

中国军事领导人金钥匙文库

邵华泽题

XINSHIQI JUNSHIXINWEN XUANCHUAN DE CELUEHEYISHU

新时期军事新闻宣传的

策略和艺术

肖平 著

长征出版社

新时期军事新闻宣传的策略和艺术

肖平 著

长征出版社

图书在版编目(CIP)数据

新时期军事新闻宣传的策略和艺术/肖平著. - 北京:
长征出版社, 2007. 2
ISBN 978 - 7 - 80204 - 255 - 1

I. 新… II. 肖… III. 军事 - 新闻工作 - 研究 - 中国
IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 017289 号

书 名:新时期军事新闻宣传的策略和艺术

“中国军事报人金钥匙文库”题字:邵华泽

作 者:肖 平

责任编辑:陈锡祥 李 晓

封面设计:郑化改

版式设计:杜 晖

责任校对:阎乃庚

出版发行:长征出版社

社 址:北京阜外大街 34 号 邮编:100832

电 话:68586781

印 刷:北京奥鑫印刷厂

开 本:880 × 1230 1/32

字 数:267 千字

印 张:10.5

印 数:1 - 3000

版 次:2007 年 3 月第 1 版

印 次:2007 年 3 月北京第 1 次印刷

定 价:25.00 元

ISBN 978 - 7 - 80204 - 255 - 1

(如有印刷、装订错误,请寄本社发行部调换)



作者简介

肖平，江苏省南京市人。高级编辑。大校军衔。从事军队宣传、文化、新闻工作 30 余年。1986 年调入总政治部宣传部宣传局工作，先后任宣传局副局长、中央人民广播电台军事宣传中心主任。2006 年 5 月任中央电视台军事节目中心副总编辑。曾任中华全国新闻工作者协会特邀理事，中国广播电视学会军事节目研究会常务理事、副会长，担任过第十届、第十二届中国新闻奖评委，第四届范长江、邹韬奋新闻奖评委。全军新闻出版系列高级专业技术职务评审委员会委员。中国作家协会会员。中国摄影家协会会员。

中国军事报人金钥匙文库
(第二版)

新时期军事新闻

宣传的策略和艺术 肖 平 著



中國軍事報人
金銅匙文庫

邵華澤題



序

杨子才

1 长征出版社精心策划编辑的《中国军事报人金钥匙文库》出版在即，嘱我作序。正不知从何说起，一天清晨去玉渊潭垂钓，却听近旁一位老者说，他邻居家的儿子大学新闻专业毕业，报名到边远地区部队服役，尽管专业对口，干的是军事新闻工作，但家长仍然强烈反对儿子的选择，埋怨说现在时兴“人往高处走”，军旅生涯“钱少苦多有风险”，还不如在地方的小报跑新闻，既安全又赚钱。这场家庭矛盾，也不知几时能了结。

湖畔听来的这番话语，使我不由得忆起了儿时听人唱过的一首歌谣：“世上好男不当兵，天下好铁不打钉。好铁即使制锄犁，春来亦可垄亩耕。好男应去读五经，折桂蟾宫取荣名。”听了这首歌谣，当时曾想，我这辈子将不去当兵，得努力做个“好男”。

可茫茫乾坤，真可谓“事未来时休去想，想来到底不如心”。我长得还没有步枪高，日本鬼子便打来了，金瓯残缺，国未亡，家先破，我才满14岁便当了兵。“少小离家事戎行，白首依然著征衣”，一千近60年。这么多年的军旅生涯，若问有何人生感悟，那我的第一个回答便是：“世上好男不当兵”，在咱中国，绝对是大错特错的。因为没有军队，中国靠什么来推翻三座大山，赢得国家独立，民族解放？！

然而，人们头脑中的旧观念，往往是“野火烧不尽，春风吹又生”。和平生活过久了，“管弦歌舞日纷纷，半入江风半入云”，人



们好了伤疤忘了痛,因而“好男不当兵”的旧思想又冒出头来。这种思想极端有害。单从这一点来说,出版《中国军事报人金钥匙文库》,宣传军事新闻工作的重要,宣传加强国防的重要,就是十分必要的。

