

新锐 网页版式 风格设计 案例指南

胡崧 于慧 / 编著

剖析近**600**个优秀网页案例，提供**100**余种版式设计方
案，拓展设计思路，激发创作灵感！

本书附赠光盘内含书中全部
网页案例的清晰截图及**60**种
经典版式格局示意图，另外
赠送**800**幅优秀网页作品

CD-ROM



中国青年出版社

中国青年电子出版社

<http://www.cqbooks.com> <http://www.cqchina.com>

TP393.092

703D

2007

新锐

网页版式与风格设计案例指南

胡 崧 于 慧 / 编著



中国青年出版社
中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

中国青年出版社

010-65233456 65212870

010-64069359 84015588转8002

<http://www.shdf.gov.cn>

E-mail: law@21books.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

新锐网页版式与风格设计案例指南 / 胡崧, 于慧编著. —北京: 中国青年出版社, 2007.4

ISBN 978-7-5006-7369-9

I. 新... II. ①胡... ②于... III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第038402号

新锐网页版式与风格设计案例指南

胡 崧 于 慧 编著

出版发行:  中国青年出版社

地 址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 100708

电 话: (010) 84015588

传 真: (010) 64053266

责任编辑: 肖 辉 林 杉

封面设计: 刘洪涛

印 刷: 北京大容彩色印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 12

版 次: 2007年4月北京第1版

印 次: 2007年4月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5006-7369-9

定 价: 39.00元(附赠1CD)



16开/全彩/36.00元

按照循序渐进的原则，结合大量配色成功案例与需改进案例，深入探讨依据网站风格、内容及色系选择配色方案的规律和技巧。



16开/全彩/1CD/39.00元

以从理论到实践的讲解形式，结合对大量优秀设计实例的赏析，深入剖析网页版式设计和色彩搭配的原理与技巧。



16开/黑白+彩插/2CD/45.00元

采用实例的方式，分单元讲解了Dreamweaver软件基础及各种网页制作知识，帮助读者同时掌握基础和应用，一举两得。



16开/黑白+彩插/1CD/55.00元

通过大量精心构思的实例，全方位地介绍Flash软件的应用技巧，力求做到覆盖面更广、知识点更新、技术含量更高。

网页设计师职场伴侣系列

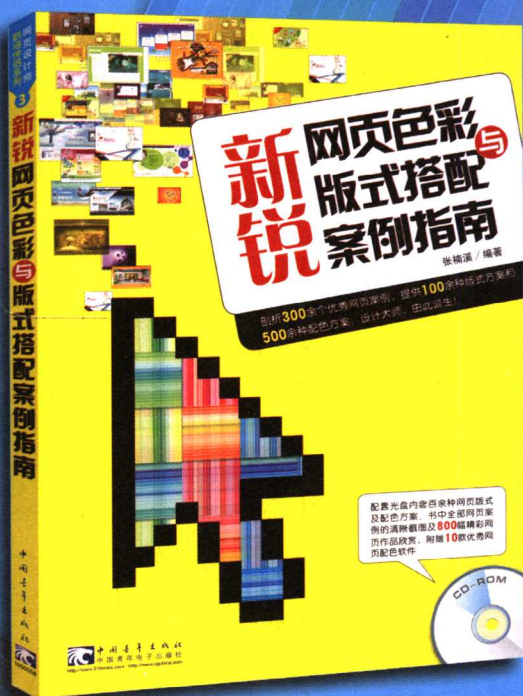
丰富实用的案头资源 网页设计的绝佳伴侣



新锐网页配色设计与案例分析

16开/全彩/194页/1CD/39.9元

本书紧跟当今色彩流行趋势，分析近千幅优秀网页作品，提供近400种专业配色方案，帮助读者得心应手驾驭网页色彩设计。



新锐网页色彩与版式搭配案例指南

16开/全彩/184页/1CD/39元

本书通过对大量国内外经典网站案例的剖析，阐述了网页形象设计的原理和方法，展现了最前沿的设计思路和最专业的设计水准。



中国青年出版社
中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

地址：北京东城区东四十条94号万信商务大厦502室
邮编：100007 电话：010-84015588 传真：010-64053266

感谢您对中青IT图书出版工程的支持，您的意见对我们非常重要！您宝贵的建议，能让我们不断地改进工作，推陈出新，继续出版更实用、更精致的图书。因此，请将下列资料寄给我们，“中青IT图书俱乐部”正在筹建中，您将成为我们俱乐部的成员，并将通过我们在北京及部分省市即将设立的读者服务中心，享受到购书的优惠折扣和最新资讯。谢谢！

