

《店务通讯》

排印本

上

我们对于干部教育非常注意，每星期有油印的《店务通讯》一小册，分发到布满全国各重要地点五十余处分店同人公阅，我在每星期的《店务通讯》里都写有一篇文章，对全体同人指示有关文化的重要问题及工作途径等。

—— 穆青

北京印刷学院
韬奋纪念馆

编

◎

学林出版社



《店务通讯》

排印本

上

北京印刷学院
韬奋纪念馆 编

江苏工业学院图书馆
藏书章

学林出版社



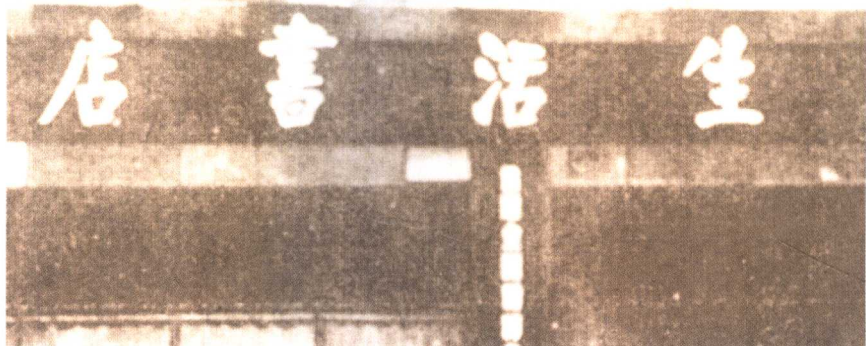
邹韬奋像



胡愈之像

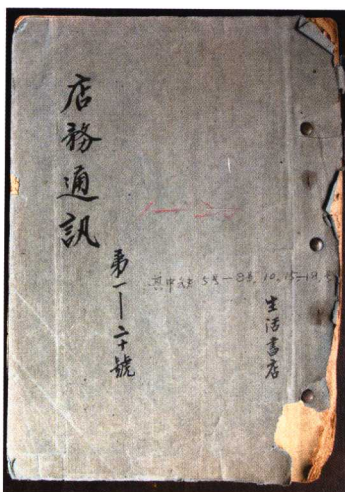


徐伯昕像



《店务通讯》排印本

DIANWU TONGXUN PAIYIN BEN



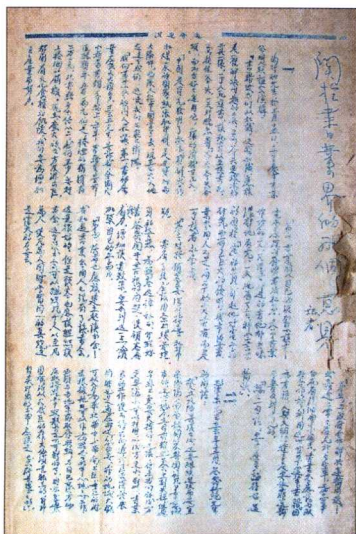
《店务通讯》合订本封面



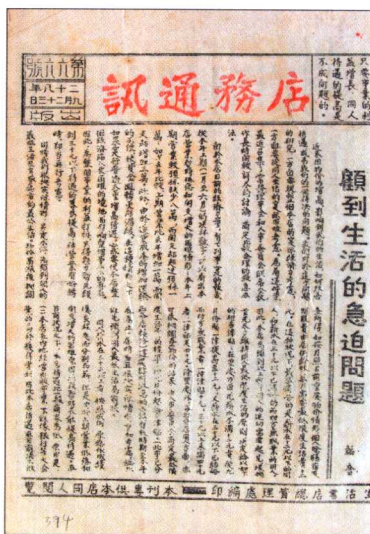
《店务通讯》第1号



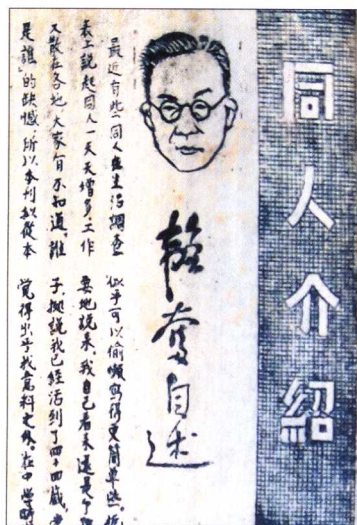
韬奋首次发表的“每周谈话”



