

新

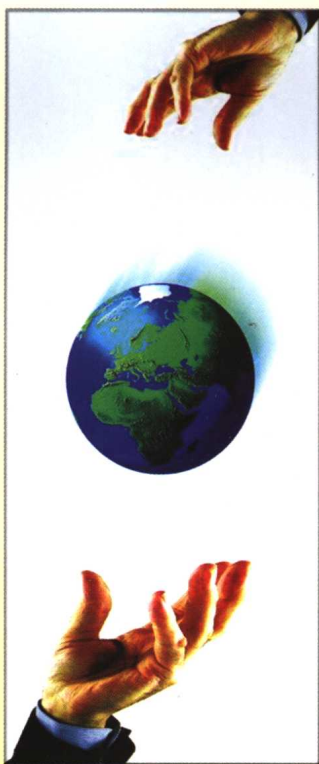
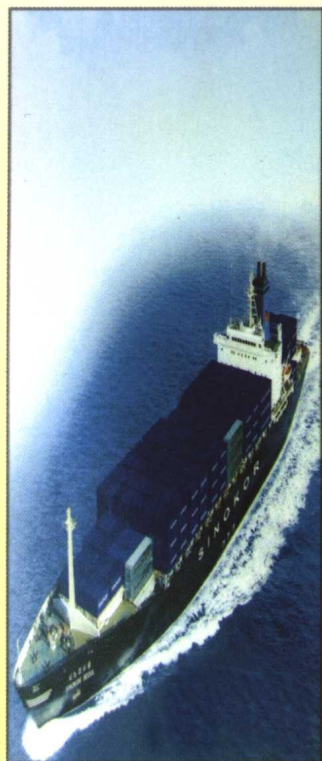
教育理论与实践



(二)

职业学校：**市场**—— 学生需求相匹配课程的开发与实践研究

上海市南湖职业学校一分校 南湖高级中学



上海文艺出版总社
百 家 出 版 社

新 教育理论与实践 (二)

职业学校：市场—— 学生需求相匹配课程的开发与实践研究

上海市南湖职业学校一分校 南湖高级中学

主 编	陆启光	唐 群	
副 主 编	张艰伟	周 琦	
执行主编	王本华	邵骥顺	
编 委	杜智雯	李慧萍	秦 梦
	蔡 英	张志群	梁海华

上海文艺出版总社
百 家 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

职业学校：市场—学生需求相匹配课程的开发与实践
研究/上海市南湖职业学校一分校、南湖高级中学编著．

—上海：百家出版社，2007.7

(新教育理论与实践)

ISBN 978-7-80703-672-2

I. 职... II. 上... III. 专业学校—课程—研究 IV.G718

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第095315号

序

我从不给人写序，因为既没有写序的兴趣也缺失写序的功力。

朋友的推荐，上海市南湖职业学校分校的老师们将他们所主持的2005年度上海市教育科学规划课题《职业学校：市场——学生需求相匹配课程的开发与实践研究》的研究成果送给了我，请我给他们提提意见，并希望能为他们写个序。出于礼貌，我答应先看看再说，说句心里话，当时还真没有写序的想法。恰逢假期，又有足够的时间，在仔细看完近400,000字的研究报告之后，我改主意了。最终让我改变想法的原因有两个。

一是作为基层的职业院校能够独立主持省部级教育科学的规划课题，是一件非常不容易的事，也是一件非常值得庆幸的事。我自己最初的职业教育经历也是在职业院校度过的，我有基层院校主持教育规划课题和一线教师参予教育科研活动的喜悦，也有因此而来的苦涩。基层院校主持较高层次的教育规划课题，能给广大教师提供展现才能的平台，能让教师跳出学校看学校、跳出职教看职教、跳出行业看行业，站在社会的大环境中去解读职业教育的发展，教师在参与中学习，在参与中锻炼，在参与中提高，在参与中成长，真正实现了科研、教学和人才的双丰收。适当的降低教育规划课题的重心或适当地扩大基层院校承担规划课题的比例对整个教育科学的发展不无益处。

二是研究思路的独特性，众所周知，当前职业教育以服务为宗旨，以就业为导向已成为职业教育工作者的共识，但普遍较多的是满足企业的要求。课题研究提出在满足企业要求的同时，还要满足学生的要求。一般地说，企业的要求和学生的要求是一致的，经济效益较好、工作环境较好、个性能够较好发展的企业往往会成为学生的首选。但是在更多的场合，由于种种原因，企业的要求和学生的要求并不完全一致，甚至还会出现较大的不同。作为教育，特别是职业教育，具有双重服务的对象。职业院校所提供的服务既要满足企业的要求，又要满足学生的要求。如果不能满足企业的要求，它的出口就会出现，它所培养的学生就会找不到就业岗位；如果仅仅满足企业的要求，而不能满足学生的要求，它的进口就会出现，它就招不到足够的学生。职业院校必须同时兼顾服务企业和学生的双重要求。

