

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

标新立异

11

房地产

标志

周峰 杨轶 编著

湖北美术出

江苏工业学院图书馆
藏书章

标新立意

11

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

房地产

标志

周峰杨轶编著

图书在版编目 (CIP) 数据

房地产标志 / 周 峰 杨 轶 编著

—武汉：湖北美术出版社，2004.8

(标新立意：现代标志应用分类丛书)

ISBN 7—5394—1609-2

I.房…

II.①周…②杨…

III.房地产—标志—设计—作品集—世界

IV.J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第117182号

丛书策划 / 韦 冰

责任编辑 / 韦 冰

装帧设计 / 汪尚麟 韦 冰

封面文字设计 / 汪尚麟

版式设计 / 武汉尚麟设计策划有限公司 + 关家治

督 印 / 李国新

标新立意·房地产标志 © 周 峰 杨 轶 编著

出版发行：湖北美术出版社

地 址：武汉市雄楚大街268号

湖北出版文化城c座

电 话：027-87679520 87679521 87679522

传 真：027-87679523

邮政编码：430070

印 刷：武汉精一印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/32

印 张：3

印 数：4000册

版 次：2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

ISBN 7—5394—1609—2/J·1323 ④

定 价：20.00元

具象类地产标志

利用很具象的自然界中的物景来直接表达地产主题，这类地产标志的形式生动，表达意愿直接，且时代感强，再结合现代的表现手法，是地产标志中最常见的一种。在房地产标志设计中，可作为设计元素的物件在生活中无处不在，关键是能否恰如其分地运用这些元素去表达所要表达的思想。人是永恒的设计元素，以人为本，是现在所有地产商都在喊的口号。各种动物、植物也都是很好的设计元素。具象的地产标志，借助自然生态环境中的一景一物，使其特征表露。特征是事物外在的表征与特点，是表征与特点呈现的美，这些物景的特征美之所以成为这类标志独特的特征美，是因为标志所要表现的不是一般个别事物的个性，而是同类事物整体的共性，即事物类别特征，通过对这些特征的深化和夸张再现，获得大众视觉共识的艺术效果，在此类标志设计中出现频率很大的有山、水、云、海、花卉、动植物等。