姓 名：_____ 性 别：_____ 学 历：_____

职 业：_____

年 龄： ☐ 10~20 ☐ 20~30 ☐ 30~40 ☐ 40~50 ☐ 50 以上

单 位：_____

联络电话：_____

电子邮件：_____

通讯地址：_____

您中青印象最深的几本IT图书是：_____

您中青IT图书的评价是：_____

您经常阅读哪类图书：

☐ 平面设计 ☐ 三维设计 ☐ 网页设计 ☐ 数码视频 ☐ 办公软件
☐ 黑客安全 ☐ 网络编程 ☐ 基础入门 ☐ 网络管理 ☐ 工业设计 ☐ 硬件DIY

您认为什么样的价位最合适：_____

您最希望我们出版哪些图书：_____

您喜欢阅读 ☐ 黑白 ☐ 彩色书

中青新世纪图书中心诚邀国内写作精英合作

中国青年出版社是一家享誉中外的大型综合性的出版社。面对信息时代、互联网时代带来的机遇与挑战，中青社全面启动了“中青IT图书出版工程”，以“完美创意，卓越品质”的理念，在图形图像、网页设计等出版领域建立了完善的出版控制体系，出版质量达到国际同类产品水平；并开拓了完善的全国发行渠道，和全国近1000家经销商建立了密切合作的关系。在北京西单图书大厦、上海书城、上海世纪索克、深圳书城等全国知名的大型书城的IT图书前100名排行榜中，中青图书占20%左右，销售业绩已位居中国电脑图书前5位，多项版权输出到海外，被业界公认为一流品牌。

目前，中青IT出版工程继续发挥其优势，与美国、日本、韩国和台湾地区专业出版公司合作重点开发图形图像类图书（包括3D动画、平面制作、建筑与室内设计、印前技术、网页设计）和办公软件高级应用类图书，现诚征此类优秀选题与稿件，我们将组织强大的海内外专家团队对稿件进行评审、指导、加工，努力使书稿达到国际一流水平。优秀的作者将在图形图像专业期刊《数码设计/CGWORLD》上进行特别推荐介绍，版权将有机会输送到美国、日本、韩国以及我国台湾地区，稿酬标准和付款方式保证国内最优，并可以长期签约。投稿邮箱：xiaohui@cgchina.com。

地址：北京市东四十条94号万信商务大厦502室(100007)

电话：010-84015588 转 8018

传真：010-64039266

读者来信：reader@21books.com

网址：www.21books.com www.cgchina.com

前言

在多姿多彩的互联网世界中，什么样的网页才能迅速获得访问者的青睐？如何才能设计出与众不同的漂亮网页？通过观察和比较可以发现，一个优秀的网页，通常具备丰富的内容、合理的版式、独特的风格和悦目的色彩，并在这几个方面实现和谐的统一。所以当今设计者不仅要掌握基本的网页制作技术，还需要掌握有关版式风格设计及色彩搭配等方面的知识和方法，再通过自己的实践积累，才能逐步成为一个优秀的网页设计师。其中，网页的版式和风格设计尤其需要设计者具备一定的平面设计知识和审美能力。本书正是为了满足广大网页设计人员和个人爱好者这种迫切的实际需要而编写的，书中精选了近600幅优秀的网页设计作品，以从理论到实践的讲解方式，通过鉴赏、学习和分析大量的优秀作品，帮助读者真正掌握网页版式与风格设计的原理与技巧，提高创意和审美能力。

本书内容

本书共分为三大部分和一个附录，从网站设计与制作的实际流程出发，全面、深入地探讨了网页版式与风格设计的相关知识及技巧。第1部分（Lesson 01～Lesson 04）为版式设计的理论与方法，从网页设计思维入手，依次讲解网站导航、版式风格和版式格局的设计规范与常用技巧；第2部分（Lesson 05～Lesson 07）为版式设计的应用与实战，通过对大量优秀页面的鉴赏，详尽剖析了各种类型的版式结构和不同类型网站的版式风格；第3部分（Lesson 08）为版式结构辞典，总结了60种经典网页版式格局。最后一部分是本书的附录，提供了在版式设计方面表现优秀的14大类网站网址，供读者参考借鉴。