刊登毛泽东谈话的《店务通讯》



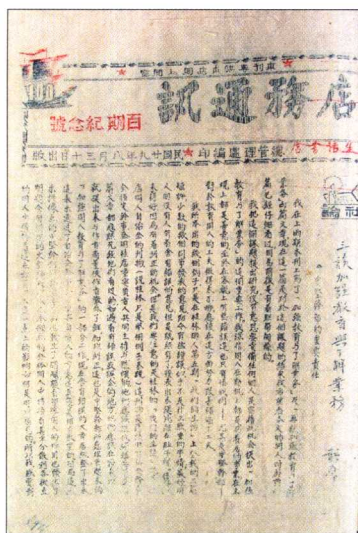
刊头第一次套红



首次发表的“同人介绍”专栏



稻奋写的第一篇《生活史话》



百期紀念號



分店一年回顧特刊



《我们的生活》封面之一



《我们的生活》封面之二

本书得到北京印刷学院传播学重点建设学科资助

《店务通讯》排印本 工作委员会

主 任：雷群明

副主任：李 频

委 员：（按姓氏汉语拼音为序）

陈 颖	范继忠	黄琪媛
黄佐军	李东画	李 频
雷群明	沈爱珠	王京山
王 瑞	许抄珍	张文红
张新华		

出版前言

1939年8月,重庆的国民党政府某机关有一个对生活书店颇为热心的朋友跑来告诉韬奋一件“秘密消息”,说他曾经看见一个“报告”,里面说:“书店方面有一通讯,内容系指须保守秘密,现在时候尤须特别谨慎,以避免政府方面之捕缉,万一不幸,虽在严刑拷问之下,亦须咬紧牙关”等等。韬奋听了,真是哭笑不得,只能把这种拙劣捏造的“报告”称之为“不可思议的谣言”。

生活书店的确曾经办过一个《通讯》,那就是《店务通讯》。它是生活书店的一个内部刊物,1938年1月22日在汉口出版第1期,至1941年1月31日于重庆停刊,共出版108期。《店务通讯》为油印16开本,开始大致是一周左右出一期,散装;后来,为了紧缩开支,曾改为半月刊,月刊,册子形式。另外,生活书店还出版过壁报性质的内部刊物《我们的生活》。

生活书店在抗战初期得到了空前的发展,分支店突然加多,干部也随之分散到了各地,彼此的意见难于沟通;同时,事业的迅猛发展也使书店在组织上、工作上和人事上时有脱节的现象。正是在这种情况下,生活书店总管理处决定要办一个内部刊物《店务通讯》来解决这些问题。

《店务通讯》创办的时候,“动机很单纯”,只是“报告一些关于总分店办事处的业务进行计划、出版界消息、文化人动态以及各店和办事处的扩展情形、同仁的生活近况等等”,总之,偏重于业务上的互通消息和联络。编辑人员也没有固定,“只是与业务上有联系的同人,发生着一种不固定的关系”。在前100期中,执笔撰文的同人共有76人,笔名并入原作者计算,其中有34位作者只写过1次(见《百期小统计》)。开始,韬奋因忙于办刊物和书店的领导工作和书店以外的

救国活动,对这个内部刊物没有多加过问。渐渐地,韬奋感到了它的重要,觉得很好地利用《店务通讯》这块园地,对办好书店将有十分重要的作用,从而对它给予了极大的重视和关心。首先是从内容到形式对它进行整顿和改革。对于刊物存在的“油印不清晰、出版常延期、内容太枯燥、编排欠活泼”以及代表面不广等缺点,大力加以改正。其次是亲自过问刊物的内容和编排。从第21期开始,基本上每周由他写一篇“谈话”,针对书店的实际情况,及时提出指导性的意见。此外,他还请书店的其他负责人徐伯昕、张仲实、艾寒松等人也经常为刊物写文章,“内容注重解释店务与研究办法”。第三是决定固定编辑部门和专职人员,增加印数,扩大影响,“务使《店讯》成为全体同仁人人看到之刊物”。为此,他还特地给各分支店的经理写了一封信,详细提出了要求和希望。他说:“今后《店讯》要做到成为同仁生活思想技术之教育训练的刊物,成为沟通同仁意见共同讨论本店业务的刊物。通过这刊物,要将同仁为大众文化及民族解放而努力之目标统一起来,精神一致起来。”这样一来,《店务通讯》就由一个单纯的业务内刊而渐渐成为生活书店的“机关志”,“担负起了教育同人和沟通意见的使命”,在培养生活书店职工这支革命队伍的过程中发挥了不容忽视的重要作用。

