

教育部推荐教材

21世纪高职高专系列规划教材

# 旅游经济学

主 编 王友明



北京师范大学出版社

教育部推荐教材  
21世纪高职高专系列规划教材

# 旅游经济学

主 编 王友明



北京师范大学出版社

## 内 容 提 要

本书系统的阐述了旅游经济学的基本理论、基本概念和基本方法。分析了旅游需求与旅游供给的规律及影响因素。讲述了旅游消费的特点、结构和效果,旅游价格的制定、影响因素和旅游产品的定价策略。分析了旅游经济效益、旅游市场的竞争与开发、旅游市场的调查与调控。介绍了旅游产业及区域旅游经济活动的组织与管理。最后对旅游经济发展战略与发展模式进行了分析、比较,就我国旅游经济发展模式战略选择进行了阐释。

## 图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/王友明编. —北京:北京师范大学出版社,  
2006. 8

(21 世纪高职高专系列规划教材)

ISBN 7-303-08144-5

I. 旅… II. 王… III. 旅游经济学-高等学校:技术  
学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 084856 号

北京师范大学出版社出版发行

(北京新街口外大街 19 号 邮政编码: 100875)

<http://www.bnup.com.cn>

出版人: 赖德胜

北京昌平兴华印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本: 185mm × 260mm 印张: 14.75 字数: 226 千字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

定价: 23.50 元

## 出版说明

随着我国经济建设的发展,社会对技术型应用人才的需求日趋紧迫,这也促进了我国职业教育的迅猛发展,我国职业教育已经进入了平稳、持续、有序的发展阶段。为了适应社会对技术型应用人才的需求和职业教育的发展,教育部对职业教育进行了卓有成效的改革,职业教育与成人教育司、高等教育司分别颁布了调整后的中等职业教育、高等职业教育专业设置目录,为职业学校专业设置提供了依据。教育部连同其他五部委共同确定数控技术应用、计算机应用与软件技术、汽车运用与维修、护理等四个专业领域为紧缺人才培养专业,选择了上千家高职、中职学校和企业作为示范培养单位,拨出专款进行扶持,力争培养一批具有较高实践能力的紧缺人才。

职业教育的快速发展,也为职业教材的出版发行迎来了新的春天和新的挑战。教材出版发行为职业教育的发展服务,必须体现新的理念、新的要求,进行必要的改革。为此,在教育部高等教育司、职业教育与成人教育司、北京师范大学等的大力支持下,北京师范大学出版社在全国范围内筹建了“全国职业教育教材改革与出版领导小组”,集全国各地上百位专家、教授于一体,对中等职业、高等职业文化基础课、专业基础课、专业课教材的改革与出版工作进行深入地研究与指导。2004年8月,“全国职业教育教材改革与出版领导小组”召开了“全国有特色高职教材改革研讨会”,来自全国20多个省、市、区的近百位高职院校的院校长、系主任、教研室主任和一线骨干教师参加了此次会议。围绕如何编写出版好适应新形势发展的高等职业教育教材,与会代表进行了热烈的研讨,为新一轮教材的出版献计献策。这次会议共组织高职教材50余种,包括文化基础课、电工电子、数控、计算机教材。2005年~2006年期间,“全国职业教育教材改革与出版领导小组”先后在昆明召开高职高专教材研讨会,对当前高职高专教材的改革与发展、高职院校教学、师资等进行了深入的探讨,同时推出了一批高职教材。这些教材特点如下:

1. 紧紧围绕教育改革,适应新的教学要求。过渡时期具有新的教学要求,这批教材是在教育部的指导下,针对过渡时期教学的特点,以3年制为基础,兼顾2年制,以“实用、够用”为度,淡化理论,注重实践,消减过时、用不上的知

识,内容体系更趋合理。

2.教材配套齐全。将逐步完善各类专业课、专业基础课、文化基础课教材,所出版的教材都配有电子教案,部分教材配有电子课件和实验、习题指导。

3.教材编写力求语言通俗简练,讲解深入浅出,使学生在理解的基础上学习,不囫圇吞枣,死记硬背。

4.教材配有大量的例题、习题、实训,通过例题讲解、习题练习、实验实训,加强学生对理论的理解以及动手能力的培养。

5.反映行业新的发展,教材编写注重吸收新知识、新技术、新工艺。

北京师范大学出版社是教育部职业教育教材出版基地之一,有着近20年的职业教育出版历史,具有丰富的编辑出版经验。这批高职教材的编写得到了教育部相关部门的大力支持,部分教材通过教育部审核,被列入职业教育与成人教育司高职推荐教材,并有25种教材列为“十一五”国家级规划教材。我们还将开发电子信息类的通信、机电、电气、计算机等其他专业,以及工商管理、财会等方面教材,希望广大师生积极选用。