本书特点

- 走在网页版式与风格设计的最前沿。本书选用的网页设计作品大部分为韩国、日本、欧美的优秀网页案例，其中不乏著名设计师的作品。展示最时尚的网页设计风格，提供最实用的版式设计经验，拓展读者的创意和设计思维。
- 是一本最专业的网页版式与风格设计参考手册。本书在分析不同类型网页的设计风格与版式格局时，使用色彩分明的版式示意图搭配分解图示、文字说明和特点评级等内容，帮助读者快速领会设计思路，掌握版式与风格设计中的各项要点。
- 提供最丰富的版式设计方案。本书在对大量优秀网页作品进行分析和归纳的基础上，总结出百余种成熟的版式设计方案，即使是完全没有美术基础的读者也可以通过模仿与借鉴，或将其直接应用于设计之中，或加以发挥和突破，更轻松地创作出符合心意的漂亮网页。

特别说明

由于网站的更新速度快、时效性短，本书中提供的网址链接仅供参考。

限于水平和经验，书中的错误和不足之处在所难免，欢迎读者批评指正。读者在阅读本书的过程中如有任何问题，欢迎和作者交流。

作者
2007年4月

目 录

Lesson 01 网页设计思维

Section 1 网站的设计流程	2
网站需求分析	2
网站整体风格定位	2
网页的创意设计	3

Section 2 网站的内容	4
视觉元素	4
听觉元素	9

Lesson 02 网站导航设计

Section 1 导航的形式	12
标签形式的导航	12
按钮形式的导航	13
弹出菜单形式的导航	14
无框图标形式的导航	15
Flash形式的导航	16
多导航系统	17

Section 2 导航的方向	18
垂直导航	18
横排导航	19
倾斜导航	20
乱序导航	21

Section 3 导航的位置	22
顶部导航	22
底部导航	22
左侧导航	23
右侧导航	23
中心导航	23

Section 4 导航的风格表现	24
规矩的	24
另类的	24
卡通的	25
醒目的	25
形象的	25

流动的	26
活跃的	26
大气的	26
古朴的	26

Lesson 03 版式风格设计

Section 1 版式空间	28
页面所处的空间	28
标题空间	28
形象空间	30
信息空间	31
空间分组	32
多维空间	33

Section 2 版式的印象表情	34
艺术的	34
稳定的	35
简洁的	36
炫酷的	37
直观的	38
大气的	39
严谨的	40
动感的	41
随意的	42
夸张的	43
趣味的	44
细腻的	45

Section 3 视觉元素的版式组织	46
元素大小	46
元素数量	47
元素的分布	47
元素的质感	47
元素的节奏感	48
线条元素	48

Section 4 版式风格设计分析	49
不同的版式风格	49

在线教育展示页面	51
公司形象展示页面	52
个人网站展示页面	53
购物网站展示页面	54
汽车服务网站展示页面	55
艺术视觉展示页面	56
LG网站展示页面	57
SUNGJOO网站展示页面	58
生活用品展示页面	59
服饰展示页面	60

Lesson 04 版式格局设计

Section 1 按信息量划分版式格局	62
检索型	62
准检索型	63
均衡型	64
印象型	65
省略导航型	66
Section 2 版式结构类型	66
水平均匀	67
水平不均匀	68
水平多重	69
水平变动	70
垂直均匀	71
垂直不均匀	72
垂直多重	73
垂直变动	74
交叉划分	75
曲线划分	76
Section 3 版式格局设计分析	76
韩国Metec网站	77
韩国Rimhyo网站	78
韩国Dhflour网站	79
墨西哥Gmac网站	80
韩国Wedding网站	81
韩国别墅网站	82
葡萄牙广告网站	83
英国商业网站	84