2 在古代,头一个懂得“世上好男不当兵”是错误观念并被写入正史的,当数东汉班超(公元32—公元102年)。关于这位先贤,有首诗专咏其事:“日复一日攻书传,一朝投笔发誓言:丈夫生世当报国,何能久困砚池间!三十六人出西域,秉志坚卓效张骞。百难千劫历锋刃,九死一生几惊魂!总把干戈化玉帛,胡汉和睦净烽烟。胡人每献葡萄酒,天马常饱苜蓿餐。五十余国悉内附,定远安边史绝伦。年暮齿衰乡情迫,乞得骸骨入玉门。”(《萤窗咏史诗》)班超不像他哥哥班固那样,只管继承父业,埋头修史,而是投笔从戎,西出玉门,跃马横戈,经历万千劫难,一生经营西陲,使西北各民族团结和睦,为国干城。一千九百年过去了,我们依然强烈感受到班超的遗泽。世人都清楚,若没有班超及其后继者们建立的业绩,祖国的大西北就不会像今天这样繁荣昌盛与安宁。因此,作为华夏子孙,为了国家,就一定要有“万里横戈探虎穴,三杯拔剑舞龙泉”的壮志,勇于为国驱驰。

窃以为,即使只是为了纪念班超破除“好男不当兵”的旧思想,抛却“万般皆下品,唯有读书高”、“书中自有黄金屋,书中自有颜如玉”那套陈腐货色,激励人们尚武守边,使锦绣山河永远春意盎然,出版《中国军事报人金钥匙文库》一类有利于加强和发挥新闻传媒的作用、增强全民国防意识的丛书,也是十分值得的。

3 立国必须“经文纬武”,二者缺一,国将不国。这本来是再明白不过的事。可中国的历史毕竟太长,一些明白如同皎月的事,也曾有被人搞糊涂了的经历。宋朝就是如此。人们知道,宋太祖赵匡胤是在陈桥兵变中“黄袍加身”位登九五的,因而他一旦做稳了皇帝,为防他人故伎重演,便为子孙立下“祖宗家法”,只崇文而不尚武。在那个时代,“状元登第,虽将兵数十

万,恢复幽冀,逐强敌于穷漠,凯歌劳还,献捷太庙,其荣亦不可及也。”相反,不惜肝脑涂地以保卫国家的武将、军人则被冷落、耻笑,甚至脸面刺字,公然轻蔑。流风所及,致使武备不振。结果是辽、金、西夏频频入侵,“北国疆土俱沦丧,中原遍地血漂杆”,人民苦难无边,最后导致亡国。南宋民族英雄文天祥察觉到了民气不振、爱国尚武精神不足是悲剧的成因,所以在绝命诗中,用生命发出呼喊:“是气所磅礴,凛烈万古存”,“地维赖以立,天柱赖以尊”。文天祥的呼喊声,不应被历史尘埃所掩埋。

我想,为了让人们牢记一味“偃武修文”会导致亡国的历史教训,懂得对一个国家来说,“经文”与“纬武”不可偏废,尚武精神就像布帛菽粟一样重要,出版《中国军事报人金钥匙文库》这类军事专著,实在是具有远见卓识之举。

4 如果说,在冷兵器时代,一个国家“偃武修文”,马放南山,刀枪入库,来他个“铸剑为犁”,一门心思发展经济,享受太平,待到边陲有警,再来秣马厉兵,也还可以抵挡一阵的话,那么,到了兵器技术发生巨大变革的时代,这样干就无异于把国家的命运当儿戏了。清朝就是明显的例子。鸦片战争之后,由于清王朝的腐朽,军备的落后,武器技术不如外人,致使中国饱受侵略之苦,领土被分割,财富被掠夺,人民被屠杀,鲜血和眼泪流成了江河。我国人民曾悲愤地发出过呼喊:“上天何不呼六丁,驱之海外消甲兵,男耕女织天下平,千古万古无战争。”然而,这个善良的愿望只是空想。进入20世纪,战争的规模更大,帝国主义的侵略和掠夺更凶残。单是八年抗战,我国就牺牲了3500万人,经历前仆后继的英勇奋斗,我们才赢得了国家独立、民族解放的胜利。

