

WOGUO  
SHEHUI ZHUANXINGQI BAIJINZHUYI  
XIANXIANG TOUSHI

我国社会转型期  
拜金主义  
现象

刘福州◎著



透视

中国书籍出版社

WOGUO  
SHEHUI ZHUANXINGQI BAIJINZHUYI  
XIANXIANG TOUSHI

我国社会转型期  
拜金主义  
现象

刘福州○著



中国书籍出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

我国社会转型期拜金主义现象透视 / 刘福州著. —北京:  
中国书籍出版社, 2007. 4  
ISBN 978-7-5068-1542-0

I. 我… II. 刘… III. 货币—社会心理学—研究—中国—现代  
IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 025379 号

责任编辑 / 张文武

责任印制 / 熊力 武雅彬

封面设计 / 周周设计

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010)51259192(总编室) (010)51259186(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张 / 8.5

字 数 / 237 千字

版 次 / 2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

印 数 / 0001 ~ 1000 册

定 价 / 18.00 元

版权所有 翻印必究

## 前 言

市场经济推行多年的今天，写一本有关拜金主义的书显然有“冒天下之大不韪”之嫌。改革之初，“让一部分地区、一部分人先富起来”成为推动人们金钱观念变化的催化剂；而市场化的改革，更使人们的金钱观发生了深刻变化。人们不再信奉“君子喻于义，小人喻于利”的教条，君子小人都讲利；人们也不再讲究“先国家、后集体、再个人”的集体主义和奉献精神，而是个人利益与国家和集体的利益一样重要，甚至比后二者还要重要。金钱，已经成为中国市场化改革以来最热门的词语之一。从宏观层面上看，GDP、GNP，出口创汇、引进外资、兴建项目、经济增长、社会公平；从微观来看，收入、工资、奖金、补贴、福利、小金库、预算外资金、教育、医疗、房价、幸福感与相对剥夺感等等，无不和金钱有着密切的关联。身处于市场经济社会当中，人们迷信金钱的魔力，崇拜金钱、迷恋财富、羡慕富豪。每年的富豪榜、财富榜吸引着无数痴迷财富的眼神。和许多电影明星一样，富豪的一举一动，他们的成功经历、他们的个人喜好、他们的婚姻家庭、他们的消费和休闲，经常登上娱乐版的头条。

市场经济当中，金钱的力量像是在放大镜下面，被成倍地放大。因为市场可以根据客户的需要，不断满足他们的需要；市场同样可以创造出各种新奇刺激的需求，来吸引有钱人消遣。有了钱，可以衣着光鲜，出入于高档宾馆、高级会所；可以穿梭于伦敦、巴黎、纽约的高档商场；可以徘徊于瑞士的滑雪场、巴厘岛的沙滩、西班牙的斗牛场；可以早晨在家睡觉，中午在香港与朋

友共进午餐，晚上又在东京喝咖啡；可以拥有知名跑车甚至游艇、私人飞机、珠宝、名酒以及各类顶级房产、高尔夫俱乐部等……这个菜单可以无限地列举下去，只要你有足够的钱。据估计，目前中国每年奢侈品销售额超过 20 亿美元。到 2015 年，奢侈品销售额年均增长 10%，将突破 115 亿美元，占全球消费总量的 29%。

当然，有些有钱人用钱摆阔、享乐，也有越来越多的人开始将金钱投入到救济弱者、贫者、受灾的人。根据《福布斯》中文版公布的 2005 中国慈善榜前 100 位上榜者中，中国民营企业家有 40 多人，他们的捐赠总额为 5 亿元人民币，平均每位捐款 500 万元。最慷慨的世纪金源投资集团董事长黄如论捐赠了 8 432 万元。富豪们在捐赠时更多地体现了对社会弱势群体的关注，在全部捐款额中，有近 1.7 亿元的捐款被用于设立救助基金、贫困地区的危旧房改造及贫困县市的建设。其他则包括希望工程、中国青少年科技创新奖励基金、各类学校及贫困大学生，环保事业、养老院、儿童福利院等方面。有钱有什么不好？