教材建设是一项任重道远的工作,需要教师、专家、学校、出版社、教育行政部门的共同努力才能逐步获得发展。我们衷心希望更多的学校、更多的专家加入到我们的教材改革出版工作中来,北京师范大学出版社职业与成人教育事业部全体人员也将备加努力,为职业教育的改革与发展服务。

全国职业教育教材改革与出版领导小组  
北京师范大学出版社

## 参加教材编写的单位名单

(排名不分先后)

|               |              |
|---------------|--------------|
| 沈阳工程学院        | 保定职业技术学院     |
| 山东劳动职业技术学院    | 绵阳职业技术学院     |
| 济宁职业技术学院      | 北岳职业技术学院     |
| 辽宁省交通高等专科学校   | 天津职业大学       |
| 浙江机电职业技术学院    | 石家庄信息工程职业学院  |
| 杭州职业技术学院      | 襄樊职业技术学院     |
| 西安科技大学电子信息学院  | 九江职业技术学院     |
| 西安科技大学通信学院    | 青岛远洋船员学院     |
| 西安科技大学机械学院    | 无锡科技职业学院     |
| 天津渤海职业技术学院    | 广东白云职业技术学院   |
| 天津渤海集团公司教育中心  | 三峡大学职业技术学院   |
| 连云港职业技术学院     | 西安欧亚学院实验中心   |
| 景德镇高等专科学校     | 天津机电职业技术学院   |
| 徐州工业职业技术学院    | 漯河职业技术学院     |
| 广州大学科技贸易技术学院  | 济南市高级技工学校    |
| 江西信息应用职业技术学院  | 沈阳职业技术学院     |
| 浙江商业职业技术学院    | 江西新余高等专科学校   |
| 内蒙古电子信息职业技术学院 | 赣南师范学院       |
| 济源职业技术学院      | 江西交通职业技术学院   |
| 河南科技学院        | 河北农业大学城建学院   |
| 苏州经贸职业技术学院    | 华北电力大学       |
| 浙江工商职业技术学院    | 北京工业职业技术学院   |
| 温州大学          | 湖北职业技术学院     |
| 四川工商职业技术学院    | 河北化工医药职业技术学院 |
| 常州轻工职业技术学院    | 天津电子信息职业技术学院 |
| 河北工业职业技术学院    | 广东松山职业技术学院   |
| 太原理工大学轻纺学院    | 常州轻工职业技术学院   |
| 浙江交通职业技术学院    | 北京师范大学       |

山西大学工程学院  
平顶山工学院  
黄石理工学院  
广东岭南职业技术学院  
青岛港湾职业技术学院  
郑州铁路职业技术学院  
北京电子科技职业学院  
北京农业职业技术学院  
宁波职业技术学院  
宁波工程学院  
北京化工大学成教学院  
天津交通职业技术学院  
济南电子机械工程学院  
山东职业技术学院  
天津中德职业技术学院  
天津现代职业技术学院  
天津青年职业技术学院  
无锡南洋学院  
北京城市学院  
北京经济技术职业学院  
北京联合大学  
大红鹰职业技术学院  
广东华立学院  
广西工贸职业技术学院  
贵州商业高等专科学校  
桂林旅游职业技术学院  
河北司法警官职业学院  
黑龙江省教科院  
湖北财经高等专科学校  
华东师范大学职成教所  
淮南职业技术学院  
淮阴工学院  
黄河水利职业技术学院  
南京工业职业技术学院  
南京铁道职业技术学院  
黔南民族职业技术学院  
青岛职业技术学院  
陕西财经职业技术学院