“一唱雄鸡天下白”。百余年备受侵略的恶梦虽已结束,但历史的沉痛往事不应忘记。清朝灭亡前10年,那个曾经办洋务、购舰船,也想增强国防的李鸿章,在代表清政府签订了一系列丧权辱国的条约之后,临死时老泪纵横地吟了首绝命诗:“劳劳车马未离鞍,



临事方知一死难。三百年来伤国步，八千里外吊民残。秋风宝剑孤臣泪，落日旌旗大将坛。海外尘氛犹未息，请君莫作等闲看。”无疑，这是一首历史的悲歌。这首悲歌的后两句：“海外尘氛犹未息，请君莫作等闲看”，今天依然是严酷的现实。只要放眼五洲，你就会感到，这世界还很不太平，国际力量对比严重失衡，霸权主义和强权政治依然存在并有新的发展，先发制人的战争叫嚷甚嚣尘上，军事干涉主义大行其道。对此，国人万不可掉以轻心，放头高睡。

笔者以为，无论是历史的悲歌，还是今天的现实，都说明了一个真理，在中国，“好男不当兵”的观念，一定要用“好男须从戎”来取代。从这个意义来说，出版《中国军事报人金钥匙文库》一类有利于强化国防教育的丛书，是刻不容缓的。

5 做好军事新闻工作，方法有千条万条，但与非军事新闻工作相比，从事这个行当的人，就务必具有两位古代先贤的品格：

其一，西汉张骞能吃千般苦、百折亦不挠的品格。关于张骞，有首咏史诗说道：“汉武雄略通四夷，张骞应募勇向西。被困匈奴十余年，不失汉节身流离；黄沙卷地风霜苦，白雪漫天冬缺衣。乌孙大宛与康居，身毒安息并月氏，西域诸国久驰驱，丝绸之路首开启。伟哉张子旷世杰，功在寰宇永生辉！”（《萤窗咏史诗》）张骞正是由于能吃千般苦、百折亦不挠，因而最早开启了丝绸之路，名垂青史。同样，许多年来，我们的军事新闻工作人员，在战地采访和救灾抢险报道中，也因为有着能吃千般苦、百折亦不挠的品格，所以才出色完成了任务，在军事新闻史上留下了绚丽的篇章。

其二，东汉伏波将军马援马革裹尸、视死如归的精神。关于马援，也有一首咏史诗说他“穷且益坚志笃纯，天下安危系心田。闻道北鄙常有警，狼烟频举战云翻，匈奴乌丸耀戈甲，侵扰边疆掠居民；伏阙上书情恳切，白头请缨出塞垣。丈夫当死于边野，得以马革裹尸还。何能一生守床第，碌碌无为度百年？！汉时龙城说飞将，翘指二三有马援。”（《萤窗咏史诗》）现代战争十分惨烈，从事



战地报道的记者,在战火中死伤者日众。多少年来,我们的许多军事新闻工作者,正因为像伏波将军马援那样,具有“马革裹尸”、视死如归的情怀,所以才在战地采访和救灾抢险报道中敢于出生入死,出色完成了各项报道任务。显然,没有这种精神,就不是一个优秀的军事新闻工作者。