我们今天出版《店务通讯》排印本的目的主要是两个:一是“抢救”这个海内孤本。二是觉得它的许多内容今天仍有参考的价值。

先说“抢救”。韬奋纪念馆收藏的一份《店务通讯》,虽然还缺少几期,但据我们所知,乃是国内唯一的一份,堪称“海内孤本”。由于《店务通讯》原是用土纸油印的,质量本来就差,加之年代久远,纸张现已发黄变脆,有不少字迹原本就不清晰,现在更加模糊,有的因为纸张变脆而破碎,字迹已荡然无存。我们虽然尽量设法保存,并且复印了一份专供有关人员使用,但是原件仍有日渐损毁的危险。有鉴于此,我们决心化一为百,出版一个排印本来加以积极的保存。

我们之所以要花大力气来“抢救”《店务通讯》,主要是觉得它不仅具有保存的史料价值,而且它的许多内容今天仍有参考的价值。

首先是《店务通讯》中保存了许多韬奋的重要文章,而这些文章中许多是除了《韬奋全集》之外从没有被公开发表过的。据统计,在前百其中,韬奋“所撰之文章,除信件外,连店史廿二节,前后共计一零一篇(因为他的社论——以前是每周谈话,是从第廿一期写起的),恰等于每期有一篇。”(见《百期小统计》)著名的《事业管理与职业修养》就是从韬奋在《店务通讯》的“每周谈话”中选出来的。韬奋从第21期开始,不管怎样忙,基本上每期为《店务通讯》写一篇带头文章“每周谈话”。他利用这块园地,把他认为重要的或值得注意的有关思想上、组织上、工作上、生活上等方面的问题,及时地提出来,或以谈心的方式阐明自己的意见和看法,或传达书店领导机构的意见和决定。所谈的内容,“大部分是关于事业的管理与职业的修养”,其中谈得比较多的有以下四方面的问题:一、关于民主与集中;二、关于干部与待遇;三、关于服务的对象与态度;四、关于工作与学习。在这些谈话中,韬奋站在革命的立场,紧密联系书店实际,对所谈的问题作了深入浅出、通俗易懂的阐述,使书店职工深受教育。后来,毕云程认为,这些谈话不仅对教育书店职工有益,而且“有公诸社会的价值”,希望韬奋把它辑成单行本。韬奋接受了这个意见,从中选择了42则编成《事业管理与职业修养》一书单独出版,很受社会的欢迎。其中有许多关于科学管理的原则以及职工应有的道德修养的论述,譬如民主管理的问题,譬如事业性和商业性的问题,譬如大公无私的用人政策问题,譬如勤俭节约办社的问题,等等,至今仍有着深刻的现实意义,值得担任新闻出版部门领导的同志参考借鉴。除了这42篇外,还有数十篇韬奋的“谈话”,除了《韬奋全集》之外,则从来没有在别的地方公开发表过。众所周知,《韬奋全集》由于印数少,看到的同志也少,因此,这些文章仍然显得弥足珍贵。譬如,由于当时社会环境的险恶,为了避免国民党反动派特务的无理纠缠,韬奋在“每周谈话”中,教育职工如何学会巧妙地做好“伪装下的工作”,务必使敌人抓不到一点把柄。如生活书店的职工之间原来有的称“先生”,有的称“同仁”,还有的称兄道弟,韬奋觉得,既然大家都是努力

于进步文化事业的，不妨都称“同志”。谁知，国民党特务却抓住“同志”一词大作文章，说同志就是“共产党同志”，以此作为迫害书店的借口。韬奋就在一次“谈话”中要大家一律改称“同事”（后来仍有称同人、同仁的），不给敌人半点可乘之机。他在另外两篇“谈话”中又含蓄地告诫大家：“我们固然都是很纯洁的，但是处在这样复杂的社会，仅仅纯洁是不够的，我们对于业务上的作风，对于处理事务的方法，对于应人接物的技术，对于实际环境了解与警觉，都须加强我们的学习，都须时常有进步，必须这样，才不致事业愈扩大，弊病也随着增多。”要求大家做到：“无论公的文件以及私人通信，都须准备给检查员拆开看了，也不致引起误会。”书店的职工们心领神会，用十分谨慎的态度去对待每一项细小的工作，甚至在私人通信和笔记本中也不给敌人留下任何把柄。因此，尽管国民党反动派软硬兼施，突然袭击，便衣侦探，要尽种种手腕，企图给生活书店加上莫须有的罪名，但都始终找不到破绽，最后，只得撕下假面具，露出法西斯的真面目。此外，韬奋还在一些“谈话”中谈到了书店内部管理和正确解决内部矛盾的许多重要问题，今天仍然有一定的现实意义。