陕西职业技术学院  
深圳信息职业技术学院  
深圳职业技术学院  
石家庄职业技术学院  
四川建筑职业技术学院  
四川职业技术学院  
太原旅游职业技术学院  
泰山职业技术学院  
温州职业技术学院  
无锡商业职业技术学院  
武汉商业服务学院  
杨凌职业技术学院  
浙江工贸职业技术学院  
郑州旅游职业技术学院  
淄博职业技术学院  
云南机电职业技术学院  
云南林业职业技术学院  
云南国防工业职业技术学院  
云南文化艺术职业学院  
云南农业职业技术学院  
云南能源职业技术学院  
云南省交通职业技术学院  
云南司法警官职业学院  
云南热带作物职业技术学院  
西双版纳职业技术学院  
玉溪农业职业技术学院  
云南科技信息职业学院  
昆明艺术职业学院  
云南经济管理职业学院  
云南农业大学  
云南师范大学  
昆明大学  
陕西安康师范学院  
云南水利水电学校  
昆明工业职业技术学院  
云南财税学院  
云南大学高职学院

# 前 言

我国旅游业自1986年正式被纳入国民经济计划以来,至今已有20年,已成为我国重要的经济增长点。目前,我国许多省、市和地区都将旅游业作为经济发展的支柱产业并予以优先发展。其强劲的发展势头受到了世界各国和地区的广泛关注和积极支持。

现代旅游业已不再是传统的概念,居民消费理念的变化和交通、通信条件的改善赋予了旅游业新的内涵。旅游业包含了食宿、交通、购物、邮电通信、资源开发和旅游区文化教育等多个层次与环节,构成了一个高度综合、高度开放并具有经济与社会双重影响的经济体,对经济社会产生了巨大的综合效益,有力地促进了地方经济的发展,同时,为社会就业提供了广阔的市场。

《旅游经济学》是研究旅游活动中所发生的经济现象、经济关系和旅游经济发展规律的学科。随着我国旅游业的迅速发展,旅游教育事业也取得了很大的发展,特别是旅游专业的学科建设有了较大的发展。目前,旅游类教材种类较多,但真正适用于高职高专旅游类专业的《旅游经济学》教材还比较少。为了满足高职高专层次教学的需要,我们组织了长期从事旅游教学、研究的专家及学者共同编写了这本《旅游经济学》教材。

本书突出了旅游经济活动的实质,系统地阐述了旅游经济的基本理论、基本概念和基本方法,语言简明扼要、通俗易懂,书中收集和补充了大量最新资料,以便加强学生对理论的认识,做到融理论与实践于一体。

全书由王友明修改和统稿。编写分工为:第一章、第二章、第四章、第五章、第八章、第九章由王友明编写,第三章由胡道成编写,第六章由吴柏安编写,第七章由丁宗胜编写。全书阅读链接由王友明统一收集整理和编排。本书在编写过程中参考和引用了诸多国内外专家、学者的成果,在此谨表谢意。

由于编者水平所限,加之时间仓促,书中难免有不足之处,欢迎读者不吝指正。

编 者

2006年6月



## 目 录

|                                |      |                         |       |
|--------------------------------|------|-------------------------|-------|
| <b>第一章 概述</b> .....            | (1)  | 复习思考题 .....             | (65)  |
| 第一节 旅游经济活动的产生和发展 .....         | (1)  | 阅读链接 .....              | (65)  |
| 第二节 旅游经济学的产生与发展 .....          | (7)  | <b>第四章 旅游价格</b> .....   | (70)  |
| 第三节 旅游经济学的研究对象、研究方法和主要任务 ..... | (9)  | 第一节 旅游价格概述 .....        | (70)  |
| 本章小结 .....                     | (13) | 第二节 旅游价格的制定及其影响因素 ..... | (74)  |
| 主要概念 .....                     | (13) | 第三节 旅游产品的定价 .....       | (76)  |
| 复习思考题 .....                    | (13) | 第四节 旅游价格管理与监督 .....     | (88)  |
| 阅读链接 .....                     | (13) | 本章小结 .....              | (91)  |
| <b>第二章 旅游需求与旅游供给</b> .....     | (16) | 主要概念 .....              | (91)  |
| 第一节 旅游客源地 .....                | (16) | 复习思考题 .....             | (91)  |
| 第二节 旅游目的地 .....                | (18) | 阅读链接 .....              | (92)  |
| 第三节 旅游需求 .....                 | (22) | <b>第五章 旅游经济效益</b> ..... | (95)  |
| 第四节 旅游供给 .....                 | (35) | 第一节 旅游经济效益的含义与范畴 .....  | (95)  |
| 本章小结 .....                     | (44) | 第二节 旅游成本 .....          | (97)  |
| 主要概念 .....                     | (44) | 第三节 旅游收入 .....          | (101) |
| 复习思考题 .....                    | (44) | 第四节 旅游经济效益评价及分析 .....   | (106) |
| 阅读链接 .....                     | (45) | 本章小结 .....              | (122) |
| <b>第三章 旅游消费</b> .....          | (47) | 主要概念 .....              | (122) |
| 第一节 旅游消费的分类和特点 .....           | (47) | 复习思考题 .....             | (122) |
| 第二节 旅游消费结构 .....               | (50) | 阅读链接 .....              | (123) |
| 第三节 旅游消费方式与效果 .....            | (54) | <b>第六章 旅游市场</b> .....   | (126) |
| 本章小结 .....                     | (64) | 第一节 旅游市场概述 .....        | (126) |
| 主要概念 .....                     | (65) | 第二节 旅游市场的竞争与开发 .....    | (132) |



