

中国企业家新文库
Chinese Entrepreneurs

3D
TIMES

Web 3.0

走进3D时代

全球首创三维网络商业中心

崔巍 著

企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

F713.36/282

2007

Web 3.0 走进 3D 时代

全球首创三维网络商业中心

崔巍 著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

Web 3.0: 走进3D时代/崔巍著. —北京: 企业管理出版社, 2007. 1

ISBN 978 - 7 - 80197 - 638 - 3

I. W... II. 崔... III. 因特网—程序设计 IV. TP393. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 004423 号

书 名: Web 3.0: 走进3D时代

作 者: 崔巍

责任编辑: 志民 郑薇

书 号: ISBN 978 - 7 - 80197 - 638 - 3

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京中创彩色印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 233 毫米 × 157 毫米 16 开本 10 印张 100 千字

版 次: 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 30.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

序 言

在正式阅读这本书之前，首先要向大家介绍一个概念——Web 3.0。

对许多人来说，这个概念还很陌生，没有多少人清楚它真正的含义。

然而，不久之后，相信所有的人都会知道它。

另外，要恭喜您的是：通过这本书，您将成为最先知道Web 3.0时代到来的人。

Web 1.0，这个概念对很多人来说，早已不再新鲜。

没错，Web 1.0是最传统的网络平台。这些网站虽然已经做得很精细很全面，但是它们只能提供单向信息，没有互动。也就是说，您只能接受别人的信息，别人的想法，而毫无自己的发言权。

Web 2.0，这个概念对于很多网络爱好者来说，也已经不再陌生。

是的，那是一个令网民们惊喜的进步。博客和聊天软件等就是Web 2.0的代表。在这样的平台上，您不再只是被动地接受信息，您可以参与，可以与对方互动。网络对您来说，似乎已经不再那么冰冷。

然而，这并不代表您已经成为了网络的主人。因为您并没有真正地驾驭网络，使它为您服务。

让我来告诉您，您还缺少什么？

您缺少立体的、丰富的、像真实世界一样鲜活的视觉享受。

您缺少参与其中、驾驭网络、使它按照您的意愿为您服务的快感。

您更缺少一种跨越性的思维。那就是：我们要做网络的主宰！让网络和我们的现实生活真正对接！

也许您会说，我有网络游戏，我可以在里面随心所欲地畅游，随心所欲地做我想做的，我可以驾驭别人，控制别人，甚至毁灭别人！

可是，您错了。

网络游戏只是一个虚幻的世界而已。不管您在里面如何投入，不管您获得了怎样的快感，当您关闭电脑时，一切将消失归零，留下的只有失落。

相信您也深深体会过这种从网络回归现实的失落。

所以，Web 3.0 时代来了！

在 Web 3.0 的世界里，您不仅可以互动，而且可以全身心地参与其中。并且因为它完全与现实对接，所以当您从网络回归现实时，还会等来真实的惊喜！

让我慢慢地为您介绍这个神奇的世界，揭开它的神秘面纱吧。

我们的科技精英，应用高科技的三维图形数字技术，铸造了一个瑰丽的人生梦想。这个梦想，就是建造世界上最奢华的时尚购物之都。它的建筑融汇中西，它的装潢奢华之至，它的景观惊世艳俗，它能使消费者在一个轻松愉快又充满惊喜的氛围中享受到购物的美妙。如今，我们已把它变成了一个三维的、逼真的又充满梦幻色彩的世界，使您可以真切地流连其中，成为这个世界中的一员！

3D时代，以北京王府井大街为开篇之作，在网络上建造了一个完全还原现实的王府井大街。它不仅仅是王府井大街的展示，包含购物、娱乐、休闲、办公在内的真实商务功能，是我们对3D时代的准确定位。3D时代中，您可以在商场中购买您所需要的商品，也可以在商贸城中开自己的三维网络真实店，我们称之为“网络实体店”，您需要做的就是装饰好您的店铺，经营好商品销售。由于立体空间的存在，您还可以在3D时代中投资地产，获取超额利润。除了商业氛围外，我们还建设了休闲娱乐中心和游戏中心，使用户购物的同时得到休闲放松。

