

普通高等教育“十一五”规划教材
全国高校园林与风景园林专业规划推荐教材



LANDSCAPE ECONOMIC MANAGEMENT

园林经济管理

LANDSCAPE

李 梅 ◎主编

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

园林经济管理 / 李梅主编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2007

普通高等教育“十一五”规划教材, 全国高校园林与风景园林专业规划推荐教材

ISBN 978-7-112-09403-5

I. 园… II. 李… III. 园林-经济管理-高等学校-教材
IV. TU986.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 140824 号

普通高等教育“十一五”规划教材
全国高校园林与风景园林专业规划推荐教材

园 林 经 济 管 理

李 梅 主 编

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京天成排版公司制版

北京富生印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 28½ 字数: 682 千字

2007 年 11 月第一版 2007 年 11 月第一次印刷

印数: 1—3000 册 定价: **39.00** 元

ISBN 978-7-112-09403-5

(16067)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本书在借鉴国内外相关学科理论基础上,结合我国园林行业及学科发展实际系统地介绍了园林经济管理学的理论、方法与实践。内容包括:园林政策法规基础,园林经济基本理论与知识,园林企业管理基本理论和方法,以及园林技术经济分析基本理论与基本方法等。

本教材突出理论与方法的系统性,强调知识的实用性和前瞻性,构建的基本理论体系完整,内容深浅有度,在介绍基本理论、原理与方法的基础上,列举了大量的案例,以增强读者学习的感知力,有助于提高读者对相关问题认识的加深,并能准确运用相关知识来解决实际问题。每一章均提出学习要点,给出本章推荐参考书目、复习思考题,以期帮助读者以重点内容为主线,系统地学习相关知识并能有一定演练内容,增强学习、掌握和运用知识的实际效果。

本教材是我国高等教育教材建设中为数不多的园林经济学课程用教材之一。它既可作为园林专业本科生“园林经济管理”课程教学用教材,也可作为高等院校相关专业和园林专业自学考试、网络教育等相关课程所用教材,还可作为园林及林业管理人员、工程技术人员等的学习参考书。

* * *

责任编辑:陈 桦 刘平平

责任设计:赵明霞

责任校对:刘 钰 张 虹

《园林经济管理》编写委员会

(按姓氏笔画为序)

主 编 李 梅(四川农业大学)

副主编 罗言云(四川大学)

肖 斌(西北农林科技大学)

编 委 冯永林(四川农业大学)

史宝胜(河北农业大学)

刘玉安(北华大学)

李 梅(四川农业大学)

肖 斌(西北农林科技大学)

罗言云(四川大学)

梅 莹(安徽农业大学)

蔡 军(四川农业大学)

前言

近十多年来,我国高等园林教育和园林行业均呈现出极其快速的发展态势,园林高级专业技术人才的培养越来越受到社会的重视。但一直以来适合于园林专业本科专业基础课程“园林经济管理”教学所需的相应教材长期处于匮乏状态,与其他较多课程都已出版数十种、近百种教材相比,园林行业与园林教育的快速发展与相关教材建设的落后现状形成了强大反差。为此,适合于园林专业本科用《园林经济管理》教材建设已刻不容缓。

《园林经济管理》教材正是在园林高等教育高速发展,而相应教材又极度缺乏的背景下应运而生的。教材在参考了大量国内外相关研究成果的同时,由多所高校的多位长期在一线从事园林教学、科研和实业的骨干教师结合实践探索,共同研讨、精心编写而成。

本教材从内容上把握住深入浅出的原则,简明扼要地阐明基本理论、原理和主要方法,理论联系实际,具有科学性、系统性、前瞻性和实用性等特点。尽管有些观点或理论尚不成熟,但因其有着良好的发展趋势,本书亦简要地予以介绍(如对于博弈论的介绍),目的在于给读者一种学科、方法的发展趋势的启示,以引起读者的关注。

本书既注重扩展知识面,又注重读者能掌握基本的理论、原理与方法,着重培养其分析评价能力;既着力基本理论和基础知识的系统介绍,亦尽量提供较为全面的资料以期读者掌握本门课程的全貌,开阔视野,培养灵活的思维方式。

