

中国彩票市场

● 陈立基 范祚军 著

发展研究

广西人民出版社

中国彩票市场发展研究

陈立基 范祚军 著

广西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国彩票市场发展研究/陈立基,范祚军著. —南宁:
广西人民出版社,2006.12
ISBN 978 - 7 - 219 - 05648 - 6

I. 中… II. ①陈…②范… III. 彩票—研究—中国
IV. F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 043567 号

责任编辑 张 平

中国彩票市场发展研究

陈立基 范祚军 著

广西人民出版社出版发行

(邮政编码:530028)

南宁市桂春路6号)

890 毫米×1240 毫米 1/32

10.5 印张 302 千字

南宁市开源彩色印刷有限公司印刷

2006 年 12 月第 1 版

2006 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 219 - 05648 - 6/F. 690

定价:30.00 元

版权所有 翻印必究



作者简介

陈立基 男，1962年4月生。师从原国际奥委会副主席何振梁教授，获北京体育大学教育学博士学位，南开大学工商管理硕士学位（MBA）。曾在武汉体育学院任教十年，在北海炮竹烟花进出口公司从事过进出口贸易工作，并担任过北海市体育运动委员会副主任。1998年至今为广西壮族自治区体育局副局长。为中国体育发展战略研究会会员，中国体育科学学会社会学分会委员。曾在省级以上刊物发表论文20余篇，完成的专著有《论奥林匹克运动发展观》等。



作者简介

范祚军 1970年12月生，山东高密市人，广西大学商学院副教授，硕士生导师，MBA导师，广西大学东南亚研究中心兼职副研究员。广西财政学会理事，《广西金融研究》特约编辑，多年来一直从事东盟财政金融问题研究。参与编撰《中国—东盟区域性国际金融问题研究》等学术专著4部，已在《管理世界》《税务研究》《经济科学》等各级刊物上发表论文40篇。所发表论文新颖，多以理论分析与实证分析相结合，所提出的研究结论具有一定的前瞻性和实践应用性。曾获中国人民银行2005年研究课题三等奖一次，广西壮族自治区哲学社会科学优秀成果三等奖一次，广西壮族自治区金融学会优秀论文二等奖一次，广西大学人文社科优秀成果一等奖一项、二等奖一项、三等奖一项。主持或完成教育厅等科研课题4项，参加科研课题6项，其中：国家社会科学基金课题2项（1项结题，1项在研），自治区级课题2项。

前言

一、选题意义及其研究现状

彩票是传统博彩业的主要内容之一，在世界上已经有了数百年的历史。目前世界上经营彩票业的国家和地区达到了150多个，彩票收入已经成为这些国家和地区政府为社会公益事业筹集资金的重要渠道。在国外，彩票业近年来以每年18%的惊人速度增长，年销售额已达数千亿美元，被称为世界第六大产业^①。

“全民皆彩”、“彩票是中国经济生活中最新也是最炙手可热的东西”，有人这样形容如今在国内形成的“彩票热”。根据有关部门研究测算的结果，今后十年，中国潜在的彩票发行规模可达846亿元人民币，彩票热力四射。而防治治沙彩票、保护母亲河彩票、教育彩票、社会保障彩票等都在酝酿中。从发展趋势上看，我国的彩票市场潜力巨大。与其他国家相比，我国的彩票市场还存在相当大的差距。虽然我国彩票发行总量已排在世界第十二位，但人均彩票购买量却只有6元，只排在世界第九十七位，因此，市场发展空间极为广阔。据有关部门测算，今后五年中，我国人均收入水平按照保守预测（年增长6%），到2010年将达到12826元人民币（约1600美元）。而根据彩票的潜在规模（一个国家彩票发行规模的最大可能限度）经验公式，人均收入中的彩票支出比例将占收入的0.48%，潜在的人均彩票支出将达到61元人民币（约7.5美元），这样，我国彩票发行总量的年度潜在规模可达到846亿元人民币。可以预言，随着彩票市场的进一步发展，