其次，《店务通讯》还保存了许多珍贵的文化、出版史料。在前百期中，报道生活书店临时委员会会议 13 次，决议案 40 件，理事会及常务理事会议 1 次，决议案 6 件，人事委员会会议 7 次，决议案 48 件（见《百期小统计》）。刊中不仅有韬奋、胡愈之、胡绳、徐伯昕、艾寒松、仲秋元、许觉民等组织领导者的整篇文章，如韬奋回忆生活书店初期历史的《生活史话》，最初也是在《店务通讯》上连载的，而且在它的“文化情报”、“同仁行动”、“总处花絮”、“出版消息”等专栏中，还记载了许多文化界人士如沈钧儒、郭沫若、茅盾、丁玲、陶行知、胡愈之、金仲华、杜重远、巴金、胡风、周立波、萧红、臧克家、谢冰莹、王鲁彦、萨空了、曹靖华、戈宝权等的一些活动片断和行踪，还有某些报刊的创办、发行情况，以及日寇入侵给中国人民带来的破坏、苦难和书店职工英勇斗争的情况，等等。都极具史料价值。尤其值得注意的是，它还记载了许多中国共产党的领导人如周恩来、叶剑英、董必武、博古、徐特立等参加生活书店

活动的讲话或消息,譬如,第40期上就刊登了毛泽东同志1938年12月答复书店杜绝(杜国钧)的一段话,全文如下:

敌人在攻陷粤汉之后,还要继续进攻西安、宜昌、衡阳、南昌、韶关以及粤闽的几个重要城市的。这些地方,在目前虽然不会立刻失掉,但迟早终不免要失掉的。这样,将来我们的后方更要缩小,可以利用的后方更小。因此,书业界的工作便不得不向游击区去谋发展,同时也是适应那边的需要。工作的地域大概可以分为华北、华中与华南三区,每区的游击根据地可以作为经营的中心地点。工作必须与当地军队取得联络,与自己在后方的书店取得经常联系不可能的了,因为交通太困难。所以各战区的工作又必须是独立的,自印自卖,印出的书本,应该是也只能是薄薄的了。

这是我们知道的毛泽东同志当时对出版工作有重要指导意义的意见之一。此外,在第44期还记载了毛泽东同志向生活书店订购30多种杂志的消息,这些材料连同韬奋的《生活史话》等,都是很可宝贵的史料,对于研究中国现代史和出版史很有参考价值。

第三,《店务通讯》中还有许多书店内部的规章制度、业务交流、人员往来和工作情况等材料和信息,其中有一些显然已经不符合今天的需要,但是还有不少仍然不乏参考借鉴的作用。譬如,许多职工为了向坚持抗战的军民供应精神食粮,冒着敌机轰炸、特务盯梢、衣食不继等困难,兢兢业业地工作,一心一意地为读者着想、为读者服务的思想,就正是我们今天所需要继承和发扬的。它在管理方面注意沟通上下左右的情况,用同志爱来化解内部矛盾,用加深职工之间的相互了解,避免不必要的隔膜和误会来推进书店的一些工作的一些做法,今天仍然有着现实的意义。

第四,《店务通讯》中记载了当时生活书店和其他一些重要书店的出书情况,当时的图书登记和审查情况,当时的纸张、印刷、发行、

运输、物价等情况，十分具体，是今天研究当时出版工作难得的材料。如复社出版《鲁迅全集》及其发行中的周折，今天看来，也还有发人深思之处。

这次我们出版的《店务通讯》排印本，除了《店务通讯》之外，还收入了书店同人自治会办的作为沟通同人意见的机关刊物《我们的生活》3期，作为附录。《我们的生活》也是一个油印刊物，稿件大多是从总管理处和各大分支店自治会出版的壁报上选的，也有少量同人来稿。据《店务通讯》的记载和现存的3期《我们的生活》，我们知道，《我们的生活》曾经在多个分店出版，总的出版期数应该很不少，但是，由于资料有限，到底出了多少，我们已无从得知。读者如果能够补充或提供线索，我们十分感谢。

《店务通讯》排印本，以馆藏的原本《店务通讯》为底本，以照原文排印为原则，我们所做的工作是：一、努力辨认原文。《店务通讯》原是油印的，本来就存在韬奋所说的“油印不清晰”的问题，加之年代久远，纸张发黄变脆，有不少字迹原本就不清晰，现在更加模糊，有的因为纸张变脆而破碎，字迹荡然无存。我们在整理时，尽可能作了辨认。有些模糊不清的字句，如人名、书名等，尽可能参考已经出版的有关资料予以确认。已经缺损的和实在难以确认的，则以□□代替。二、把原来没有或置于每期中的要目统一放在前面，并略有增删。三、对于明显的错别字或异体字，径自改正；对于吃不准的错字或漏字，以楷体字加括号注明。四、《店务通讯》每期的刊头原来所用序号有的用汉字，有的用阿拉伯字，现在统一用汉字。五、每期各篇文字的先后次序，我们参照原来的“要目”，作了重新确定。