然而，我们又怎么能够接受只有金钱的生活呢？当你和父母的亲情日渐淡化，和兄弟姐妹的关系变成金钱关系时；当朋友之间的交往变成赤裸裸的金钱交易关系时；当社会的各行各业放弃基本的职业操守，专司赢利、赚钱时；当这个社会除了谈钱之外，没有其他时；我们又会作何感想呢？显然，金钱并非社会和生活的全部。

几乎每个人都会承认金钱是一个集“天使”与“魔鬼”于一身的双面妖。它具有无尚的权威，是经济的血液，万能的工具，成功的手段，威力的象征，权势的标志。它可以医治病人，又可以使人生病，它可以救死扶伤，又可以使人丧命。它有时静卧不动，有时又四方流通；有时大量繁衍，有时又销声匿迹。它可以腐蚀人的心灵，又可以提高人的地位，还可以转入他人之手。它

既受到赞赏，可又相当肮脏。人们把钱甩掉，可又梦寐以求；或者，把钱藏在隐蔽处，可又喜欢显示自己富有。人们浪费金钱，挥霍金钱，蔑视金钱，可又崇拜金钱。金钱就是财富，无人不在积累……人们诅咒金钱，摒弃金钱，可又羡慕金钱。实业家把自己内心的情感、竞争的后果、事业的成败、经受的挫折、胸中的抱负以及许多积怨等等，都与金钱连在一起。夜深时刻，金钱倏忽站了起来，摆开架势，居高临下，闪闪发光；它既能资助人，又能叫人不堪重负。这是一尊梦幻中的神，人们祈求它保佑，又害怕它降临。金钱，人们把自己遭遇的种种不幸都归咎于它，使它成了替罪羊。金钱，作为一种普遍使用的方便工具，人们给它涂上了种种感情色彩。它是衡量一切的尺度，成了人人追逐的目标。<sup>①</sup>

在社会转型过程当中，作为“魔鬼”的金钱充分显示了它的巨大魔力，它让无数的人拜倒在它的面前，成为拜金主义的“俘虏”。我们看到，一些公共服务部门和行业，为了本部门的利益，惟利是图，陷入了拜金主义的泥沼。如，中小学校本是一个提供基础教育的“非赢利部门”，然而现在在一些地方却成了获取高额利润、成为地方经济收入的一个重要来源部门；同样，医院本是一个救死扶伤、为广大人民群众提供基本医疗服务和保障的服务机构，然而，现在的一些医院却“大门朝南开，有病没钱莫进来”，见死不救，将没钱的病人弃而不治的事件屡屡发生。

难道人们已经接受这种拜金主义的价值观念，并且视之为当然的现象吗？显然不是。每当网络上出现教育乱收费，导致家长苦不堪言的新闻，每当出现医院拒绝救治没钱病人并导致死亡报道，很快就会发现几乎所有的网友评论都会针对学校和医院的

<sup>①</sup> [法国]居伊·罗特希尔德：《奋斗》，转引自陈立思主编：《金钱的位置——200名人谈金钱》，华夏出版社，1995年，第3页。

拜金主义行径大加批判。显然，尽管金钱在人们生活当中占据了重要的位置，但是在良知、道德和理智面前，多数人并不愿意在追逐金钱的同时而舍弃后者。如果社会公众已经完全视拜金主义为理所当然，拜金主义成为一种主导性的社会价值观，那么再对拜金主义加以批判就显得多余和可笑了。现在，人们在努力赚钱的同时，又不希望自己陷入钱眼当中，对拜金主义行为和概念也是无法完全接受的。因此，探讨和分析社会转型过程当中的拜金主义观念和行为，找到其中的根源、指出其中的危害，提出解决问题的思路和对策，仍然具有十分重要的价值和意义。这就是本研究的必要性所在。

我们把拜金主义界定为这样一种观念和行为：一种对金钱的顶礼膜拜，把金钱本身作为目的，对金钱的追逐超过了一定的限度，放弃了基本的道德与规范，抛却了人情与职业操守，陷入了极端主义的赚钱活动中，成为了金钱的奴隶。