中国共产党的新闻事业,在一定意义上讲,主要发端于军事新闻。为了推翻反动统治,建立新中国,中国人民在中国共产党的领导下,浴血奋战,不但创造了世界战争史的光辉范例,也创造了辉煌的由军事新闻领军的新中国新闻史。解放军报创刊后,继承了战争年代新闻工作的光荣传统,并不断加以发展。我作为一个老的军事报人,早些年也曾想总结军事传媒的经验,但一直抽不开身,未能如愿。现在这个愿望由一些埋头军事新闻业务的同志实现和正在实现着,可喜可贺。如今世界并不太平,战争时刻威胁着人类,原有的军事传媒经验要总结,新的高技术条件下的军事新闻规律要探索,这不但具有重大的现实意义,也具有深远的历史意义。《中国军事报人金钥匙文库》的各位作者,既向我们介绍了丰富多彩的实践工作经验,又与时俱进地给我们提供了新闻学术理论研究的新思想、新观点,叙述了做好军事新闻工作的诸多方面,值得军内外搞军事宣传的报人和媒体同仁认真借鉴。但我想,只要具备了张骞、马援那样的品格和情怀,就能把他们的经验一一学到手,获得“金钥匙”;反之,如果不具备这种品格和情怀,那具体经验便难以真正掌握,于“金钥匙”也就可望而不可及。

6 放眼今日出版界,令人眼花缭乱。阅报得知,美国前第一夫人希拉里写了本自传,热销美国,大赚特赚。大洋彼岸热炒,中国这边也有人急起直追,正以最快速度翻译出版,并已买断版权,准备大赚一笔。除此之外,有的人为了赚大把钞票,甚至不惜违规违法,出版销售西方一些诲淫诲盗的作品,毒害人们的心灵。一些人忘记了神圣的社会责任,以致出版市场出现了“蝉翼为重,千钧为轻,黄钟弃毁,瓦釜雷鸣”的可悲现象。我



想,在这样的氛围中,长征出版社能推出《中国军事报人金钥匙文库》,是具有前瞻性的创造性工作,将是中国新闻史上的一笔浓墨重彩。

7

《中国军事报人金钥匙文库》,首批推出四部作品:《版面·标题·导语·图片·把关·创新》,作者牛明汉;《高技术条件下局部战争的军事新闻传播论》,作者姜兴华;《新闻典型论》,作者朱金平;《让历史检验》,作者曹瑞林。无论是这四部书以及以后将会问世的各个分卷,都是多年从事军事新闻工作的同志根据亲身实践,加上潜心研究,然后精细撰写而成的作品。古人说:“以铜为鉴,可正衣冠;以古为鉴,可知兴替;以人为鉴,可明得失。”我相信,人们阅读这些书籍,只要结合自身实际,善于思考,灵活运用,便能不断从中受益。

上述这些,就是我在《中国军事报人金钥匙文库》即将出版之际想说的话,信笔写来,是为序。

2003年6月26日于北京

善于运用新世纪新阶段军事新闻宣传的策略和艺术

(自序)

真实,是新闻的生命。这是我从事新闻工作第一天起,受到的熏陶,并烙下了深刻的记忆。

新闻,是现实生活的反映,要做时代的先导。这是我成为专职新闻工作者后,同行们给我的忠告。

新闻工作有其特殊的规律。尤其是军事新闻,往往和政治、经济、外交、历史以及种种敏感性极强的世界性焦点、热点话题紧密相关。因此,决定了军事新闻格外具有政治性强、严肃性要求高的特点和特色。

新的历史条件下,随着高科技的发展,传媒业正趋向于传播立体化,覆盖全球化。这给新时期的军事新闻宣传提供了新的机遇,同时也给军事新闻宣传的发展带来了新的挑战。起源于战争年代的军事新闻,如今已成为参与世界意识形态领域竞争的软实力。军事新闻有其特定的规律,但是,随着新世纪新阶段新情况的出现,军事新闻也无疑需要与时俱进,不断探索和总结新的规律。

规律,是符合一般事物特点的总结。任何规律均带有普遍性,但决不会一成不变。军事新闻宣传在实践中形成规律的情况下,也有其策略和艺术值得探讨研究。策略和艺术,是力量,是智慧,也是成功的阶梯。在我从事军事新闻宣传工作30多年的实践和经历里,就有过许多成功的喜悦和思考的感悟。



