



教育部职业教育与成人教育司推荐教材

网页制作

主编 许多顶

 中国财政经济出版社
China Financial & Economic Publishing House

教育部职业教育与成人教育司推荐教材

jiaoyubuzhiyeyjiaoyuyuchengrenjiaoyusituijianjiaocai

网 页 制 作

主编 许多顶
审稿 瞿彭志 刘远生

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网页制作/许多顶主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2005.7

教育部职业教育与成人教育司推荐教材

ISBN 7-5005-8336-2

I. 网… II. 许… III. 主页制作-高等学校: 技术学校-教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 066344 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行电话: 88190616 传真: 88190655

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 15.5 印张 371 000 字

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月北京第 1 次印刷

定价: 19.00 元

ISBN 7-5005-8336-2/TP·0091

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本教材的正版图书封底上贴有“中国财政经济出版社 教育分社”防伪标识。根据标识上提供的查询网站、查询电话和查询短信, 输入揭开防伪标识后显示的产品数字编号, 即可查询本书是否为正版图书。版权所有, 翻印必究, 欢迎读者举报。举报电话: 010—88190654。

出版说明

为了进一步贯彻落实《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》和全国职业教育工作会议的精神，适应中等职业教育发展的趋势，满足各类职业技术学校培养技能型紧缺人才的实际需要，我们组织编写了中等职业教育计算机应用与软件技术专业教学用书。从2005年秋季开学起，这些教材将陆续提供给各类职业技术学校使用。

该系列教材是根据教育部提出的“以综合素质培养为基础，以能力培养为主线”为指导思想，以教育部新近颁布的计算机应用与软件技术专业教学指导方案为依据，结合中等职业教育的教学培养目标而编写的，经教育部职业教育与成人教育司批准立项，并由专家审定，作为教育部职业教育与成人教育司推荐教材出版。新教材全面贯彻素质教育思想，从社会发展对高技术应用性人才的需求出发，在内容的构建上结合专业岗位（群）对职业能力的需要来确定教材的知识点、技能点和素质要求点，并注重新知识、新技术、新工艺、新方法的应用，注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试，以适应中等职业教育教学改革，满足各类中等职业技术学校的教学需要。在此，我们真诚的希望各类职业技术学校教材在使用过程中，能够总结经验，及时提出修改意见和建议，使之不断完善和提高。

2005年6月

前 言

全球信息技术日新月异，信息产业已成为各国综合国力竞争的战略产业。党的十六大提出“优先发展信息产业，大力推进国民经济和社会信息化，以信息化带动工业化”的重大战略。在“十五”期间，信息产业作为我国第一支柱产业将以三倍于国民经济增长的速度发展。我国已成为世界第三大个人电脑市场，互联网用户数居世界第二位。

国家经贸委经济信息中心组织的一项调查表明：将近三分之一的企业信息化建设的效果并不理想。许多具有 21 世纪先进网络的企业，却只有 20 世纪 90 年代的软件，80 年代的应用。这里的主要原因之一是企业普遍缺乏信息化人才，特别是既懂业务管理，又懂信息技术的复合型人才。

依照教育部、信息产业部“关于确定职业院校开展计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养培训工作”的精神，特编写了中等职业学校计算机软件、计算机网络技术及应用两个专业的主干专业课程《网页制作》教学用书。其目的是使学生掌握 HTML、网页制作的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法。通过学习，能够综合运用软件技术和开发工具进行网站开发和设计工作，构建网站基本结构，建立与发布站点，并能胜任网站的日常管理与维护工作。