对社会转型时期的拜金主义研究，我们持一种相对宽容和开放的态度。一方面，由于改革开放以来，金钱对于我们的日常生活变得越来越重要，人们的价值观念也随之发生了很大变化，由此，我们不能对拜金主义作出绝对负面的判断，必须区分拜金主义与合理的“求金活动”之间的差异；另一方面，也要从历史的角度，考察拜金主义具有的历史进步性意义，这可能会使我们摆脱在这一问题上的形而上学。

但是与此同时，在改革开放和市场经济所推动的社会转型时期，金钱对于社会各个领域、人们的日常行为乃至思想道德的影响与日剧增。在市场经济和外来价值观的冲击下，人们从传统的义利观和革命主义道德观中摆脱出来，同样也失去了对金钱的正确看法。再加上缺乏对于金钱两面性的清醒认识，没有摆正金钱与道德、拜金主义和合理的求金活动的位置，结果出现了拜金主义的一度泛滥，拜金主义开始在社会的各个领域和各个群体当中

滋生蔓延，如教育领域中乱收费，高价药费、医疗采购中的巨额回扣、医生收红包，官员利用职权收受贿赂、买官鬻爵、敛取钱财，在中小学生和大学生当中蔓延的拜金主义价值观以及奢侈的消费行为……这些拜金主义现象所带来的危害也是十分严重的，它导致了职业道德的沦丧，正确价值观念的衰微；危及青少年的健康成长；激化了干群矛盾，侵蚀了执政党的合法性权威，最终不利于国家的长远发展和社会主义和谐社会的构建。对于这些现象和问题，必须有深入清晰的认识和分析。

本研究将从历史与现实、理论与实践等多维视角来考察中国社会转型过程中拜金主义的滋生蔓延的表现、原因及其危害，探询反对和抵制拜金主义的思路和对策。本研究将在对金钱的历史由来、金钱的作用以及拜金主义的历史流变与价值观念的发展等进行系统梳理的基础上，重点考察中国社会转型期的拜金主义现象，对其中的危害做出细致入微的条分缕析，最后就如何反对拜金主义现象提出一些设想和构思。

全书由导言加上八章内容构成。为了增加研究的真实性和论证的有力性，文章使用了大量的新闻报道作为案例。但是为了体例的需要，作了适当的修改和处理，在注释当中都作了标注。另外，本研究也吸收了相关研究的最新成果，其中多数都作了注释。但同时，由于一些观点和看法逐渐成为一种约定俗成和常识，因而未予标明，如果由此而引起学术上的争议，本书作者愿负全部文责。不当之处，还敬请各位专家同行多提批评意见。



## 目 录

前言	1
第一章 什么是金钱	1
第一节 金钱的由来及其历史演进	2
一、金钱的含义	2
二、金钱的由来	5
三、金钱的历史演进	7
第二节 金钱的两张面孔	12
一、金钱的魔力	12
二、金钱是天使	13
三、金钱是魔鬼	18
第三节 金钱就是金钱	22
一、中性的金钱	22
二、做金钱的主人	25
三、君子爱财，取之有道	28
第二章 什么是拜金主义	32
第一节 拜金主义的含义及其产生	32
一、关于拜金主义的诸种定义	32
二、拜金主义的产生	37
第二节 拜金主义的危害	43
一、拜金主义造成资本主义初期的“原罪”	43

二、金钱是政治的母乳 .....	46
三、拜金主义对社会道德的严重腐蚀 .....	50
四、金钱对个人幸福感的干扰 .....	52
第三节 拜金主义的历史进步性 .....	55
一、拜金主义对资本主义发展的历史推动作用 .....	56
二、拜金主义推崇金钱作为荣誉和成功的标志 .....	59
三、拜金主义抓住了社会发展的根源性动力 .....	61
<b>第三章 拜金主义的历史流变 .....</b>	<b>63</b>
第一节 中国古代的拜金主义 .....	63
一、会生财的官衔与权力 .....	64
二、物质生活上的奢侈享乐 .....	66
三、对金银等贵重金属的崇拜聚敛 .....	69
第二节 近代资本主义社会的拜金主义 .....	72
一、对金钱的顶礼膜拜 .....	73
二、爱敛财的吝啬鬼 .....	76
三、罪恶的资本原始积累 .....	77
第三节 现代社会中的拜金主义 .....	79
一、对物质产品的欲望与占有：物质主义与消费主义 .....	80
二、现代社会拜金主义的变化：由物质主义转向后 物质主义 .....	83
第四节 慈善捐赠与拜金主义 .....	87
一、从比尔·盖茨的捐赠说起 .....	87
二、推动富人善举的动力 .....	91
<b>第四章 社会转型与我国拜金主义现象的滋生蔓延 ...</b>	<b>94</b>
第一节 我国拜金主义现象的滋生蔓延及其表现 .....	94
一、拜金主义的思想理论表现 .....	95