中国军事名人题词文库

新时期军事新闻宣传的策略和艺术

思考,与时代同行;思考,为时代壮行。本书把我这些年从事军事新闻宣传的经历与思考的点点滴滴结集出版,旨在让自己避免对所从事的工作“以其昏昏,使人昭昭”,并力争激励自己不断地去探索与思考,不断地去熟悉新时期军事新闻宣传的特点和规律,纯熟地掌握军事新闻宣传的策略和艺术,以期让军事新闻宣传在军队由机械化建设向信息化建设转型发展中发挥更大的效益和作用。

肖平

2006年12月18日



目 录

杨子才

序

自序

善于运用新世纪新阶段军事新闻宣传的策略和艺术

第一章 新闻札记

- (3) 论新时期军事新闻宣传舆论引导的策略和艺术
- (12) 着眼国际战略发展和国家安全需要创新和改进新时期电视军事新闻宣传
——学习科学发展观的点滴思考和体会
- (20) 军事新闻宣传在舆论战中的作用和影响
——学习《舆论战纲要》的几点体会
- (38) 新时期军事宣传工作的几个问题
- (42) 坚持新闻党性原则与遵循新闻规律相一致
- (46) 审慎地把握好军事新闻宣传中的“度”
- (51) 与时俱进,充分发挥广播军事宣传的优势和作用
——在中央人民广播电台军事记者培训班上的讲话
- (70) 科学正确地研究评析西方新闻传播理论
——读《西方新闻理论评析》
- (75) 加入世贸组织对军队新闻出版工作的影响及应对措施
的初步思考



- (82) 中国媒体十六大报道框架分析
- (91) 切不可忽略媒体传播在现代高技术局部战争中的作用
——解放军新闻代表团探访“巴列夫防线”手记
- (95) 俄罗斯军事新闻宣传管窥及其思考

第二章 典型宣传

- (105) 充分发挥新时期典型宣传强有力的示范引导作用
- (123) 典型宣传要体现鲜明强烈的时代精神
- (129) 把弘扬正气的典型宣传搞得卓有成效
——一九九三年典型宣传综述
- (134) 准确把握典型的时代精神和本质特征
——徐洪刚见义勇为先进事迹宣传的回顾与思考
- (143) 大力宣扬具有时代意义的跨世纪新型军人形象
——优秀舰长柏耀平典型宣传的体会
- (151) 着力凸现典型人物的思想内蕴和人格魅力
——许志功学习研究宣传邓小平理论先进事迹宣传的几点思考
- (160) 大力传扬新时期党员领导干部清正廉洁的典型形象
——范匡夫典型宣传的回顾与思考
- (168) 用与时俱进的精神宣传典型
——孙凤阳先进事迹宣传的体会
- (174) 让崇高为社会所崇尚
——丁晓兵典型事迹宣传感悟点滴
- (180) 附：感悟英雄
- (183) 从战斗英雄到时代先锋
- (185) 积极稳妥地搞好对驻港部队的新闻宣传
大力传扬我军威武文明之师的良好形象
——驻香港部队组建以来新闻宣传回顾



第三章 文坛漫笔

- (195) 气壮山河战江洪 感天动地著佳文
——'98 抗洪抢险新闻宣传述评
- (205) 披世纪朝霞 颂边关风采
——大型系列报道活动“世纪初年走边关”述评
- (215) 新视角、新信息及其规模效应
——“今日军营”巡礼征文活动作品漫评
- (223) 一部惊心动魄的远征的全部史诗
——《长征——前所未闻的故事》读后
- (227) 富有魅力的影与诗
——评《中国西部摄影诗》
- (230) 文学的萧条与繁荣

第四章 电视评论

- (237) 史诗雄浑 壮歌激越
——评电视连续节目《长征——生命的歌》
- (241) 传扬民族文化的宏篇巨制
——评大型电视系列片《望长城》
- (244) 纪实意识与艺术匠心
——谈第五届《人民子弟兵》优秀电视节目评奖中的专题片
- (251) 纪实风格的新锐之作
——评电视系列片《中华之门》
- (256) 拨动时代主旋律的高亢音符
——第十一届全军优秀电视军事节目评选专题节目述评