教材在内容结构上分为三大部分。第一部分主要阐述园林经济基本内容,包括园林政策法规概述;市场与园林市场;园林企业经营等基本理论。第二部分着重阐述园林企业经营管理的基本理论、原理与方法,包括:企业管理理论基础;园林生产过程管理;园林生产要素管理;园林企业质量与技术管理、园林企业目标管理等基本理论与方法。第三部分主要介绍园林项目与投资的技术经济分析与评价,包括:园林生产理论与成本分析;园林技术经济效益评价;价值工程与园林管理;博弈论在园林经济评价中的运用。教材中的每一章开篇均提出学习要点,每章之后给出“本章推荐参考书目”和“复习思考题”,并在部分章节附有案例,以方便学生结合相关内容进行学习,能更好地联系实际掌握所学内容的重点。

全书共13章。第1章、第2章、第10章、第12章由李梅编写;第3章由梅莹、李梅共同编写;第4章由冯永林编写;第5章由刘玉安编写;第6章、第7章由蔡军编写;第8章、第9章由罗言云编写;第11章由史宝胜编写;第13章由肖斌编写。全书由李梅统稿,并对各章内容进行协调和完善。

由于时间紧迫,编者水平有限,加之园林业发展迅猛、所涉生产领域广泛,使得学科体系的构建难度极大。因此,教材中难免出现疏漏、不足和一些不成熟的看法,甚至偏颇

的拙见，敬请广大读者指正，以便再版时修订。

本书的问世得到了来自多方面的支持与帮助。借其出版之际，特向有关单位与人员表示衷心的感谢。

感谢中国建筑工业出版社陈桦编辑为甄选本书编委、参加并指导编委会教材大纲讨论会、编辑出版等工作所付出的辛勤劳动。

感谢四川农业大学、安徽农业大学、北华大学、四川大学、河北农业大学、内蒙古农业大学、西北农林科技大学的大力支持。

感谢四川农业大学张海清硕士对教材中的英语翻译工作所给予的大力支持。

感谢四川农业大学陈其兵教授、潘远智博士和李云巧、蒋欣、肖艳、廖韵、张旖恩、张娴、杜文东、鲁荣海、孟长来等硕士研究生在资料收集、校对文稿等方面所做的大量工作。

编写过程中参考了大量教材和专著文献，在此对各位作者及相关出版单位表示诚挚的谢意。

Forward

In recent decades, landscape education and landscape industry in China take on fast development trend. Education and training for qualified person with ability in the specialty of landscape are attached importance by society. However, the textbook of *Landscape Economy Management* is lack in the long term, which suits for fundamental curriculum of undergraduate education in the specialty of Landscape. The delayed actuality of relative textbook publishing doesn't adapt to fast development of landscape industry and landscape education, in comparison with other curricula with hundreds of textbooks for selection. As a result, it is no time to delay to build textbook of *Landscape Economy Management*, suiting to undergraduate of landscape specialty.

The textbook of *Landscape Economy Management* is going to be published in the condition of lacking suitable textbook for specialty students and fast development of landscape education. The textbook is finished by the cooperating work of many teachers with abundant experiences in landscape teaching, research and practice from lots of universities. Otherwise, lots of references and research performances of national and abroad were consulted.

The textbook explains the profound things in a simple way and summarizes basic theory, rationale and main approach. The scientific, systematic, indicated and practicable are its excellent characteristics. Theory and practice are integrated together. Though some viewpoints or theory need further to study, it makes obvious development trend. So these contents are introduces simply in this book as to provide readers a kind of inspiration of development trend about subject, specialty and methods.

The book concentrates not only on enlarging knowledge system, but also on learning basic theory, rationale and method, and intends to promote the ability of analysis and evaluation. Basic theory and knowledge are introduced comprehensively. In addition, comprehensive information are collected and provided in the book, by which to provide readers an idea of this course system and framework, and to expand field of vision and bring up flexible thinking method.

The textbook comprises three parts in content structure, which are as followings. Part 1 sets forth basic theory of landscape economy including summary of landscape strategy and regulation, market and landscape market, landscape enterprise management, etc. Part 2 introduces the basic theory, rationale and method of landscape enterprise manage-

ment involving theories of enterprise management, process management of landscape operation, landscape operation elements management, quality and technology management of landscape enterprise, target management of landscape enterprise, etc. The main content of Part 3 is techno-economic analysis and evaluation of landscape project and investment, including landscape operation theory and cost analysis, evaluation of landscape techno-economic effect, value engineering and landscape management, and beat-bet theory applied in landscape economic evaluation, etc. Beginning of each chapter in book provides learning outline and the end provides references and reviewing examination questions. Case study is put in some sections so as to convenient learning according relative contents for students, for holding important contents in practice.