二、拜金主义在挣钱和用钱问题上的表现 .....	96
三、拜金主义在政治和思想道德领域的表现 .....	97
四、拜金主义在小集团范围上的表现——小集团 拜金主义 .....	98
第二节 社会转型与拜金主义 .....	99
一、社会转型的内涵与表现 .....	99
二、社会转型与拜金主义 .....	102
第三节 市场经济与拜金主义 .....	109
一、关于市场经济与拜金主义关系的争议 .....	109
二、市场经济条件下的拜金主义 .....	113
第四节 当前拜金主义滋生蔓延的其他原因 .....	117
一、封建社会思想余毒的影响 .....	117
二、西方价值观念的影响 .....	121
三、忽视思想政治教育 .....	126
<b>第五章 社会转型期拜金主义面面观（一） .....</b>	<b>128</b>
第一节 医疗部门中的拜金主义现象 .....	128
一、医院乱收费，导致天价药费 .....	129
二、见钱眼开，见死不救 .....	132
三、医生收红包 .....	135
四、医药采购中的巨额回扣 .....	137
第二节 拜金主义与有偿新闻 .....	139
一、有偿新闻 .....	140
二、有偿新闻的发展：新闻寻租 .....	143
三、有偿新闻的新形式：有偿不闻 .....	144
第三节 拜金主义与权力腐败 .....	146
一、买官卖官 .....	146
二、官商勾结 .....	150

三、疯狂敛财 ..... 152

**第六章 社会转型期拜金主义面面观 (二) ..... 159**

第一节 中小学教育乱收费和高等教育“产业化” ..... 159

一、中小学教育乱收费 ..... 159

二、高等教育“产业化” ..... 163

三、导师 = “老板”：大学教授的逐利化 ..... 168

第二节 中小学生的拜金主义 ..... 171

一、中小学生的金钱意识 ..... 171

二、中小学生的奢侈消费 ..... 176

第三节 大学校园里的拜金主义 ..... 179

一、大学生价值观的变化 ..... 179

二、大学生中的富翁与“负翁” ..... 182

三、大学生犯罪 ..... 186

**第七章 社会转型期拜金主义的危害 ..... 190**

第一节 拜金主义是社会转型过程中的负面效应 ..... 190

一、社会转型时期是体制由不完善走向完善的过程 ..... 190

二、拜金主义体现为一种异化了的“市场观念” ..... 196

第二节 社会转型期拜金主义危害的主要表现 ..... 201

一、严重腐蚀了职业道德 ..... 201

二、导致了严重的社会矛盾 ..... 204

三、有害于青少年的健康成长 ..... 205

四、侵蚀了人际关系 ..... 207

五、助长了奢侈享乐 ..... 210

第三节 必须旗帜鲜明地反对拜金主义 ..... 214

一、反对拜金主义是发展社会主义市场经济的

客观要求 ..... 214

二、反对拜金主义是构建社会主义和谐社会的 客观要求 .....	216
三、反对拜金主义是建设社会主义民主政治的 客观要求 .....	219
四、反对拜金主义是促进人的自由、全面发展的 客观要求 .....	220
<b>第八章 社会转型期反对拜金主义的思路与对策 .....</b>	<b>223</b>
第一节 增加社会财富，提高物质生活水平 .....	224
一、拜金主义与物质匮乏的相关性 .....	224
二、加快经济发展 .....	227
三、提高社会公平 .....	230
第二节 加强道德建设，重塑市场经济道德体系 .....	234
一、市场经济需要道德引导 .....	234
二、确立市场经济的道德观 .....	237
三、建立与社会主义市场经济相适应的道德体系 .....	241
第三节 加强思想政治教育，努力树立社会主义 荣辱观 .....	243
一、义利观教育 .....	243
二、金钱观教育 .....	245
三、创业精神教育 .....	248
四、荣辱观教育 .....	249
<b>参考文献 .....</b>	<b>253</b>
<b>后 记 .....</b>	<b>257</b>