|                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| 第三节 旅游市场的调查 .....        | 第二节 旅游规制 .....         |
| ..... (137)              | (180)                  |
| 第四节 旅游市场的调控 .....        | 第三节 旅游行业管理 .....       |
| ..... (143)              | (187)                  |
| 本章小结 .....               | 本章小结 .....             |
| (146)                    | (195)                  |
| 主要概念 .....               | 主要概念 .....             |
| (146)                    | (195)                  |
| 复习思考题 .....              | 复习思考题 .....            |
| (146)                    | (195)                  |
| 阅读链接 .....               | 阅读链接 .....             |
| (146)                    | (196)                  |
| <b>第七章 旅游产业</b> .....    | <b>第九章 旅游经济发展战略与发展</b> |
| (150)                    | <b>模式</b> .....        |
| 第一节 旅游产业化及其标志            | (197)                  |
| ..... (150)              | 第一节 旅游经济发展战略           |
| 第二节 旅游产业结构及其优化           | ..... (197)            |
| ..... (153)              | 第二节 旅游经济发展模式           |
| 第三节 旅游产业政策               | ..... (206)            |
| ..... (159)              | 第三节 世界各国旅游经济发展模        |
| 本章小结 .....               | 式比较 .....              |
| (167)                    | (210)                  |
| 主要概念 .....               | 第四节 中国旅游经济发展模式战        |
| (167)                    | 略选择 .....              |
| 复习思考题 .....              | (214)                  |
| (167)                    | 本章小结 .....             |
| 阅读链接 .....               | (220)                  |
| (167)                    | 主要概念 .....             |
| <b>第八章 区域旅游经济活动的组织与管</b> | (221)                  |
| <b>理</b> .....           | 复习思考题 .....            |
| (171)                    | (221)                  |
| 第一节 旅游发展中的市场与政府          | 阅读链接 .....             |
| ..... (171)              | (221)                  |
|                          | <b>参考文献</b> .....      |
|                          | (223)                  |

# 第一章 概述

## 学习目标

了解旅游经济活动的产生和发展,认识旅游经济活动与社会经济发展的关系。掌握旅游经济活动的特殊规律及现代旅游的本质属性。熟悉旅游经济学的基本研究对象及主要内容和研究方法。

旅游经济学是伴随着旅游经济的产生及发展而形成的一门新兴学科,是对人类社会旅游经济的实践所进行的理论概括和总结。随着科学技术日新月异的发展,社会生活水平的不断提高,人们自我意识的不断增强,旅游已成为现代人类社会主要的生活方式和社会经济活动。旅游业正以“朝阳产业”的姿态展现出强劲的发展势头。

## 第一节 旅游经济活动的产生和发展

### 一、旅游经济活动的产生

#### (一) 旅游经济活动的概念

##### 1. 旅游经济活动

旅游经济活动是随着社会经济的发展,在旅行活动发展到一定阶段时产生的。它是旅行活动中采用商品交换形式所形成的旅游者与旅游生产者、旅游行业、政府以及其他利益相关者之间的经济联系和经济关系的总和。

##### 2. 旅游与旅游经济活动

旅游是在一定的社会经济条件下产生并随着社会经济发展而发展的一种综合性社会活动。在古代,旅行和旅游是有本质区别的。旅行是指人们离开常住地而寄宿他乡的行为;旅游则是以消闲为主的、积极主动的活动,是一种追求享乐、调节生活情趣的活动。

(1) 旅游活动。一般认为,旅游活动是人类以游览为目的的社会、经济和文化活动的总称。也有人认为,旅游活动包含着以下三重关系。第一,人与自然的关

操,拓宽视野,增长知识,获得精神上的最大满足。第二,人与社会的关系。人们在旅游活动中与社会发生接触,会使道德观念、艺术观、价值观等发生碰撞。第三,人与人的关系。旅游活动促进人们之间的相互交往、增进了解、加深友谊,有助于推进世界和平<sup>①</sup>。