The book includes thirteen chapters. Chapter 1, 2, 10, 12 were written by Li mei. Chapter 3 was written by Mei ying and Li mei, Chapter 4 written by Feng yonglin, Chapter 5 by Liu yu an, Chapter 6, 7 by Cai jun, Chapter 8, 9 by Luo yanyun, Chapter 11 by Shi baosheng, Chapter 13 by Xiao bin. The book was presided by Li mei.

Few oversight, shortage and non-perfect will possibly exist in this book because of time limited, writer's ability, fast development of landscape industry and intercrossing specialty. Therefore, please point out mistakes so that they can be corrected.

All kinds of aid from different professions during writing the book are got. Thanks very much for them.

Acknowledgement for Chen hua, China Architecture & Building Press, who participated and directed textbook outline discussion of editorial committee and publishing works.

Acknowledgement for Sichuan Agricultural University, Anhui Agricultural University, Beihua University, Sichuan University, Hebei Agricultural University, Inner Mongolia Agricultural University and Northwest Agricultural & Science Technological University.

Thanks teacher Zhang haiqing for translating Forward into English in Sichuan Agricultural University.

Thanks Prof. Chen qibing, Doctor Pan yuanzhi, and some graduates including Li yun-qiao, Jiang xin, Xiao yan, Liao yun, Zhang yi en, Zhang xian, Du wendong, Lu ronghai, Meng changlai, etc for collecting references and proofreading manuscript, in Sichuan Agricultural University.

Many textbooks and literatures are quoted in this book, so thanks all of authors and publishers.

目录 > 01

contents

第1章 绪论 1

- 1.1 园林及其发展 2
- 1.2 园林经济管理与园林经济管理学 6
- 1.3 园林经济管理学研究方法 7

第2章 园林政策与法规 11

- 2.1 园林政策法规的作用与意义 12
- 2.2 政策概述 12
- 2.3 法规概述 16
- 2.4 政策与法规的关系 17
- 2.5 园林政策法规体系 19
- 2.6 园林标准化 25