^①赵明宇：《世界体育彩票概览》，人民体育出版社，1999。

一个新兴的彩票产业正在我国形成。

彩票市场的“狂热”已引起了经济学家、社会学家的广泛关注。自中国恢复彩票业以来，一直由政府设立专门部门进行垄断专营，并同时大力打击由私人发行的各种“私彩”。西安彩票事件充分暴露出在彩票发行活动中，存在着严重的政府信誉被廉价出卖和滥用的现象。还有论者指出，在我国，与彩票发行的迅速火暴相比，监管工作却长期滞后。彩票收支本应置于大众的监督之下，定期向公众公布，但目前这一切操作却很不透明。“宝马假彩票案”再一次将彩票业早已存在的问题凸现在我们面前。纵观彩票的研究文献，大致分为两个方面：

一是从理论角度研究彩票的发展战略和定位，目前有关彩票发展战略的研究热点集中于彩票的整体性探讨上，如金祥荣、朱希伟《中国彩票业：反思与构想》(2001)，熊鹏《中国“彩票经济”发展的理性思考》(2003)，蒋先福、廖东隽《论我国彩票法创制的基本原则》(2004)，吴政、吴宗法《对进一步发展我国彩票业的思考》(2004)，朱彤、余晖《彩票市场的竞争性质与我国彩票监管体制的重构》(2004)。这类研究对彩票的定位和发展趋势进行了有益性的探讨，剖析了体育彩票发行中存在的问题，并给出了相应的对策。这对彩票的生存与发展起了积极的推动作用。

二是从实践角度研究彩票的发售现状，即对彩票的地方工作进行经验总结。在实践方面的研究集中于对彩票发行现状、彩民的行为因素、销售量的影响因素的研究。如阿东《透视当今中国彩票》(2001)；刘彤《即开型彩票发行市场低迷的原因及对策》(2003)；王桢伦、吴康《彩票营销的策略思考》(2002)；费鹏、屠梅曾《彩票的消费者行为分析》(2002)；郭卫华、刘圆圆《彩票是否中奖真伪不明，法律责任怎样界定？》(2003)；鲍志宏、吉艳霞《中国体育彩票市场消费者经济行为的心理研究》(2004)。这些研究对彩票的发行工作有很重要的指导意义。综上所述，有关彩票经济的理论研究尚不系统，对彩票产业发展问题缺乏深入探索，国内专门研究彩票经济和彩票产业化发展的论文或专著也是比较少的，这将不利于彩票经济与彩票产业的长期、稳定、健康成长。深入探讨彩票的有关问题，以规范我国彩票业的发展，成为摆在

我们面前的一个无可回避的重要课题。美国当代著名经济学家萨缪尔森曾经说过：“了解情况的最终目的是要有助于控制和改良。”^①同样，我们对博彩业研究的目的也不应仅仅满足于了解它的具体行业规则如何，而问题的关键在于站在世纪和千年更迭的历史时代高度，从真正意义上弄清博彩业的本来面目，探求我国政府和相关组织如何权衡利弊，选择有效的制度安排，使博彩业更好地抑恶扬善，服务社会、造福人类。简言之，研究博彩问题的最终目的是为了控制和改良。彩票业就其本质讲，它并不能创造价值，而只是一种对于社会资源重新配置的手段或方式。在目前经济发展水平还比较低的情况下，我们面临的主要问题到底是发展经济、创造价值，还是对价值的重新分配？而且，在经济资源还十分有限的状况下，加大彩票业发展会不会造成向其他部门争夺经济资源，从而抑制了实体经济的发展？当更多的彩民以彩票这类风险品代替了实物的消费，会不会导致对于实体商品的需求疲软？博彩的过度发展会不会导致或加剧人们的投机心理？