(2) 旅游经济活动。旅游经济活动是伴随着社会经济的进一步发展,在商品经济社会中产生的。它的突出特点是旅游或旅行活动必须具有商品化和社会化特征。商品化是指采用商品交换方式组织。游客在旅游过程中满足衣、食、住、行、购物的需要都必须以支付一定量的货币为前提,游客和服务者之间是平等的商品交换关系。社会化是指不仅出现了专门为旅游者提供产品和服务的旅游生产商,而且出现了与之配套的旅游服务组织和环境。也就是说,当旅游活动借助商品交换和社会化分工组织方式实现时,旅游经济活动就产生了。

## (二) 旅游经济活动的产生

人类历史上最早的旅行活动出现在原始社会末期,第三次社会大分工之后,出现了经商旅行。人类进入奴隶社会和封建社会后,限于当时的社会经济发展水平,参加此类活动的人只能是社会的特权阶层和达官贵人,如帝王将相、贵族僧侣和文人墨客的巡游、漫游、宗教旅行等;也包括一些贵族子弟以教育为目的的学习旅行,社会上层人士以保健为目的的温泉旅行和考察为目的的观光或探险旅行活动。到资本主义社会初期,虽然这些旅行活动有了不同程度的发展,但是,由于当时社会生产力水平低下,这些活动只是社会上极少数人的个别行为,他们的活动往往采用非经济手段进行,对社会经济没有起到什么大的作用。换言之,这些活动更多地表现为一种旅行活动。封建社会和资本主义社会前期的经济发展尚且如此,更不用说发达的原始社会和奴隶社会了。在这种社会经济条件下,人类获取温饱都十分艰难,哪还有能力外出旅行。在资本主义社会以前的各种社会形态的经济结构中,虽然商品生产和商品交换已有所发展,但是在整个社会经济中,商品经济始终处于从属地位。反映在旅行活动中,除经商旅行外,不少旅游活动并未发生商品交换关系,如帝王将相的巡游、僧侣和教徒的宗教朝拜、远涉重洋的探险等,有的是下属州县承担旅行费用,有的行万里、吃八方,有的是自带干粮。因此,这类旅行活动对社会经济的发展并无推动作用。

旅游经济活动是建立在旅游活动产生和发展的基础上的,而旅游活动则又是以商品经济的发展为前提的。

18世纪末,蒸汽机、轮船问世,1807年,美国“克莱蒙特”号在哈得孙河上开辟了定期航班、载人运货。1816年,横渡英吉利海峡的客货轮首次远航。1838

<sup>①</sup> 邹树梅. 现代旅游经济学. 青岛: 青岛出版社, 1998

年,英国蒸汽轮船“亚留斯”号第一次成功地横渡大西洋,大大缩小了欧美之间的距离。交通运输业首先介入旅游。到19世纪40年代,乘船游览在英国已相当盛行。1814年,英国工程师乔治·斯蒂芬孙发明了火车。1830年,从利物浦到曼彻斯特的客运铁路正式通车,铁路运价低廉,吸引了内地旅游者前往海滨和其他游览胜地,相关的旅游业务也发展起来。交通运输业的飞速发展使旅游活动的顺利进行提供了便利的交通条件。

产业革命给社会经济带来的巨大变化,也为旅游的产生和发展以及旅游经济活动的产生和发展创造了必要的条件。具体表现在以下几方面。第一,为人们外出观光、度假旅游奠定了经济基础。19世纪,欧洲的人均收入提高了两倍,美国的人均收入甚至提高了三倍,这是产业革命前的人类历史上所不曾有过的。居民收入水平的快速提高使人们外出旅游具有了支付能力。第二,快速的交通运输为旅游活动的开展提供了便利。第三,促进了旅游服务机构和设备的完善、服务质量的改进和舒适程度的提高。产业革命后,随着工商业的发展和人们旅游需求的增多,不仅出现了专门组织和提供旅游服务的机构,而且为人们出游提供休息、饮食和游乐的住宿业、餐饮业和游乐业也得到了迅速的发展。

首先,在旅游服务机构方面,自1845年托马斯·库克将旅游活动作为经营对象率先成立了世界上第一家旅行社起,欧洲和北美的不少国家以及东方的日本等先后组建了旅行社或类似的旅游机构。