本书以 Macromedia 公司的网页制作软件 Dreamweaver、Fireworks 和 Flash 为蓝本，系统地介绍了网页制作的流程和方法。

全书共分 20 章：第 1 章介绍了网页制作的概念，包括网站制作步骤和发布；第 2 章介绍 HTML 语言结构、文本格式、超级链接、图像、表格和表单标记；第 3 至 8 章介绍了 Dreamweaver MX 的使用方法和技巧，包括 Dreamweaver MX 的工作环境，如何插入多媒体对象、管理站点、页面布局、图像与超链接条、应用 CSS 样式、使用模板、使用行为，以及动态网页技术等；第 9 至 13 章主要介绍了如何用 Fireworks MX 创建、处理和导出网页图形文件，如何应用蒙版和热区，以及如何制作动画等知识；第 14 至 18 章介绍了如何用 Flash MX 制作和发布动画，包括 Flash 的文本操作、编辑图形和动画、使用元件和图库、创建动画以及添加声音等知识；第 19 章是网站的综合制作，介绍综合应用 Dreamweaver、Fireworks 和 Flash 制作网页的过程；第 20 章介绍网页制作完成后对站点的发布、测试与维护

等内容。

本书具有如下特色：

各章节的内容尽量避免学术著作的艰涩文风，尽可能使用简明、浅显易懂的语句。

将语言的生动性与讲述的严谨性很好地统一起来，尽量避免大段文字描述，配合大量的图片和实例，使学生不至于感到枯燥乏味。

既有“入门”知识，又有“提高”内容，理论上以“够用为度”，学生通过学习和实践，就能成为行家里手。

本套书包括《网页制作》和《网页制作上机实验与习题》两册：《网页制作》是教学用书，《网页制作上机实验与习题》是配套辅导用书，既能锻炼学生的动手能力，又能进一步巩固本书所学知识。本套书还配有“电子教案”光盘，便于教师上课和学生自学使用。

本套书除适合中职计算机软件、计算机网络技术及应用专业用书外，还适用于初、中级读者、网页制作培训班、再就业岗位培训，也可以作为各类网站开发人员和广大网页制作爱好者提高水平自学使用。

尽管在编写过程中尽了最大的努力，但是，由于各种条件的限制，加之作者水平有限，可能存在着这样或那样的问题。希望广大师生和读者提出宝贵意见，以便在今后的版本中得以改进。

本书由许多顶、关莉莉、刘晓红、陈强编著，周雪芹对有关章节进行了校核，许多顶统稿并任主编，关莉莉任副主编。由瞿彭志、刘远生两位教授审稿。

编 者

2005年4月

目 录

第 1 章 网页制作概念 1

- 1.1 网页制作的发展过程 1
- 1.2 常用概念和术语 2
- 1.3 制作网站的步骤 3
- 1.4 网页的应用领域 6
- 1.5 网页制作的发展方向 9

第 2 章 HTML 语言 10

- 2.1 HTML 文件结构 10
- 2.2 文本格式标记 12
- 2.3 图像标记 < IMAGE > 16
- 2.4 超链接标记 < A > < /A > 17
- 2.5 表格标记 < TABLE > < /TABLE > 18
- 2.6 表单标记 < FORM > < /FORM > 21

第 3 章 Dreamweaver MX 入门 27

- 3.1 Dreamweaver MX 的工作环境 27
- 3.2 文件和文本操作 31

第 4 章 站点管理 38

- 4.1 设置新站点 38
- 4.2 管理站点 42
- 4.3 使用站点地图 43
- 4.4 编辑站点 44

第 5 章 图像和超级链接 46

- 5.1 在网页中插入图像 46
- 5.2 使用超级链接 50
- 5.3 使用导航条 52

第 6 章 网页布局 54

- 6.1 使用表格 54
- 6.2 编辑表格 56
- 6.3 层与定位 60
- 6.4 使用框架 63

第 7 章 动态网页效果 67

- 7.1 插入多媒体对象 67
- 7.2 其他动态网页效果 72

第 8 章 Dreamweaver 高级应用 86

- 8.1 层叠样式表 86
- 8.2 模板和库 91
- 8.3 动态网页基础 95

第 9 章 Fireworks MX 基础 101

- 9.1 Fireworks MX 工作界面 101
- 9.2 文件操作 103
- 9.3 路径与文本 107

第 10 章 样式和蒙版 110

- 10.1 使用样式 110
- 10.2 填充纹理特效 114
- 10.3 滤镜与蒙版 116

第 11 章 热点和切片	119
11.1 使用热点	119
11.2 切片	122
第 12 章 元件与动画	129
12.1 使用元件	129
12.2 创建动画	134
第 13 章 优化与导出	141
13.1 图像的优化	141
13.2 图像的导出	144
第 14 章 Flash MX 基础	148
14.1 Flash MX 工作界面	148
14.2 文件操作	151
14.3 绘图工具	153
14.4 文本与素材	159
14.5 位图	163
第 15 章 创作 Flash 动画	165
15.1 Flash 动画概念	165
15.2 创建动画	168
15.3 编辑动画	172
第 16 章 图层与元件	175
16.1 图层	175
16.2 创建元件和实例	184
第 17 章 交互式动画	191
17.1 声音	191
17.2 交互命令	200