第3章 市场与园林市场 31

- 3.1 市场与市场经济 32
- 3.2 园林需求与供给 42
- 3.3 园林市场调查与预测 64
- 3.4 园林市场营销 71

第4章 园林企业经营 77

- 4.1 园林企业经营概述 78
- 4.2 园林企业经营形式 86
- 4.3 园林企业文化建设 93

第5章 企业管理理论基础 105

- 5.1 管理学的形成与发展 106
- 5.2 管理学基本理论 112
- 5.3 现代管理理论 118

目录 > 02

contents

5.4 现代管理理论基本内容 123

5.5 园林企业现代化管理 124

第6章 园林生产过程管理(上) 127

6.1 园林建设项目的可行性研究 128

6.2 园林项目招投标管理 131

6.3 园林项目合同管理 139

第7章 园林生产过程管理(下) 165

7.1 设计管理的内涵 166

7.2 园林设计管理 169

7.3 园林工程施工管理 180

7.4 园林花木经营管理 191

第8章 园林生产要素管理 207

8.1 人力资源管理 208

8.2 园林物资与设备管理 232

8.3 园林财务管理 253

8.4 园林信息管理 260

第9章 园林企业质量与技术管理 277

9.1 质量管理概述 278

9.2 园林质量管理 292

9.3 园林质量管理标准化 306

9.4 园林技术管理 310

第10章 园林企业目标管理 317

10.1 目标管理的基本原理 318

目录 > 03

contents

- 10.2 园林目标管理程序 320
- 10.3 园林目标管理成果评价 329

第 11 章 园林生产理论与成本分析 333

- 11.1 园林生产理论 334
- 11.2 园林生产成本分析 339

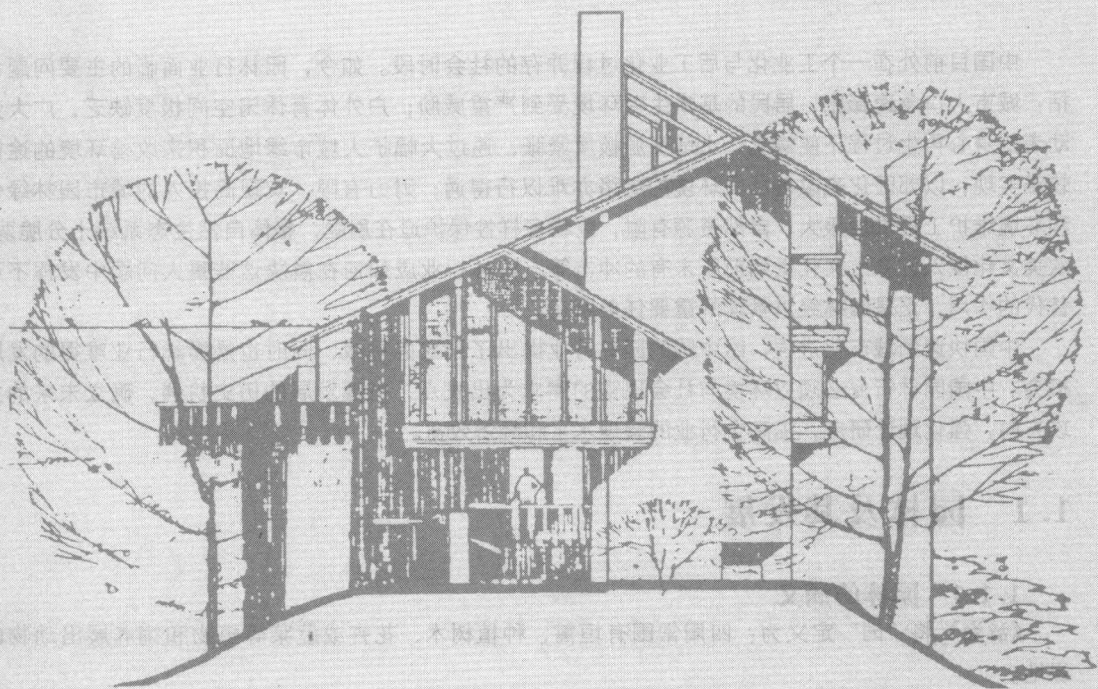
第 12 章 园林技术经济效益评价 349

- 12.1 园林技术经济效益基本原理 350
- 12.2 园林技术经济效益评价概述 356
- 12.3 园林技术经济效益评价指标 359
- 12.4 园林技术经济效益边际分析 367
- 12.5 园林技术经济效益评价 371
- 12.6 园林项目国民经济评价与社会效益评价 389
- 12.7 园林投资项目风险与不确定性评价 391

第 13 章 价值工程在园林中的应用 405

- 13.1 价值工程的基本原理 406
- 13.2 价值工程的工作程序 412
- 13.3 价值工程与园林管理 418

参考文献 436



第1章 绪 论

[illegible]

学习要点

掌握园林公共产品与园林法人产品的内涵和意义；

理解园林及园林经济管理学含义；

了解园林经济管理学研究任务、对象和主要内容。

中国目前处在一个工业化与后工业化过程并存的社会时段。如今，园林行业面临的主要问题包括：城市人口急速膨胀，居民的基本生存环境受到严重威胁；户外体育休闲空间极度缺乏，广大劳动者的身心再生过程不能满足；土地资源极度紧张，通过大幅扩大城市绿地面积来改善环境的途径较难实现；以郊区化来改善居民环境的道路亦难以行得通；财力有限，实现高投入的城市园林绿化和环境维护工程难度极大；自然资源有限，生物多样性保护迫在眉睫，整体自然生态系统十分脆弱；欧美文化侵入，乡土文化受到前所未有的冲击等。园林行业应如何在解决这些重大问题中发挥不可替代的作用，正是园林经济管理的重要任务所在。

中国快速的城市化进程，给中国的园林行业提出了严峻的挑战，同时也是园林行业难得的发展机会。中国园林行业必须以环境与社会现实的需求为出发点，把握发展的历史机遇，确立未来的主攻方向，强化理论研究，提高全行业的管理水平和经济效益。

1.1 园林及其发展

1.1.1 园林的涵义

《辞海》将“园”定义为：四周常围有垣篱，种植树木、花卉或蔬菜等植物和饲养展出动物的绿地。

中国古籍中则根据性质的不同，园林也曾被称作园、圃、苑、园亭、庭园、园池、山池、池馆、别业、山庄等。美英各国则称之为 Garden、Park、Landscape Garden。