三维图形技术只是技术表现形式，技术背后更多的是产品服务。我们致力于3D技术的商业应用，致力于3D时代的产品配套服务，给用户最大的享受和体验。

如果您想以不同于平常的、全新的形象加入到这个世界？没问题。您可以选择任何一种您喜欢的形象作为您自己。当然，您也可以把自己设定成任何一个角色。您想成为一个可爱的18岁MM？一个风姿绰约的少妇？一个有着可爱双胞胎的幸福妈妈？随您选择吧！您还可以和您的热恋男友一起设置成幸福家庭的爸爸妈妈，带着可爱的BABY一起在最奢华的时尚商城中游逛！是不是很诱人？

是的，我们致力于建立一个对接现实并且品质优良的三维商务世界。保证您美妙的购物体验和商品的优良品质是我们最重要的宗旨。在这里，我们将为您提供丰富的商品。每一款商品都是您耳熟能详的名牌，它们拥有无可挑剔的品质。为此，我们与业内享有盛誉的品牌商家建立了紧密的战略合作伙伴关系。

您也可以选择成为商铺的主人，您可以花很少的钱买下商城中的店铺。整个王府井大街的商场都为您准备，您可以任意

选择一个您喜欢的店铺地点，她将是王府井大街唯一中文 ID 商铺，用她来开店摆货卖商品赚钱。

同时，不要以为在这里，您只能购物、赚钱。这是一个人性化的综合性商业社区。累了？有舒适温暖的各种休闲吧、娱乐中心。饿了？有种类丰富的就餐中心。什么都不想做，只想玩玩？没问题，这里准备了各种热门的休闲游戏。如果您是游戏迷，您可以在这里疯玩，没有人会管您！您若是公司会员可以在 3D 时代中的 B2B 中进行办公，开会，谈合作，公司的产品也可以真实的展现出来。这是一个可以让您安心舒服地居住下去的世界！这是一个可以让您大把赚钱的社会。

再次提醒您，这一切都不是虚幻的，都是真实的，是实实在在的商品和享受。不管是购物、开店、投资、还是娱乐，或者是就餐，只要轻轻点一下鼠标，一切就会变为现实。也就是说，足不出户，您就可以在享受真实惬意的网络生活的同时，得到您心仪的宝贝！

这就是我们的 3D 时代。它开创了 Web 3.0 的新时代——不要平面，要立体；不要虚幻，要真实；不要被动，要参与。一切都要便捷，要人性化，要对接现实。

3D 技术的发展已经不仅仅局限于虚拟的游戏产品，还需要象 3D 时代这样的与现实结合紧密的互联网技术产品来推动整个 3D 技术的互联网应用。3D 时代，是在世界互联网范围内，第一个将 3D 技术与电子商务模式结合并大规模商业应用的产品，是中国互联网的民族品牌。作为一个发展中的大国，中国在一些领域科技自主创新能力薄弱、核心技术缺乏。虽然目前我国有 100 多种工业制成品的产量成为了“世界第一”，由于缺乏核心技术与品牌的支持，中国制造的产品很多都只是处于获利链的最低端。创新是一个国家发展的不竭动力，是一个企业生存发展的重要手段和途径。为此，3D 时代已经申请

多项专利和知识产权来保护这一民族品牌。3D 时代已经走在世界互联网 3D 技术商业应用的最前列，3D 技术中所涉及到的高级图像渲染技术在 3D 时代中得到最好的诠释。

现在，您懂了吗？Web 3.0 就是这样一个世界。只要您耐心地将我们的书读下去，相信我们的这个商业帝国，会给您带来许多您意想不到的惊喜。

目 录

第一章 3D 时代——开创 Web 3.0 新时代	1
1. 网上购物：链接网络与现实	2
2. 里程碑：3D 时代——开创 Web 3.0 新时代	11
3. 不 E 样的 3D 时代——来源于现实，又高于现实	23
4. 3D 时代的现实意义	29
5. 3D 时代——前景	33
第二章 选择 3D 时代，就是选择快乐！	37
1. 精品购物：生活处处有精品	39
2. 选择 3D 时代	48
3. 优雅闲适的购物环境	54
4. 真实网店——您会成第几期进入者？	58
5. 休闲游戏，将快乐进行到底	65
第三章 Web	69
1. 什么是 WWW？	69
2. Web 2.0 概念	70
3. Me-business	72
第四章 创意、文化产业	75
1. 创意产业	75