第 18 章 测试与发布动画 206

- 18.1 动画的优化与测试 206
- 18.2 发布动画 208

第 19 章 网页综合制作 212

- 19.1 用 Dreamweaver 规划站点 212
- 19.2 制作站点首页 215

第 20 章 网站的发布与测试 229

- 20.1 发布前的准备 229
- 20.2 发布站点 237

第 1 章

网页制作概念

内容提要

随着信息技术的发展,网络已经日益融入人们的日常生活。在通过 Internet 获取信息的同时,人们也需要学习网页制作的相关知识,制作出美观实用的网页和网站,使自己的网站在激烈的竞争中立于不败之地。本章主要介绍网页制作的基础知识,其中包括网页制作的发展过程、常用概念和术语、网页制作的基本步骤、网页的应用领域和发展方向。

1.1

网页制作的发展过程

随着 Internet 的迅速发展和在各领域的广泛应用,越来越多的企业和个人意识到在网络上建立网站的重要性,网页制作也变成了一门新兴和热门的技术。谈到网页制作的发展过程,先从 Internet 的诞生讲起。

一、Internet 的诞生

Internet 一词源于英文 Interconnect Networks,称为“因特网”。早在 1969 年,美国国防部下属的远景规划署就秘密研制成了一个由 4 台计算机组成的小型网络—ARPANET。虽然很原始,但是它能使 4 台计算机共享资源。到了 1972 年的首届计算机和通讯国际会议上,远程规划署正式将 ARPANET 介绍给了全世界,那时它已经拥有了 50 台主机,但是这还不是 Internet。真正将网络推向大众的是 1986 年由美国科学基金会建设的连接了 5 个超级计算机中心的高速网络—NSFNET。它不断进行发展和扩充,后来成为真正使用 TCP/IP 协议的全球性网络,这就是 Internet 的前身。从那时起,这个不属于任何国家或机构,以平等、互利、合作、安全为原则的全球最大的信息资源基地—Internet 诞生了。

二、网页制作的发展过程

网页制作的发展过程分为静态页面制作技术和动态页面制作技术。在早期静态页面制作技术中,主要采用 HTML 超文本标记语言来进行编写。传统的静态页面外观是静止的,只有文字和静态的图片,用户只能被动地阅读制作者提供的信息。如果没有外来干预,页面上的内容不会自动改变,也无法通过页面来实现与用户交互信息。为了克服静态页面呆板、缺乏交互性等缺点,使页面变得绚丽多彩、充满互动性,动态页面技术便应运而生。动态页面技术包括网页的动态表现技术和网页的动态内容技术。前者是网页外观的动态表现,如 GIF 动画、Flash、DHTML 技术和 VRML (虚拟现实造型语言) 技术等。后者是通过一定的计算机语言编程如 CGI、JSP、PHP、ASP 和 ASP.NET 等,当浏览器向服务器发出请求运行程序时,服务器会读取程序,执行后转化为 HTML 文件,再传送给浏览器输出显示结果,如图 1-1 所示。浏览器端和服务器端可以进行信息交流,即服务器可以根据浏览者的请求做出相应的回复,使计算机按照网页编制者设计的格式,生成网页浏览者所需内容的网页,并传送到浏览器端以供浏览。目前采用较多的是静态页面技术与动态页面技术的混合。