有关“园林”的名称和内涵，学术界一直存在着不同的理解。国外有学者将“园林”称为“开敞空间(Open Space)”、“绿色空间(Green Space)”或“景观建筑(Landscape Architecture)”等。在德国，“园林”是指在市民参与下建立起来的类似纯天然环境的区域，指的是人们的休憩、活动场所；或指一个大型的、非纯天然的、高科技的、天人合一的生态环境。美国将“园林”定义为：“城市内一些保持着自然景观的地域，或者自然景观得到恢复的地域，也就是游憩地、保护地、风景区或者为调节城市建设而预留下来的土地。”

我国的园林实践，始于公元前 11 世纪的“囿”。“囿”是以利用天然山水林木，挖池筑台而成的一种游憩生活境域，供王公贵族狩猎游乐。而“园”的早期含义是非农耕公地。战国时期私园开始出现，南北朝期间这种现象比较普遍，此期“公园”指的是未被私人占用的非农耕地，而非今天意义上的公共游娱区。

“园”与“林”连用构成“园林”一词，最早出现于陶渊明《从都还阻风于规林》中的诗句：

“静念园林好，人间良可辞。”中国古典园林的实践，似一首循序渐近发展的“小夜曲”，而非跌宕起伏的“交响乐”，是从崇拜自然—模拟再现自然—师法自然—写意自然而逐渐发展成熟，体现了中国园林建设的连续性、继承性和整体性，成就了中国园林的博大精深，奠定了中国古典园林在世界园林体系中举足轻重的地位与作用。第一次鸦片战争后，西方列强在中国租界造园，辛亥革命后“田园城市”思想等西方园林学观念对中国传统园林观产生了较大影响。我国相继出现了一些具有欧洲公园风格的城市公园，成为中国现代园林建设的始端。应该说，在中国园林的发展历程中，我们既取得过“世界园林之母”的辉煌成就，也有着近代百余年积弱的痛楚。

从20世纪20年代起，国内的一些农学院园艺系、森林系或工学院建筑系等逐渐开设庭园学或造园学课程，现代园林学教育开始在国内得以发展。

虽然东西方对园林的性质与规模的理解不完全一致，但人们都有着一个共识点，那就是园林是在一定的地域范围内，利用并改造天然山水地貌或者人为地开辟山水地貌，结合植物的栽植和建筑的布置，构成一个供人们观赏、游憩、居住的良好环境。创造这样一个环境的全过程(包括设计和施工在内)通常称之为“造园”，研究如何去创造这样一个环境的学科就是“造园学”。新中国成立后，造园学研究范围从传统园林学扩大到城市绿化领域。20世纪80年代起，因旅游业的迅猛发展，园林学又扩大到景观(包括自然景观和人文景观)资源保护、规划设计和建设管理等领域。

解放初期，全国百业待兴，园林业在经过多年战乱后得以恢复、建设与发展，许多城市亦开始修建城市公园。以前供少数人享乐的场所，被改造为供公众休憩、游娱的公园；大规模开展街道、工厂、居住区等的绿化；全国上下掀起了一片植树造林的热潮。时任新中国第一任国家林业部部长梁希描绘了一幅“无山不绿，有水皆清。四时花香，万壑鸟鸣。把山河装成锦绣，把国土绘成丹青”的新中国绿色锦绣。

20世纪六七十年代，因“文化大革命”的干扰与冲击，园林建设出现倒退。

如今，“园林”一词被不断赋予新的内涵。《中国大百科全书》将园林定义为：“在一定的地域运用工程技术和艺术手段，通过改造地形(或进一步筑山、叠石、理水)、种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域。”

由此可见，当今的园林类型不仅包括庭园、宅园、小游园、花园、公园、植物园、动物园等，还包括森林公园、风景名胜、自然保护区或国家公园的游览区以及休养胜地中那些运用园林技术与艺术而形成的具有改善与美化环境的区域等。当代园林已不拘泥于名山大川、深宅大府，而是广置于街头、交通枢纽、住宅区、工业区以及大型建筑屋顶等可以载绿之处。

综上所述，园林的发展经历了两次大的转变：一是从自然山林池沼逐渐演化成具有社会功能的人文园林；二是从少数人所有、为少数人服务的私园转变成为多数人、为公众服务的园林。