服务企业，满足企业的要求很难；服务学生，满足学生的要求更难。低分进入职业教育领域已是一个不争的事实。当前进入职业教育领域的青年人的语文、数学、外语的分数确实较低，有的甚至低得另人难以想象。但如果他们的语文、数学、外语分数不低，实际上他们是不会进入职业教育领域的，对他们来说，这实在是一种无可奈何的选择。虽然低分是一个不争的事实，那么低分学生是不是就一定就是差生呢？如果说前一个问题需要在社会层面讨论并解决的话，那么后一个问题就需要在职业教育领域内部讨论并最终获得解决。这些低分的学生，或许是他们学习不够努力，或许是他们学习方法存在着问

题，或许是他们的学习氛围不尽人意，或许他们的逻辑数学智能和语言智能确实要比他们的同学略低一些等等，都可能是成绩较差的原因，这样结论是毫无疑义的，与他们的同伴相比他们确实是差生。在这里需要特别指出的是，我们不应将这些学生称为差生，因为并不存在差生，客观上只存在着差异。一个需要关注的现象是当今美国正在对传统的若干称谓提出修正，比如将盲人称为“弱视者”，将矮子称为“个子不高者”，将胖子称为“身体宽大者”，将老人称为“在岁月顺序上排在前面的人”等等。

现在我们可以换一个角度来思考问题，且不说，今天这些学生的语文、数学、外语成绩差，但并不意味着明天他们在这方面将一定差。这还仅仅是问题的一个方面，并不是问题的全部。重要的是在这些学生身上，是否还存在着若干可取之处，是否还存在着若干潜能尚未开发。答案应该是肯定的。放在职业院校面前的任务就是尽可能快地找到这些学生身上的闪光点，并通过特定的技术和方法将他们身上的潜能开发出来。如果他们身上的潜能得到充分地开发，他们同样可以成为强者。当然，因为各自潜能的优势不同，各自所外显的领域也不同。

有一位母亲，给她连续失败的儿子鼓励说，一块地，不适合种麦子，可以试试种豆子，如果豆子也长不好，可以试试种瓜果，如果瓜果也不行，撒上一些荞麦种子那么一定能够开花。后来，她的儿子终于成就了一番非凡的事业。我们就如同那一块块土地，肥沃也好，贫瘠也好，总会有属于这块土地的种子。你不能期望沙漠中有绽放的百合，你也不能奢求水塘里有挺拔的翠竹，但你可以黑土地上播种五谷，在泥沼里撒下莲子，只要你有信心，等待你的，将会是灿灿稻色、幽幽莲香。

服务学生是职业教育发展的必然趋势，也是职业教育发展的高级形式。服务学生，必需了解我们的学生，了解他们在想什么，他们需要什么，他们能干什么；服务学生，就要切实地转变我们的工作方式，多一点倾听，少一点武断；多一点表扬，少一点批评；多一点宽容，少一点责难；多一点呵护，少一点歧视；多一点期待，少一点浮躁。让这些已被“边缘化”的学生逐步恢复，重新回到社会活动的中心来。在这方面，上海市南湖职业学校分校的老师们已经迈出了可喜的第一步，衷心希望他们能够走得更快、走得更远。

中国职教协会教学工作委员会常务理事
教学管理研究会主任
职教教研究所学术委员会主任
高等职业技术教育发展研究中心副主任
同济大学硕士生导师

杨黎明

2007春节于上海

目 录

结 题 报 告

《职业学校：市场——学生需求相匹配课程的开发与实践研究》课题总报告	课题组	3
---	-----	---

专题研究篇

关于《职业学校：市场——学生需求相匹配课程的开发与实践研究》的调查 报告	秦 梦	21
《职业学校：市场——学生需求相匹配课程的开发与实践研究》的理论思考 与实践探索	王本华	33
《职业学校：市场——学生需求相匹配课程》中关于《职业理想课程》开发 研究	杜智雯	44
与职业岗位需求相匹配的专业课程开发的研究	张宏伟	53
职业学校：市场学生需求相匹配的专业课程教与学的研究	张宏伟	61
《职业学校：市场——学生需求相匹配课程》的教学管理与评价	李慧萍	66
改革职教课程，调整教学计划体系探讨	蔡 英	77
《职业学校：市场——学生需求相匹配的课程开发与与实践研究》中教研组、 教师专业发展的关系研究	周 绮	84
国际商务实用英语校本教材使用中的问题及对策	张志群	88
职高体育教学与社会零距离的探索	梁海华	91