韩国影视网站	85
韩国教育网站	86
韩国家居网站	87
挪威综合网站	88

Lesson 05 各种类型的版式结构

版式01 环绕导航/强调形象/适当留白	90
版式02 导航置顶/表现形象/适当留白	91
版式03 双侧导航/版式均衡	92
版式04 突出形象/适当留白	93
版式05 突出主题/结构清晰/简明扼要	94
版式06 版式丰满/突出形象	95
版式07 对角导航/形象分割	96
版式08 导航居中/内容丰富	97
版式09 突出形象/正文对称	98
版式10 导航居右/突出形象	99
版式11 形象简约/导航明确	100
版式12 结构自由/布局分散	101
版式13 结构简单/左右分割	102
版式14 导航呼应/内容丰富	103
版式15 系列导航/分块内容	104
版式16 “匡”字结构/强调形象	105
版式17 导航居中/背景广阔	106
版式18 三项导航包围/内容分块	107
版式19 “川”字结构/强调形象	108
版式20 角落导航/版面简洁	109
版式21 多位置导航/不对称平衡	110
版式22 纵向双重导航/突出形象	111
版式23 横向双重导航/版式丰满	112
版式24 分散不均衡/版式灵活	113
版式25 形象主导/导航辅助	114
版式26 画廊展示/空间较大	115
版式27 重复结构/版式均衡	116

版式28 包围式结构/强调形象	117
版式29 三分页面/版式简洁	118
版式30 作品展示/突出形象	119
版式31 三列导航/强调形象	120
版式32 分散排列/布局规整	121
版式33 导航居中/不规则分布	122
版式34 图文对称/布局充实	123
版式35 环绕导航/内容丰富	124
版式36 右侧导航/版式简洁	125
版式37 左侧导航/结构清晰	126

Lesson 06 各类网站的版式风格

Section 1 娱乐类网站	128
Section 2 体育类网站	129
Section 3 时尚类网站	131
Section 4 经济类网站	133
Section 5 旅游类网站	134
Section 6 教育类网站	136
Section 7 艺术类网站	138
Section 8 企业类网站	139
Section 9 医药类网站	141
Section 10 儿童类网站	143
Section 11 饮食类网站	144
Section 12 数码类网站	146

Lesson 07 网页版式风格实战分析

Section 1 工程建设公司网站	150
Section 2 健康蔬菜网站	152

Section 3 搜索网站	154
Section 4 体育网站	156
Section 5 商务网站	158
Section 6 动漫网站	160
Section 7 教育培训网站	162
Section 8 手机网站	164
Section 9 科技网站	166
Section 10 儿童用品网站	168

Lesson 08 60种经典版式格局

使用说明	172
版式图解	172

附录 优秀版式设计网址

旅游类	180
门户类	180
B2C类	180
教育类	181
卡通及图标类	181
设计类	181
汽车类	182
装饰类	182
购物类	183
美容类	183
房产家居类	183
时尚类	183
数码类	184
其他类	184



Lesson 01

网页设计思维

如同传统的媒体一样，网页也要具备一定的艺术感染力。一个页面杂乱无章、毫无美感的网页不会获得用户的青睐，也不容易吸引用户再去点击页面中的其他链接。用户一旦对某个网页产生不良印象，或许就不会再次访问了。

传统的平面设计讲究页面构图、版式布局、空间表现等，这些要素对于网页设计来说也是适用的。网页中各种元素的安排都要符合人们的审美心理，同时贴合网页要表达的主题。作为网页设计人员，设计出形神兼备的网页是不变的追求。

在着手设计网页之前，首先要了解建设网站的目的，分析受众对象（访问群体），从而确定网站类型和风格。随后应根据网站的建设目的和服务宗旨，将搜集到的相关素材按一定的方法进行分类。



Section 1 网站的设计流程

虽然互联网中的每个网站在内容、规模、功能等方面有所不同，但是都有一个基本设计流程可以遵循。从国内大型门户网站如搜狐、新浪到一个普通的个人主页，都要通过基本相同的制作步骤来完成。这几个步骤依次是网站需求分析、网站整体风格定位和网页的创意设计。

① 网站需求分析

要进行网站的整体设计，需求分析是第一步。一个网站项目的确立是建立在各种各样的需求之上的，这种需求往往来自于用户的实际需求或是出于公司自身发展的需要。由于目前计算机系统以及相关的信息技术应用范围很广，其用户范围也遍及各个领域。我们必须了解各类用户的习惯、技能、知识和经验，以便预测不同类别的用户对网站界面有什么不同的需要与反应，为最终的设计提供依据和参考。由于用户具有知识、视听能力、智能、记忆能力、可学习性，并具有不同动机、受训练程度以及易遗忘、易出错等特点，使得对用户的分类、分析和设计变得更加复杂化。另外，为了设计友好而又人性化的界面，也必须考虑各类不同类型用户的人文因素。许多人认为这样做太耗时间，但是必须把初始计划加入到工作过程中，否则到了已经无法再做计划的时候，就会遇到巨大的麻烦。在一开始就进行合适的计划和组织是建立一个成功网站的最重要步骤。