这些看似简单的工作，却花费了我们许多的精力和时间，其中的甘苦，是外人所难以想象的。

《店务通讯》由于编辑的时间较长，编辑人员时有变化，各期的风格、文字和标点的运用等并不一致，譬如，书名有时用书名号（当时是引号），有时又不用，有时用全称，有时用简称；人员名字也有前后不

一的地方；有些地方似有遗漏或不甚通顺，但难以确定。对于这些问题，我们为尊重历史计，都没有去改动。希望读者明察。

韬奋纪念馆收藏的《店务通讯》目前仍不全，还缺少9期（第5～8、10、15～18期）。《我们的生活》目前我们只有第2卷的第2、3期和复刊号一期，不知道一共出了多少期。我们希望通过这次排印本的出版，引起生活书店老同志的重视，如哪位同志能够在自己的收藏品中找到我们所缺的期数提供给我们，使成全璧，我们将万分感谢。

这次《店务通讯》排印本的出版，韬奋纪念馆为此献出了珍藏的“孤本”《店务通讯》，北京印刷学院利用北京市教委的传播学学科建设经费解决了资金方面的问题；北京印刷学院党委书记崔文志教授、院长曲德森教授、副院长乔东亮教授、院长助理王关义教授等校领导大力支持立项；南京理工大学印刷厂的同志克服繁体字和油印模糊的困难，高质量地提供了排印校样；北京印刷学院部分老师为一部分原稿作了校订工作，80高龄的老编辑陈政文同志也为原稿作了许多校订工作；韬奋纪念馆的雷群明、李东画、沈爱珠同志自始至终参加了本书的校订工作，雷群明同志并且负责全稿最后的通读；学林出版社曹维劲社长和应黎声、周剑峰同志等在工作中给予了积极的支持与配合，使得本书得以如期出版；对此，我们深表感谢。

据我们所知，在中国近现代出版史上，像《店务通讯》这样办的时间长而且有价值的内部连续刊物还不多见。我们希望通过本排印本的出版，给中国出版史的研究作出一点小小的贡献。同时，我们也要对历史上为《店务通讯》的写作、编辑以及作出过其他贡献的生活书店老同志表示由衷的敬意！

读者对于《店务通讯》排印本有什么意见，欢迎随时向我们提出，我们将十分感谢。

韬奋纪念馆

北京印刷学院 2007年5月

要 目

出版前言	韬奋纪念馆 北京印刷学院	1
------------	--------------	---

第 一 号

业务报告	1
工作网的筹备与进行	3
出版消息	4
店务简讯	6
文化情报	7
同仁近况	7
征稿简则	8

第 二 号

给同仁的信	9
文化情报	12
出版消息	12
分店与办事处的开展	13
同仁行动	14
精神粮食接济难	15
简报	15
哀悼钱亦石先生	16

第 三 号

店务近况	18
同人消息	20

拉杂报告	21
------------	----

第 四 号

奖励特约分销改用回佣办法	22
湘黔道上	公文 23
关于门市发票的改进	25
出版消息	26
文化情报	27
同人行动	28
杂讯	28
• 短筒 •	29

第五号至第八号(缺)

第 九 号

汉店一周	30
江苏难民抗战书报贩卖之进行	31
江苏难民抗战书报贩卖团简约	31
总经售与预约书的新讯	32
出版消息	33
文化情报	33
查禁与翻版	34
店务杂讯	34
短筒	34
同人行动	35

第十号(缺)

第 十 一 号

汉店一周	36
兰州分店进行状况	45

同人行动	46
文化情报	46
简讯	46
出版消息	47
关于禁书	47
优待全民周刊定户,赠送“革命的五月”办法	49

第十二号

汉店一周	50
汉店同人活动	53
到六安去!	55
▲ 小统计	57
• 店务通讯 •	58
出版消息	58
文化消息	58
兰州审查书报情形	59
短简	60
本周发排的新书	60
第二批呈请内政部注册书	60

第十三号

计划香港分店的动机	62
考试文书及练习生	63
发动举行本社社章草案讨论会	64
出版消息	65
参加武汉各界第二期抗战扩大宣传周游行	65
汉店同人等畅游珞珈山	65
陕店第三次茶话会	66
新计划的一套小丛书	73