2. 文化产业	80
第五章 电子商务介绍	83
1. 什么是电子商务	83
2. 电子商务发展介绍	84
3. 电子商务优势	86
第六章 顾客体验	89
第七章 顾客购物心理	95
第八章 3D时代产品定位——北京王府井大街	105
1. 为什么选择北京王府井大街	105
2. 北京王府井大街历史	106
第九章 3D时代完全攻略	111
用户指南	111
基本操作	119
第十章 网上购物小贴士	153
1. 网上购物简介	153
2. 网上购物注意事项	157
后 记	163

第一章 3D 时代——开创 Web 3.0 新时代

为什么要选择我们的 3D 时代？这是因为选择了它，就意味着：您选择了最时尚的 3D 生活，最便捷的 E 样消费。

如今，人们已经熟悉网络，喜欢网络，甚至很大程度上依赖网络。网络总让人感觉具有超现实的力量，超现实的速度。它可以带给您超乎想象的信息和乐趣，带给您完全不同的体验，使您的生活变得更加快捷奇妙。

在网络专家们还在争论 Web 2.0 理论孰是孰非的时候，以 3D 时代为代表的 Web 3.0 已经率先行动起来，引领一股新潮流进入了人类的生活圈子，打开了网络生活的新局面。

Web 3.0，听起来只是一个冷冰冰的概念。然而，就是它，充满了神奇无比的能量，使我们的生活变得简单却生动鲜活，使网络走向更加智能，更加完整。如今，它依托于 3D 时代，打造了一个完美的世界，在人们不经意间悄悄地出现在网络平台上。当它真正现身的时候，也许所有人都将为之惊讶。

它的出现将实实在在地改变网络世界，改变我们真实的生活。而 3D 时代作为 Web 3.0 的代表，是网上购物的革命，更是将完美推进到极致的创新。

3D 时代，很显然是一个购物网站。那么，它跟一般的购物网站有什么不同呢？

从它的名字，我们可以看出一些端倪。3D时代，一种全新的立体全景式购物体验，使您不再只是困在单调呆板的二维世界里，而是在三维的天地中自由遨游。

在这个生动的三维商城里，有富丽堂皇的环境装潢，有悠扬婉转的环境音乐，有华丽妖娆的柜台，有精美个性的橱窗……。我们的3D时代不仅保留了所有网购的优点，而且创新地为您提供了还原现实的购物体验。也就是说，它不仅立体地呈现了您逛街时的感官体验，而且提供了待顾客如上帝般的金牌服务。这就如同您作为VIP会员到了那些最为尊贵奢华的消费场所一样——只是，您可以享受更为合理的人性化价格，而无需一掷千金。E时代里，有了它，您的生活将散发出E样的色彩。3D时代有上百首音乐背景，其中有数十首是专业音乐制作公司，精心为3D时代量身定做的音乐。购物环境中需要音乐气氛，娱乐中心需要音乐节奏，当您置身于音乐中，将拥有最美妙的感觉。

I HAVE A DREAM! 马丁路德的振臂高呼，换来了黑人的自由。I HAVE A DREAM! 我们的辛勤耕耘创造了3D时代，也给每个人换来了一个全新购物梦想的实现。

选择这个全新的购物方式，让梦插上翅膀，在3D时代的完美世界里飞翔，飞翔。

1. 网上购物：链接网络与现实

网上购物本来就是链接网络与现实的一座桥梁。许多人、许多的购物网站都已经搭建了这样一个平台。然而，在名目繁多却大同小异的各类购物网站中，怎样建筑这座桥梁，才能使它产生不同寻常的效果呢？

答案就在 3D 时代。突破传统购物模式，突破目前网络思维的束缚，这是 3D 时代创建的中心理念，也是它最大的闪光点。

网络正使现实变得虚拟，使虚拟变得现实

您是不是也有这样的体验：一到单位上班，或者一下班回到家，就忍不住要先打开电脑？否则，就会感觉自己和世界失去了联系，陷入了孤独的恐慌中？

是的，自从有了网络，人类的生活方式和思维方式也悄悄发生了变化。比起在信封上小心翼翼地贴上邮票，然后再小心翼翼地放进邮筒，回到家后再小心翼翼地等待回音，人们更习惯于用电子邮箱及时传送信息。甚至许多人通过 qq、Msn 与人聊天的时间，多过于与家人、朋友面对面聊天的时间。网络的及时性使得地区之间、人与人之间的差距缩小了。