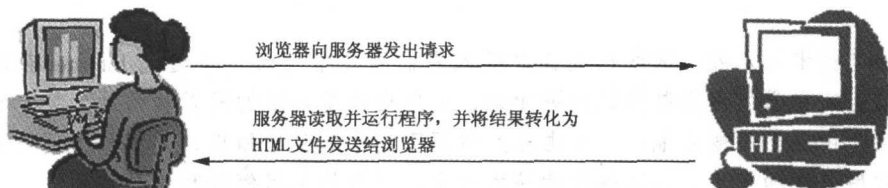


图 1-1 动态页面内容技术

1.2

常用概念和术语

网页学名称作 HTML 文件,HTML 的意思是“Hyper Text Markup Language”,即“超文本标记语言”,是万维网(WWW-World Wide Web)的页面基础。万维网是 20 世纪末出现的新技术,旨在让不同地方的人们以一种简捷的方式共享资源,它是 Internet 的一个组成部分。万维网采用超文本传输协议(即 HTTP—Hyper Text Transport Protocol),通过网页达到信息资源的交流和共享。“超文本”就是页面内除了可以包含文字外,还可以包含表格、图像、动画、甚至音乐、视频、程序等非文字的元素。万维网的网页由 HTML 语言编写,可以在万维网上传输,被浏览器识别翻译成页面,并显示出来。下面介绍一下与网页有关的术语:

网站 (Web Site): 网站是由一个特定的人群和组织控制的一组网页的集合。页面结构性强,具有层次性,组织较为严密。通常网站都由一个主页和许多不同层次结构的子页面构成。

主页 (Home Page): 也称为首页,是进入 Web 站点的第一个特殊页面,一般命名为 Index.htm 或者 Default.htm。该页面包括网页的 Logo 和指向其他页面的链接导航条等。

超文本链接 (HTL - Hyper Text Linker): 是一个 Web 页面中“指向”其他 Web 页面的特殊的词或者短语。单击超文本链接就会立刻进入其他 Web 页面。

同一资源定位器 (URL - Uniform Resource Locator): Internet 上网页的地址。例如在浏览器上输入 <http://www.online.sh.cn> 就可以浏览上海热线的主页。URL 除了具有这种寻址作用外, 在网页设计和制作中使用 URL 超文本链接, 可以方便的链接到其他 Web 站点。

1.3

制作网站的步骤

一、总体规划

网站建设的开始就应该有一个整体的战略目标, 即确定站点目标。

1. 网站目标

这个网站到底要做什么。网络上的题材丰富多彩, 琳琅满目。网站主题的选取最好是自己擅长或者喜爱的内容, 这样在制作时, 才不会感到无聊或者力不从心。一般来说, 主页的选材要小而精, 如果想制作一个包罗万象的站点, 把所有认为精彩的东西都放在上面, 那么往往事与愿违, 给人的感觉是没有主题、没有特色。网页的最大特点是更新快, 如果选材庞大冗杂, 也不可能有那么多的精力去维护它。另外, 不要选材太滥或者目标太高。在选材的时候, 可以参照网址之家的站点分类, 如图 1-2 所示。



图 1-2 网址之家—网站分类的搜罗地

2. 规划框架

每个网站都是一项庞大的工程, 因此要全面仔细地规划架构, 不要急于求成。规划一个

站点，可以先用树型结构把每一个页面的内容大纲列出来，如图 1-3 所示。尤其在制作一个很大的网站（有很多页面）的时候，一定要把这个架构规划好，同时也要考虑到以后的扩充性，免得做好以后又要对整个网站的架构一改再改，造成不必要的浪费。

大纲列出来后，要考虑每个页面的链接关系，是星形、树形，或是网形链接。这也是辨别一个网站优劣的重要标准。链接混乱、层次不清的站点会造成浏览困难，影响内容发挥。

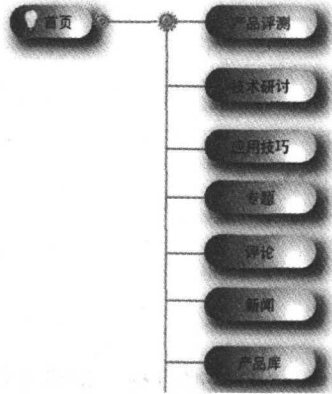


图 1-3 某个人网站的网站地图

3. 资料收集

接下来就开始往主页里面填写内容了。相关网站的资源有文字资料、图片资料、动画资料及其他资料，但就个人主页而言，很少有人有能力完全靠自己来创作所有的内容，那么，收集资料就显得非常重要了，以下就是几种收集资料的方法：