园林作为一个具有动态特征的概念，其内涵与外延随着人类社会、经济、文化与科技的不断发展而得以不断丰富与拓展。从根本上讲，园林是社会工业化、城市化突飞猛进而带来一系列涉及人们生存环境危机背景下，所唤起的人们对自然的一种眷恋，对良好未来生存空间的一种向往，是人们追求可持续发展的一种社会需求。它以重视运用植物为主来改善环境，创造和维护一个持续发展

的生态健全、有益身心健康的优美环境空间为宗旨。

归结起来,我们认为园林是以植物为主体,与建筑、山石、水体等多要素有机组合,以技术为支撑手段,以艺术为表现方式来改善人们休憩与居住环境的区域。

1.1.2 当前园林发展存在的问题

随着人们对园林综合效益认知的不断提高,园林的影响正在进一步扩大。但我们也应该清醒地看到我国园林建设目前还存在着一些不容忽视的问题。要解决这些问题,要求园林经济管理从宏观到微观落实到位,并建立有效的管理机制和手段,使我国的园林建设能步入正常发展的轨道,为实现社会的可持续发展作出应有的贡献。

1.1.2.1 园林绿地被蚕蚀、侵占严重

快速城市化进程中,导致城市中的土地大量水泥化、沥青化,建筑越来越稠密,树木花草、河湖池塘锐减,园林绿地被蚕蚀、侵占的情况愈演愈烈。同时,由于利益驱使,不仅人口流动和“迁移”工程四处开花,而且连一些园林部门本身也为追求经济利益,一味增加园林娱乐设施,忽视绿地建设和保护。我国目前的园林建设,不同程度地存在着重建筑轻植物、重新建轻养护、重经济效益轻环境效益、重近期效益轻长期效益的“四重四轻”现象。因此,许多园林建设项目偏离了正确轨道,功能也未得到充分发挥。

1.1.2.2 园林建设人才、资金匮乏,法律法规亟待完善

园林建设既需要物质等生产要素的投入,更是一项高智力劳动。目前,在如火如荼的园林建设中,由于人才的缺乏,使得园林建设及其管理混乱,无证设计、工程质量低劣等事件时有发生,园林建设的投入得不到应有的产出效果,影响了园林建设成果的巩固和提高。

园林产品中相当部分属于公共产品^①,是公益性福利事业的重要构成内容。国家有限的事业费只能将园林建设维持在较低水平。虽有一些社会组织自建公园、搞绿化,却因或盈利性,或范围的局限性,导致其所发挥的作用非常有限。国家是公益事业投资的主体,为园林建设所投入的必需资金严重不足,是我国园林绿化建设总体步伐缓慢的重要原因。

尽管我国有《森林法》、《环境保护法》、《城市绿化条例》等相关法律法规,但由于缺乏明确的、严格的、较全面的可操作性条款,以致园林绿地规划无法实施,用地得不到保证,绿地被侵占等问题时有出现。

1.1.3 园林发展的社会意义

园林不仅是一种有形的景观资源,而且具有生态、经济和美学价值,在改善环境、丰富公众文化生活等方面发挥着重要作用。

① 公共产品:指的是政府向居民提供的各种服务的总称。如:国防、司法、教育、城建等。

1.1.3.1 促进社会发展, 创造社会效益

园林在传承前人文明历史的同时, 也推动着现代社会的发展。园林的社会效益集中体现在精神文明中的价值, 其目的在于创造良好的生态环境, 提供高质量的生存空间, 营造休憩、游娱和健身的场所。园林还以其优美的绿色环境为招商引资、吸引游客发展旅游起到了积极的作用, 为区域和社会经济发展创造了显著的社会效益。

1.1.3.2 改善生态环境, 提升城市形象

城市化加速了生态环境的恶化, “热岛效应”、“三废”问题日益突出。在资源环境遭到严重破坏、居民健康受到威胁的情况下, 园林作为城市“绿洲”, 凭借其良好的植被覆盖和较为平衡的生态系统, 影响着城市的生态环境。合理的园林空间配置, 能很好地改善城市局部气候, 缓解“热岛效应”。

园林的发展, 打破了城市传统钢筋水泥的单一程式, 提高了景观丰富度和绿化率, 使城市景观朝着更加合理、多元化的方向发展。城市园林建设, 突破了传统景观模式, 大大提升了城市形象。