## 第一章 什么是金钱

毫无疑问，对于大多数人来说，金钱显然是有形和可触的，不管它是以贝壳、布帛、金属、纸张、塑料中的哪种形式出现。作为一种交换的媒介，金钱天然地含有数字的意义，它有多少、贵贱之分。但由于金钱包含了多方面多层次的含义，我们对其深刻的内涵还了解得微乎其微。那么，金钱究竟是什么？这一问题自从金钱问世以后就一直困扰着人类。人们期望找到精确答案，但似乎从没有人能够给金钱一个直截了当的注解。具有讽刺意味的是，人们越是寻求金钱精确的含义，就越是觉得它难以琢磨。因为，作为理论研究对象的金钱和现实消费中的金钱存在巨大的差异。在很多时候，金钱是一种语言，金钱的语言是一种世界语言，万国皆通；金钱是一种地位，一种身价，一种权势，一种威信，一种欲望。金钱是一种能量，在人类之间流通；金钱是一种营养素，在滋养人类。穷人说金钱是救命之水，富人说金钱是黄土一堆；贪官说金钱是上好的馈赠礼物，清官说金钱是拖人下水的恶鬼。这些说法表明了人对金钱的态度承载了太多的个人含义。所以，探求金钱是什么，实质上是在探求金钱在人类社会起到的作用及金钱对个人发挥的作用。金钱被人们充满敌意地尊重、恐惧、崇拜和优待，所以有人认为金钱是人类社会最后的图腾，拥有金钱就拥有了自信和社会的认可。那么，到底什么是金钱，我们该如何看待金钱？本章将从金钱的概念、由来及其历史演进等方面来回答这些问题。

## 第一节 金钱的由来及其历史演进

### 一、金钱的含义

从词源上看，金钱（Money）一词源自罗马女神蒙妮坦（Moneta），在她的庙宇里铸造的钱币曾发行到罗马帝国遥远的边陲。后来，罗马语中的 Moneta（意思是铸币或硬币）逐步演变成古英语中的 Mynet（意思是硬币或金钱），并最终成为现代英语的 Mint。而罗马语中的 Moneta 又来源于印欧语系中的词根“men-”，“men-”的意思是动脑或思考。蒙妮坦的原形是希腊的记忆女神（Mnemoyne），她被认为是能够发出警告的女神。从金钱的词源考察，我们会发现在金钱和头脑之间存在着深层次的内在联系，蒙妮坦使我们更加注意到了这一不争的事实。她建议我们必须用自己的头脑来考虑金钱的问题，去揭开蒙在那些我们不能理解或根本不曾想过的事物上的面纱。<sup>①</sup> 为了了解金钱对我们不同方面的影响，我们还应该提起来自于同一词根 memory（记忆）的希腊词 Menos（意思是精神、勇气和意志）和 Mania（意思是疯狂），以及来自于印欧语系的词根为“me-”的单词 Measurement（度量），因为它们都和精神活动有关，而精于计算正是金钱的冷酷一面。