网络不仅给人们提供了超越空间和时间的信息流，而且给人们带来了方便快捷的沟通交流。此外，还能提供人们无线的娱乐：视频点播，线上电视……随着互联网技术的发展，网络可以代替的现实东西越来越多。网络正使现实变得虚拟，使虚拟变得现实。

电子商务：沟通网络和现实的桥梁

迄今为止，从来没有接触过电子商务的人可能为数不多了。网络时代，使得越来越多的网上虚拟事务性活动进入了生活的舞台，并成为了沟通现实与网络的桥梁，如电子商务。

电子商务游离于虚拟的网络和真实的现实之间。它利用网络的活动带来了现实的收获，足不出户就可以满足生活的基本需要。同时，它又使人们在享受虚拟网络带来的便捷时，得到了现实购物收获的乐趣。

曾经有这样一个问题在网络上广为流传：如果您只身被

流放到一个荒岛上，只准随身带一件东西，您会带什么？答案花样百出：有的是带情人，有的是带黄金，有的是带电，有的是带手机……但是，有一个答案的命中率最高，那就是带电脑。

为什么要带电脑呢？很多人给出了他自己的答案。电脑可以玩游戏打发时间，电脑可以聊天代替手机与他人取得联系，电脑可以发邮件告诉外界您的情况，电脑可以买东西……，这样在荒岛上，您就可以正常地生活了。对了，就是这个答案，电脑可以买东西。

随着网络的发展，网上购物也得到了发展。它利用网络的平台进行着素未谋面的交易，从而使人们的生活变得更加快速便捷。

作为电子商务的一种，网上购物是在互联网技术平台下的传统销售模式的一种技术延伸。它就像互联网时代的一阵春雨，慢慢滋润着互联网这块干涸的土地，使互联网经济摆脱了泡沫经济的恶名，也使互联网重新焕发出无限的活力和生机。

总而言之，网上购物正逐渐改变着人们传统的购物习惯。越来越多的人开始选择网上购物。由此可以看出，网上购物成为一种主要的商品销售模式是必然的。网络零售分析家们分析指出：“到公元2010年时，整个零售业绩的25%会是通过网络得来的。”

然而，现在的电子商务在中国，甚至在全世界，总是不温不火的存在着。虽然它的名目繁多，却似乎一直没有什么创新和突破。不管是购物形式，还是网站本身的形式都单一而刻板。大家已经对传统乏味的老一套模式越来越失去兴趣了。因此，对现有的电子商务进行创新是势在必行。

3D 时代的开篇之作——王府井大街

王府井大街是中国商业历史的见证街。辽、金时代，王府井只是一个不出名的村落，元代以后，人烟逐渐稠密，公元 1267 年，元世祖忽必烈下令辟出了王府井，不过当时被称为“丁字街”。明成祖时在此建了十个王府，王府井也就初具规模，改称十王府街。二十世纪三十年代，据统计，王府井大街上的商贩已多达 925 户，在很多名家的记忆文章里，对当时的盛况颇有记载。1999 年 9 月 11 日，王府井经过改造后第一次“开街”，当时日均客流量达到 30 万人，节假日更多达 70 万人。王府井大街，世界著名。连没到过北京的人，也知道北京有个王府井，就像没去过纽约、东京，也知道曼哈顿、银座一样。

改造后的王府井大街，北京城市规划设计研究院编制了王府井大街街景整治、道路铺装和绿化美化的整治规划方案，按照把王府井建成国际一流商业街的目标，遵循统一、人本、文化、简洁四条原则，即：体现商业街的完整和统一性，规范街道环境设计；贯彻以人为本，创造轻松舒适、独具特色的步行购物环境；综合运用多种手段，营造独特的商业文化氛围；将现代、简洁、朴素淡雅的原则，贯穿于整体风格和细部设计。按照设计方案，多年形成的参差不齐店面、设置杂乱的广告将告别王府井，取而代之的是经过精心设计和与王府井大街整体风格协调一致的店面、橱窗和招牌。按照规划，一层临街的店面将使用落地透明玻璃橱窗，在体现连续性、整体感的淡雅柔和主调中，保持各店的风格。