课程教材篇

《国际货运代理实务》	陈 岚	101
《报关程序实务》	王凯娟	104
《报关单填制及审核》	徐 蕊	107
《商务营销技术》	周 绮	109
《国际商务实用英语》	外语编写组	113
《热门工具软件使用指南》	技能编写组	117
《职业理想课程》	杜智雯等	122
《职高体育教学与社会零距离的探索》	梁海华	127

教学实践篇

国际货运代理实务	陈 岚	131
报关程序实务	王凯娟	138
报关单填制及审核	徐 蕊	142
国际商务营销技术	周 绮	151

国际商务实用英语	张志群等 160
热门工具软件使用指南	蔡国强等 168
《职业理想课程》	杜智雯等 178
《职高体育教学与社会零距离的探索》	梁海华 186

教研组子课题

数学组子课题

自主和谐发展——培养市场匹配人才的有效通道	李 东 195
学生自主学习状况的调查与分析	李 东 199
加强学生主体性学习案例分析	周玉玲 201

语文组子课题

让学法成就学生	语文组 203
《与朱元思书》学案	王本华 207
古典诗歌教学中“市场学生需求相匹配”的实践课评析	王本华 211
《茅屋为秋风所破歌》学案	强 虹 213
《窦娥冤》学案	刘 晶 218
《荷塘月色》学案	杨鸣红 222
《乡愁》学案	李海灵 224
《记忆》学案	陈海红 228
《门槛》学案	姚燕君 234
《散文两篇》学案	陈 磊 238
《张家界》学案	史清海 239
《邹忌讽齐王纳谏》学案	高尔文 241
《把握整体,突出细节——小说鉴赏短文写法探究》学案	孙 栋 245
《仿句训练》学案	胡志金 248

政史地组子课题

以民族精神教育为抓手,提高职校生人文素质的研究	史地组 254
-------------------------------	---------

英语组子课题

学案教学在英语教学中的实践	英语教研组 267
English Studying Plan	万永海 270
Unit Five——The Hidden Power	刘 晖 276
Nominal Clauses (名词性从句)	许 方 281
英语学案 (book I unit2 Success stories)	黄 怡 287
Learning Plan for Unit Two (Book VI) The lady of the Lamp	盛兰柳 293
Unit Twelve News	闻 慧 296

附 录

1. 在校学生职业意识现状、能力、目标的调查研究	303
2. 匹配校本教材学生体会文章	306
3. 教师获奖及著作类	318
4. 职业生涯指导类	322

结 题 报 告

《职业学校：市场——学生需求相匹配课程 的开发与实践研究》课题总报告*

上海市南湖职业学校一分校、南湖高级中学

陆启光 唐群 (王本华执笔)

“职业学校：市场——学生需求相匹配课程的开发与实践研究”是2005年度上海市教育科学研究规划项目的立项课题。本项课题是在政府提出大力发展职业技术教育的战略决策和各级各类职业技术学校为适应市场经济发展的需要，顺应世界职业技术的发展潮流，职业教育改革的中心转移到课程领域的背景下开展的，也是全校师生跳出学校看学校、跳出职教看职教、跳出行业看行业，站在社会大环境去研究职业教育怎样主动去适应、去发展的一大举措。两年来，课题组与全校师生以此课题的研究为突破口，提升了学校的办学水平、办学质量和社会声誉。学校确立的“以科研为先导”办学理念带动了学校整体的发展。师生们紧紧围绕这一课题，在课程开发、课程改革、课程实施、课程管理、教师培训等方面展开系统的、既有理论又有实践的研究与探索，把课程建设与课堂教学改革结合起来，把课程建设与师生发展同步起来，开创了学校管理改革、教育改革、课程改革和课堂教学改革、教师培养等欣欣向荣新局面，形成了“人无我有，人有我优，人优我特”的办学特色。

现在对这一课题予以总结。

问题的提出

一、市场经济与企业发展催生出“匹配课程”的开发与实践的研究

职业技术教育成功与否的标志就在于职技教育能否主动适应社会与经济发展的变化，能否不断地培养出符合企业岗位需要的劳动者。职业教育究竟是以应知为基础，还是以应会为基础，这是当前我国职业教育提出的一个新问题。深化中等职业教育改革就是要坚持科学发展观，以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，为学生职业生涯发展奠定基础，为造就各行各业需要的实用型人才服务。但是随着错综复杂的多元社会的形成，以及信息技术高速发展的趋势和产业结构调整 and 变化，导致职业世界的不断变化和岗位能力的不断提升，这既对就业市场构成深刻的波动，更对专业设置和课程开发带来严峻的挑战。