金钱有现金、信用卡、支票、硬币、零钱等多种形态。现代汉语中关于金钱的各种正式术语就有 11 种之多：<sup>②</sup>

1. 法定货币：支付的法定形式。2. 通货：硬币、钞票以及所有有形的交换媒介。3. 现金：作为支付手段的任何通用的东

① [美] 泰德·克罗福德：《金钱传》，段敏、史育哲译，珠海出版社，1997 年，第 19~21 页。

② [英] 弗恩海姆、阿盖尔：《金钱心理学》，李丙太、高卓、张葆华译，新华出版社，2001 年，第 12~13 页。

西，即交换媒介，特指硬币与钞票。4. 商品货币：例如金币，其金属的价值等于它的价值（即纯值）。5. 名目货币：通常是贱金属硬币，过去曾经是商品货币。6. 代表货币：钞票，可自由兑换纯值商品货币。7. 不兑现纸币：国家规定的法定货币。8. 银行货币：银行发行的钞票等。9. 替代货币：所有形式的存款，包括国库券、钞票。10. 信用：对支付或还债的信任；因此，所有银行存款都是信用。11. 透支：也属信用的一种，即允许提取超过存款数额的款项。

金钱的定义往往是基于它的本质属性：便携、可拆零、同一性和普遍接受。金钱是实用的，我们需要它能带在身上到处走，需要它可以轻而易举地破成小数目，需要它标准、连贯和统一。在四种特性中，最有趣的要数普遍接受性。社会公约赋予这一交换单位普遍被人接受的基础，并赋予其权力。这是金钱的定义，但它随着金钱的功能在不断发展。金钱的转换发生在“市场中”，虽然市场很小，也很私人化，参与者可以是两人甚至更多，甚至可能是在人和机器之间的交换。除了金钱收藏者，人们和金钱有着特殊的关系，除了那些喜欢私下里点数和整理金钱的人之外，金钱是一种社会物质。所以，在这个意义上，金钱的确是一种交换工具，只要不是免费的交换。

金钱又与其他几个概念之间有着细微的区别，比如金钱与财富、金钱与金银、金钱与资本等。财富是一个包罗万象、内容非常广泛的概念。就现代社会生活中人们普遍的理解来看，它既包括服务于人生存、生活的物质产品，又包括人的心理愉悦、精神满足等非物质产品；既包括可以私有化到个人或家庭的“私有财富（如家庭房产）”，又包括难以私有化的“共有财富”（如蓝天白云、清洁空气）；既包括直接从大自然获取的东西，又包括人为制造出来的东西；在人为制造的东西中，既包括物化有形的产品，又包括制度、规则、习惯、传统、风俗等非物化的文化产



品，还有那宗教、信仰、主义、意识形态、主观价值判断等等纯粹理念的存在。概括地讲，财富就是现实生活中人们所追求的、个人认为有价值的一切东西的总和。金钱仅仅是财富的“综合代表”，而不是财富本身——你握有黄金或是美元，它们并不就是汽车、住房，也不是清洁的空气、纯净的饮水，更不等于精神的愉悦、生活的充实和思想的自由，尽管使用黄金或是美元，你可以交换到这些真实财富的一部分。换言之，金钱与真实财富之间有着密切的关系，但金钱这个“综合代表”与真实财富之间还有一段距离。何况许多财富还是金钱无法代表、度和量可以得到的。可见，金钱不过是一种有形的物质财富形态，而不是财富的全部。一个不名一文的科学家可能具有巨额的知识财富，当然它也可以转换直接的金钱。

同样，金钱与金银的关系也不是一一对应的关系，“金属”的出现并不意味着金钱的出现。例如，在古印度社会，尽管拥有大量的金银等贵重“金属”，但是它却并不等于拥有真正形式的金钱（作为交换形式的货币），也没有一个所谓的市场，因为这些“金属”主要用于其他的目的。<sup>①</sup>西方直到日尔曼人入侵、西罗马帝国灭亡时才开始出现铸造的金属货币，而中国也是到了商代才出现铜制的贝币。金钱的演变有一个过程，在其中，金银等金属最终被许多国家选作货币的制造原料或者模型具有一定的必然性，因为它们具有不易腐烂、体积小、价值大、质地均匀、容易分割等特点。正如马克思所说：“金银天然不是货币，但货币天然金银。”<sup>②</sup>

金钱与资本在许多情况下也是通用的，但是他们之间也是存

<sup>①</sup> [意] 马利齐奥·维琴齐尼：《便利的交换体系——货币史》，龚春雷译，四川人民出版社，2002年，第1页。

<sup>②</sup> 马克思：《资本论》第一卷，中央编译局译，人民出版社，1975年版，第107页。