和世界上发行彩票的国家相比，中国彩票发行总量排在第十二位，但由于中国人口众多，中国人均每年彩票购买量却只有6元，排在了第九十七位。据统计，中国只有6%的人摸过彩票，而美国这一比例是85%，法国是64%，日本是70%。美国的人均购买量是很高的，摸过彩票的人也是很多的，在这方面我们的差距固然是很大的，但为什么不比较一下，两国的国民人均收入差距是多少，收入与消费之比的差距又是多少？如果这样比过之后，再来将人均“摸彩率”与摸彩人群相比，得到的会是什么结果呢^②？

应该说，发展彩票业，不仅为政府提供了一种有效的筹资手段，还能够增加税收，带动相关产业的发展，当然好处多多，但它的负面作用，也不容忽视。另外，彩民手中的闲散资金毕竟有限，如果过度加大彩票的发行会不会造成“僧多粥少”的局面？在彩票发行管理等方面还相对薄弱的情况下，“一哄而上”地发展彩票会不会形成资金

^①萨缪尔森：《经济学》，机构工业出版社，1981。

^②柴标：《彩票发行空间有多大》，《中国财经报》2000年11月22日。

流失的漏洞？而且，在解决教育、环保经费不足等方面，发行彩票虽然不失为一种办法，但这是唯一的选择吗？彩票真的成了一座掘之不尽的金矿了吗？正是带着这些问题，我们开始了对本课题的研究。

二、基本研究框架

（一）研究思路。本课题探讨了彩票产业的定位，以及彩票发行对经济增长、财产分配、国家税收、社会就业、大众消费以及相关产业发展的影响，并通过对我国彩票市场现状进行深入研究，找出我国彩票发行管理工作中存在的问题，提出我国彩票产业化发展的思路 and 对策，以促进我国彩票经济和彩票产业健康快速发展。

大致研究思路为：首先对彩票经济的理论与现状作出系统的研究分析，再通过考察各国彩票市场的发展实践，并通过对中国彩票市场的比较，系统分析中国彩票市场的现状，最后从历史发展的角度，综合考虑中国历史文化、民俗特点、目前经济状况等情况，研究中国彩票市场发展的思路与设想。

（二）研究方法。本课题的研究，以实证和经验为起点设定研究目标，以中国彩票市场的发展壮大为基本分析背景，以经济学、金融学等理论为基础，在理论分析和实践经验的支持下，借助计算机、INTERNET 等高科技手段，对研究成果进行可行性分析，最后根据研究目标反馈验证研究成果。在研究过程中坚持理论分析与实践分析相结合，实证分析与规范分析相结合，归纳与演绎相结合，主要采用以下研究方法。

一是文献资料法。查阅有关彩票、市场营销、经营管理方面的书籍 20 余部，论文 100 余篇和大量有关报纸、网站，对本研究有关的文献资料进行检索、分析和梳理。

二是问卷调查法。向广西的各级地市彩民发放问卷共 1000 份，向彩票管理中心发放问卷 100 份，作关于彩票的需求分析以及数据的收集。

（三）研究目标。本项目研究目标的设定，不仅是彩票市场理论创新的需要，而且是中国彩票市场发展的实践需要。这些都是在现有资

料条件、研究实力条件、相关部门配合研究条件许可和具备的情况下进行的,从其理论依据和实践依据以及目标的科学性、合理性与可操作性等方面来看是切实可行的。本课题的研究,对于中国彩票市场的发展具有重要的理论和实践意义。

三、主要观点

我们必须从长远和战略的角度重新审视彩票业,将彩票事业纳入整个社会经济发展的统一规划和发展方案。

(一) 改革现行发行体制,设立国家彩票。中国彩票发行机构隶属于政府管理部门的体制已经成为彩票市场发展和监管矛盾的焦点,必须加以改革。彩票发行机构应与其行政主管部门完全脱钩,把彩票发行权交由财政部统一管理,建立国有独资公司来进行运作,国有独资公司受财政部的严格监督,公益金要全部上缴中央财政,纳入国家财政预算管理,且管理和使用要有公开性和透明度。发行机构的改组应充分考虑各级地方发行中心的利益和模式特点,以此为基础,将社会福利彩票和体育彩票整合成一种国家彩票,同时,建立与之相适应的彩票收益的分配和使用制度,从而建立起彩票发行与彩票收益使用分离的彩票发行管理体制。这是我国彩票业走向成熟和规范的必由之路。