从目前职业教育现状看，职业教育主动服务于经济社会的能力明显滞后，其主要问题在于：学校和教师的教育观念相对陈旧，专业课程重理论、轻实践，专业师资力量薄弱，实训手段落后等。联系社会需求来看，学校现有的课程与教材不断受到来自社会与经济发展带来的冲击，课程内容与学生的实际需求不吻合，与市场需求脱节的现象非常严重，从而制约了职业教育的发展。课程与市场存在的不紧密、不匹配、不配套等系列问题，成了职教领域中一个十分重要而迫切的问题，也是我们学校存在并急需解决的问题。

* 杜智璽 李慧萍 秦 梦 张志群 蔡 英 梁海华

我们选择“职业学校：市场——学生需求相匹配课程的开发与实践研究”是通过研究要构建能与市场和 student 需求相适应的学校课程框架，建设一个反映上海特点、时代特征，具有职业教育特色，品种多样，系列配套，能应对劳动就业市场和满足学生发展多元需要的，并与基础教育、高等职业教育课程教材改革相衔接的中等职业教育课程和教材体系。并提供一种在学校层面可操作的结构化模式，这种模式就是企业与学校建立长期合作联系机制，实施校企联姻，定型、定向地培养企业所需的人才。企业提出相应的应知、应会知识“菜单”，学校进行有针对性的实践教育，使学生明确学习目标并促使理论知识和能力的迅速切换，形成人才培养与就业岗位无缝对接的“双赢模式”。同时为类似情景的学校提供一种选择性的经验与观照，提供一种以学校为本位的匹配课程开发与研究的资源。

本课题的研究正是着眼于这些问题的解决。

二、国内外研究现状

从国外职业教育的研究与发展来看：

90年代末至今的时代特征是：伴随着经济的知识化、全球化、信息化而出现的高失业率、高转业率，劳动力的本质从单纯的技术化变化为人本化、个性化；职教课程开发从单一主体向“二元”主体的产、学合作模式转变；课程特征强调从学科本位向职业能力本位转移；职业教育实施方式逐渐演变为学校学习与企业学习的整合；职前教育与职后教育的整合。职业教育属于政府、社会、企事业和个人的共同行为，但更多地强调政府的行为。澳大利亚、德国、加拿大和英国通过大力推动职业教育的制度创新，初步形成了适应于全球化经济发展和技术进步要求的、不断发展的、充满活力的职教体系，这些改革和创新，促进了澳大利亚、德国、加拿大、英国职业教育的发展，适应了经济社会发展的需要。澳、德、加、英等国的成功经验在一定程度上反映了国际职业教育发展的新趋势并受到世界瞩目。

从国内职业教育的研究与发展来看：

1. 政府战略的推动

温家宝总理2005年11月7日在北京召开的全国职教会议上的讲话：以就业为导向，努力提高职业院校办学水平和质量。职业教育要认真贯彻党的教育方针，全面实施素质教育。一方面，要搞好以敬业和诚信为重点的职业道德教育，学习必要的基础理论知识；另一方面，要坚持手脑并用、做学合一的教学原则，突出学生的动手能力和职业技能训练。要深化职业教育的教学内容、教学方法改革，培养目标、专业设置、课程教材、学制安排等，都要适应企业和社会需求，着眼于提高学生的就业和创业能力。教学内容要注重学以致用。要改变传统的以学校课堂为中心的做法，职业教育的课堂有些要设在学校，有些可以设在工厂车间、服务场所和田间地头。温总理强调当前中国就业和经济发展正面临着两大变化，社会劳动力就业需要加强技能培训，产业结构优化升级需要培养更多的高级技工，因此，需要大力发展职业教育。

韩正市长在市职教工作会议上的讲话：首先，是对职业教育的重要性要统一思想。抓职教就是抓促进就业、抓劳动者整体素质的提高。其次，对职业教育的定位要统一思想。发展职教就是以就业为中心，学校面向市场匹配企业人才。再次，对职业教育资源整合要统一思想。打破部门分割，加强统筹协调，实现资源共享。

虹口区职教工作会议精神：以“发展职业教育，服务经济社会”为理念，以“市场需求”为导向，以“行业企业”为依托，配合北外滩航运要素市场的建设，按照外向型、

复合型、应用型人才的需要,注重职业教育与区域经济发展紧密结合,与劳动就业紧密结合,与人民群众多样化的教育需求紧密结合,做大职业教育品牌,努力提高职教办学水平,为上海与虹口经济建设和社会发展服务。重点任务:瞄准“航运虹口”发展职业教育。拓展职教事业的市场和空间。进一步推进邮轮、金融、报关、物流、货代等专业的发展。