② 网站整体风格定位

首先要了解网站的类型，从而确定网站大致的风格走向，不同类型的网站（比如经济类、娱乐类、医药类等），其风格肯定是不尽相同的。营造出各种类型的网站氛围，需要对各种行业有敏锐的洞察力。如果不是很熟悉这个行业，不知什么样的风格是适合它的，大致该用什么样的色调和布局，那么花一定的时间先做一些调查和学习是必要的。这样可以保证在头脑中有一个较为明确的概念，这并不一定会产生立竿见影的效果，但是必然会对随后的设计工作产生较大的影响。



设计类型网页



运动类型网页

如上所示的两个网页能够让用户很轻易地辨别出分别是设计类型和运动类型的网页。如果达到了这样的效果，就说明需求分析、风格确定成功了。

→ 网页的创意设计

在对网页风格和内容有了大致的了解和安排之后，就可以着手进行网页的设计工作了。一些专业的设计师尽管已经熟练掌握了计算机技术，却仍然习惯先用纸和笔做草图规划，对网页中的造型和线条作一个粗略的勾勒，这是一个不错的方法。当然也可以直接在计算机上开始工作，尽管带有较大的盲目性，但这只是习惯问题。一些网页中有时会运用一些手绘风格的内容，以达到某种艺术效果，除非对计算机绘图的运用已经到了炉火纯青的地步，否则不通过手绘、扫描的方法，是很难做出这样的效果来的。

尽管网页设计是一个具有挑战性的新设计门类，但在互联网时代，仍应遵循以下理念：不要热衷于花样日益翻新的技术而忘记优秀设计和清晰表达的重要性，毕竟无论是在互联网中还是在印刷品上，大多数页面都是为交流信息而存在。与此同时，不要忘了互联网是动态媒体，需要设计师从习惯了的二维、静态的设计中离开，进入一个三维的、虚拟现实、饱含影像和声音的世界。只有对这些元素进行合理运用，才能做出优秀的设计。



颇具创意的宽幅网页，引领用户进入一个超宽屏世界

一件优秀的网页作品是创意和技术的完美结合。如果一个设计师的技术很精湛，进行设计时就会极少受到束缚；仅有出色的创意，却缺乏为之服务的技术，创意就很难被演绎升华。当然，反过来说，仅有熟练的技术，思想却很贫乏的作品，只不过是纯粹的技术展示，没有任何艺术价值。现在的许多网页作品正是在技术和创意的结合上迷失了方向，以至于许多作品华而不实、空洞无物。

一再强调创意的重要性，是因为由于好的创意的存在，使得在掌握不多技术的条件下创建出较为理想的作品成为可能。但也不是说技术要低于创意，只有两者的互相促进才能使设计工作得以不断升华。每一次技术上的突破都会促使创意更快、更容易地实现，技术总是迫使人们去学习和接受新的技巧和新的思考方式。



合适的技术（Flash）是对创意最好的衬托与升华



不断探索技术与艺术之间的平衡与结合，也许是通向成功设计之门的惟一捷径

Section 2 网站的内容

文本和图片是网页的两大构成元素，缺一不可。如何处理好文本和图片的位置关系是整个页面布局成功与否的关键。另外，随着动态网页的兴起，声音、动画、视频等多媒体元素在网页布局中的作用也变得更加重要了。

视觉元素

在平面设计中，视觉传达主要依赖于二维空间中的视觉元素以及这些元素的组合。网页设计借鉴了平面设计的基本视觉元素，以达到信息传达和审美的目的。这些视觉元素包括：文字、字体、图形、图像、版面、色彩等。合理规划视觉元素和它们之间的组合构成方式，是使网页设计能够准确传递信息并符合视觉审美规律的基本要求。



页面中的各种视觉元素

文字元素

较之于纯粹的绘画作品，网页有一个最基本的目的——传递信息。信息最好的载体，毋庸置疑，就是文字。在互联网中的广告条或图片千姿百态、变化无穷，但是它们不能离开文字，很难找到一个没有任何文字的广告条或宣传图片。那些给人带来美好视觉享受的图片、色块、线条只是起到吸引人们视觉注意的作用，关键还是要靠文字传递给用户特定的信息。在设计网页时忽视了这一点，就会犯舍本逐末的错误。