(二) 将彩票作为一种产业进行培育、管理和发展。作为一种产业,彩票的竞争机制主要表现在彩票的发行过程中选择承销商的环节,组织者可以通过招投标的方式选择彩票承销商,通过承销商的竞争最大限度降低发行成本,提高发行管理水平。因此,彩票业的发展需要政企分开。但是,彩票这种产业又具有其特殊性,这种特殊性主要表现为以下三点:一是组织者必须是政府或政府委托机构;二是收益必须由政府统一进行分配,只能用于支持社会公益事业的发展;三是彩票发行的整个过程必须在国家公证机关严格监督下进行。

(三) 增加彩票种类。我国应该发行新的彩票品种,如教育彩票、西部开发彩票、环保彩票、红十字会彩票、爱心助学彩票、救灾彩票、扶贫彩票、见义勇为彩票等,积极试验并推出新的彩票品种,实现彩票的多元化,增加彩票购买者的主动参与感,使彩票的娱乐性增加。

(四) 推进彩票现代化,降低发行成本。实践证明,使用先进技术的彩票更具有生命力。当前,我们应该建立全国性的电脑销售网络,并加强电脑彩票的软、硬件的开发和利用。同时,还应借鉴国外更先进的方式,采用电脑彩票、邮局彩票和网上彩票投注业务。各销售点与彩票管理组织可以通过竞标方式签订条约,取得零售商资格,来赚取代销费;同时可借鉴外国经验,利用银行网络销售彩票,给银行手续费,从而降低发行成本。

(五) 抓紧出台彩票法。现行我国有关彩票的法规和规章制度,如《关于进一步规范彩票管理的通知》、《彩票发行与销售机构财务管理办法》等都是些规章制度,约束力不强,并且过于分散、粗糙,存在较大漏洞,无法适应我国彩票业迅速发展的需要,因此,有必要制定统一、规范的彩票法,以使彩票业有法可依。彩票法立法的要点应是:确定政府控制的形式和程序,维护市场统一有序,对筹集资金的使用和范围进行约束。

(六) 加强彩票市场监管。为了维护彩票市场的正常秩序,保持彩票业的健康发展,必须进一步加强彩票市场的监管。统一彩票行业监管权力,设置独立的专业化垂直监管机构。彩票发行机构与民政和体育行政管理部门脱钩将使得彩票监管职能自然地向财政部集中。

目 录

第一章 彩票基础理论	(1)
第一节 彩票基础知识	(1)
第二节 彩票的经济功能	(16)
第三节 彩票的文化功能	(28)
第二章 中国彩票业考察	(33)
第一节 中国彩票业发展的历史考察	(33)
第二节 中国体育彩票发展现状	(43)
第三节 中国福利彩票发展现状	(46)
第四节 中国彩票政策和管理体制	(54)
第三章 国外彩票发展考察	(63)
第一节 国际彩票组织介绍	(63)
第二节 美国彩票业考察	(66)
第三节 法国彩票业考察	(72)
第四节 日本彩票业考察	(77)
第五节 英国彩票业考察	(79)
第六节 意大利彩票业考察	(82)
第七节 其他主要国家彩票管理体制考察	(84)
第八节 彩票公益金管理考察	(86)
第四章 博彩理论与中国彩票业发展	(91)
第一节 博彩业发展的理论分析	(91)
第二节 中国博彩业发展的限性分析及其完善策略	(96)

