兴农带头人”等。

#### （四）农业科技传播中存在的主要问题

1. 缺乏系统机制，导致系统失灵 虽然目前政府部门、非政府部门、农业企业、农民组织和社会群团组织等均已介入农业科技传播工作，但由于“各自为政”，存在工作相互脱节现象。

2. 运作机制不够灵活，无法适应市场需要 在计划经济条件下形成的农技推广体制，虽经多次改革，仍未获根本性突破。目前，依然主要采用“技术示范+行政干预”方式，与农业产业化龙头企业及广大农户联系不够，难以根据市场变化选准技术推广项目。

3. 体制不顺，职责不明 许多基层农技推广机构实行以乡（镇）政府管理为主的管理体制，专业职能受很大影响。

4. 投入不足，手段落后 市、县和乡镇三级财政用于农技推广专项经费严重不足。现代化推广手段、仪器、设备缺乏，影响了新成果与新技术的及时转化。

5. 农村媒体建设滞后，难以满足农民需要 作为一种主要



大众媒体，文字媒体未能紧扣农村受众心理，加上假信息、假广告事件时有发生，造成农民对报纸杂志缺乏信任。福建省电视尚未建立农业频道，所以无法大量制作播放农民所需要的农业科技类节目。对福建省丰富的农业信息资源也尚未进行标准化、电子化、网络化开发利用。

**6. 人员素质不高，影响服务质量** 各地农业热线服务队伍主要由当地技术人员组成，由于农业比较效益偏低，人才储备明显不足，专业结构不合理，学历、职称偏低，知识老化，队伍青黄不接等现象，直接影响信息服务质量的提高。

**7. 缺乏整体规划，资源难以共享** 省级农业信息网络建设缺乏整体规划，网站规模小，重复建设，重复转载发布，存在浪费信息资源现象；大型数据库少，应用软件研制、开发工作较薄弱。目前，各主要涉农网站无法互连互通，人才资源、信息资源未能充分共享。

### 三、福建省农业科技传播创新体系建设的总体构想

#### （一）农业科技传播主体建设——以政府为主的多元化体系

以政府部门力量为主导，协调农业产业化龙头企业、农民组织、非政府组织和群团组织的力量，形成一个多元化农业科技传播体系。

首先，需要建立“系统机制”，才能形成“系统效应”。必须成立专门的组织领导机构，加强对全省农业科技传播工作的组织协调，以形成强大的系统功能，取得整体增效作用。建议由有关部门领导组成福建省农业科技传播指导委员会或福建省农业信息