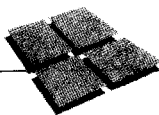
其次,在住宿业和餐馆业方面,旅馆取代了过去的旅店,不仅规模更大,而且设施更加齐全、更加舒适。自1774年美国波士顿建成的带有室内卫生间、私人餐厅、宴会厅、舞厅、弹子房等设施,拥有300间客房的纽约城旅馆起,至1902年,美国全国建成拥有50间客房以上的旅馆15135座。它们为旅游活动的开展创造了舒适和便利的条件。

最后,在游乐业方面,随着旅游需求的增加,不仅一些旅馆有娱乐设施,而且开始了海滨休养地的建设。

综上所述,产业革命促进了旅游活动的产生和发展,使社会更多的人参与到消遣性旅游之中,促进了旅游需求和旅游供给对应局势的形成。旅游经济活动就是伴随着旅游活动的产生和发展,在旅行社的推动下,在旅游需求与旅游供给的矛盾运动中所产生的各种经济行为。

## 二、旅游经济活动的发展

19世纪末期以后,特别是20世纪50年代以来,由于科学技术的进步和世界经济的快速发展,在人类进入20世纪后的一百年时间里,西方发达国家的国内生产总值平均增长上百倍,世界其他地区的人均收入增长了7倍。这使得旅游活动逐渐演变成为一种范围广泛的群众性活动,从而使旅游活动又有了新的发展。它可分为两



个时期：第一个时期是 19 世纪末期至第二次世界大战结束，第二个时期为第二次世界大战以后至今。

### （一）第一个时期，即初步发展时期

在这个时期，虽然资本主义世界经历了 1929 年至 1933 年的经济大危机和两次世界大战，旅游活动在经济危机期间和大战时受到了很大影响。然而，从整个时期来看，由于新的科学技术在生产中的应用，西方资本主义国家经济仍然取得了较快的发展。新的科学技术的应用主要表现为被人们称之为第二次产业革命的电力应用，它不仅导致了相关电气机械产业的诞生和发展，而且也带动了其他产业的发展，促使劳动生产率大大提高。与此同时，与旅游密切相关的交通运输业发生了革命性的变革：以内燃机为动力的汽车的出现和汽轮机船的出现，特别是 1903 年美国人莱特兄弟成功地试制了世界上第一架飞机，揭开了航运史上的新篇章。

随着旅游人次的大量增加，旅游支出的不断增长，旅游对社会经济的作用开始显露出来，从而引起一些国家政府和社会有识之士对旅游业发展的关注和重视。一些国家为招徕游客，增加旅游收益，先后将促进旅游发展纳入到政府部门职能之中。例如，法国根据 1910 年财经法的规定成立了国家旅游局，1919 年意大利国家旅游局也宣告成立。为了推动旅游业的发展，指导和规范旅游经营者的行为，又先后成立了国际性、地区性和全国性的旅游行业组织。例如，1898 年成立了国际旅游协会联盟，1919 年重新组建后将其更名为国际旅游联盟。在旅行社方面，1919 年成立了欧洲旅行社组织。在饭店方面，1947 年成立了国际旅馆协会。1947 年成立了民航组织。另外，为对旅游活动的规律及其对社会经济的作用进行探索，一些专家和学者开始了这方面的研究工作。上述情况充分表明，在这个时期，由于旅游人数大增，旅游开支不断扩大，旅游经济活动有了新的发展。其主要表现为：首先，涉及的领域比以前更加广泛，不仅涉及住宿业、餐饮业和铁路运输，而且涉及汽车运输、航空运输和水路运输以及政府部门；其次，旅游活动对社会经济的作用力度比以前更强大，从而引起了政府职能的变化以及产业组织和专家、学者的重视。

### （二）第二个时期，即蓬勃发展时期

这个时期由于许多高新技术在生产中的应用，如电子技术、信息技术、生物工程等，使社会经济获得了快速发展。尤其是一些发展中国家和地区在这几十年中消除了持续数百年的落后状况，使其社会产值得到大幅度的提高，人均收入实现了不断增长。在这个时期，世界经济更加开放，关税和贸易总协定为消除贸易谈判障碍铺平了道路，各种双边、多边合作十分活跃，加上通信联络和运输手段的大大改善，各国之间的贸易和资本往来不断扩大，使世界各国、各地区之间的经济联系日益密切。这些为旅游活动在世界范围的蓬勃发展提供了良好的社会环境。劳动生产率的提高，使人们的工作时间不断缩短，余暇时间相对增多。在这个时期，由于先