第三节 区域博彩业开放与中国博彩业发展	(103)
第五章 中国彩票业发展构想	(112)
第一节 中国彩票业发展面临的问题	(112)
第二节 中国彩票发展的基础条件	(114)
第三节 中国彩票业发展的制度安排	(118)
第四节 完善中国彩票业发展的基础	(126)
第六章 彩票发行	(136)
第一节 博彩理论与彩票发行的效用分析	(136)
第二节 彩票效应理论与彩票定价	(141)
第三节 彩票发行方案设计	(144)
第四节 彩票发行方案的评价	(171)
第五节 彩票发行规模	(174)
第六节 中国彩票发行与管理实践	(183)
第七节 治理私彩发行	(189)
第七章 在线博彩	(199)
第一节 网络博彩现状考察	(199)
第二节 在线即开彩票发行方案	(206)
第三节 网络在线博彩风险控制	(222)
第四节 网络博彩发展规范	(230)
第八章 彩票市场	(239)
第一节 彩票业的市场结构分析	(239)
第二节 彩票市场营销	(245)
第九章 彩票消费者行为理论	(257)
第一节 彩票消费者行为理论	(257)

第二节 彩票消费者行为的因素分析	(273)
第十章 中国体育博彩发展研究	(282)
第一节 体育博彩的基础知识	(282)
第二节 体育博彩的作用	(288)
第三节 我国体育彩票发展考察	(291)
第四节 我国体育彩票发展策略	(299)
第五节 体育彩票发行	(306)
参考资料	(315)
后 记	(322)

第一章 彩票基础理论

彩票似乎成为一种新的“投资”方式，新的生活内容，新的致富途径，关于彩票是非的讨论由此几度掀起高潮。人们担心的是，既然赌博活动是被法律禁止的，而且某些地方一度因滥发彩票造成不良的社会效果，博彩业在我国的发展会持久吗？如何看待和避免博彩活动带来的负作用？本章将从理论层面就这一问题作出回答。

第一节 彩票基础知识

20 世纪 90 年代初期兴起、末期掀起潮头、至今方兴未艾、汹涌澎湃的“彩票潮”，与大众文化具有同样的历史背景、同样的社会心态。可以说它也是大众文化的一种表现形式，在当今社会生活中已是一个知名度非常高的名词了。那么，究竟什么是彩票呢？

一、彩票及其种类

（一）彩票的定义

1. 彩票的产生

从历史上看，彩票的产生与赛马运动及赛马赌彩有着十分密切的关系。早在公元前 700 年的古希腊时期，古代奥林匹克运动会上就出现了赛马比赛项目。到了古罗马帝国时代，赛马中就有赌马行为存在了 1530 年，意大利的佛罗伦萨创建了第一个彩票发行机构之后，彩票传入到法国。1651 年，开始在法兰西出现贵族赛马赌彩，1659 年，赛马彩票首次出现在国王路易十四的结婚盛典上。世界第一张真正意义上的彩票诞生于 1726 年的荷兰。1776 年，法国成立皇家彩票公司专门管理彩票发行，但后来在 1793 年和 1836 年两度遭到废禁，直到 1933

年再次由政府成立彩票公司。1870年，巴黎实业家奥莱，首先创造性地将彩票用于赛马，游戏规则是每个押注者将各自的彩金用来购买自己所喜欢的马匹的彩票。一旦该马匹在比赛中获得冠军，那么，其他押注者的彩金在扣除支付给主办者的手续费和税金后，都要交给冠军马的押注者。后来，这种赛马彩票的形式为世界各国所仿效，内容也扩大到体育活动的其他项目，演化为今天的体育彩票了。