(1) 从网络上收集。只要去一些著名的搜索引擎（如 <http://www.google.com>、<http://www.baidu.com> 等）上搜索相应的关键字就可以得到一大堆资料如图 1-4 所示。但要注意网络上的资料呈爆炸性的增长，因此要收集某一非常细小的题材，否则主页制作的内容准备就有做不完的工作了。



图 1-4 使用搜索引擎搜集资料

(2) 从报纸、杂志、光盘等媒体中收集资料。注意在引用或者拷贝他人的资料文章时，要尊重知识产权，如有特别声明禁止复制的不要盗为己有，允许复制的也应该在引用时注明

作者和出处。

二、网页制作

1. 网页制作工具的选取

下面简单介绍几种当前最为流行的网页制作工具：

(1) Frontpage 2003：是建立和管理专业网站的简易工具，可以精确将页面中的每一个元素放置在网页的任意位置上，可以自定义主题，也可以使用模板，具有方便的数据库管理功能，提供灵活的网页发布工具。

(2) Dreamweaver MX 2004：是 Macromedia 公司研制开发的专业网站制作工具，可以通过网站地图快速制作网站雏形，设计、更新和重组网页，提供可视化编辑和源代码编辑同步的设计工具，集成了动态出版可视编辑以及电子商务功能，设计的页面不受平台限制。

(3) Flash MX 2004：能制作可任意放大的动画页面，使用方便，提供的交互动画文件比较小，可使用流媒体技术播放动画，提高页面下载时间。

(4) Fireworks MX 2004：一款将矢量图形处理和点阵图像处理合而为一的专业化 Web 图像设计软件，可以导入各种图像文件进行编辑和处理。

(5) Cool 3D：现在的网页制作非常讲究 3D 效果或是虚拟实境，而画 3D 图形对非专业电脑绘图的人是非常困难的，Cool 3D 制作的三维动画效果会使你梦想成真。

2. 网页制作中应注意的问题

制作好网页并非易事，它是计算机网页制作技术和美术艺术的结合，以下列出制作网页时应注意的事项：

(1) 网页内容组织清晰、扼要。网页内容尤其是主页上的文字不宜过多，应简明扼要。

(2) 链接要少而精、易于漫游。主页的一个主要功能是作为漫游工具，有数量适当的链接和返回主页的按钮。如能在主页上以关键字或词搜索所需信息也是可取的。

(3) 适当加入多媒体。多媒体的内容应有一定实际作用，最佳的媒体素材应是集美观和信息于一身。切忌因追求毫无意义的花俏导致主页下载时间过长。

(4) 网页内容要不断动态更新。网页需要不断更新内容以确保主页提供的是最新信息，网页布局以及样式上也要经常变化，只有不断保持新鲜感才能吸引浏览者常常光临你的网站。

(5) 其他内容。主页一般应有网站标识（可以是标志或者图案）以及用于联系的电子邮件等。

在充分考虑上述问题再加上好的网页制作工具后就能设计制作出实用、美观的网页。如图 1-5 所示的就是一个典型的主页。

三、站点的发布

网站制作好了，就需要把它放在 Internet 上，让全世界的人都能看到。这就需要申请一个主页空间（图 1-5）用于网站的上传，即站点发布。上传网站之前，必须检查浏览器的兼容性、下载速度、域名和主页空间的申请情况以及网页和站点内的链接情况等，现在可以存放主页的网络站点越来越多，选取空间关键需看访问速度、空间大小、稳定程度和服务内容等。



图 1-5 中国教育和科研计算机网

上传网页一般用 FTP 软件, 目前有 CuteFTP 和 LeapFTP 等。

四、网站的管理和维护

站点发布之后还要经常对站点进行管理和维护。站点的维护是指不断地优化网站功能和更新网页内容。维护网站的目的是使网站的结构规划合理, 内容与形式统一, 主题鲜明。经常更新网页内容, 可以使网站与时俱进。