进的科学技术的运用, 交通运输更加现代化。信息技术日新月异的发展既增进了人们对世界各地新奇事物的兴趣和了解, 又给人们通过电子网络进行查询和旅游预订提供了便利。

总之, 上述情况使第二个时期的旅游活动得到了蓬勃发展, 不仅发展规模庞大, 而且发展速度也很快。由于旅游人次的大规模增多, 旅游消费支出数量惊人, 旅游经济活动在这个时期已构成世界和各国整个社会经济活动的一个组成部分, 参与到整个社会经济的运行之中。

### 三、现代旅游经济活动

#### (一) 现代旅游的概念

在现代社会, 由于社会经济的发展以及人们生活水平的不断提高, 旅行和旅游已有机地结合起来, 形成以游览为目的, 以旅行为手段的现代旅游活动。因此, 现代旅游是指人们暂时离开居住地而到异地进行各种包含游览、度假在内的有目的的全部活动的总称。诸如参加会议、公务出差、探亲访友、科学考察、康复疗养、体育竞赛、猎奇、探险以及商务活动等等, 都属于现代旅游的范畴。尽管现代旅游活动的外延已有了如此充分的扩展, 但就旅游的内涵而言, 它并未因旅游活动内容的丰富和旅游活动形式的演变而变更, 旅游的本质属性自始至终贯穿于人类的旅游活动之中。旅游的本质属性有如下几方面。

##### 1. 旅游已成为人们物质文化生活的重要组成部分

不断提高人们的物质文化生活水平是社会经济发展的基本目标。在人们的物质文化生活消费中, 一般包括生存消费、享受消费和发展消费, 而旅游消费则属于享受消费和发展消费。随着社会经济的发展及个人可支配收入的提高, 人们为了减少或消除工作带来的身心疲劳, 丰富物质文化生活, 就会主动外出旅游。

##### 2. 旅游是人们实现社会交往的一种方式

社会交往是人类的本质需求。人们通过旅游这种独特的方式满足了人们社会交往的需求。通过旅游, 人们可以在有限的时空中不受特定的政治信仰、宗教派别和社团宗旨的制约, 接触不同种族、不同国家和地区、不同阶层的人们, 在自主、自由和轻松的氛围中沟通思想、交换知识, 享受交往的乐趣。

##### 3. 旅游是一种社会文化行为

现代旅游不仅是物质资料的消费, 更是一种精神文明的享受。因此, 从文化角度看, 旅游是一种文化行为, 既是文化的创造过程, 又是文化的消费过程。通过旅游活动, 可以体现出一种社会民族文化的内涵及特质, 从而创造出一种包括食、住、行、游、购、娱在内的新的物质文化生活方式; 通过旅游活动, 可使旅游者对旅游目的地国家或地区优美的自然风光和奇异的民风、民俗进行认识和鉴赏。因此, 旅游活动不仅是一种有益于人们身心健康的审美活动过程, 而且有利于促进不



同国家和地区、不同民族之间的文化交流,增进国家和地区之间、民族之间的团结。

## (二) 现代旅游经济发展的特点

现代旅游经济形成于 19 世纪中叶,但是长期处于缓慢发展过程中,一直到 20 世纪 50 年代以后才进入快速发展的时期。回顾第二次世界大战以来旅游经济的发展过程,现代旅游经济的发展呈现出以下几方面的显著特点。

### 1. 旅游经济活动的大众性

自 20 世纪 50 年代以来,旅游活动不再是以少数富有者为主的活动,而是一种面向人民群众的社会经济活动。特别是随着社会生产力的迅速发展,人们可支配收入的不断增加,以及工作时间的缩短,使许多人不仅具备了旅游消费的能力,也具备了外出旅游的时间条件和交通运输条件,从而推动了旅游活动的大众普及。而旅游活动的大众化发展创造了大量的旅游需求,促进了旅游资源的开发和旅游接待设施的建设,为旅游者提供了更为方便的旅游条件和旅游服务,从而促使旅游经济活动又进一步向大众普及和发展。