宝珠花园

- 山水造型，以景动人，让人如临其境。色彩和谐，字母搭配巧妙。以写意的表现手法诠释居住小区的环境。



METROPOLITAN
RESIDENTIAL
PARTNERS, LLC

- 用线构架建筑体，以点的色彩渐变来增加视觉中心，以字母的搭配来协调重心，既有时代感，又有很强的视觉冲击力。



- 把景物抽象化，运用同类色调的渐变表现手法，突出视觉，外文名称与之相辅相成，符合现代审美情趣。



- 沙滩、阳伞、太阳，以形构景，意境完美，表现手法看似随意，实际上张力十足。



- 以建筑的剪影作为背景，使地产属性一目了然，把醒目的名称置于其上，借景抒情。手法新颖、别致，在色彩的运用上，既有明度的对比，又强调互补色对比。



中海怡翠山庄

- 把花瓣作为视觉主体，造型简洁，花蕊的造型与美妙的音符浑然一体。



Qream Venice

- 江南的小桥古居、流水，如诗如画，表现手法别致，风格清新。同类色的运用在很大程度上弥补了图形散的缺点。



- 把优美的孔雀开屏造型图形化，色彩鲜明，利用图形的优美来体现出商家创造美好景致的经营理念。



香蜜湖·水榭花都

■ 直接用具象的花卉写生作为楼盘的标识，刻意营造出一种“花都”的氛围，体现楼盘的高尚品质。但是这类地产标志在推广过程中有制作的难度。



公园大道

■ 将抽象的大树作造型设计，手法另类时尚。色调和谐统一。



■ 用国画山水的意境，来作为标志，古为今用，这也反映出商家的文化情结。中英文以及图形的比例恰到好处，体现了设计者的深厚功底。



■ 绿树、红房顶，突出绿色主题，衬以邮票的锯齿造型，在平凡之中创新意。

■ 房屋、水、景的写意，结合中文字体，二者相得益彰，整体形成一个标志图形。

■ 把图案化的树用五颜六色来装饰，简洁、明快，紧扣地产的“百花”主题，跟名称很相符。

■ 寥寥几笔，造型有山有水，体现田园风情。造型简洁，图形很直接地表现了楼盘的名称。



- 波浪线形的重复使用，使标志充满了节奏感，色彩柔和明快。



半山海景别墅

- 运用传统的水纹造型，利用明快的色彩与之巧妙结合。



- 如花似“景”，把花作为背景，以桌椅小景作为中心，营造浪漫情怀。



美景花园

- 聚合向外发射的树叶形，给人以张力感，色彩绚丽，形式活泼。



星河·郾都

- 将具象的景物加以图形化，抒情表意。从视觉来感受，似乎星形过多，并且中英名称都显多余。



MAYFLOWER TOWN

四季花城

- 以花为形，点题“花城”，形似蝴蝶翩翩起舞，造型活泼生动。标志在整体色彩的运用上略显不足。



■ 直接勾勒出山庄房屋林立的景象，用意明了。其造型简洁，色彩单一。

■ 图形与建筑本身的外形相符，利用线的图案化，增加标志的形式感，这类标志很容易给人留下深刻印象，适合有建筑特征的地产项目。

■ 把花用很随意的笔调来描绘，每一笔，每一色都相互呼应，其心可鉴。





999 SUITE AND APARTMENT
丹枫白露

- 标志主题明确。蓝天、白云、飞鸟，将简单的设计元素利用比例的对比来突出视觉，利用飞鸟来平衡图形重心。
- 以花为形点明主题，运用花为设计元素的地产标志很多，对花的表现手法，也各不相同，相比来看，此标志的造型略显一般。
- 将枫树图案化，利用对比的手法，让人过目难忘，色彩的搭配也独具匠心。



- 抽象的两笔看似随意、简单，但通过色彩的渐变，使之变得生动、活泼，具象的飞鸟寓意向上、进取的理念。



- 把素描写生的风景画直接作为设计语言，在表现手法和色彩的运用上给人以清新、自然的感受。结合张力很强的书法体名称，与图形相互映衬，传统的印章形式也画龙点睛地给整个标志增添了设计上的形式感。

金港灣花園



- 将浪花、海豚的造型巧妙结合，形成适合纹样，用笔简洁、流畅。



金顶街
JINGDING STREET

- 整个标志设计形式活泼，把太阳、山、树、屋有机地运用色块进行组合，看似纷杂，但和谐有序，各种物件的造型也很简练。



西湖国际商务中心

- 把云的造型运用重复的排列，既增加了形式感，又使其像一面飘扬的旗帜。图形的运用在造型上起到了平衡图形重心的作用，渐变的表现手法既增加了标志的可视性，又体现了强烈的时代感。



左岸公社
LEFTBANK
COMMUNITY
www.leftbank-china.com

- 表达方式新颖另类，以物表达风格，字体变形很有特点。



- 将两棵树形缠绕在一起，象征了“达安花园”开发商与业主的相互依存和谐共融。



- 直接用鹰头作主题，表现手法现代，结合文字，使整个标志显得大气、厚重。



IVY League Garden
常青藤花园

- 儿童嬉戏时的具象场景用剪影的手法来表现，表达一种创造安居乐业的经营理念。



东海世家

■ 造型优美的东海渔女，造型具象但很图形化。用笔流畅，整个图形表现的意境给人以遐想。



中山花园

ZhongshanGarden

■ 造型古典的祥云，与造型现代的飞鸟相依相衬，画面优美，又点明家居环境的美好。



骏景高尔夫花园

■ 以奔放写意的形为主体，饰以简单明了的色彩，直抒情怀。



■ 用剪影与块面的造型手法，使图形与文字和谐统一。黑白分明，其表达语言富有张力，与标志主题十分贴切。



■ 形式特别，设计者把树的造型用很新颖的手法来表现：如密集有序的电路板，体现一种高科技的寓意。如马赛克般的层次分明，映射出环境的优美。



■ 以独特的复古情怀，加上原汁原味的洋名，创造出别样的风景，符合设计者的初衷。