政策导向演绎出职业教育“千树万树梨花开”的利好态势。

2. 市场经济的驱动

国务院战略发展产业布局规划:我国沿海将形成五大港口群——渤海、长三角、东南沿海、珠三角、西南沿海。尤其长三角港口群体依托上海国际航运中心,以上海为主,充分服务于长江三角洲以及长江沿线地区的经济社会发展。世界级北外滩航运要素聚集区建设以及洋山深水港加速了上海现代服务业的迅猛发展。

上海市委、市政府宣布启动黄浦江两岸综合开发:世界级“海陆空”三路大军会师北外滩。航运物流企业类型分布出现跨国公司与国内大中小企业的“两极对峙态势”。港务、货运、代理、报关、物流等航运服务,中国大陆前十位名企业已有7家落户北外滩。北外滩地区加快了从码头功能向现代化航运服务功能转换的步伐。英语+国际贸易+航运=国际化人才、当前市场争相网罗的主要对象。沿海发达地区对劳动力需求的特点,已从劳动密集型向技术集约型转变;从粗放型向精细型转变。

区政府定位区域经济:航运虹口。北外滩建设对上海市尤其虹口建设既带来了挑战,也带来了机遇。围绕着北外滩国际航运中心的建设,一个“航运虹口”的经济发展定位和服务区域经济的理念基本确立,它为实现虹口职教新一轮发展,注入了活力。

产业驱动描绘出职业教育“千朵万朵压枝低”的灿烂景象。

我们认为:当前学校的发展宏观上要依托各级政府的政策环境,学校的发展要与地区经济捆绑在一起,形成政府、企业、学校,一个环环相扣的职教链。职业教育既不宜越位,也不宜缺位,更不能错位。我们找到了职业学校:市场——学生需求相匹配课程的开发与实践研究的源泉。

三、学校、教师、学生发展的需要

1. 学校发展的需要

招生方法改革是直接影响学校生源和生存的挑战。残酷的生源市场的激烈变化,导致学校规模发展瓶颈制约和同层级学校间的无序竞争。对学校而言,最大的持续性破坏不是由低劣的管理方式带来的,而是因为没有面对客观现实,及时实现转型,专业滞后于市场发展面临的挑战。市场经济发展迅猛,学校现有的课程与教材不断受到冲击,出现了课程内容与学生的需求不吻合,专业教材缺乏操作性,偏重理论性,学生对教材的理解很困难,不能有效地内化为学生的能力,导致“知行”背离;课程设置与培养目标、市场需求存在距离,学生难以适应社会发展需求。这种状况成为制约职业教育发展的瓶颈。劳动力市场竞争自然波及到学校自身的参与和校与校之间对教育资源的竞争。各类职校想方设法通过课改实践,培养特色人才。“人无我有,人优我特”;“面向社会、立足岗位、突出应用、强化实践、培养能力”。必须梳理当前基本的文化教育领域知识创新的最新成就,系统地分析当前学校所涉及各个专业发展中最新技术成果,并将这些新技术、新经验、新工艺、新知识与原有课程体系及内容相联系,形成具有时代特征、能体现当代职业教育最新发展的新的课程体系、新的课程内容的组织体系。发挥知识的“溢出效应”,用“学校的应知资本”来吸引“企业的应会能力”,实现学界与业界的匹配、共享。

由上海市教委教研室牵头组织的专业标准的开发中,提出的“任务引领型”专业课程开发的模式,为我校开展“职业学校——市场学生需求相匹配课程开发与实践研究”提供了一条思路,结合社会对人才需求而进行“市场学生匹配课程”的研究是学校当前走创新型内涵发展之路的当务之急。

2. 教师发展的需要

如何使职业教育的课程改革与时俱进,教师的作用非常重要。教师要与课程发展同行,教师要与课程研究共同成长。首先,教师角色的转换。在原有的课程开发模式中,教师仅仅担当课程实施者的角色,消极接受专家、学者开发出的课程,并对课程进行解释。但在匹配课程开发中,教师的角色由课程的实施者变成了课程的开发与实施者,教师必须理解并接受这种角色的变化,才能积极参与匹配课程开发并承担起主动的角色。其次,教师对匹配课程开发的认识和态度。有的教师认为,匹配课程开发可以使学生从中获益,因此对参与匹配课程开发持正面的态度。有的教师参与匹配课程开发虽然遭遇困难,但仍认为从改进教学、提高教师专业形象、促进教师专业发展的立场出发,应该积极参与匹配课程开发。但也有的教师对匹配课程开发持无所谓的态度。再次,教师的专业技能。匹配课程开发需要教师有一定的课程理论,完整的专业知识和专业技能,并能了解就业岗位对能力的要求和知识的具体应用,教师是否具备这方面的知识和能力直接影响着教师的参与。再有匹配课程开发的支持性条件。匹配课程开发既需要人力的支持,也需要物力上的支持。因此,对匹配课程开发进行足够的人力、物力、财力的投入是保证课程开发顺利进行的前提。