在我国，公元9世纪初，社会上风行一种以出钱多少先掷骰子的游戏，掷骰者凭借掷骰点数多少，分为文途和武途，来决定前进方向。通常，掷4点为“德”，6点为“才”，2、3、5点为“功”，1点为“赃”。掷着“德”、“才”、“功”者都可“升官”，掷着“赃”者则要“降官”。谁先升官至极品官，即可赢取赌彩。当然，谁要是在掷骰子时掷出特殊的骰彩，同样可以赢得彩金。与这种“升官图”相似的还有“选仙图”、“选佛图”，其基本精神与今天的“跳跳棋”如出一辙，而且还多了彩金。虽然我国早就出现了类似赌彩、中彩的游戏，但并未称之为“彩票”，彩票最早是由英国人传入的，称为“奖券”，俗称“白鸽票”。在广东话中，“放鸽会”和“白鸽标”都是赌博方式之一，将彩票称为“白鸽票”意指它含有赌博性质。

清朝光绪三十一年（1905年），湖广总督张之洞批准发行的“湖北签捐彩票”，据查是旧中国发行最早的正式彩票。在此之前，在“湖北签捐彩票”发行之后，江苏、安徽等地也都由官方发行过彩票。辛亥革命后，北洋军阀统治时期的各省督军，发行过以“善后”、“济实”、“慈善”为名的各类奖券。在民国时期，曾发行过全国性的“航空公路建设奖券”及一些地方性奖券。总的来看，彩票在我国流行的历史虽然不长，但至新中国成立前为止，花样却是五花八门。

以旧上海为例^①。彩票种类就有花会票、铺票、山票、白鸽票、柑票、肉票、陶器票、啤酒票等，当然，少不了从西方传入的赌转盘、扑克、赛马、回力球等。尤其是赛马，从1850年开始，至1942年停赛，由于“事业”的发展，曾三次搬迁，扩大场地。新中国成立后，

^① 闵杰：《近代中国社会文化变迁录》，第2卷，浙江人民出版社，1998。

彩票在中国内地曾一度绝迹。1984年,为了兴建福州体育中心,福建省发行了第一张体育彩票,1985年,广东省也开始发行彩票,1987年7月27日,8000万张面值1元的“中国社会福利有奖募捐奖券”在河北、江苏、浙江、上海等10个省市试点发行,这一“试”却试出了中国当代福利彩票发行的第一篇章。接着,1993年10月和1994年5月,中国社会福利有奖募捐券发行中心分别被国际彩票组织 INTERTOTO 和 AILE 接纳为正式会员和临时会员。为了与国际彩票业接轨,民政部决定将奖券改名为“中国福利彩票”,发行机构正式定名为“中国福利彩票发行中心”。从此,民政部门发行的社会福利彩票、体育部门发行的体育彩票,便成为我国现行最主要的两大类彩票形式。

2. 对彩票概念的不同描述^①

目前,世界上有150多个国家和地区在发行彩票,它们对彩票的定义各有千秋。英国《不列颠百科全书》对彩票的解释是:“通过抽签摇彩,凭机会在一定范围的人群中分配奖品或奖金。”泰国国家彩票局对彩票的解释是:“为国家的发展筹集资金,它是授权于政府,没有任何欺骗民众的行为,为民众提供一种博运道的消遣机会。”法国人以其独特的幽默感,对彩票作了一个形象的比喻:政府发行彩票是“向公众推销机会和希望”,公众认购彩票则是“微笑纳税”。我国民政部在《中国福利彩票管理办法》中对彩票的定义是:“为筹集社会福利事业发展资金发行的,印有号码、图形或文字,供人们自愿购买并按照特定规则取得中奖权利的凭证。”美国联邦法院认为任何包括奖励、思考和机会的活动都可以定义为“彩票”。彩票是一种包括奖励、思考和机会等特性的特殊商品。不同国家对彩票所下的不同定义,反映了各国政府对彩票的不同认识及该国的社会文化背景。但有一点是相同的,即彩票必须由政府发行,筹集资金必须用于公益事业。用百姓语言来加以概括就是:彩票,是一种用较小代价去博取很小概率的中大奖机会的消费行为,属于一种慈善消费、娱乐消费、幸运消费。就其本质来说,彩票是为了筹集发展资金而发行的,印有号码、图形、文字或

^① 刘岳治:《世界各国体育彩票》,人民体育出版社,1998。