1.1.3.3 推动经济发展, 提高生活质量

在市场经济条件下, 园林对经济发展的影响已越来越大。园林不但创造了良好的社会生态效益, 还创造了可观的经济收入, 带动了相关产业的蓬勃发展, 并为社会提供了一大批新的就业岗位。

一般认为园林绿化的产投比大于1, 在国民经济中占有很大的比例, 并可用货币价值直观表达。印度一位教授曾计算一株树龄为50年的大树, 其贡献价值为19.92万美元。园林花卉、苗圃业所带来可观的收入和对就业率的贡献显而易见。如荷兰、德国等国家花卉产值均高达130亿美元。最近美国推出一种“食用园林”(Edible Landscape)的新概念, 即在城市中开辟果园、种植菜园、创办花卉苗圃等谋取直接的经济收益。

园林作为城市景观的重要组成部分, 越来越受到人们的普遍欢迎。散落在城市中的园林绿地, 不仅是人们日常的休闲场所, 也是城镇居民最易接近的自然或准自然空间。它所创造的休憩空间、交流场所正在悄然改变着人们的生活。美国密歇根大学有学者研究指出: 园林环境有益于人类的身心健康和精神平和。

假设一个城市居民生活满意指数最高可达100%, 在正常生活条件下:

每周至少去一次公园(园林)的居民生活满意指数可超过77%;

每月至少去一次的居民生活满意指数可达74%;

一年中仅去过一次的居民生活满意指数为70%;

从来不去的居民生活满意指数为65%。

能够满足居民生活指数的其他因素, 如地位、金钱、家庭、就业等的影响率均不到30%。可见, 城市园林对于个人、家庭、社会都具有重大意义。

1.2 园林经济与园林经济管理

1.2.1 园林经济的内涵

如前所述,园林活动得以实现的支撑手段是技术。不仅如此,园林活动的实现还是以艺术为表现方式的文化行为。可见,园林无论是作为公共产品,还是法人产品^①,其生产或建设过程都离不开社会经济活动,离不开产品设计、生产、营销等管理环节。因为不仅技术行为会受到环境资源及人类需求的约束,艺术创造及园林技术的实现通常也都离不开经济管理的制约。

可见,园林经济管理是园林实现可持续发展的必要过程,是在资源有限条件下,最有效地发挥园林效益的保障。园林经济管理的任务就是最有效地组织人力、物力、财力和信息等要素资源来取得最好的综合效益,使园林在城市建设和环境改善中发挥更大的作用。

1.2.2 园林经济管理的任务、研究对象和主要内容

园林经济管理学的研究对象是园林经济管理活动过程中所产生的一切现象、关系及其发展规律的总和。

园林经济管理学是以政治经济学为理论基础,结合管理学、园林规划设计、园林工程、生态学、美学等多门学科,研究园林的发展、建设、经营管理和园林经济客观规律的一门学科。

园林经济管理学是一门新兴的交叉学科,是园林学科与经济管理学等多学科有机融合的综合体,既包括多种自然科学与技术,又包括人文社会经济与文学、艺术的综合性的应用学科,目前尚处于发展阶段。因此,园林业的发展一方面要吸收借鉴其他行业的先进经验,并结合实际,创造出适合自身特点的经济管理办法;另一方面要本着一切从实际出发的精神,不断总结实践经验,加强各项基础工作建设,勇于进取,不断开拓创新,使园林经济管理工作实现标准化、规范化、科学化、系统化和现代化,使园林经济管理学学科体系越来越完善和成熟。

园林经济管理学的研究内容总起来讲就是通过分析园林经济管理活动运行的各个主要环节,揭示园林经济管理活动过程各种现象及其关系的本质,探寻园林经济管理活动的规律性。具体而言,园林经济管理学研究一方面从宏观角度分析园林经济现象的形成与发生、发展,研究园林经济关系及其发展规律;一方面从微观角度着重研究园林企业的计划、组织、领导、控制等基本职能以及园林业中物质技术因素的经济效果及其评价等。其主要内容有:园林市场及其预测、园林供给与需求、园林生产过程管理、园林生产要素管理、园林企业目标、质量与技术管理、园林生产成本管理、园林技术经济效益分析及园林建设项目评价方法等。

① 法人产品:指的是依法注册的组织或个人通过市场所提供的合法产品与劳务。