3. 学生发展的需求

学生综合素质下降直接影响了教育和教学。学校在倡导“学会做人、求知与生存,学会学习、实践与创造”的基础上,致力于培养“勤学习、耐劳苦、尚美德、善沟通、精技能”的合格的社会主义建设者。中职教育必须以就业为导向,重视职业理想教育,关注终身发展,使学生具备良好的文化素养、过硬的专业技能,岗位操作能力强。

开展“职业生涯规划”设计与调查,研究学生的职业兴趣,使学习与将来的就业达到零距离吻合,是我们课题研究的最终目标。从职业指导到生涯规划,要实现两个转变:1. 从“职业”到“生涯”的转变;2. 从“指导”到“规划”的转变。帮助学生在了解自我、了解专业、了解环境等基础上,确立目标,找出差距,用发展的眼光、长远的观点来指导自己的学习。

我们认为,对中职学生来说,以就业为导向作为培养的一把尺子,就要把握好三个“度”。文化课以够用为度,理论课以适用为度,技能课以实用为度。社会对于人才的需求是多元的,我们根据不同的需求展开错位竞争。《职业学校:市场——学生需求相匹配课程的开发与实践研究》旨在探索有自身特色的学校发展模式 and 教师成长模式以及人才培养模式。

研究过程

一、制定方案

(一) 概念的界定

1. 市场——学生需求相匹配:是指职业学校的教育与职业岗位的实际需求、与学生认知的需求达成无间隙的吻合。学校的教育不仅要关注学生将来要做的是,还要教

会他们怎么做。这其中包括：为适应市场需要而进行的知识、能力、态度和价值观等诸方面的教育内容。

2. 职业学校：市场——学生需求相匹配的课程：是指职业学校为实现“市场、学生需求相匹配”的教育目标而开设课程的总和。匹配课程包含了文化基础课程、专业课程、技能课程和实训课程等显性课程，职业意识教育、职业理想教育和职业规范教育等隐性课程。其实质是帮助教师与学生达到最佳的“教与学”效果方案。

3. 职业学校：市场——学生需求相匹配课程的开发与实践研究：指的是相关匹配课程开发实施中理念的确立、市场的分析、职业岗位的分析、具体课程目标以及内容的编制、教学流程的制定、方案及评价等。

（二）研究的目标

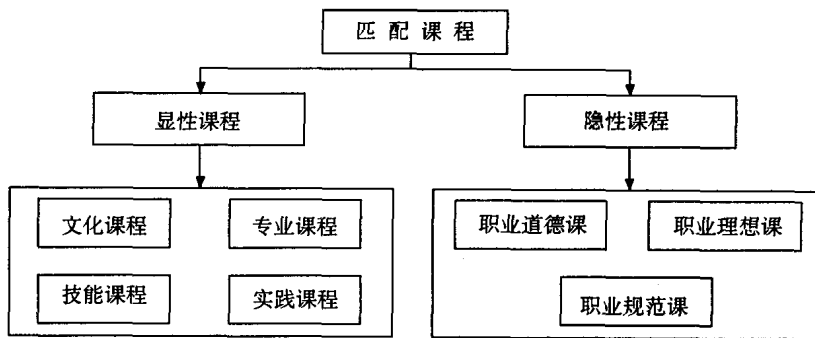
在调整完善原有课程体系的基础上，形成市场——学生需求相匹配的课程，促进职业技术教育主动迎合匹配我国市场的校本课程实施研究，提高办学质量和效益，促进学校、教师、学生的共同发展。

（三）研究内容

本课题研究着重进行匹配课程的开发和实施，在学习、借鉴国内外先进职业教育课程理论与实践经验的基础上，紧密结合上海实际进行基础性和应用性研究，形成适合经济发达地区的职业教育课程理论和可操作的实践模式。

1. 课程调整的条件分析。运用问卷、访谈、观察、查询等方式对学生需求、市场需求、社会职业课程资源以及本校教师的课程开发能力进行调查，在调查的基础上，对学校原有的课程进行调整。调整的依据是使理想需求与现实需求相匹配。

2. 对原有课程进行调整。调整后的课程结构为：



3. 编制校本教材。根据课程设置的需要和学校现有的师资能力，对部分专业课程的教材和学校组织力量进行开发。以课本式课本、讲义式课本、案例式课本等形式呈现，教材内容安排上遵循循序渐进、螺旋上升的原则，以模块方式安排，体现先进性、灵活性。开发编写实训教材。