1.4

网页的应用领域

网站的主要功能是提供发布信息、收集信息的平台。根据网站的主要内容和网站的应用领域可以将网站分为企业网站、专业信息网站、商业网站和个人网站, 图 1-6~图 1-9 是各类网站的典型例子。

企业网站的目的是宣传企业形象, 扩大企业影响, 树立企业品牌, 瞄准企业目标市场, 突出产品特色, 开发潜在客户, 增强服务品位, 完善服务体系, 维系客户基础。

专业网站的目的是提供某一专业信息作为网站内容服务的重点。

商业网站, 是以商业服务为目的, 提供买卖双方的商务咨询、洽谈、网上商品浏览、订购、网上支付等服务。

个人站点则以宣传个人为主要目的, 也提供某些方面的信息和资料。

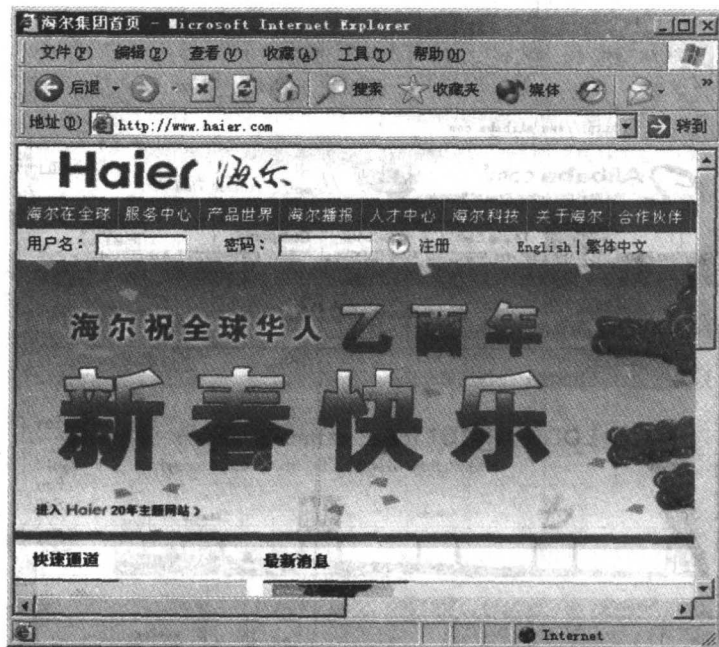


图 1-6 海尔企业网站

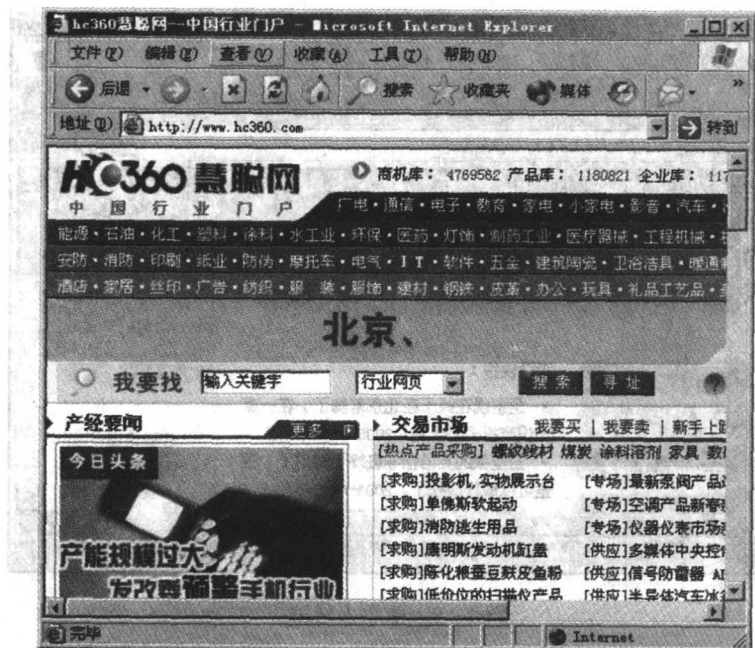


图 1-7 慧聪专业网站