### 2. 旅游经济活动的全球化

现代旅游经济活动已不再局限于国内旅游或近距离旅游,而是突破了地域、疆域的界限,发展成为全球性的旅游经济活动。现代科学技术的发展,通信手段的现代化,特别是航空运输业的发达,大大缩短了国际间的距离,为全球性的旅游提供了物质技术条件。同时旅游经济活动的全球化发展,又增进了世界各国政府、企业及人民之间的交流和联系,为推进全球化的旅游活动创造了更好的条件。

### 3. 旅游经济活动的规范性

现代旅游经济活动在其发展过程中,还逐渐形成了一种有组织的规范化旅游模式。无论是国际旅游还是国内旅游,通常都是由旅行社作为主要的组织者,依托各类旅游企业和旅游风景区,按照预定的旅游线路、活动内容和时间,提供综合性的旅游服务,满足旅游者多方面的需求。而旅游者只需承担一定的费用就可以尽情地享受旅游的愉悦,不用再为旅游活动中的食、住、行等问题操心。正是由于旅游经济活动的大众化和全球化发展,才促使现代旅游业逐渐成为一个相对独立的经济产业,成为国民经济的组成部分。

### 4. 旅游经济发展的持续性

旅游经济发展的持续性是指从第二次世界大战之后,旅游活动进入了现代旅游经济发展时期,其增长一直保持着高速度的态势。在过去的 50 年里,世界旅游者(人次)每 10 年差不多翻一番,而旅游消费额的增长还不止翻一番。例如,2004 年国际旅游接待人数达 7.6 亿人次,境外旅游收入达 6 220 亿美元;旅游经济的迅猛发展使其在国民经济中的地位和作用有了显著的提高。此外,合理开发旅游资源,大力发展旅游经济活动,对维持社会经济的持续发展也具有巨大的推动作用。



## 【小资料】

### 科学认识和充分重视旅游业

旅游业是一个新的行业，对于旅游业的认识也经过了一个不断深化的历程。在1978年前，旅游业被当做一个文化事业来看待。1978年以后，旅游业被逐步认定为一个经济产业。20世纪80年代末国务院发展研究中心在充分地调查研究论证之后，提出旅游业是“永远的朝阳产业”，要选择适度超前的发展战略。

但是，仅仅认识到旅游业是“永远的朝阳产业”还是不够的。与其他产业相比，旅游业具有很强的特殊性，是一个能够全面带动、拉动和联动地区社会、经济、文化和生态发展的“动力产业”，它带动第三产业，拉动第一产业，联动第二产业，能够促进招商引资，对于欠发达地区这一性能更加明显，应当作为引爆产业优先发展。旅游业还是一个“环境产业”，它在全面改善一个地区的生活环境、投资环境和发展环境的同时，也依赖于一个地区的经济、交通、治安、生态环境，对于卫生环境、治安环境、政策环境十分敏感。一个地区旅游业的发展需要政府主导，大力营造旅游大环境，特别旅游者的消费环境、旅游企业的经营环境、社会资金的投资环境、旅游管理的行政环境。如果旅游者在消费中总是遇到假冒伪劣商品或强买强卖，如果旅游企业在经营中总是遭受“管卡拿要”，如果投资单位迟迟不能办好各项手续、明了相关政策，如果旅游局的工作总是不能得到其他部门真正的配合，一个地区的旅游业肯定发展不起来。

传统的观点认为，旅游业的发展包括六个要素——“吃、住、行、游、娱、购”，只这六个方面远远不够，还需要“营销”、“大环境”两大要素的同步发展。旅游业应是“八要素”。“六要素”的说法，一方面误导了地方政府甚至旅游部门的观念，以为只要有好的景区、好的宾馆等，旅游业就肯定能够大发展，这是“酒香不怕巷子深”的老观念。另外一面，也误导了一些地方政府直接投资景区建设，没有做好自己应当做的最重要的工作——营造大环境，这是越俎代庖的行为。其实，政府如果把大环境营造好了，只要旅游业存在商机，社会资金自然会流向旅游业。以资金开发项目，以管理盘活项目，以设施提供服务，企业就会在“吃、住、行、游、娱、购”六个要素方面担当起主角，旅游企业自然能够快速发展。

（资料来源：陈南江。以新的旅游观指导旅游业发展。http://www.xsbnly.com/info）

## 第二节 旅游经济学的产生与发展

随着旅游业在世界各国和地区社会经济中地位的确立，旅游经济便成为国家和地区社会经济的一部分，必然像其他部门经济一样，参与整个社会经济活动的运行。同时，由于旅游业是一个综合性的行业，除旅行社、酒店和景点外，它还是与