4. 教学实践研究。在课程的实施中，注重教学效果的研究。对面向劳动就业、和面向升学的不同层次的学生采用分层教学、分层评价的实施方式。对市场需求与学生需求的匹配课程的有效教学策略进行系统研究。激励不同文化基础的学生都能按照个人的发展需要，掌握劳动就业或继续学习所必备的文化基础知识。制定中等职业学校教师教

学评价标准,进行研究性教学。

(四) 实施途径

1. 成立课题开发委员会

成立课程开发领导小组,由校长亲自担任组长,主管科研的老师担任常务组长,其他行政人员均参与课程的管理和带头开展试验研究。委员会成员有领导、教师、校外课程专家、企业人士、学生代表组成,为学校课程教材改革决策提供咨询。

2. 建立学生生涯教育指导服务体系

对学生的生涯规划、课程选择、学习等进行指导。为此,学校编写《学生生涯教育指导手册》,做到学生人手一本。

3. 建立校本教研制度

每学期初,均制订研究、实施计划,把校本课程纳入到学校课程管理中,保证课时,定期开展研讨、培训活动,组织专题讲座,制订活动课题。

每一位参与试验的老师都要根据学校发展观,学生以及老师本人的实际,制订科研计划,确定试验课题,基本上保证每学期开展3—4次课题活动,每年撰写1—2篇科研论文。

鼓励教师积极参与课题研究的观摩学习,开展集体备课,集体评课,充分挖掘课题资源,丰富活动内容,完善活动组织,“在参与中学习,在参与中锻炼,在参与中提高,在参与中成才。”

校本研修以教研组为单位,直接体现本课题的实施,完善本课题的质量。完善教师任职情况考核指标体系;采取多种评价手段和方法,引导教师树立正确的课程理念,提升专业水平和实践能力,确保课程教材改革的顺利实施。大力培养双师型的教师。

4. 开辟“模拟市场实训教学”的平台

扭转重理论轻实践的传统教授势力,为学生开辟实训教学平台,模拟真实的岗位。按照知识型技能人才的培养目标,简化专业课程的理论内容,强化专业课程的实践操作。重视模拟场景里锻炼真技艺的实训课教学。引导学生既重视掌握科学的理论知识,又重视掌握实践技能,增强岗位竞争意识,满足学生增加实践机会的要求,为学生的能力提供保证。探索“自下而上式”、“互动式”、“参与式”、“实践式”的多通道立体交互的实训方式。

5. 成立教育集团,为学生开辟多种通道

成立中职、高职、用人单位以及劳动部门等多方构成的教育集团,保障学生人生规划、职业生涯设计得以实现。开辟学历证书和职业资格证书“双证”融通渠道。

6. 制定激励机制

把教师参与科研试验、课题开发、课题实施的工作纳入到教师工作评估条例中,作为评估教师开展教育教学改革,积极推进素质教育的考核依据之一,使校本课程的实施得到真正的、确实的、有效的保证。

(五) 研究方法

本课题主要的研究方法是行动研究法。我们认为校本课程开发是一个动态过程,是学校和教师自觉的、自主的课程改革意识和改革行动,因而它最适合行动研究。除此以外还有文献法、分析法、比较借鉴法。

二、实施过程

(一) 理论学习

1. 思想虚实

三种思想交锋,左右课程的良性开发。传统优势继承法影响学校课程开发:传统的、纵向的思维方式,父辈们的做法;以史为鉴,但易使人“过于相信自己以往的经验,思维定势”而跳不出原来的框框。海纳百川借鉴法规划学校课程开发:常规的、横向的思维方式,现代人的做法;以人为鉴,与时代同步,以现在决定现在,但视野不深,不能决定未来。人无我有创新法决策学校课程开发:超越性、网状的思维方式,超竞争环境下聪敏人的做法;以将来的趋势考虑今天的做法,既能把握现在,又能创造未来。

2. 策略论证

选编、改编、自编等层进方法,主攻专业的校本课程。课程是学校的产品,把课程开发作为提升学校核心竞争力的切入点。

首先理论学习。学习二期课改精神,专业课程标准;其次经验借鉴,借智引脑。德国“双元制”、英国“现代学徒制”——企业本位、澳大利亚“新学徒制”——学校本位的成功经验在一定程度上反映了国际职业教育发展的新趋势并受到世界瞩目。国内“新东方的崛起”生存之道在于满足市场的需求;再次实践创新。2004年起,国际商务、计算机等专业启动“市场学生需求相匹配课程”的改革。学校新三年发展规划提出:人无我有、人有我优、人优我特的职教课程新特点。