王府井大街的车行干道平面被设计成为一条曲线道路，在南北向笔直的道路中线控制下，部分路段分别向东或向西做了适度的游移。有些路段是为了避让保留一些未退出规划红线的

现状建筑，以便留出足够的步行道宽度，而在百货大楼与新东安商场之间，道路向新东安一侧偏移，以扩大百货大楼前的广场空间。曲线形道路不仅因地制宜地适应了现状条件，还使进入大街的车辆减速，与“以人为本”的原则是一致的。同时，由于道路的变化，街道面貌多了一层特色。

道路的色彩和质感是街道基调的重要组成部分，王府井大街的车行干道采用了暖灰浅色调的毛面花岗岩，以体现“金街”的持重厚实，两侧人行步道采用了 290 mm × 290 mm 浅米色系的步道砖，尺度、图样力求亲切雅致，同时兼顾耐久防滑等功能要求。

王府井大街的南段和中段主街人行步道采用了无道牙设计，使整个街道地面形成了一个整体，最大限度地关注步行者的感受。在南段实现全步行街后，无道牙设计更显示出其优越性。

3D 时代完全按照北京城市规划设计研究院的构想进行美术设计和制作，前期的拍照和场景设计工作花费了很长时间，我们将拍摄完的图片进行筛选、规划和组合，挑选出适合的图片资源来参考。除了白天场景外，我们还对于王府井的夜晚美景进行拍摄，我们发现王府井大街夜晚的景色比白天的更迷人。我们就将王府井大街的夜景也做进了 3D 时代里面，我们希望用户在晚上也可以到 3D 时代的王府井大街走走看看，看一下王府井大街夜晚的街景的迷人之处。当我们呈现出王府井大街在您目前时，我们相信您会和其他的测试用户反馈的一样，3D 时代的王府井大街比真实的王府井大街更漂亮，更迷人。

3D 时代的王府井大街有几十栋高楼，每一栋楼功能和内景设计都不完全一样。没有一个柜台是完全一样的，我们也希望用户在购买自己的商铺后，能继续保持这一点，参与到商铺

的建设中来。在橱窗设计和照明设计中，我们的美术设计师参考了大量数据资料，经过了二次大的修改和调整。修改和调整是我们对于王府井大街，深刻的社会历史理解和强烈的社会责任感的需要。很多时候，设计是各方面折衷的产物，要求设计师做出正确的取舍；另一些时候，当设计师能够针对客观情况更加积极地、创造性地工作时，将会发挥更好的作用。

街道设计往往联系着交通、经济、人文、政治等多层面因素，应该从深层次去理解设计的功能和作用。记得一位建筑设计界的前辈说过一句话：“贵在得体。”我们试图在王府井的设计中，做出“得体”的设计，该张扬时张扬，该内敛时内敛，手法为环境的整体气质服务。

我们已经将王府井大街这条格调高雅、明亮多彩、变化丰富的商业街展现出来。有的用户已经来到我们的 3D 时代，他们给予王府井大街很高的评价。他们没有想到能在互联网上看到这样美丽的王府井大街，尤其是夜晚可以在王府井大街上徜徉，自由自在的聊天购物。王府井大街是美丽的，我们希望更多的人参与到 3D 时代，参与到王府井大街的细节改造中来，因为技术实现的内容会更多更广泛，改造的越多，王府井大街就越来越有生命力，越来越美丽。

3D 时代——管理服务中心与商铺

在 3D 时代中，设立了专门的管理服务中心来接受用户的监督和为用户服务。3D 时代的用户在管理服务中心内可以登记出售自己的商铺，可以察看其他商铺出售情况，可以在管理中心订购广告位，还可以查看专家商铺投资精华帖……。管理服务中心的信息是 3D 时代中最全的服务信息板块，您对 3D 时代有任何的建议或是意见都可以在管理服务中心内操作。对于好的修改意见，我们必将接受并进行改进。