这个问题明确以后，或许会产生另外一个问题：既然文字才是根本，那么只要在网页中显示文字就可以了，使用纯文本格式，辅以合适的字体、字号和颜色等，为什么还需要用图形方式来表示呢？对这个问题的回答有两个方面：首先，对文字进行的简单的字体、字号、颜色以及粗体、斜体等形式变化满足不了图形设计的需求；其次，了解网页浏览原理的人应该知道，网页的访问者需要使用自己计算机系统中的字体来显示网页中的文字，而在设计网页的时候，并不能保证每个访问者的计算机内都安装了和设计者的计算机中一样的字体。尽管一般系统内有一些默认安装的字体（中文字体如宋体、黑体等，英文字体如 Times New Roman、Arial等）是相同的，但是作为一个设计者，是不能够忍受只用寥寥几种字体来设计所有网页的，解决这个问题的惟一办法就是使用图形的方式来显示文字。

1. 文字的字体

不同的字体给人的印象是不同的。宋体字横细竖粗，字型工整，结构匀称，清晰明快，隽永悦目，根据粗细程度可用于正文、标题等。黑体字横竖粗细相同，笔法自然，工整肃穆，庄重严谨，美观实用，一般用于各类标题。圆体字笔法圆润，丰满自然，艺术性强，根据粗细程度可用于正文、标题及装饰。



不同的字体传达不同的印象

2. 文字的字号

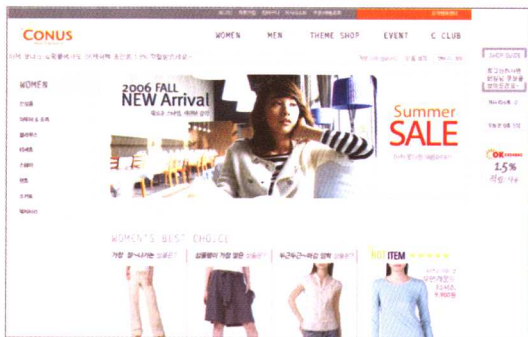
文字字号的大小控制着页面的形象。略大的文字给人有力、自信的印象，略小的文字给人纤密、紧凑的印象。将标题的字号变大，使之与正文的间距变大，这样的画面会显得更活跃，反之页面显得更稳重。



文字的字号控制页面的形象

3. 文字的粗细

将文字变细，会显得十分优美。反之将文字变粗，会显得很有力量。在视觉联想上，细字冷静而粗字热情，看到细字的标题，会想到页面更纤细，倾向于女性风格。粗而明快的标题给人精力充沛的感觉，更倾向于男性风格。对于正文来讲，一般情况下，尽量不要太大幅度地调整文字的粗细，否则可能会造成可读性的降低，还是使用标准的正文文字比较好。



标题和正文文字粗细的对比

4. 文字的行距

除了对可读性的影响外，行距本身也是具有很强表现力的设计语言，为了加强版式的装饰效果，可以有意识地加宽或缩窄行距，从而体现独特的审美意趣。例如，加宽行距可以体现轻松、舒展的情绪，适用于娱乐性、抒情性的内容。另外，通过精心安排，使宽、窄行距并存，可增强版面的空间层次感与弹性，表现出设计者的独到匠心。



行距与装饰效果的关系

5. 文字的图形化

所谓文字的图形化，就是把记号性的文字作为图形元素来表现，达到强化原有效果的目的。作为网页设计者，既可以按照常规的方式来设置字体，也可以对字体进行艺术化的设计。无论怎样，一切都应围绕更出色地实现自己的设计意图这一目标进行。



将文字图形化，以更富创意的形式表达出深层的设计思想，打破网页的单调与平淡

于是，如何合理地将文字和设计图结合起来就成为网页图像设计中不可轻视的一环。设计合理的文本图像可以与网页中的其他元素相得益彰，使整个网页更有吸引力，而设计不佳的文本图像有可能毁掉整个网页的效果。所以这里还是要强调“设计”，不能认为文字简单、无法创新而放松对文本图像的设计要求。

➤ 图像元素

图像一般指通过摄影获得的照片，它的特点是信息真实、直观，可以用来直接说明事物的特征、事件的场景和情节，也可以用来渲染某种气氛。

图片是表达信息的重要手段，因此，用图片表示欢迎是网页中常见的手段，而笑脸是最能表现欢迎情绪的。



无论心情多么烦躁，看到笑脸就会不知不觉地放松下来