3. 阶段安排

启动决策阶段——人才需求调研阶段——工作任务分析阶段——课程计划分析——教材分析——教学实施过程。

A. 构建了以能力为本位、以职业实践为主线、以工作任务为引领、以项目课程为主题的模块化专业课程体系。B. 组织制定了相关专业核心课程与训练项目课程教学设计。C. 初步建立了与市场匹配的模块化专业课程相适应的评价和考评制度。D. 老师在“实训模拟”中实施以任务为引领的专业教学的同时,普遍注重让学生接受企业文化的熏陶。符合2005年底上海市教委制定的《上海市中职深化课程教材改革行动计划》的精神,并与其构建的按照实际工作任务、工作过程和工作情境组织课程,形成以任务引领型课程为主体的具有上海特色的现代职业教育课程体系。

4. 步骤实施

A、筛选调研商务、计算机等类专业所需的专业知识和技能结构;B、组织行业专家,以工作任务为单位,开发专业的职业能力;C、集聚校内外课程专家,把工作任务分析成果转化为具有行业特色的校本课程;D、实施“匹配课程”的开发行动。

5. 工作内容

A、成立“专家委员会”,由校长书记为主任的专家委员会,分设(A)教育专家、行业专家及家长代表委员会;(B)学校、企业教育集团。

集聚校内外相关专家,把工作任务、市场分析成果转化为具有学校特色的校本课程。为学校课程教材改革决策提供多元性的建议。

B、确立“匹配课程”编写委员会。

C. 成立上海市第一家最大的“报关员培训基地”

D. 结合行业大类技能标准,参与编写上海市中等职业学校《国际商务》专业教学的标准开发。

E、学生处、专业教师下企业调查、访谈和座谈会等,对该专业学生必须掌握的文化知识、专业知识和技能等职业能力进行了重新梳理和整合。成立:“职业生涯规划指导室”。

(二) 调查研究

1. “生涯规划指导”让学生了解自己

教师帮助学生对自己的生涯进行良好的规划,一个有效的职业生涯规划,必须在充分且正确认识自身条件与相关环境的基础上进行。对自我及环境的了解越透彻,越能做好职业生涯设计。因为职业生涯规划的目的不只是协助你达到和实现个人目标,更重要的是帮助你真正了解自己。

学生需要审视自己、认识自己、了解自己,并进行自我评估。自我评估涉及自己的兴趣、特长、性格、学识、技能、智商、情商、思维方式、思维方法、道德水准以及社会中的自我等内容,并且要详细估量内外环境的优势与劣势,设计出自己的合理且可行的职业生涯发展方向,通过对自己以往的经历以及经验的分析,找出自己的专业特长与兴趣点,这是职业生涯规划的第一步。

值得注意的事,很多人往往认为选择最热门的职业就意味着最有前途。事实上,选择职业重要的是能正确地分析自己,找到自己最适合做的专业,然后努力成为本行业的佼佼者。

首先,清楚目标,明确梦想。

确立目标是确定职业生涯规划的关键,有效的生涯设计需要切实可行的目标。美国作家盖尔·希伊曾做过一份内容十分广泛的“人生历程调查问卷”,间接地访问了6万多名各行各业的人士,他发现那些最成功和对自己生活最满意的人至少有两个共同的特点:第一,他们喜欢有更多的亲密朋友;第二,他们都致力于实现一个其实际能力所难于达到的目标。根据希伊的研究,这些开拓者们觉得他们的生活很有意义,而且比那些没有长远目标的人更会享受生活。

其次,制定行动方案。

有效的职业生涯规划需要有切实可行的生涯策略方案,因为具体的行动方案会帮助你一步一步走向成功,实现目标。通常职业生涯方向的选择需要考虑以下三个问题:我想往哪方面发展?我能往哪方面发展?此外还要考虑:我需要哪些特别的培训和学习?为使自己发展路上顺畅坦荡,需要排除的内部和外部障碍有哪些?我周围的人在这方面能给我帮助吗?目前哪些公司能使我最终成功?这些行业进一步发展的机会如何?作为这个职位的经验水平和年龄层次是怎样的?我是否符合这个范围?

再次,停止梦想,开始行动。

行动是所有生涯规划中最艰难的一个步骤,因为这意味着你要停止梦想而切实地开始行动。如果动机不转换成行动,动机终归是动机,目标也只能停留在梦想阶段。

职业规划成功的案例都是在有明确的职业目标后,在求职过程中不断与个目标看齐。当然,并不是每一个人都具远见,定下奋斗的目标,并有计划地朝这个方向努力,但这一点对职业发展起着至关重要的作用。最后不断评估和修正生涯规划。

影响职业生涯规划的因素诸多,有的因素是可以预测的,而有的因素难以预测。要使职业生涯规划行之有效,必须不断地对职业生涯规划进行评估,修正生涯目标、生涯策略、行动方案,以适应环境的改变,同时可以作为下轮生涯设计的参考依据。成功的职业生涯规划需要审视内外环境的变化,并且不断调整自己的前进步伐。